

**ILP v bakalárskom študijnom programe Mediálna komunikácia**

Kód predmetu	Názov predmetu	Ročník/semester	Počet hodín	Počet kreditov	Ukončenie predmetu
<b>Povinné predmety</b>					
AB-ME-001	Úvod do štúdia médií	1/Z	P1	5	50/50
AB-ME-002	Žurnalistické žánre v printových médiách	1/Z	P3	5	50/50
AB-ME-003	Dejiny mediálnej komunikácie	1/Z	P3	5	50/50
AB-ME-004	Pravopisné praktikum	1/Z	P1,S2	5	50/50
AB-ME-005	Štylistika 1	1/Z	P3	5	50/50
AB-ME-006	Dejiny reklamy	1/Z	P1,S2	5	50/50
AB-ME-007	Verejná politika a správa	1/L	P3	5	50/50
AB-ME-008	Mediálna prax 1	1/L	S3	5	0/100
AB-ME-009	Žurnalistické žánre v elektronických médiách	1/L	P1,S2	5	50/50
AB-ME-010	Online žurnalistika	1/L	P1,S2	5	80/20
AB-ME-011	Mediálna prax 2	2/Z	S3	5	0/100
AB-ME-012	Psychológia komunikácie	2/Z	P3	5	50/50
AB-ME-013	Štylistika 2	2/Z	P3	5	50/50
AB-ME-014	Základy politológie	2/L	P2	5	50/50
AB-ME-015	Mediálna prax 3	2/L	S3	5	0/100
AB-ME-016	Komunikácia na internete	2/L	P3	5	100/0
AB-ME-017	Mediálne právo	3/Z	P1,S2	5	50/50
AB-ME-018	Tvorivé písanie 1	3/Z	P1,S2	5	50/50
AB-ME-019	Mediálna prax 4	3/Z	S3	5	0/100
AB-ME-020	Bakalársky seminár	3/Z	P1	5	0/100
AB-ME-021	Tvorivé písanie 2	3/L	P1,S2	5	50/50
AB-ME-022	Rétorika a neverbálna komunikácia	3/L	P1,S2	5	50/50
AB-ME-023	Teória masovej komunikácie	3/L	P1,S2	5	50/50
AB-ME-024	Základy manažmentu	3/L	P1,S2	5	50/50
<b>Povinne voliteľné predmety</b>					
AB-ME-101	Redigovanie v printových médiách	1/Z	P1,S2	4	50/50
AB-ME-102	Ateliér – periodická tlač	1/Z	S3	4	100/0
AB-ME-103	Ateliér – novinár v teréne/ printové médiá	1/Z	P1,S2	4	50/50
AB-ME-104	Redigovanie v elektronických médiách	1/L	S3	4	100/0
AB-ME-105	Ateliér – novinár v teréne/ elektronické médiá	1/L	P1,S2	4	50/50
AB-ME-106	Ateliér – televízia	1/L	P1,S2	4	50/50
AB-ME-107	Ateliér – fotografia	2/Z	P1,S2	4	50/50
AB-ME-108	Technika a technológia v procese tvorby v elektronických médiách – rozhlas a TV	2/Z	S3	4	100/0
AB-ME-109	Ateliér – spravodajská agentúra	2/Z	P1,S2	4	50/50
AB-ME-110	Ateliér – rozhlas	2/L	P1,S2	4	50/50

## Príloha č. 3A

AB-ME-111	Ateliér – audiovizuálna reč	2/L	P1,S2	4	50/50
AB-ME-112	Ateliér – novinár v teréne/ elektronické médiá	2/L	P1,S2	4	50/50
AB-ME-113	Public relations	3/Z	P1,S2	4	50/50
AB-ME-114	Televízny dokument	3/Z	P3	4	100/0
AB-ME-115	Moderovanie	3/Z	P1,S2	4	50/50
AB-ME-116	Typografia a polygrafia	3/L	P3	4	100/0
AB-ME-117	Investigatívna žurnalistika	3/L	P3	4	50/50
<b>Výberové predmety</b>					
AB-ME-201	Dejiny umenia	1/Z	P1,S2	4	50/50
AB-ME-202	Svetový jazyk 1	1/Z	P3	4	50/50
AB-ME-203	Výtvarné praktikum	1/L	P1,S2	4	50/50
AB-ME-204	Svetový jazyk 2	1/L	P3	4	50/50
AB-ME-205	Politický marketing	1/L	P1,S2	4	60/40
AB-ME-206	Počítačová grafika	2/Z	P1,S2	4	50/50
AB-ME-207	Svetový jazyk 3	2/Z	P3	4	50/50
AB-ME-208	Firemná komunikácia	2/L	P3	4	100/0
AB-ME-209	Svetový jazyk 4	2/L	P3	4	50/50
AB-ME-210	Procesy európskej politiky integrácie	3/Z	P3	4	100/0
AB-ME-211	Komunikácia štátnej správy	3/Z	P3	4	100/0
AB-ME-212	Tvorivá fotografia	3/L	P3	4	100/0

<b>Vysoká škola:</b> AKADEMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-001		<b>Názov predmetu:</b> Úvod do štúdia médií (P)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška, týždenne 1 hodina, spolu 12 hodín (24 hodín za školský rok), prezenčne					
<b>Počet kreditov:</b> 5					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 1/Z a 1/L					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> účasť na prednáškach, minimálne 80%, odovzdanie seminárnych prác					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test, písomná práca					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> ústna skúška/písomný test					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poskytnúť študentom základy teórie masovej komunikácie a žurnalistiky v historickom kontexte, aby pochopili špecifiká jednotlivých médií na základe ich vývoja a postavení v spoločnosti. Pochopenie významu médií pre marketingovú komunikáciu.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Úvod do problematiky. Základné pojmy: komunikácia, masová komunikácia, médium, komunikátor, recipient, publikum, žurnalistika, rozdiely medzi masovou komunikáciou a žurnalistikou. 2. Tlač. Vynález kníhtlače – nástup Gutenbergovej galaxie. Spoločenský, ekonomický a kultúrny kontext vynálezu kníhtlače. Význam kníhtlače pre rozvoj európskej kultúry. Tlačiarstvo na Slovensku. 3. Noviny ako médium. Počiatky novín v Európe, na Slovensku a vo svete. Funkcie novín v historickom vývoji. 4. Noviny a ich význam v súčasnosti. Vývoj slovenského systému tlače. 5. Rozhlas ako médium – jeho historický vývoj a špecifiká. 6. Vývoj rozhlasového vysielania v Československu a na Slovensku. Duálny systém rozhlasového vysielania. 7. Televízia. Televízne vysielacie systémy – štátne, verejnoprávne, komerčné, zmiešané. Premeny európskej televízie. 8. Vznik verejnoprávnej televízie. Komerčné prostredie a komercializácia. Nové trendy: káblová, satelitná, globálna, digitálne, interaktívna televízia. 9. Televízne vysielanie v Československu a na Slovensku. Budovanie duálneho systému televízneho vysielania po roku 1989. Súčasný systém televízie na Slovensku. 10. Televízia ako masové médium. Špecifiká televízie. 11. Nové médiá (internet, služby online) a ich vplyv na vývoj klasických médií. 12. Multimédia a multimediálna komunikácia. Najnovšie trendy vo vývoji médií.					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> BREČKA, S.: <i>Teoreticko-metodologické východiská výskumu žurnalistiky a masovej komunikácie</i> . Bratislava: NŠÚ, 1987. (bez ISBN) BREČKA, S.: <i>Médiá v Slovenskej republike</i> . Trnava: UCM, 2002. ISBN: 80-8903-412-8 CHARVÁT, J.: <i>Masová komunikácia</i> . Bratislava: vlastným nákladom, 1996. (bez ISBN) JIRÁK, J., KÖPPOVÁ, B.: <i>Média a spoločnosť</i> . Praha: Portál, 2003, 207 s. ISBN: 80-7178-697-7 KUNCZIK, M.: <i>Základy masovej komunikácie</i> . Praha: Karolinum, 1995. ISBN: 80-718-4134-X ŠEFČÁK, L., SAND, J.: <i>Ekonomická žurnalistika</i> . Bratislava: Ekonóm, 2006. s. 9-156. ISBN: 80-225-1094-7 McCHESNEY, R. W.: <i>Problém médií. Jak uvažovat o dnešních médiích</i> . Praha: Grimmus, 2008. ISBN: 978-80-902832-2-1 STADTRUCKER, I.: <i>Teória masmediálnej (dis)komunikácie</i> . Bratislava: Vydavateľstvo spolku slovenských spisovateľov, 2007. ISBN: 978-80-8061-286-3					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský, základy angličtiny					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 56					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
41.07	16.07	10.71	21.43	10.71	0.00
<b>Vyučujúci:</b> PhDr. Ján Füle					

<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-002		<b>Názov predmetu:</b> Žurnalistické žánre v printových médiách (P)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška 3 hodiny týždenne, prezenčne					
<b>Počet kreditov:</b> 5					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 1/Z					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 50 %, v skúšobnom období 50 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test, písomná práca					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> ústna skúška/písomný test					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Výklad teórie žurnalistických žánrov v kontexte historického vývoja a súčasnosti. Spravodajstvo. Žánre publicistiky racionálneho typu. Žánre publicistiky emocionálneho typu.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do teórie žánrov. Charakteristika žánra. Interpretácia žánra ako historickej kategórie. Žáner – model, model – žáner a žurnalistický prejav. Teória žánrovej dominancy.</li><li>2. Stanovisko novinára k aktuálnemu javu: akceptačné (spravodajstvo), racionálne (analytické žánre, publicistika racionálneho typu), emocionálne (beletristické žánre, publicistika emocionálneho typu).</li><li>3. Logicko-pojmové stvárňovanie v žurnalistických žánroch (jasné a presné, bez expresívnosti, výkladový slohový postup, bližší je náučný štýl, metodika tvorby: indukcia-dedukcia, analýza-syntéza).</li><li>4. Obrazno-emocionálne stvárňovanie v žurnalistických žánroch (obrazné vyjadrovacie prostriedky, bližšie k umeleckému štýlu, expresívnosť, monologizácia, dialogizácia, gradácia, pointa, dejovosť).</li><li>5. Správa ako základný prvok žurnalistickej informácie. Spravodajské otázky Správa v novinách a časopisoch.</li><li>6. Postup tvorby správy (chronologický, logický – obrátená pyramída, dynamický – emfatický).</li><li>7. Publicistika. Pojem a charakteristika. Vedecká a umelecká publicistika. Prienik publicistiky do žurnalistiky vo svetovej a našej tlači.</li><li>8. Žurnalistická publicistika. Podstata, predmet a funkcia žurnalistickej publicistiky. Publicistika ako novinársky druh, písaná a obrazová. Publicistika a verejná mienka.</li><li>9. Hodnotenie v publicistike. Axiologické východiská publicistiky. Publicistika pri formovaní názorov a postojov verejnosti. Persuázia a iné formy ovplyvňovania vedomie. Logické aspekty publicistiky. Argumentácia.</li><li>10. Tvorivý novinársky proces v publicistike. Faktory tvorivého novinárskeho procesu a prostredie žurnalistiky.</li><li>11. Tvorivý novinársky proces publicistiky v tlači. Publicistika v novinách a časopisoch.</li><li>12. Plány publicistického prejavu. Štruktúra a plány písaného publicistického prejavu. Obsahové, tematické a žánrové plány. Ostatné plány – kompozičné, argumentov, jazykové, grafické.</li><li>13. Úvod do teórie publicistiky racionálneho a emocionálneho typu.</li></ol>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> TUŠER, A. – FOLLRICHOVÁ, M.: <i>Teória a prax novinárskych žánrov I</i> . Vysokoškolské skriptá. 1. , 2. vyd. Bratislava: Univerzita Komenského, 1998, 2001. ISBN: 8022315559 TUŠER, A.: <i>Ako sa robia noviny</i> . Bratislava: SOFA, 2003. ISBN: 80-89033-26-1 KADNÁR, Emil: <i>Novinárska publicistika II. Beletristické novinárske žánre</i> . Bratislava, SPN 1983. (bez ISBN) KADNÁR, Emil: <i>Novinárska publicistika III. Beletristické novinárske žánre</i> . Bratislava, SPN 1988. (bez ISBN) VELAS, Š.: <i>Novinárska publicistika I</i> . Bratislava: SPN, 1983. ISBN: 67-419 83 VELAS, Š.: <i>Teória a prax novinárskych žánrov II</i> . Bratislava: Univerzita Komenského, 1997. ISBN: 8022311677 GINDL, E.: <i>Čelom vzad, ozvena!</i> Bratislava: F. R.& G, 2015. ISBN: 978-80-89499-35-9 LASICA, M.: <i>Listy Emilovi/ Na fašírky mi nesiahaj</i> . Bratislava: Forza, 2012. ISBN: 978-80-89359-35-6					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 32					
A	B	C	D	E	FX

Príloha č. 3A

53.13	28.13	9.38	9.38	0.00	0.00
<b>Vyučujúci:</b> PhDr. Ján Füle					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie Bratislava		v
<b>Fakulta:</b>		
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-003	<b>Názov predmetu:</b> Dejiny mediálnej komunikácie (P)	
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ cvičenie 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)		
<b>Počet kreditov:</b> 5		
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 1		
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň		
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti		
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> V priebehu semestra budú tri písomné previerky po 10 bodov a jedna esej za 30 bodov.		
<b>Priebežné hodnotenie:</b> Na získanie hodnotenia A je potrebných najmenej 55 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 50 bodov, na získanie hodnotenie C najmenej 45 bodov, na získanie hodnotenia D najmenej 40 bodov a na získanie hodnotenia E najmenej 35 bodov.		
<b>Záverečné hodnotenie:</b> Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získal menej ako 6 bodov a z eseje menej ako 16 bodov.		
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent by mal získať základný prehľad vo vývoji komunikácie, médií, novinárskych žánrov, novinárskej profesie, štýlu, grafiky, estetiky i mediálneho biznisu. Naučí sa rozumieť súčasnému stavu mediálnej komunikácie v historických súvislostiach a interdisciplinárnych vzťahoch.		
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Evolúcia komunikácie a začiatky orálnej a sociálnej komunikácie</li><li>2. Vznik písma, kráľovské nápisy v Mezopotámii a spravodajskí skarabeovia v Egypte, staroveká paleožurnalistika v Ríme a v Číne</li><li>3. Reprezentatívne formy verejnosti, význam neverbálnej komunikácie v stredovekej Európe a prekladateľskej činnosti v arabskom svete</li><li>4. Vznik knihtlače, novinové letáky a začiatky novodobej žurnalistiky</li><li>5. Zrod politickej žurnalistiky, diferenciácia tlače a prvé zápasy za slobodu prejavu</li><li>6. Klasický žurnalizmus, vznik politickej verejnosti a masovej tlače</li><li>7. Prvé tlačové agentúry, rozvoj novinárskej profesie a vznik fotografie</li><li>8. Začiatky mediálneho biznisu a prví mediálni magnáti. Rozvoj spravodajstva.</li><li>9. Vznik filmu, rozhlasu a televízie.</li><li>10. Vývoj politických kampaní, propagandy a PR technik.</li><li>11. Vývoj novinárskych žánrov</li><li>12. Koniec klasického žurnalizmu, začiatky internetu a nových médií</li></ol>		
<b>Odporúčaná literatúra:</b> CHMELÁR, E.: <i>Filozofia slobody prejavu</i> . In: Otázky žurnalistiky. ISSN 0322-7049, 2003, č. 3 – 4, s. 164 – 176. CHMELÁR, E.: <i>Paleožurnalistika v starovekom Ríme</i> . In: Otázky žurnalistiky. ISSN 0322-7049, 2001, č. 3 – 4, s. 341 – 344. PROKOP, D.: <i>Boj o média</i> . Praha: Karolinum, 2005. ISBN 80-246-0619-6 SERAFÍNOVÁ, D.: <i>Dejiny francúzskeho novinárstva</i> . Bratislava: UK, 1997. ISBN 80-2230-69-8-3 SERAFÍNOVÁ, D.: <i>Dejiny nemeckého novinárstva</i> . Bratislava: UK, 2005. ISBN 80-223-1271-1 ŠEFČÁK, L. – VOJTEK, J.: <i>Dejiny amerického novinárstva</i> . Bratislava: UK, 2003. ISBN 80-223-1703-9 ŠEFČÁK, L. – VOJTEK, J.: <i>Dejiny anglického novinárstva</i> . Bratislava: UK, 1998. ISBN 978-80-223-1711-5 ŠEFČÁK, L., DUHAJOVÁ, Z.: <i>Dejiny slovenského novinárstva 1918-1968</i> . Bratislava: UK, 1999. ISBN: 80-223-1254-1 DUCHKOWITSCH, W. – SERAFÍNOVÁ, D. – VATRÁL, J.: <i>Dejiny slovenského novinárstva</i> . Ružomberok: Katolícka univerzita, 2007. ISBN 978-80-8084-195-9 CHMELÁR, E.: <i>Najnovšie pohľady na najstaršie dejiny slovenského novinárstva I</i> . In: Otázky žurnalistiky. ISSN 0322-7049, 2008, č. 1 – 2, s. 2 – 12. CHMELÁR, E.: <i>Najnovšie pohľady na najstaršie dejiny slovenského novinárstva II</i> . In: Otázky žurnalistiky. ISSN 0322-7049, 2008, č. 3 – 4, s. 2 – 11. CHMELÁR, E.: <i>Poznámky k periodizácii a metodológii dejín novinárstva</i> . In: Otázky žurnalistiky. ISSN 0322-7049, 2002, č. 1 – 2, s. 102 – 105. CHMELÁR, E.: <i>Uhorská tlačová politika</i> . Nitra: UKF, 1998. 132 s. ISBN 80-88738-51-2.		

CHMELÁR, E.: <i>Zrušenie cenzúry roku 1968</i> . In: Rok 1968. Novinári na Slovensku. Bratislava: Historický ústav SAV, 2008. s. 78 – 94. ISBN 978-80-969782-9-8					
RUTTKAY, F.: <i>Prehľad dejín slovenského novinárstva do roku 1918</i> . Bratislava: UK, 1968. (bez ISBN)					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b>					
Celkový počet hodnotených študentov: 33					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
21.21	24.24	21.21	15.15	18.18	0.00
<b>Vyučujúci:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					



## Informačný list predmetu Pravopisné praktikum

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-004		<b>Názov predmetu:</b> Pravopisné praktikum (P)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 39 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 5					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 1/Z					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> účasť na prednáškach, jazykové cvičenia, diktáty, testy					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> 100% jazykové cvičenie, diktáty					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> ústny pohovor					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháči zvládnu pravopis, získajú základné znalosti z teórie jazyka a overia si schopnosť tvoriť na konkrétne dané témy autorský text. Témy a pracovné zadania vychádzajú z problematiky marketingovej komunikácie.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Jazyk a jeho používatelia. 2. Základné kritériá jazykovej kultúry. 3. Ústrojnosť a funkčnosť jazykových prostriedkov. 4. Bohemizmy v slovenskom jazyku. 5. Problémy používania jazyka – jazyková kultúra. 6. Štandardný jazyk. 7. Sociolingvistický prístup. 8. Jazyková funkčnosť. 9. Diferencovaná analógia. 10. Ideálna a reálna spisovná forma. 11. Inferencia a jazykový systém. 12. Jazyk a jeho používatelia v reklame a PR. 13. Jazykové nedostatky v používaní jazyka v marketingovej komunikácii.					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> DOLNÍK, J.: <i>Základy lingvistiky</i> . Bratislava: Stimul 1999, ISBN: 8085697955 DOLNÍK, J.: <i>Spisovná slovenčina a jej používatelia</i> . Bratislava: FFUK, 2000. ISBN: 80-88982-36-7 Kol. autorov: <i>Princípy stavby, vývinu a fungovania slovenčiny</i> . Bratislava: FFUK, 1999. ISBN: 80-210-3419-X					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 33					
A	B	C	D	E	FX
21.21	12.12	12.12	30.3	24.24	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Jana Zvalová					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-005		<b>Názov predmetu:</b> Štylistika 1 (P)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 5					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 1/Z					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 50 %, v skúšobnom období 50 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test, písomná práca					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> ústna skúška/písomný test					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Oboznámiť študentov s komplexným opisom lexikálnych a syntaktických výrazových prostriedkov v rámci rozličných žánrov, ako aj s otázkami jazykovej kultúry, ktorá je nevyhnutným základom profesionálneho zaobchádzania s jazykom. Študenti získajú schopnosť tvorivo pristupovať k hodnoteniu vyjadrovacích prvkov, voliť lexikálne prostriedky v súlade so štýlovým charakterom a špecifickou funkciou konkrétneho prejavu. Naučia sa používať spisovný jazyk a ostatné formy národného jazyka v závislosti od komunikačnej situácie.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Štylistika – dejiny a súčasnosť. Základné štylistické pojmy. 2. Jazyková kultúra – definície, pojmy. Teória a prax. 3. Výrazové prostriedky textu a štýlu. Jazykové prostriedky. Lexikálne prostriedky. 4. Substanciálna a procesuálna lexika v žurnalistickom texte. Nominálne a verbálne texty. 5. Štylistické členenie lexikálnych prostriedkov. 6. Zastarávajúca a historicky príznaková lexika v žurnalistickom texte. 7. Odborné termíny, profesionalizmy a slang v žurnalistickom texte. 8. Expresívna lexika, cudzie slová v žurnalistickom texte. 9. Štylistické využitie synonymie, homonymie, antonymie a paronymie v žurnalistickom texte. 10. Metafora, metonymia a personifikácia v žurnalistickom texte. Disperzia a opakovanie lexikálnych jednotiek. 11. Syntaktické výrazové prostriedky. Expresívnosť. Defektné syntaktické konštrukcie.					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> MISTRÍK, J.: <i>Štylistika</i> . 3. vyd. Bratislava: SPN, 1997. ISBN: 80-08-02529-8 MISTRÍK, J. a kol.: <i>Encyklopédia jazykovedy</i> . 1. vyd. Bratislava: Obzor, 1993 (heslá týkajúce sa štylistiky). ISBN: 80-215-02 50-9 MÜLLEROVÁ, O.: <i>Mluvený text a jeho syntaktická výstavba</i> . Praha: Academia, 1994. ISBN: 8020004890, 9788020004895 SLANČOVÁ, D.: <i>Praktická štylistika</i> . 1. vyd. Prešov: UPJŠ, 1994. ISBN: 80-901417-3-0 KRÁČ. Ā., RÝZKOVÁ, A.: <i>Základy jazykovej kultúry</i> . Bratislava: SPN, 1990. ISBN: 8008002808, 9788008002806					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 28					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
21.43	39.29	21.43	7.14	3.57	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Jana Zvalová					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

## Informačný list predmetu Dejiny reklamy

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie Bratislava						v
<b>Fakulta:</b>						
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-006		<b>Názov predmetu:</b> Dejiny reklamy (P)				
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška 3 hodiny týždenne, prezenčne						
<b>Počet kreditov:</b> 5						
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 1/Z						
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň						
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti						
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 50 %, v skúšobnom období 50 %						
<b>Priebežné hodnotenie:</b> písomná práca						
<b>Záverečné hodnotenie:</b> ústna skúška, písomný test						
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháči získajú základné informácie z histórie reklamy, ale aj zo súčasnosti marketingovej komunikácie v SR i vo svete. Pochopia kontext fungovania marketingovej komunikácie v súčasnej praxi a pochopia aplikáciu postupov používaných v zahraničí.						
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Charakteristika reklamy, propagácie a marketingovej komunikácie vo vzťahu k jednotlivým etapám vývinu ľudstva 2. Predchodcovia reklamy, predpoklady vzniku prvých výrazových prostriedkov reklamy 3. Zrod reklamy (Egypt, Babylon, Čína, Rím a i.) 4. Náčrt vývinu reklamy v stredoveku do vynájdenia knihtlače 5. Náčrt vývinu reklamy po vynájdení knihtlače 6. Zrod nových reklamných prostriedkov v 20. storočí 7. História reklamy v USA 8. Súčasná otázky reklamy a marketingovej komunikácie v USA 9. História reklamy v SR 10. Súčasná otázky reklamy a marketingovej komunikácie v SR 11. Osobnosti svetovej reklamy I. 12. Osobnosti svetovej reklamy II.						
<b>Odporúčaná literatúra:</b> HORŇÁK, P.: <i>Nová abeceda reklamy</i> . Bratislava: Central European Advertising, 2003. ISBN: 80-967950-5-8 HORŇÁK, P.: <i>Reklama</i> . Bratislava: VeRBuMm, 2011. ISBN: 978-80-904-2733-4 OGILVY, D.: <i>O reklamě</i> Praha: Management Press, 2011. ISBN: 978-80-7261-154-6 PRACHÁR, J.: <i>Reklama</i> . Bratislava: Edičné stredisko ekonomickej univerzity v Bratislave, 1993. ISBN: 80-225-0438-6. TELLIS, J. G.: <i>Reklama a podpora predaja</i> . Praha: Grada, 2000. ISBN: 80-7169-997-7						
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský, anglický						
<b>Poznámky:</b>						
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 34						
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>	
70.59	20.59	5.88	2.94	0.0	0.0	
<b>Vyučujúci:</b> doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.						
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016						
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.						

## Informačný list predmetu Verejná politika a správa

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-007		<b>Názov predmetu:</b> Verejná politika a správa (P)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 5					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 1/L					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 50 %, v skúšobnom období 50 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test, písomná práca					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> ústna skúška/písomný test					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháči si osvoja rôzne teoretické východiská verejnej politiky, pochopia interakcie aktérov v procese politického rozhodovania a základy tvorby a implementácie politik. Získajú základnú spôsobilosť pre analýzu faktov a ich alternatívne spracovanie.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <div><div></div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div></div>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> MALÍKOVÁ, Ľ.: <i>Verejná politika: aktéri a procesy</i> . Bratislava: UK, 2003. ISBN: 80-223-1800-0 HAM, CH., HILL, M.: <i>The Policy Process in the Modern Capitalist State</i> . New York: Harvester Wheatsheaf, 1993. ISBN-13: 978-0745011066 PETERS, G.: <i>American Public Policy, Process and Performance</i> . New York; London, Chatham House Publishers; Seven Bridges Press, LLC, 1999. 1566430674, 9781566430678 POTÚČEK, M. a kol.: <i>Veřejná politika</i> . Praha: Slon, 2005. ISBN: 8086429504					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský, anglický					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 22					
A	B	C	D	E	FX
22.73	31.82	31.82	9.09	4.55	0.00
<b>Vyučujúci:</b> prof. PhDr. Ľudmila Malíková, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-008		<b>Názov predmetu:</b> Mediálna prax 1 (P)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška 2 hodiny týždenne, spolu 24 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 5					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 1/L					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 100%					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> publikované komunikáty					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> -					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Postupné budovanie praktických zručností potrebných pre výkon novinárskej profesie.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod. Stručná charakteristika predmetu a vytýčenie cieľov.</li><li>2. Spracovávanie spravodajských textov určených pre tlačené médiá. Informácia a správa. Krátka správa, rozšírená správa, referát, spravodajské interview...</li><li>3. Redigovanie spravodajských textov. Jasná a presná správa bez expresívnych a mätúcich výrazov. Praktické postupy pri tvorbe správy – od chronologického, cez obrátenú pyramídu až po skladačku.</li><li>4. Hodnotenie spravodajských textov. Kritériá hodnotenia a schopnosť jasne formulovať a obhájiť svoj názor.</li><li>5. Riport ako malá reportáž pre tlačené médiá.</li><li>6. Využitie fotografie ako samostatného nositeľa informácie v spravodajských žánroch.</li><li>7. Spravodajský rozhovor, ako spôsob získavania informácie i ako samostatný žáner.</li><li>8. Spôsoby a metódy plánovania v spravodajskej praxi.</li><li>9. Získavanie a overovanie zdrojov pre redakčnú prácu.</li><li>10. Práca s redakčným archívom a databázami na internete.</li></ol>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> HLAVČÁKOVÁ, S.: <i>Agentúrna žurnalistika</i> . Bratislava: Univerzita Komenského, 2001. ISBN: 802231580X, 9788022315807 RUß-MOHL, S., BAKIČOVÁ, H.: <i>Žurnalistika</i> . Praha: Grada, 2005. ISBN: 8024701588 TUŠER, A.: <i>Ako sa robia noviny</i> . Bratislava: SOFA, 2003. ISBN: 80-89033-59-8					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 19					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> PhDr. Ján Füle, PhDr. Róbert Kotian					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

## Informačný list predmetu Žurnalistické žánre v elektronických médiách

<b>Vysoká škola:</b> AKADEMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-009		<b>Názov predmetu:</b> Žurnalistické žánre v elektronických médiách (P)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 5					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 1/L					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 50 %, v skúšobnom období 50 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test, písomná práca					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> ústna skúška/písomný test					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Predmet poskytne základné know-how pre študentov, ktorí chcú pôsobiť v elektronických médiách. Oboznámi sa so špecifikami žurnalistiky v EM, vyjadrovacími prostriedkami EM, spôsobmi spracovania rozmanitých obsahov a vhodnými žurnalistickými formami. Súčasťou seminára bude kritická analýza odvysielanej produkcie spravodajských a publicistických relácií jednotlivých médií.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Úvod do predmetu a definícia základných pojmov: vymedzenie žurnalistických prejavov v obsahu EM; rozdiely a podobnosti žurnalistiky v EM, prednosti a nevýhody. Výrazové prostriedky rozhlasovej a televíznej žurnalistiky (slovo, ruchy, obraz, zvuková grafika, obrazová grafika) a ich sémantický potenciál. Základná terminológia. Spravodajstvo a publicistika v EM. Žánre v súčasnej praxi EM. 2. Spravodajská hodnota udalostí, kritériá. Všeobecné zásady tvorby TV a rozhlasových príspevkov: ako hľadať vhodné témy, a vhodný prístup k nim z hľadiska špecifik rozhlasu a televízie. 3. Úloha vizualizácie v TV žurnalistike. Súvisť obrazu a slova v televíznej žurnalistike. Dôležitosť zrozumiteľného jazyka (konverzačného štýlu) v kontexte so špecifikami výrazových prostriedkov a špecifikami vnímania. Práca so zvukovými prostriedkami (hovorené slovo, ruchy, hudba) v EM. 4. Ako uchopiť tému: fokus, rešerše, príprava na nakrúcanie/nahrávanie, nakrúcanie/nahrávanie, spolupráca s kameramanom pri nakrúcaní. TV a rozhlasová technika. 5. Televízna/rozhlasová správa. Čo je správa. Riport. Typické modely výstavby správy/riportu. 6. Interview v EM ako metóda získavania informácií. Interview ako žáner. Interview v spravodajstve. Anketa. 7. Publicistické interview. Príprava na interview. Vedenie interview v EM. Spracovanie rozhovoru. 8. Televízna diskusia. 9. Reportáž. Obrazové spravodajstvo a koncipované autorské reportáže. Formálna podoba reportáže – slovom, práca s ruchmi, využitie grafických prvkov. Špeciálne druhy rozhlasovej a TV reportáže: reportáž vysielaná v priamom prenose, živé vstupy, obrazové reportáže bez komentára. 10. Story. Feature. Komentár. 11. Eticky citlivé postupy (skrytá kamera/mikrofón, reportér ako súčasť reportáže, plagiatstvo v EM) 12. EM – vývojové trendy v žurnalistike.					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> BIAGI, S.: <i>Interviews that Work: A practical Guide for Journalists</i> . Belmont, Kalifornia : Wadsworth Publishing Comany, 1986. ISBN-10: 0534159664, ISBN-13: 978-0534159665 BROOK, B.S., KENNEDY, R., MOEN, D.R., RANLY, D.: <i>News Reporting and Writing</i> . New York: St.Martin Press, 1992. ISBN: 0-313-00279-3 ETICKÝ KÓDEX PROGRAMOVÉHO PRACOVNÍKA BBC. Bratislava: Únia slovenských televíznych tvorcov, 1997. (bez ISBN) GOALD, Robert S.: <i>Behind the Scenes at the Local News</i> . New York: Focal Press, 1994. ISBN-10: 0240801555, ISBN-13: 978-0240801551 VÁGNER, I.: <i>Televízni zprávy – psychologický nátlak?</i> Praha: Argo 1997. ISBN: 8072031600					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský, anglický (literatúra)					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 29					
A	B	C	D	E	FX

Príloha č. 3A

20.69	20.69	27.59	20.69	10.34	0.00
<b>Vyučujúci:</b> Jozef Bohunický, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave	
<b>Fakulta:</b>	
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-010	<b>Názov predmetu:</b> Online žurnalistika (P)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 1/L	
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti	
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> aktívna účasť na hodinách a vytvorenie marketingového plánu fiktívnej, alebo vlastnej firmy	
<b>Priebežné hodnotenie:</b> 80% priebežné hodnotenie v rámci seminárov a workshopov	
<b>Záverečné hodnotenie:</b> 20% záverečná certifikačný test	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je zoznámiť študentov s prácou online redaktora, ktorého úlohou je vyhľadávať, spracúvať a editovať informácie pre webové stránky a aplikácie a publikovať ich pre zobrazenie, či reprodukovanie v digitálnych prijímacích zariadeniach. Zoznámenie sa s internetovým rámcom – prostredím, v ktorom online redaktor pôsobí a tiež s technologickými činiteľmi, ktoré mediálnu online komunikáciu ovplyvňujú. (Získané poznatky môžu využiť tak budúci online redaktori, ako aj začínajúci webmastri.)	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodné stretnutie: Webová stránka a jej vývoj vzhľadom na technologický vývoj koncových zariadení. Od prehliadača Netscape (1994) po Google-okuliare. Viaceré podoby konverencie, ktorú umožňujú nové technológie. Konvergencia obsahu na webových stránkach – stieranie hraníc medzi novinami, rozhlasom a televíziou, zlučovanie technologických platforiem a infraštruktúry médií s komunikačnými prostriedkami (siete mobilných a káblových operátorov).</li> <li>2. Interaktivita a vývoj webových stránok. Interaktívne prvky webových stránok. Od statických stránok k Webu 2, kde sa zvyšuje podiel prijímateľov na tvorbe obsahu. Podiel používateľov na tvorbe obsahu v popredných slovenských online médiách. Úspešný, sledovaný web máva aj prvky sociálnych sietí.</li> <li>3. Zručnosti online redaktora. Od HTML-editovania k editovacím aplikáciám – CMS (Content Management System). Práca s hypertextami. Editory používané na editovanie audia a videa. Odlišnosti v tvorbe stránok (aplikácií) pre mobilné a nemobilné koncové zariadenia.</li> <li>4. Softvér a štruktúra webových stránok. Využívanie databáz pri tvorbe stránok a triedení informácií. Softvérové aplikácie vkladane do webových stránok. Vzájomné prepájanie</li> <li>5. informácií v online médiu. Interný fulltextový vyhľadávač ako pomôcka pri štruktúrovaní webu. Web3 a nástup umelej inteligencie – nahradí softvér prácu redaktorov?</li> <li>6. Ako internet funguje. Sieť celosvetového webu a doménové názvové systémy (DNS). Vývoj domén. Neobmedzený kyberpriestor, alebo cenzurovaný internet?</li> <li>7. Mediálne aplikácie a miera ich otvorenosti voči globálnemu kyberpriestoru v závislosti od používaného digitálneho prijímača.</li> <li>8. Vonkajší globálni „hráči“ – vyhľadávače, ktoré ovplyvňujú sledovanosť online média. Práca s vyhľadávačmi. SEO – Search Engine Optimalization. Čo sú metainformácie. Meta tagy. Kľúčové slová. Sprístupňovanie, alebo zneprístupňovanie stránok pre internetových robotov.</li> <li>9. Vonkajší globálni „hráči“ - sociálne siete. Príklady prepojenia online médií so sociálnou sieťou. Vkládanie odkazov typu „páči sa mi“ do stránok. Facebook, Twitter, Google Plus, blogy. Získavanie fanúšikov. Čo je to viralita a jej zvyšovanie prostredníctvom sociálnych sietí.</li> <li>10. Analýza návštevnosti stránok online média. Čo to sú logovacie súbory webových serverov. Dominancia Google Analytics, čo z neho možno vyčítať. IP adresa a cookies. Poskytovanie informácie pre konkrétneho používateľa.</li> <li>11. Ako môžu zarábať online médiá. Práca s jestvujúcimi reklamnými systémami a príklady vkladania reklamy do webových stránok - Google Adsense, Etarget (pay-per-click - systémy). Štatistiky Interactive Advertising Bureau Slovakia - AIM Monitor. Spoplatňovanie obsahu. Systém Piano Media.</li> <li>12. Vyhľadávanie a monitorovanie informácií na internete. Spresňovanie výsledkov vyhľadávania. Využívanie viazanosti na geografické domény a výber vyhľadávača vzhľadom na jazyk, v ktorom je publikovaná hľadaná informácia. Ako vytipovať kľúčové slová, ktoré zefektívňujú vyhľadávanie. Webové služby, ktoré umožňujú overiť históriu a sledovanosť webu. (Wayback Machine, Alexa.com). Priebežné tematické monitorujúce systémy, RSS – real simple syndication, mailing listy. Facebook ako monitor médií.</li> </ol>	



<p>13. Prijímateľ a online médiá. Vývoj komunikačných návykov. Všadeprítomnosť informácií a časovo neobmedzená konzumácia informácií. Ľahkosť a jednoduchosť publikovania a „odviazanosť“ (agresivita), publikujúcich. Nároky na redakčnú kontrolu blogov, diskusných fór a komentárov k článkom.</p> <p>14. Tvorba stránok – ako udržať prijímateľa na stránkach čo najdlhšie. Štandardné postupy umiestňovania informácií na stránkach. Menu a telo stránky. Rešpektovanie jestvujúcich návykov prijímateľov. Optimalizovanie rozsahu publikovaných informácií.</p>					
<p><b>Odporúčaná literatúra:</b>            Bednář, V.: <i>Internetová publicistika</i>. Praha: Grada, 2011. ISBN: 9788024734521            Brečka, S. a kol.: <i>Od tamtamov po internet</i>. Žilina: Eurokódex, 2009. ISBN: 978-80-89363-29-2            Wolk, R. De: <i>Introduction to Online Journalism: Publishing News and Information</i>. San Francisco: State University, 2001. ISBN: 9780205286898            Foust, J.: <i>Online Journalism. Principles &amp; Practices of News for the Web</i>. Scottsdale: Holcomb Hathaway Pubs, 2004. ISBN: 978-1890871567            Craig, D. A.: <i>Excellence in Online Journalism: Exploring Current Practices in an Evolving Environment</i>. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2010. ISBN: 978-1412970099</p>					
Online médiá, databázy autora kurzu, praktické ukážky vytvorené na seminároch					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský, anglický					
<b>Poznámky:</b> max. kapacita študentov je 10					
<p><b>Hodnotenie predmetu</b>            Celkový počet hodnotených študentov: 0</p>					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Ing. Milan Kodnár					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-011		<b>Názov predmetu:</b> Mediálna prax 2 (P)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ stáž 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 5					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 2/Z					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 100 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> publikované komunikáty					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> -					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Postupné budovanie praktických zručností potrebných pre výkon novinárskej profesie.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Úvod do problematiky a vysvetlenie pojmov. 2. Racionálne (analytické žánre, publicistika racionálneho typu) v tlačенých médiách. Ich pojmológia, výrazové prostriedky a uplatnenie v novinárskych celkoch. 3. Emocionálne (beletristické žánre, publicistika emocionálneho typu) v tlačенých médiách. Ich pojmológia, výrazové prostriedky a uplatnenie v novinárskych celkoch. 4. Využitie fotografie a obrazu ako ilustrácie i nositeľa informácie v publicistike racionálneho i emotívneho typu. 5. Formovanie názorov, postojov a nálad spoločnosti prostredníctvom publicistiky racionálneho i emotívneho typu. 6. Možnosti a spôsoby manipulovania verejnosti prostredníctvom s využitím publicistiky racionálneho i emotívneho typu. 7. Redigovanie žánrov publicistiky racionálneho a emotívneho typu. 8. Tvorba novinárskych celkov s využitím žánrov publicistiky emocionálneho a racionálneho typu. 9. Práca s redakčným archívom a internetom pri získavaní a overovaní informácií. 10. Publicistické interview, spôsoby vedenia rozhovoru, štylizovanie a kruhy otázok, autorizácia. 11. Hodnotenie žánrov publicistiky racionálneho typu, prezentácia vlastných postojov a ich obhajoba v kolektíve.					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> HLAVČÁKOVÁ, S.: <i>Agentúrna žurnalistika</i> . Bratislava: Univerzita Komenského, 2001. ISBN: 802231580X, 9788022315807 RUß-MOHL, S., BAKIČOVÁ, H.: <i>Žurnalistika</i> . Praha: Grada, 2005. ISBN: 8024701588 TUŠER, A.: <i>Ako sa robia noviny</i> . Bratislava: SOFA, 2003. ISBN: 80-89033-59-8					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 23					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> PhDr. Ján Füle, PhDr. Róbert Kotian					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave						
<b>Fakulta:</b>						
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-012		<b>Názov predmetu:</b> Psychológia komunikácie (P)				
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)						
<b>Počet kreditov:</b> 5						
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 2/Z						
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň						
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti						
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 50 %, v skúšobnom období 50 %						
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test, písomná práca						
<b>Záverečné hodnotenie:</b> ústna skúška/písomný test						
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Priblížiť poslucháčom základy psychológie potrebné pre mediálnu a marketingovú prax.						
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Objasnenie základných pojmov zo psychológie: predmet psychológie, biologické a sociálne základy psychiky, psychické procesy pre mediálnu a marketingovú prax..</li><li>2. Základy teórie psychológie osobnosti a základy vývinovej psychológie: genéza a utváranie osobnosti človeka, štruktúra osobnosti, typológia osobnosti, poznávanie osobnosti, adaptačné mechanizmy osobnosti, osobnosť spotrebiteľa, kreativita apod.</li><li>3. Základy teórie sociálnej psychológie: sociálne správanie, sociálne skupiny, skupinová dynamika, sociálne vzťahy, vodcovstvo a iné sociálne role, sociálne postoje, druhy sociálneho správania, z pohľadu psychológie.</li></ol>						
<b>Odporúčaná literatúra:</b> HRADISKÁ, E.: <i>Psychológia a reklama</i> . Bratislava: Elita, 1998. ISBN: 80-8044-051-4 VYSEKALOVÁ, J., KOMÁRKOVÁ, R.: <i>Psychologie reklamy</i> . Praha: Grada Publishing, 2002. ISBN: 80-247-0402-1 NAKONEČNÝ, M.: <i>Úvod do psychologie</i> . Praha: Academia, 2003. ISBN: 80-200-0993-0 ATKINSON, R., a kol.: <i>Psychologie</i> . Praha: Victoria Publishing, 1995. ISBN 80-85605-35-X HALL, C. S., LINDZEY, G.: <i>Psychológia osobnosti: Úvod do teórií osobnosti</i> . Praha: SPN, 1999. ISBN: 8008030011, 9788008030014						
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský						
<b>Poznámky:</b>						
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 34						
A	B	C	D	E	FX	
67.65	8.82	8.82	11.76	2.94	0.0	
<b>Vyučujúci:</b> PhDr. Richard Keklak, PhD.						
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016						
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.						

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-013		<b>Názov predmetu:</b> Štylistika 2 (P)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 5					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 2/Z					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> Štylistika 1					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 50 %, v skúšobnom období 50 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test, písomná práca					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> ústna skúška/písomný test					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Oboznámiť študentov a kompozíciou textu, s vlastnosťami primárnych a sekundárnych štýlov s dôrazom na publicistický štýl. Študenti získajú prehľad v slohových postupoch a žánroch, naučia sa identifikovať vzťah medzi hĺbkovou a povrchovou štruktúrou textu, uplatňovať textové modely v analogických situáciách.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mimojazykové výrazové prostriedky – vizuálne a fonetické.</li><li>2. Kompozícia textu. Definovanie pojmov.</li><li>3. Gramatika (lingvistika) textu. Konektory. Glutinácia.</li><li>4. Tektonika textu.</li><li>5. Architektonika textu. Slohové postupy.</li><li>6. Slohové útvary a žánre..</li><li>7. Štylistika textu. Štýlotvorné činitele.</li><li>8. Ústnosť a písomnosť.</li><li>9. Klasifikácia štýlov. Primárne a sekundárne štýly.</li><li>10. Náučný, administratívny štýl.</li><li>11. Hovorový, umelecký štýl.</li><li>12. Publicistický, rečnícky, esejistický štýl.</li><li>13. Využitie funkčných štýlov v masmediálnej štylistike.</li></ol>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> MISTRÍK, J.: <i>Štylistika</i> . 3. vyd. Bratislava: SPN, 1997. ISBN: 80-08-02529-8 MISTRÍK, J. a kol.: <i>Encyklopédia jazykovedy</i> . 1. vyd. Bratislava: Obzor, 1993 (heslá týkajúce sa štylistiky). ISBN: 80-215-02 50-9 MÜLLEROVÁ, O.: <i>Mluvený text a jeho syntaktická výstavba</i> . Praha: Academia, 1994. ISBN: 8020004890, 9788020004895 SLANČOVÁ, D.: <i>Praktická štylistika</i> . 1. vyd. Prešov: UPJŠ, 1994. ISBN: 80-901417-3-0 KRÁL. Ā., RÝZKOVÁ, A.: <i>Základy jazykovej kultúry</i> . Bratislava: SPN, 1990. ISBN: 8008002808, 9788008002806					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 34					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
20.59	14.71	11.76	20.59	8.82	23.53
<b>Zabezpečuje:</b> Mgr. Jana Zvalová					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

## Informačný list predmetu Základy politológie

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-014		<b>Názov predmetu:</b> Základy politológie (P)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška 2 hodiny týždenne, spolu 24 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 5					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 2/L					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> V priebehu semestra budú tri písomné previerky po 10 bodov a jedna esej za 30 bodov.					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> Na získanie hodnotenia A je potrebných najmenej 55 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 50 bodov, na získanie hodnotenie C najmenej 45 bodov, na získanie hodnotenia D najmenej 40 bodov a na získanie hodnotenia E najmenej 35 bodov.					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získal menej ako 6 bodov a z eseje menej ako 16 bodov.					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Predmet predstavuje úvod do politických vied. Rozoberá hlavné otázky, ktorými sa politológia zaoberá. Študenti sa naučia kriticky analyzovať a prakticky využívať základné pojmy a koncepcie potrebné v širšej mediálnej praxi. Rozvinú si vlastné kognitívne a komunikačné zručnosti prostredníctvom samostatného štúdia, diskusií a písomných prezentácií.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Pojem politiky a politológie ako spoločenskej vedy. Metódy politológie.</li><li>2. Politický systém. Vznik štátu (teórie, formy štátov). Kategórie (systém a subsystém) v politickom systéme. Demokratický politický systém.</li><li>3. Priama a zastupiteľská demokracia. Švajčiarsky príklad „priamej“ demokracie. Demokracia prezidentská, poloprezidentská a parlamentná.</li><li>4. Politické strany. Definície, politické hnutia a ideológie.</li><li>5. Volebné systémy. Váčšinový, pomerný, zmiešaný a systém STV.</li><li>6. Politický systém a záujmové skupiny. Politická sociológia. Korporativizmus, neokorporativizmus a rôzne modely sprostredkovania záujmov.</li><li>7. Politické systémy vo Veľkej Británii, Francúzsku, Nemecku a USA (historický vývoj, postavenie moci v štáte, volebný systém a politické strany).</li><li>8. Extrémizmus v politike.</li><li>9. Globálny politický systém. Historický vývoj svetového systému. Systémová rovnováha. Aktéri svetovej politiky.</li><li>10. Teórie medzinárodnej politiky. Realistické, idealistické a scientistické modely.</li><li>11. Európska únia. Vývoj a štruktúra integračného procesu. Modely integrácie.</li><li>12. Zahraničná politika, diplomacia, národný záujem a konflikt v medzinárodných vzťahoch.</li></ol>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> HEYWOOD, A.: <i>Politické ideologie</i> . Praha: Aleš Čeněk, 2008. ISBN 978-80-7380-137-3. CHMELÁR, E.: <i>Rozprava o zjednotení ľudstva</i> . Bratislava: VSSS, 2001. ISBN 978-80-8061-137-8 KREJČÍ, O.: <i>Mezinárodní politika</i> . Praha: Ekopress, 2007. ISBN 8086929217 TÓTH, R. a kol.: <i>Úvod do politických vied</i> . Bratislava: Smaragd, 2005. ISBN 8089063152					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 27					
A	B	C	D	E	FX
25.93	18.52	29.63	11.11	14.81	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

## Informačný list predmetu Mediálna prax 3

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-015		<b>Názov predmetu:</b> Mediálna prax 3 (P)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> cvičenie/ stáž 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 5					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 2/L					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> Mediálna prax 1, Mediálna prax 2					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 100 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> publikované komunikáty					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> -					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Prostredníctvom tvorby novinárskych žánrov pre rozhlasové vysielanie oboznámiť dať študentom základné praktické zručnosti, ktoré sú potrebné pre ich ďalšie uplatnenie v praxi.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <div><div>1. Porovnanie práce pre tlačené médiá so špecifikami práce pre rozhlas.</div><div>2. Spravodajstvo v rozhlase, tvorba textu, využitie všetkých výrazových prostriedkov pri praktickej tvorbe celkov.</div><div>3. Zdroje informácií, ich získavanie a overovanie.</div><div>4. Spravodajský rozhovor, redakčná beseda, spracovanie, výber tém a príprava.</div><div>5. Práca moderátora v rozhlase, špecifiká živého vysielania.</div><div>6. Archív, využitie zdrojov.</div><div>7. Vplyv mobilnej komunikácie (mobilné telefóny, internet) na rýchlosť a kvalitu novinárskeho prejavu v rozhlasovom vysielaní.</div><div>8. Tvorba novinárskych celkov pre potreby rozhlasového vysielania.</div><div>9. Hodnotenie novinárskych prejavov a celkov určených pre rozhlasové vysielanie a schopnosť presadiť a obhájiť vlastný názor.</div><div>10. Samostatná tvorba na vopred dané témy a určený rozsah.</div></div>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> HLAVČÁKOVÁ, S.: <i>Agentúrna žurnalistika</i> . Bratislava: Univerzita Komenského, 2001. ISBN: 802231580X, 9788022315807 JENČA, I. <i>Rozhlasové spravodajstvo</i> . Bratislava : X ART, 2004. ISBN: 80-969255-0-4 RUß-MOHL, S., BAKIČOVÁ, H.: <i>Žurnalistika</i> . Praha: Grada, 2005. ISBN: 8024701588					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 10					
A	B	C	D	E	FX
90.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> Ing. Ľuboš Kasala, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-016		<b>Názov predmetu:</b> Komunikácia na internete (P)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 5					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 2/L					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 100%					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test, písomná práca					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> -					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Prostredníctvom tvorby novinárskych žánrov pre potreby internetových vydání tlačených periodík a samostatné internetové portály dať študentom základné praktické zručnosti, ktoré sú potrebné pre ich ďalšie uplatnenie v praxi.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Úvod. Porovnanie práce pre tlačené médiá so špecifikami práce pre internet. 2. Možnosti internetu ako prostriedku s neobmedzeným rozsahom a okamžitou možnosťou uverejnenia informácie. 3. Zdroje informácií, ich získavanie a overovanie. Prepájania serverov s možnosťou získať pôvodnú alebo rozšírenú informáciu. 4. Písanie pre internet, titulkovanie, perex, link, obrazová príloha, zvukový záznam. 5. Diskusné fóra, ich etické kódexy a správcovstvo. 6. Tvorba archívu, využívanie iných informácií z internetu a overovanie informácií. 7. Vplyv mobilnej komunikácie (mobilné telefóny, internet) na rýchlosť a kvalitu novinárskeho prejavu v internetovej žurnalistike. 8. Tvorba novinárskych celkov pre potreby internetového vydania tlačeného periodika a špecializovaného internetového servera. Blog ako špecifikum internetu a aj jeho súčasť. 9. Hodnotenie novinárskych prejavov a celkov určených pre internet a schopnosť presadiť a obhájiť vlastný názor. 10. Samostatná tvorba na vopred dané témy a určený rozsah.					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> BIBEL, V.: <i>Internet pre novinárov</i> . Bratislava: Infodigest, 1998. ISBN: 80-967997-0-3, ISBN: 80-88812-16-X MAKULOVÁ, S.: <i>Sprievodca po Internete. Internet od A po Z</i> . Bratislava: EL&T, 1997. ISBN: 80-88812-00-3 MAKULOVÁ, S.: <i>Vyhľadávanie informácií v Internete</i> . Bratislava: EL&T, 2002. (bez ISBN)					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 22					
A	B	C	D	E	FX
50.0	31.82	13.64	0.0	4.55	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Ing. Milan Kodnár					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

## Informačný list predmetu Mediálne právo

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-017		<b>Názov predmetu:</b> Mediálne právo (P)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 5					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 3/Z					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 50 %, v skúšobnom období 50 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test, písomná práca					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> ústna skúška/písomný test					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Úlohou predmetu je umožniť poslucháčom nadobudnúť základný prehľad o príčinách zrodu, vývoji a predovšetkým súčasnom stave právnej úpravy vzniku a pôsobenia masových médií u nás. To všetko v reláciách s vývinom a zásadnými rozdielmi právnej úpravy masmediálnych pomerov v krajinách Európy a v USA.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Medzinárodné a ústavné dokumenty 2. Právo na informácie 3. Právne hranice slobody slova, tlače a prejavu 4. Právne vymedzenie vzniku a existencie periodickej tlače 5. Zodpovednosť za obsah 6. Formy kontroly obsahu 7. Právo na opravu, odpoveď a na dodatočné oznámenie 8. Právo a rozhlasové a televízne vysielanie 9. Právo a agentúrne spravodajstvo 10. Základy autorského práva					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <i>DOKUMENTY O MEDIÁLNEJ POLITIKE A LEGISLATÍVE.</i> Zborník. Bratislava: SSN, Phare a Article XIX, 1999. ISBN: 80-968164-4-6 <i>DRGONEC, J.: Tlačové právo na Slovensku.</i> Bratislava: Archa, 1995, s. 57 – 70. ISBN: 80-7115-034-7 <i>PRÁVA A POVINNOSTI MÉDIÍ v právnom systéme Slovenskej republiky a v medzinárodných právnych systémoch.</i> Zborník. Bratislava: ProMedia, 1998. ISBN: 80-968079-0-0 <i>PRÁVNE A EKONOMICKÉ PREDPOKLADY SLOBODY A PLURALITY MÉDIÍ.</i> Zborník. Bratislava: Článok 19, SSN, MFN a RE, 1995. (bez ISBN) <i>ŠEFČÁK, L. O poslednej novelizácii tlačového zákona.</i> In: Otázky žurnalistiky, 34, 1991, č. 1, s. 12 – 23. <i>ŠEFČÁK, L. Masmediálne právo.</i> In: ŠEFČÁK, L., SAND, J.: Ekonomická žurnalistika. Bratislava: Ekonóm, 2006, s. 79 – 107. ISBN: 80-225-1094-7					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 24					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
54.17	16.67	16.67	4.17	8.33	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> prof. PhDr. Andrey Rikhter, DrSc. / Mgr. Ivan Sečík, CSc.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> Doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					



<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-018		<b>Názov predmetu:</b> Tvorivé písanie 1 (P)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 5					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 3/Z					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 100%					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> stylistické cvičenia					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> ústny pohovor, autorský reklamný text					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom seminára Tvorivé písanie je poskytnúť študentovi celú plejádu techník tvorivého písania, ktorými si osvojí stylistickú zručnosť v písomnom i ústnom prejave, zvládne základné žánre a štýly umeleckého, vedeckého i publicistického štýlu a naučí sa nachádzať cesty na sebarealizáciu v mediálnom priestore.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Jazyk ako materialita 2. Slovo ako bunka 3. Veta medzi sloganom a metaforou 4. Kompozícia ako kompatibilita textu 5. Kontext textov 6. Pulzujúca lexika 7. Dorozumenie v jednej reči 8. Internacionalizácia a multikulturálnosť 9. Limity a možnosti 10. Detaily a celky 11. Funkcia funkčnosti					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> BRADBURY, R.: <i>Zen a umění psát</i> . Praha: Pragma, 1998. ISBN: 8072054333 DACEY, J.S. - LENNON, K.H.: <i>Kreativita</i> . Praha: Grada, 2000. ISBN: 8071699039 KING, S.: <i>O psaní</i> . Praha: BETA – Dobrovský, 2005. ISBN: 8073061880 HEVIER, D.: <i>Tvorivé písanie</i> (články v tlači)					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 24					
A	B	C	D	E	FX
20.83	33.33	16.67	29.17	0.0	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> prof. PhDr. Dagmar Inšitorisová, PhD. / PhDr. Ján Füle					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

<b>Vysoká škola:</b> AKADEMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-019		<b>Názov predmetu:</b> Mediálna prax 4 (P)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> cvičenie/ stáž 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 5					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 3/Z					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> Mediálna prax 1, 2, 3					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 100%					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> publikované komunikáty					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> -					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Prostredníctvom tvorby novinárskych žánrov pre televízne vysielanie dať študentom základné praktické zručnosti, ktoré sú potrebné pre ich ďalšie uplatnenie v praxi.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Porovnanie práce pre tlačné médiá so špecifikami práce pre televízne vysielanie. Text pre tlač a text pre televíziu. 2. Spravodajstvo v televízii, tvorba textu, príprava scenára, práca s obrazom a výrazových prostriedkov pri praktickej tvorbe celkov. 3. Zdroje informácií, ich získavanie a overovanie. Práce s medzinárodnou výmennou spravodajskou sieťou (EVN). 4. Spravodajský rozhovor, diskusná relácia, spracovanie, výber tém a príprava respondentov. 5. Práca reportéra a moderátora v televízii, špecifiká živého vysielania, vystupovanie pred kamerou. 6. Archív, využitie zdrojov. 7. Vplyv mobilnej komunikácie (mobilné telefóny, internet) na rýchlosť a kvalitu novinárskeho prejavu v televíznom vysielaní. Využitie amatérskych záberov a záberov hasičov, policajtov a záchranárov. 8. Tvorba novinárskych celkov pre potreby televízneho vysielania. 9. Hodnotenie novinárskych prejavov a celkov určených pre televízne vysielanie a schopnosť presadiť a obhájiť vlastný názor. 10. Samostatná tvorba na vopred dané témy a určený rozsah.					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> BLAŽEK, B. <i>Tváří v tvář obrazovce</i> . Praha: Sociologické nakladatelství, 1995. ISBN: 80-85850-11-7 HLAVČÁKOVÁ, S.: <i>Agentúrna žurnalistika</i> . Bratislava: Univerzita Komenského, 2001. ISBN: 802231580X, 9788022315807 RUB-MOHL, S., BAKIČOVÁ, H.: <i>Žurnalistika</i> . Praha: Grada, 2005. ISBN: 8024701588					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 23					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
95.65	4.35	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> Mgr. Milan Gucman / Jozef Bohunický, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-020		<b>Názov predmetu:</b> Bakalársky seminár (P)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška 1 hodina týždenne, spolu 12 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 5					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 3/Z					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežné hodnotenie 100%					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> projekt záverečnej práce					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> -					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent má nadobudnúť základné metodické znalosti o tvorbe záverečnej práce, t. j. aké sú problémy voľby témy, tvorby úvodu práce, riešenia členenia práce na kapitoly, resp. i podkapitoly, aký je význam a stavba záveru práce, aký je zmysel a konštrukcia poznámkového aparátu, zoznamu použitej literatúry a prameňov, príloh a obsahu práce.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Poslanie seminára 2. Náležitosti projektu záverečnej práce 3. Témy záverečných prác 4. Informačný prieskum zdrojov 5. Tvorba úvodu záverečnej práce 6. Štruktúra záverečnej práce 7. Zmysel a náležitosti záveru záverečnej práce 8. Využívanie a tvorba poznámkového aparátu 9. Zoznam použitej literatúry a prameňov 10. Prílohy záverečnej práce 11. Čoho sa treba vyvarovať 12. Posudzovanie záverečnej práce					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> ECO, U.: <i>Jak napsat diplomovou práci</i> . Olomouc: Votobia, 1997. ISBN: 807198173 ČMEJRKOVÁ, S., DANEŠ, F., SVĚTLÁ, J.: <i>Jak napsat odborný text</i> . Praha: Leda, 1999. ISBN: 8085927691 KATUŠČÁK, D.: <i>Ako písať vysokoškolské a kvalifikačné práce</i> . Bratislava: Enigma, 2007. ISBN: 8089132454 KIMLIČKA, Š.: <i>Metodika písania vysokoškolských a kvalifikačných prác</i> [online]. Bratislava : Univerzita Komenského, 2005 [cit. 2006/02/14]. Dostupné na internete: < <a href="http://www.fphil.uniba.sk/~kkvi/files/Methodikapisania.kvalif-prac.pdf">http://www.fphil.uniba.sk/~kkvi/files/Methodikapisania.kvalif-prac.pdf</a> > MEŠKO, D., KATUŠČÁK, D. a kol.: <i>Akademická príručka</i> . Martin: Osveta, 2004. ISBN: 80-8063-150-6 STN 01 6910 – <i>Pravidlá písania a úpravy písomností</i> . STN ISO 690 – <i>Bibliografické odkazy. Obsah, forma a štruktúra</i> .					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 24					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
41.67	25.0	16.67	4.17	8.33	4.17
<b>Zabezpečuje:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD. , PhDr. Richard Keklak, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> Doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-021		<b>Názov predmetu:</b> Tvorivé písanie 2 (P)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 5					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 3/L					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> Tvorivé písanie 1					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 100 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> stylistické cvičenia					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> ústny pohovor, autorský reklamný text					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Oboznámiť študentov s možnosťami tvorivého prístupu v písomnou prejave a praktické precvičenie metód tvorivého písania.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Úvod do problematiky. 2. Jazykové zručnosti a fantázia – ich uplatnenie v médiách. 3. Zásady tvorivosti a tvorivého písania. 4. Tvorivé písanie a ďalšie jazykové zručnosti. 5. Práca s literárnym textom v médiách. 6. Hodnotenie tvorivosti, východiská a kritériá. 7. Integrácia tvorivého písania. 8. Práca s textom – beletria, scenár, literatúra faktu, interview a poézia. 9. Tvorivé písanie a úcta k faktom. 10. Uplatnenie postupov tvorivého písania pri tvorbe a redigovaní novinárskych prejavov.					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> BRADBURY, R.: <i>Zen a umění psát</i> . Praha: Pragma, 1998. ISBN: 8072054333 DACEY, J.S. - LENNON, K.H.: <i>Kreativita</i> . Praha: Grada, 2000. ISBN: 8071699039 KING, S.: <i>O psaní</i> . Praha: BETA – Dobrovský, 2005. ISBN: 8073061880 HEVIER, D: <i>Tvorivé písanie</i> (články v tlači)					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 24					
A	B	C	D	E	FX
20.83	33.33	41.67	0.0	4.17	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> PhDr. Ján Füle/ prof. PhDr. Dagmar Inšitorisová, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> Doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie Bratislava					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-022		<b>Názov predmetu:</b> Rétorika a neverbálna komunikácia (P)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 5					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 3/L					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 50 %, v skúšobnom období 50 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test, písomná práca					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> ústna skúška/písomný test					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Získať prehľad a praktické zručnosti v jednotlivých (verbálnych aj neverbálnych) zložkách rétoriky.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. HLASOVÁ TECHNIKA - ovládanie dychu, ovládanie hlasu, artikulácia, hlasová hygiena</li><li>2. ZÁKLADY REČOVEJ KULTÚRY - základné výslovnostné pravidlá</li><li>3. VÝRAZOVÉ ZLOŽKY REČI - sila hlasu, výška hlasu, tempo reči, rečová prestávka, farba hlasu</li><li>4. NEVERBÁLNA KOMUNIKÁCIA - vplyv neverbality na vyznenie rečového prejavu</li><li>5. PREJAV Z HĽADISKA OBSAHU - adresát prejavu, výber slov, stavba viet, usporiadanie prejavu z hľadiska myšlienkového výstavu, argumentácia, diskusia, spôsoby nekonfliktného vyjadrenia nesúhlasu</li><li>6. VOĽNÝ PREJAV - improvizované cvičenia podporujúce verbálnu pružnosť a pohotovosť, asociačné cvičenia, cvičenia na rozvíjanie slovnej zásoby, cvičenia na pozorné počúvanie, cvičenia na rozvoj empatie, cvičenia na rozvoj kreativity, cvičenia na podporu sebavedomia pri vystupovaní</li><li>7. ANALÝZA PREJAVU - poskytnutie spätnej väzby, poskytnutie návodu, ako so sebou pracovať (podpora silných stránok, zmierňovanie individuálnych nedostatkov), návrh ďalšej individuálnej prípravy</li></ol>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> ČERTÍKOVÁ, H.: <i>Základy slovenskej výslovnosti a prozódie</i> . Bratislava: VŠMU, 2001. (bez ISBN) DVONČOVÁ, J.: <i>Fyziologická fonetika</i> . Bratislava: SPN, 1980. (bez ISBN) DeVITO, J.: <i>Základy medzilidské komunikace</i> . Praha: Grada Publishing, 2001. ISBN: 80-7169-988-8 EHRENBORG, J. MATTOCK, J.: <i>Přesvědčivé vystupování</i> . Praha: Management press, 1995. ISBN: 80-85603-97-7 KIML, J.: <i>Co máme vědet o hlasu</i> . Praha : Supraphon, 1989. ISBN: 80-7058-053-4 KRÁL, Ā.: <i>Pravidlá slovenskej výslovnosti</i> . Bratislava: SPN, 1988. (bez ISBN) MISTRÍK, J.: <i>Rétorika</i> . Bratislava: SPN, 1984. ISBN: 80-8045-076-5 SABOL, J.: <i>Prozodická sústava slovenčiny</i> . Bratislava: Čs. rozhlas MVK, 1977. (študijný zošit bez ISBN) SKYVOVÁ, M.: <i>Metodický postup výučby hlasovej techniky pre poslucháčov herectva</i> . Bratislava: VŠMU, 1987. (bez ISBN) ZÁBORSKÝ, V. <i>Výslovnosť a prednes</i> . Bratislava : VŠMU, 1991. ISBN: 8085182165, 9788085182163					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 24					
A	B	C	D	E	FX
79.17	16.67	4.17	0.0	0.0	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> prof. Mgr. Art. Božidara Turzonovová, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-023		<b>Názov predmetu:</b> Teória masovej komunikácie (P)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 5					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 3/L					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> 80% účasť na prednáškach, seminárne práce, záverečná skúška					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> 50% seminárne práce, testy					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> 50% záverečný test, ústna skúška					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poskytnúť poslucháčom ucelený pohľad na vývoj teórie a výskumu masovej komunikácie tak, aby sa oboznámili s najdôležitejšími teoretickými predstavami o médiách a so základnými teoretickými smermi a školami.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Počiatočné teoretické predstavy o médiách. 2. Počiatky systematického teoretického a empirického výskumu médií. 3. Interdisciplinárny charakter vedy o masovej komunikácii. 4. Dva základné smery výskumu – administratívny a kritický výskum. 5. Najvýznamnejšie modely procesu masovej komunikácie a ich význam pre pochopenie vývojových zmien teórie a terminológie masovej komunikácie. 6. Funkcionalizmus – funkcie médií pre spoločnosť. 7. Funkcionalizmus – funkcie médií pre jednotlivca. 8. Uses and gratification – úžitky z využívania médií. 9. Kritický výskum – Frankfurtská škola 10. Kritický výskum – štrukturalizmus a kulturalizmus. 11. Kritický výskum – Politická ekonómia masovej komunikácie. 12. Politická ekonómia MK – H. I. Schiller.					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> BREČKA, S.: <i>Teoreticko-metodologické východiská výskumu žurnalistiky a masovej komunikácie</i> . Bratislava: NŠÚ, 1987. (bez ISBN) BREČKA, S.: <i>Sociologický výskum žurnalistiky a masovej komunikácie na Slovensku</i> . Bratislava: NŠÚ, 1988. (bez ISBN) DEFLEUR, M. L.: <i>Teorie masové komunikace</i> . Praha: UK, 1996. ISBN: 80-7184-09-8. CHARVÁT, J.: <i>Masová komunikácia</i> . Bratislava: vlastným nákladom, 1996. ISBN: 80-9675-458-0. KUNCZIK, M.: <i>Základy masové komunikace</i> . Praha: Karolinum, 1995. ISBN: 80-7184-134-X. McQUAIL, D.: <i>Úvod do teorie masové komunikace</i> . Praha: Portál 2009. ISBN: 978-80-7367-574-5.					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 24					
A	B	C	D	E	FX
75.0	20.83	0.0	0.0	4.17	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> prof. PhDr. Samuel Brečka, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

## Informačný list predmetu Základy manažmentu

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-024		<b>Názov predmetu:</b> Základy manažmentu (P)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 5					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 3/L					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> 80% účasť na prednáškach, seminárna práca, záverečná skúška					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> 50% seminárna práca					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> 50% záverečná test, ústna skúška					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je oboznámenie sa s manažmentom ako množinou procesov, ktoré v organizáciách prebiehajú prostredníctvom ľudí a slúžia na uspokojenie potrieb ľudí. Mal by pomôcť študentom orientovať sa v individuálnom ako aj skupinovom správaní a správaní sa organizácie ako ich dôsledku.. Dôraz je kladený na každodenné rozhodovanie v dynamickom prostredí ako dôležitým faktorom konkurenčnej úspešnosti organizácie.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Manažment základné pojmy, vývin a trendy 2. Funkcie manažmentu 3. Organizačná kultúra a organizačné správanie 4. Individuálna charakteristiky v organizácii 5. Skupinové správanie v organizácii 6. Motivácia a vedenie ľudí 7. Komunikácia a interpersonálne zručnosti 8. Plánovanie a strategický manažment 9. Projektový manažment 10. Sociálna zodpovednosť a podnikateľská etika					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> BROOKS, I.: <i>Firemní kultura</i> . Praha: Computer Press, 2003. ISBN: 8072267639 GIBSON, G. I. a kol.: <i>Management</i> . Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN: 8071694223 KOONTZ, M., WEIHRICH, H.: <i>Management</i> . Praha: Vitoria Publishing, 1993. ISBN: 80-85605-45-7 ROBBINS, S.P., COULTER M.: <i>Management</i> . London: Pearson Prentice Hall, 2007. ISBN: 0132257734 RUDY, J. a kol.: <i>Organizačné správanie</i> . Bratislava: Faber, 2001. ISBN: 80-89019-07-2					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 23					
A	B	C	D	E	FX
65.22	17.39	17.39	0.0	0.0	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> PhDr. Vladimír Bačišin, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

## Informačný list predmetu Redigovanie v printových médiách

<b>Vysoká škola:</b> AKADEMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie Bratislava						
<b>Fakulta:</b>						
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-101		<b>Názov predmetu:</b> Redigovanie v printových médiách (PV)				
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)						
<b>Počet kreditov:</b> 4						
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 1/Z						
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň						
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti						
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 50 %, v skúšobnom období 50 %						
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test, písomná práca						
<b>Záverečné hodnotenie:</b> ústna skúška/písomný test						
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháči sa zoznámia s významom redigovania a jeho spôsobmi, ako aj so základnou schémou organizácie redakčnej práce vrátane plánovania. Mali by prakticky zvládnuť redakčnú úpravu textu vrátane titulkovania a zoznámiť sa s fungovaním redakčného systému.						
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Redigovanie ako rozhodujúca časť tvorby novinárskych celkov</li><li>2. Organizácia redakčnej práce. Plánovanie ako prvý nástroj redigovania</li><li>3. Redakčný systém. (Vývoj. Kompetencie. Druhy redakčných systémov.)</li><li>4. Redakčný systém v praxi. (Exkurzia)</li><li>5. Redigovanie spravodajských materiálov. Redakčné služby. Krátenie. Titulkovanie.</li><li>6. Redigovanie článkov od externistov – odborníkov. Perex. Titulky a medzitulky.</li><li>7. Redigovanie a autorské právo. Redigovanie a novinárska etika.</li><li>8. Obrazová časť novinárskeho celku. Fotografie, kresby, tabuľky, grafy a texty k nim.</li><li>9. Nenovinárska časť novinárskeho celku</li><li>10. Korektúry a korektorské značky</li></ol>						
<b>Odporúčaná literatúra:</b> CHARVÁT, J.: <i>Proces redigovania. (Náčrt náuky o redigovaní). II. Fázy procesu redigovania.</i> Bratislava: Tatrapress 1991. ISBN: 80-85260-10-7 CHARVÁT, J.: <i>Proces redigovania. (Náčrt náuky o redigovaní). III. Usmerňovanie procesu redigovania.</i> Bratislava: Tatrapress 1992. ISBN: 8085260220 VOJTEK, J.: <i>Úvod do organizácie redakčnej práce a redigovania.</i> Bratislava: Univerzita Komenského 1995 (1. vydanie). ISBN: 802230932X, 9788022309325; 2000 (2. vydanie, prepracované a rozšírené). ISBN: 8022313971, 9788022313971 DROPPA, B.: <i>Spôsoby novinárskeho sprístupňovania odborných obsahov verejnosti.</i> Bratislava, Univerzita Komenského 1992. ISBN: 8022305456 TUŠER, A.: <i>Titulok – kontaktná zložka prejavu.</i> Bratislava, In: Otázky žurnalistiky 2003, č. 1-2, s. 51 – 57. TUŠER, A.: <i>Spravodajský titulok.</i> Bratislava, In: Otázky žurnalistiky 2003, č. 3-4, s. 246 – 250.						
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský						
<b>Poznámky:</b>						
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 12						
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>	
25.0	8.33	50.0	0.0	16.67	0.0	
<b>Zabezpečuje:</b> PhDr. Ján Füle						
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016						
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.						



Informačný list predmetu Ateliér – periodická tlač

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-102		<b>Názov predmetu:</b> Ateliér – periodická tlač (PV)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 4					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 1/Z					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 50 %, v skúšobnom období 50 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test, písomná práca					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> ústna skúška/písomný test					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Pripraviť adeptov novinárskeho povolania na zvládnutie práce s dokumentárnymi aj živými zdrojmi informácií, dokumentmi, faktami v súlade s princípmi etiky (overovanie faktov nevykrádanie zdrojov, internetu a pod.), naučiť ich pracovať s textom, zasvätiť do základných princípov novinárskej a redakčnej praxe, upriamiť ich pozornosť na dôležitosť ovládania jazyka a štýlu ako pracovného nástroja, ale aj ako významného nástroja autonómnosti autora, pripraviť ich na zvládnutie základov podstatných profesií v tlačných médiách.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Zvládnutie základov tvorby novinárskych textov vo všetkých žánroch od nápadu cez zbieranie informácií až po výsledný produkt a rozšírenie iných novinárskych zručností nevyhnutných pri práci v médiách. 2. Základy umenia pritiahnuť respondentu a viesť svoj produkt (text, reláciu a pod.) a svoje periodikum inteligentne „predať“. 3. Zvládnutie rôznych spôsobov novinárskej práce a praxe vrátane koncipovania článkov podľa žánrov, ale aj koncipovania, jednotlivých čísel novín, tematických strán, internetových stránok, relácií či iných celkov. 4. Prienik do umenia pracovať s údajmi i tvorivým zámerom vo vlastnom i v cudzích textoch. 5. Empatia ako základ verbálneho i neverbálneho získavania informácií, jeden z najúčinnějších spôsobov, ako sa dozvedieť to, čo sa nedozvedia iní, ak toto umenie neovládajú. 6. Návčik empatických zručností novinára. 7. Úloha zovňajšku a správania pri získavaní informácií. 8. Novinárska etika ako základ, na ktorom žurnalista získava i stavia svoje meno a imidž, rovnako ako meno a imidž média v ktorom pôsobí, ale aj ako prostriedok získavania informácií. 9. Náčrt a návčik spôsobov, ako v bitke o informácie etiku dodržiavať. 10. Úvod do techniky zvládnutia jazyka a štýlu nielen ako základného nástroja novinára, ale aj ako nástroja autonómnosti a suverenity vlastnej tvorby. 11. Kultivovaný prejav písaného i hovoreného slova ako silná zbraň novinára nielen pri zbieraní materiálu a komunikácii, ale aj vo výslednom efekte novinárovho produktu. Základné charakteristiky, úlohy a náplň práce jednotlivých profesií nevyhnutných na prípravu novín, časopisov a iných novinárskych produktov.					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> REPKOVÁ, T.: <i>Ako robiť profesionálne noviny</i> . Bratislava: Nadácia otvorenej spoločnosti vo vydavateľstve LOGOS, 2004. ISBN: 8088800293, 9788088800293 MALLETTE, Malcolm F.: <i>Príručka pro novináře střední &amp; východní Európy</i> . Praha: Lidové noviny, 1991. ISBN: 80-7106-045-3 KALNÝ, S.: <i>Páni novináři</i> . Bratislava: SSN, 2004. ISBN. 8096816470, 9788096816477 ČAPEK, K.: <i>Marsyas</i> . Praha: ČS, 1984. ISBN: 978-80-903835-3-1 ŠNAJDER, B.: <i>Tisíc tváří odvahy</i> . Praha: Panorama, 1990. ISBN: 80-7038-107-8					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 12					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
91.67	0.0	8.33	0.0	0.0	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> PhDr. Róbert Kotian					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 6. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

## Informačný list predmetu Ateliér – novinár v teréne/ printové médiá

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-103		<b>Názov predmetu:</b> Ateliér – novinár v teréne/ printové médiá (PV)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 4					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 1/Z					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 100%					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> publikované komunikáty					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> -					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Formou cielených exkurzií poskytnúť študentom žurnalistiky prehľad o dianí v spoločnosti, ekonomike, vede, politike, kultúre i športe. Tvorbou samostatných novinárskych prejavov zároveň budovať základné profesionálne návyky potrebné v praxi.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do problematiky, vysvetlenie základných pojmov a cieľov predmetu.</li><li>2. Špecifiká práce novinára pre tlač a elektronické médiá.</li><li>3. Výber témy a jej spracovanie.</li><li>4. Zdroje informácií, ich získavanie a overovanie.</li><li>5. Spracovanie servisov tlačových agentúr.</li><li>6. Fotografia a obrazový záznam ako samostatný nosič informácie, aj ako ilustrácia textu.</li><li>7. Internet ako zdroj informácií a overovanie informácií z internetu.</li><li>8. Mobilná komunikácia a jej vplyv na rýchlosť a kvalitu novinárskeho prejavu.</li><li>9. Tvorba novinárskych celkov pre tlačené a elektronické médiá.</li><li>10. Redigovanie ako súčasť tvorby.</li></ol>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> BLAŽEK, B.: <i>Tváří v tvář obrazovce</i> . Praha: Sociologické nakladatelství, 1995. ISBN: 8085850117, 9788085850116 HLAVČÁKOVÁ, S.: <i>Agentúrna žurnalistika</i> . Bratislava: Univerzita Komenského, 2001. ISBN: 802231580X, 9788022315807 JENČA, I.: <i>Rozhlasové spravodajstvo</i> . Bratislava: X ART, 2004. ISBN: <b>80-969255-0-4</b> RUß-MOHL, S., BAKIČOVÁ, H.: <i>Žurnalistika</i> . Praha: Grada, 2005. ISBN: 8024701588 TUŠER, A.: <i>Ako sa robia noviny</i> . Bratislava: SOFA, 2003. ISBN: 80-89033-59-8					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 33					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
24.24	63.64	12.12	0.0	0.0	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> PhDr. Ján Füle, PhDr. Róbert Kotian					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

## Informačný list predmetu Redigovanie v elektronických médiách

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-104		<b>Názov predmetu:</b> Redigovanie v elektronických médiách (PV)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 4					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 1/L					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 50 %, v skúšobnom období 50 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> písomný test 50%					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> ústna skúška 50%					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je poskytnúť študentom prehľad o osvedčených postupoch a metódach, prostredníctvom ktorých sa zabezpečuje maximálna vyváženosť, presnosť a kvalita zobrazovaných skutočností v EM, ako aj ich zrozumiteľnosť pre recipienta.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Stručný náčrt teórií redigovania. Redigovanie v súčasnej praxi EM a jeho vzťah k ostatným novinárskym činnostiam. Funkcie redigovania. Vzťah redaktor – reportér – kameraman/režisér, ich kompetencie. „Cenzúra“ alebo redigovanie.</li><li>2. Postupy redigovania na úrovni jednotlivých materiálov I.: Fakty, Obsah. Štýl; Úplnosť (pozadie, kontext, vyváženosť, perspektíva); Zrozumiteľnosť (jasnosť textu, tempo, rytmus, vyhýbanie sa klišé); Dobrý vkus.</li><li>3. Rozbor konkrétnych ukážok.</li><li>4. Postupy redigovania na úrovni jednotlivých materiálov II.: Odhalenie nepravd; Rozsah – dĺžka materiálov; Jazyk (gramatika, štylistika). Ukážky redigovania textu; Štýl média; Formálna zhoda (mená, čísla, skratky, výslovnosť)</li><li>5. Rozbor konkrétnych odvysielaných ukážok.</li><li>6. Postupy redigovania na úrovni programového celku – relácie: Headliny; Titulky, grafika; Rozsah – dĺžka relácie; Udržiavanie pozornosti poslucháča/diváka v rámci celku.</li><li>7. Zásady uverejňovania opráv v EM.</li><li>8. Princípy zostavovania spravodajských relácií v EM – poradie príspevkov, nabaľovanie spravodajstva, upútavanie jednotlivých materiálov. Porovnania jednotlivých EM.</li><li>9. Redigovanie literárnych predlôh a vzťah k dramaturgii.</li><li>10. Praktické cvičenia zamerané na zvládnutie redigovania textu príspevkov a ich vnútornej dramaturgie.</li></ol>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> BLAŽEK, B.: <i>Tváří v tvář obrazovce</i> . Praha: Sociologické nakladatelství, 1995. ISBN: 8085850117, 9788085850116 ETICKÝ KÓDEX PROGRAMOVÉHO PRACOVNÍKA BBC. Bratislava: Únia slovenských televíznych tvorcov, 1997. (bez ISBN) KUNCZIK, M.: <i>Základy masové komunikace</i> . Praha: Vydavatelství Karolinum, 1995. ISBN: 807184134X, 9788071841340 VALUŠIAK, J.: <i>Základy střihové skladby</i> . Praha: Akademie múzických umění, 2012. ISBN: 978-80-7331-230-5					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 8					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
87.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> Jozef Bohunický, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave						
<b>Fakulta:</b>						
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-105		<b>Názov predmetu:</b> Ateliér – novinár v teréne/ elektronické médiá (PV)				
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)						
<b>Počet kreditov:</b> 4						
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 1/L						
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň						
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti						
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 100 %						
<b>Priebežné hodnotenie:</b> publikované komunikáty						
<b>Záverečné hodnotenie:</b> -						
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Formou cielených exkurzií poskytnúť študentom žurnalistiky prehľad o dianí v spoločnosti, ekonomike, vede, politike, kultúre i športe. Tvorbou samostatných novinárskych prejavov zároveň budovať základné profesionálne návyky potrebné v praxi.						
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do problematiky, vysvetlenie základných pojmov a cieľov predmetu.</li><li>2. Špecifiká práce novinára pre tlač a elektronické médiá.</li><li>3. Výber témy a jej spracovanie.</li><li>4. Zdroje informácií, ich získavanie a overovanie.</li><li>5. Spracovanie servisov tlačových agentúr.</li><li>6. Fotografia a obrazový záznam ako samostatný nosič informácie, aj ako ilustrácia textu.</li><li>7. Internet ako zdroj informácií a overovanie informácií z internetu.</li><li>8. Mobilná komunikácia a jej vplyv na rýchlosť a kvalitu novinárskeho prejavu.</li><li>9. Tvorba novinárskych celkov pre tlač a elektronické médiá.</li><li>10. Redigovanie ako súčasť tvorby.</li></ol>						
<b>Odporúčaná literatúra:</b> BLAŽEK, B.: <i>Tváří v tvář obrazovce</i> . Praha: Sociologické nakladatelství, 1995. ISBN: 8085850117, 9788085850116 HLAVČÁKOVÁ, S.: <i>Agentúrna žurnalistika</i> . Bratislava: Univerzita Komenského, 2001. ISBN: 802231580X, 9788022315807 JENČA, I.: <i>Rozhlasové spravodajstvo</i> . Bratislava: X ART, 2004. ISBN: 80-969255-0-4 RUß-MOHL, S., BAKIČOVÁ, H.: <i>Žurnalistika</i> . Praha: Grada, 2005. ISBN: 8024701588 TUŠER, A.: <i>Ako sa robia noviny</i> . Bratislava: SOFA, 2003. ISBN: 80-89033-59-8						
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský						
<b>Poznámky:</b>						
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 8						
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>	
25.0	12.5	25.0	25.0	0.0	12.5	
<b>Zabezpečuje:</b> Ing. Ľuboš Kasala, PhD.						
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016						
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.						

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-106		<b>Názov predmetu:</b> Ateliér – televízia (PV)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 4					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 1/L					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 50 %, v skúšobnom období 50 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> písomný test 50%					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> ústna skúška 50%					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Ateliér televíznej tvorby poskytne študentom praktickú príležitosť krok sa krokom si osvojiť základné tvorivé postupy televízneho spravodajstva, tak aby získali dostatočnú istotu pri tvorbe v reálnych podmienkach. Konkrétne zadania, ich analýza a spätná väzba od kolegov v rámci simulovaných „redakčných porád“ im priblíži obdobné situácie/procesy v redakciách.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Píšeme pre televíziu – praktický nácvik „konverzačného“ TV písania.</li><li>2. Pracujeme s obrazom – nácvik vizualizácie témy, osvojenie si základov strihovej skladby.</li><li>3. Anketa – príprava, nakrúcanie, osvojenie si zásad pri strihaní.</li><li>4. TV správa na základe tlačovej konferencie – príprava, nakrútenie a spracovanie materiálu.</li><li>5. Riport – aukcia námetov, ich analýza, selekcia, príprava bodového scenára, návrhy na vizuálne spracovanie.</li><li>6. Nácvik živých vstupov v „teréne“. Stand-up.</li><li>7. Televízne interview.</li><li>8. Story – nácvik osobitného postupu – tzv. personalizácie témy. Voľba námetu, bodový scenár, nakrúcanie materiálu, spracovanie.</li><li>9. Moderovanie televíznej spravodajskej relácie. Základy vystupovania pre kamerou.</li><li>10. Voľná tvorba.</li></ol>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> BIAGI, S.: <i>Interviews that Work: A practical Guide for Journalists</i> . Belmont, Kalifornia : Wadsworth Publishing Comany, 1986. ISBN-10: 0534159664, ISBN-13: 978-0534159665 BOYD, A.: <i>Zpravodajství v rozhlase a televizi</i> . Praha: Centrum nezávislé žurnalistiky, 1995. (bez ISBN) BROOK, B.S., KENNEDY, R., MOEN, D.R., RANLY, D.: <i>News Reporting and Writing</i> . New York: St.Martin Press, 1992. ISBN: 0-313-00279-3 KUČERA J.: <i>Strihová skladba ve filmu a televizi</i> . Praha: AMU, 2002. 2.doplnené vydanie. ISBN: 8073318962, 9788073318963 ZVALOVÁ, J.: <i>Keď si sadáme za mikrofón</i> . Bratislava: Nadácia otvorenej spoločnosti vo vydavateľstve LOGOS, 1999. ISBN: 8088800110, 9788088800118					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 22					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
33.33	16.67	50.0	0.0	0.0	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> Mgr. Daniel Krajcer / Ing. Milan Gucman					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár. PhD.					

## Príloha č. 3A

### Informačný list predmetu Ateliér – fotografia

Vysoká škola: AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie Bratislava					
Fakulta:					
Kód predmetu: AB-ME-107		Názov predmetu: Ateliér – fotografia (PV)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
Počet kreditov: 4					
Odporúčaný semester štúdia: 2/Z					
Stupeň štúdia: 1. Stupeň					
Podmieňujúce predmety: bez nadväznosti					
Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu: priebežne 50 %, v skúšobnom období 50 %					
Priebežné hodnotenie: test, písomná práca					
Záverečné hodnotenie: ústna skúška/písomný test					
Výsledky vzdelávania: Poskytnúť adeptom základné, hlavne praktické poznatky pre prácu s fotografiou. Ambíciou je zvládnuť spracovanie, úpravy a postprodukcii fotografie.					
Stručná osnova predmetu: <div><div>1. Stručná história, vývoj a osobnosti fotografie.</div><div>2. Porovnanie kvality slovenskej a svetovej fotografie.</div><div>3. Špecializácia vo fotografii.</div><div>4. Médiá, formát a ich vplyv na fotografiu.</div><div>5. Technické zabezpečenie potrebné na tvorbu kvalitnej fotografie</div><div>6. Svetlo – fenomén fotografie.</div><div>7. Obrazové portfólio, web fotografa.</div><div>8. Produkcia fotovýroby.</div><div>9. Osobný vklad, ohodnotenie fotografie.</div><div>10. Spracovanie, úpravy, postprodukcii fotografie.</div></div>					
Odporúčaná literatúra:  LOFAJ, J.: <i>Reportážna fotografia</i> . Bratislava: Osvetový ústav, 1989. (bez ISBN) <i>Tvorivé fotografovanie</i> . Bratislava: Slovart, 1995. ISBN: 8071454206					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetu Celkový počet hodnotených študentov: 27					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Zabezpečuje: PhDr. Marián Pauer					
Dátum poslednej zmeny: 6. 9. 2016					
Schválil: doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave	
<b>Fakulta:</b>	
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-108	<b>Názov predmetu:</b> Technika a technológia v procese tvorby v elektronických médiách - rozhlas a TV (PV)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 2/Z	
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b> Úvod do štúdia médií	
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> V priebehu semestra 2 x písomná previerka po 30 bodov. Hodnotenie A: 60 – 58 b, hodnotenie B: 57 – 55 b, hodnotenie C: 54 – 52 b, hodnotenie D: 51 – 49 b, hodnotenie E: 48 – 46 b. Kredity nezískajú študenti, ktorí v niektorej z písomných previerok získajú menej ako 15 bodov. <b>Priebežné hodnotenie:</b> praktické mediálne výstupy (vlastná R a TV tvorba v rozsahu najmenej 4 x 5 min.) <b>Záverečné hodnotenie:</b> praktická semestrálna práca (vlastná R alebo TV tvorba v rozsahu najmenej 1 x 10 min.)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Teoretické i praktické vedomosti a zručnosti z práce s technickými prostriedkami a technológiami v profesionálnej tvorbe v elektronických médiách. V rozhlasovej tvorbe zvládnutie prípravy primárneho zvukového záznamu v interiéri aj exteriéri, strihu a výslednej úpravy (mix) s hudbou, ruchmi a pod. V TV tvorbe zvládnutie snímania profesionálnou kamerou záberovou aj sekvenčnou technológiou v interiéri aj exteriéri, zvládnutie základov strihu obrazu aj zvuku na úrovni spravodajských a publicistických žánrov, vrátane spracovania titulkov, grafiky a mixu zvuku.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Základné pojmy z oblasti rozhlasovej a televíznej techniky a technológie, prehľad vývoja rozhlasovej techniky.</li> <li>2. Technické prostriedky v rozhlasovom vysielaní, redaktor a rozhlasová technika.</li> <li>3. Strihová úprava zvukového záznamu.</li> <li>4. Príprava rozhlasovej reportáže v teréne (praktické cvičenie I., najmenej 1 x 5 min.).</li> <li>5. Príprava rozhlasového príspevku v štúdiu (praktické cvičenie II., najmenej 1 x 5 min.).</li> <li>6. Prehľad vývoja televíznej techniky.</li> <li>7. Technické prostriedky v televíznom vysielaní.</li> <li>8. Redaktor a televízna technika.</li> <li>9. Strihová úprava obrazového a zvukového záznamu.</li> <li>10. Príprava televíznej reportáže v teréne (praktické cvičenie III., najmenej 1 x 5 min.).</li> <li>11. Príprava televízneho príspevku v štúdiu (praktické cvičenie IV., najmenej 1 x 5 min.).</li> <li>12. Semestrálna práca – príprava rozhlasového alebo televízneho príspevku (vlastná R alebo TV tvorba v rozsahu najmenej 1 x 10 min.).</li> </ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> BOYD, A.: <i>Príručka pro novináře. Zpravodajství v rozhlase a televizi</i> . Praha: CNŽ, 1995. (bez ISBN) HLADKÝ, Miroslav a kol.: <i>Žurnalistika v televizi</i> . Brno: Tisk, 1986. ISBN: 59-147-85 HLADKÝ, M. - BRABEC, O.: <i>Teória filmovej a televíznej žurnalistickej tvorby, II. Základné metódy televíznej tvorby</i> . Praha: UK. 1983. (brožúra bez ISBN) JENČA, I. <i>Rozhlasové spravodajstvo</i> . Bratislava: X ART, 2004. ISBN: 80-969255-0-4 KŇÁVA, P.: <i>Úvod do studia televizní žurnalistiky</i> . Brno: Masarykova univerzita, 1997. ISBN: 80-210-1585-3 LABÍK, Ľ. <i>Strihová skladba televizních žurnalistických žánrov</i> . Učebné texty určené pre 1. ročník odboru strihovej skladby Filmovej a televíznej fakulty VŠMU. Dostupné na internete: <a href="http://ftf.vsmu.sk/files/Lab%C3%ADk-Strihov%C3%A1SkladbaV%C5%BDuarnalistick%C3%BDch%C5%BD%C3%A1Inroch.doc">http://ftf.vsmu.sk/files/Lab%C3%ADk-Strihov%C3%A1SkladbaV%C5%BDuarnalistick%C3%BDch%C5%BD%C3%A1Inroch.doc</a> OSVALDOVÁ, B. a kol.: <i>Zpravodajství v médiích</i> . Praha: Univerzita Karlova, 2005. ISBN: 80-246-02048-2 OSVALDOVÁ, B., HALADA, J. a kol.: <i>Encyklopedie praktické žurnalistiky</i> . Praha: Libri, 1999. ISBN: 80-85983-76-1 RUBIN, M.: <i>Nonlinear – a guide to electronic film and video editing</i> . Gainesville Florida: Triad Publishing Company, 1992. ISBN: 0-937404-83-7	

RUß-MOHL, S. – BAKIČOVÁ, H.: <i>Žurnalistika. Komplexní průvodce praktickou žurnalistikou</i> . Praha: Grada Publishing, 2005. ISBN: 80-247-0158-8 SVARINSKÝ, P.: <i>Televízna produkcia I. – IV. Učebné texty pre poslucháčov Katedry produkcie FTF VŠMU</i> . Bratislava: Vysoká škola múzických umení, 2000. ISBN: 978-80-89439-27-0 ŠVEC, Š.: <i>Gramatika filmového jazyka. Učebné texty pre poslucháčov FTF VŠMU</i> . Bratislava: Vysoká škola múzických umení, 2011. ISBN: 978-80-89437-24-9 WATKINSON, J.: <i>The Art of Digital Video</i> . Oxford: Focal Press, 1994. ISBN: 0-240-51369-X					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský a anglický (literatúra)					
<b>Poznámky:</b> max. kapacita predmetu je 15 študentov					
<b>Hodnotenie predmetu</b>					
Celkový počet hodnotených študentov: 29					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
13.79	41.38	20.69	17.24	3.45	3.45
<b>Zabezpečuje:</b> Mgr. Milan Gucman					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					



## Informačný list predmetu Ateliér – spravodajská agentúra

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-109		<b>Názov predmetu:</b> Ateliér – spravodajská agentúra (PV)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 4					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 2/Z					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 50 %, v skúšobnom období 50 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test, prípadne písomná práca					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> ústna skúška/písomný test					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Prostredníctvom tvorby novinárskych žánrov pre spravodajské agentúry dať študentom základné praktické zručnosti, ktoré sú potrebné pre ich ďalšie uplatnenie v praxi spravodajských agentúr, ale aj v tlačенých či elektronických médiách.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Úvod. Súčasná prax spravodajských agentúr. 2. Plánovanie práce v spravodajskej agentúre, pokrývanie tém, ktoré z prirodzených dôvodov nebolo možné plánovať. 3. Zdroje informácií v spravodajských agentúrach, ich získavanie a overovanie. 4. Fleš, správa, jej možná štruktúra a spôsoby tvorby. Spravodajský rozhovor ako žáner a aj zdroj informácií. 5. Budovanie a využívanie redakčného archívu ako zdroja informácií. 6. Zvukový záznam ako nový produkt spravodajských agentúr pre potreby rozhlasového a TV vysielania. 7. Práca pre nemediálnych klientov, budovanie databáz pre komerčnú sféru, príprava monitoringu pre odberateľov. 8. Tvorba novinárskych celkov pre potreby spravodajských agentúr. 9. Hodnotenie novinárskych prejavov a celkov určených pre spravodajské agentúry a schopnosť presadiť a obhájiť vlastný názor. 10. Samostatná tvorba na vopred dané témy a určený rozsah i čas.					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> HLAVČÁKOVÁ, S.: <i>Agentúrna žurnalistika</i> . Bratislava: Univerzita Komenského, 2001. ISBN: 802231580X, 9788022315807 KOL. AUTOROV: <i>Agentúrna žurnalistika teoreticky i prakticky</i> . Bratislava: TASR – Slovakia, 1996. (bez ISBN) TRUNEČKOVÁ, L.: <i>Tiskové agentury</i> . Praha: Karolinum, 1997. ISBN: 8071844594					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 29					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
93.1	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> Ing. Peter Nedavaška					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> Doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

## Informačný list predmetu Ateliér – rozhlas

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-110		<b>Názov predmetu:</b> Ateliér – rozhlas (PV)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 4					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 2/L					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 50 %, v skúšobnom období 50 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> písomný test					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> ústna skúška/ písomný test					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Zoznámiť študentov so špecifikami rozhlasového vysielania, práce s mikrofónom, textami, rozhlasovými žánrami, s úlohou moderátora v konfrontácii s praktickými skúsenosťami a ukážkami.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Charakteristické znaky rozhlasu ako masového média. Prednosti a nevýhody v porovnaní s ostatnými.</li><li>2. Výstavba textu pre rozhlasové vysielanie. Praktický výcvik, rozdiely medzi publicistickým a spravodajským textom. Ukážky.</li><li>3. Správa ako základný žánr – zdroje, príprava, spracovanie. Praktický tréning, úprava a výber z tlačových správ. Dôveryhodnosť, hodnota.</li><li>4. Rozhovor – nácvik spravodajského rozhovoru, výber tém, štúdium materiálov ,príprava respondenta. Praktický tréning</li><li>5. Ďalšie žánre – praktické ukážky.</li><li>6. Diskusia – burza nápadov, príprava, výber hostí, spôsoby vedenia diskusie, účasť poslucháčov, úloha moderátora – praktické príklady, nácvik.</li><li>7. Živé vysielanie – „nástražné míny“ a flexibilita, nácvik reakcií.</li><li>8. Moderátor – jeho úlohy – príprava textov, spôsob prejavu, jazyk. Modelové situácie, základy komunikácie s respondentmi, spôsob práce.</li><li>9. Rozhlasový prejav z hľadiska interpretácie, jazyková kultúra. Praktické príklady, ukážky, tréning.</li><li>10. Praktický tréning v štúdiu, modelové situácie.</li></ol>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> KUNCZIK, M.: <i>Základy masovej komunikace</i> . Praha: Karolinum, 1955. ISBN: 807184134X, 9788071841340 De FLEUR, M.L., BALLOVÁ-ROCKEACHOVÁ, S. J.: <i>Teorie masovej komunikace</i> . Praha: Karolinum, 1996. ISBN: 8071844209, 9788071844204 BREČKA, S.: <i>Úvod do psychológie novinárskej tvorivej činnosti</i> . Bratislava: SZN, 1985. (bez ISBN) KOL. AUTOROV: <i>Rozhlasová moderácia</i> . Bratislava: Čs. Rozhlas, MVK, 1988. (bez ISBN)					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 9					
A	B	C	D	E	FX
55.56	44.44	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> Ing. Ľuboš Kasala, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-111		<b>Názov predmetu:</b> Ateliér – audiovizuálna reč (PV)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 4					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 2/L					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 50 %, v skúšobnom období 50 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> písomný test, prípadne písomná práca					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> ústna skúška/ písomný test					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháči dostanú možnosť hlbšie teoreticky preniknúť do zákonov audiovizuálneho vyjadrovania i do pohľadov na možnosti audiovizuálneho zobrazenia skutočnosti.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Projekcia vybraného televízneho „non-fiction“ filmu, na ktorom sa definujú základné ciele kurzu. Kolektívny rozbor. Prechod od prvých intuitívnych hodnotení k terminológii profesionálnej audiovizuálnej tvorby.</li><li>2. Televízne technimum 1. Televízna a filmová technológia. Amatérske formáty – VHS, S-VHS. Profesionálne formáty – Betacam, DVD, 16 mm a 35 mm film. Problematika kvality televízneho záznamu – počet riadkov, podanie jasu, kontrastu, clonového rozsahu a farieb.</li><li>3. Televízne technimum 2. Kamerová technika. Telo kamery a základy jeho ovládania. Problematika kvalitného záznamu – monoskop, časový kód, referenčný signál, drop. Druhy objektívov a možnosti komunikovania obsahu strednou, dlhou a širokou optikou – významy vzdialenosti od snímaného predmetu. Dôležitosť tvorivého využitia hĺbky ostrosti.</li><li>4. Televízne technimum 3. Záznamová technika a postprodukcia. Spôsoby a význam profesionálneho prepisu záznamu – číslovanie, možnosti korekcií kvality obrazu a zvuku. Základné strihové jednotky. Lineárny strih a nelineárny strih. Analógové a digitálne strihové zariadenia.</li><li>5. Vyjadrovanie obsahu jednoduchým obrazom. Kompozícia versus dekompozícia. Farebná zložka – systém RGB. Vnútrozáberové rozloženie prvkov obrazu. Zlatý rez. Využitie poznatkov pri koncipovanej tvorbe záberu. Základné vnútrozáberové dianie.</li><li>6. Základy filmovej reči. Veľkosti záberov a významy ich použitia. Jednoduché striedanie veľkosti záberov. Roviny pohľadu a uhly záberu. Filmová os – skok proti osi, skok po osi. Pokus o prvú zmyslupnú dekupáž z troch záberov.</li><li>7. Vzťah vnútrozáberového diania a pohybov kamery – význam panorámy, švenku a jazdy. Nájazd, odjazd, transfokácia. Prvé overenie v praxi spolu so zreteľom na využitie poznatkov o charakteristike záberu.</li><li>8. Predpríprava jednoduchého televízneho príspevku. Literárna a technická podoba scenára. Problematika autorskej predstavy a snímateľnej skutočnosti. Príprava realizácie niekoľkozáberového pracovného postupu.</li><li>9., 10., 11., 12. Realizácia a zostrih praktických cvičení poslucháčov – hodnotenie, korekcie a diskusia k problematike.</li></ol>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> VALUŠIAK, J.: <i>Základy strihové skladby</i> . Praha: AMU, 2005. ISBN: 80-7331-039-2 KAREŠOVÁ, A.: <i>Kultura řeči</i> . Praha : FAMU, 1978. (bez ISBN) LEXMANN, J.: <i>Hudobná dramaturgia filmovej a televíznej tvorby</i> . Bratislava: FTF VŠMU, 1994. ISBN: 978-80-89135-01-1 PONDĚLÍČEK, I.: <i>Svět k obrazu svému</i> . Praha: Národní filmový archiv, 1999. ISBN: 8070040971 HEDGCOE, J.: <i>Velká kniha fotografie</i> . Praha : Svojtka a Vašut, 1996. ISBN: 80-7180-056-2 BOYD, A.: <i>Příručka pro novináře: Zpravodajství v rozhlasu a televizi</i> . Praha: CNŽ, 1995. (bez ISBN) EJZENŠTEJN, S. M.: <i>Kamerou, tuškou i perem</i> . Praha: Orbis, 1959. (bez ISBN)					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 9					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>

Príloha č. 3A

66.67	33.33	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> prof. Mgr. Art. Božidara Turzonovová, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-112		<b>Názov predmetu:</b> Ateliér – novinár v teréne/ elektronické médiá (PV)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 4					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 2/L					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 100 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> publikované komunikáty					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> -					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Formou cielených exkurzií poskytnúť študentom žurnalistiky prehľad o dianí v spoločnosti, ekonomike, vede, politike, kultúre i športe. Tvorbou samostatných novinárskych prejavov zároveň budovať základné profesionálne návyky potrebné v praxi.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do problematiky, vysvetlenie základných pojmov a cieľov predmetu.</li><li>2. Špecifiká práce novinára pre tlač a elektronické médiá.</li><li>3. Výber témy a jej spracovanie.</li><li>4. Zdroje informácií, ich získavanie a overovanie.</li><li>5. Spracovanie servisov tlačových agentúr.</li><li>6. Fotografia a obrazový záznam ako samostatný nosič informácie, aj ako ilustrácia textu.</li><li>7. Internet ako zdroj informácií a overovanie informácií z internetu.</li><li>8. Mobilná komunikácia a jej vplyv na rýchlosť a kvalitu novinárskeho prejavu.</li><li>9. Tvorba novinárskych celkov pre tlač a elektronické médiá.</li><li>10. Redigovanie ako súčasť tvorby.</li></ol>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> BLAŽEK, B.: <i>Tváří v tvář obrazovce</i> . Praha: Sociologické nakladatelství, 1995. ISBN: 8085850117, 9788085850116 HLAVČÁKOVÁ, S.: <i>Agentúrna žurnalistika</i> . Bratislava: Univerzita Komenského, 2001. ISBN: 802231580X, 9788022315807 JENČA, I.: <i>Rozhlasové spravodajstvo</i> . Bratislava: X ART, 2004. ISBN: 80-969255-0-4 RUß-MOHL, S., BAKIČOVÁ, H.: <i>Žurnalistika</i> . Praha: Grada, 2005. ISBN: 8024701588 TUŠER, A.: <i>Ako sa robia noviny</i> . Bratislava: SOFA, 2003. ISBN: 80-89033-59-8					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 22					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
90.91	4.55	4.55	0.0	0.0	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> Mgr. Milan Gucman / Jozef Bohunický, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

<b>Vysoká škola:</b> AKADEMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-113		<b>Názov predmetu:</b> Public relations (PV)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 4					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 3/Z					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 50 %, v skúšobnom období 50 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test, písomná práca					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> ústna skúška/ písomný test					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Oboznámiť študentov so základnými teoretickými východiskami, zásadami a najdôležitejšími praktickými postupmi vzťahov s verejnosťou.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Základné východiská vzťahov s verejnosťou</li><li>2. Vzťahy s verejnosťou – komunikačná disciplína</li><li>3. Imidž, reputácia – prečo vzťahy s verejnosťou?</li><li>4. Verejnosť, publikum – kľúč k úspechu práce s verejnosťou</li><li>5. Etika a právo – súradnice pôsobenia vzťahov s verejnosťou</li><li>6. Vzťahy s verejnosťou a masmédiá: otrokár a otrok, alebo naopak, či celkom inak?</li><li>7. Vzťahy s verejnosťou vo veku internetu a nepretržitých komunikačných inovácií</li><li>8. Komunikácia v kríze, či kríza v komunikácii?</li><li>9. Veci praktické 1: píšeme tlačovú správu, organizujeme tlačovú konferenciu, spravujeme internetovú stránku</li><li>10. Veci praktické 2: píšeme prejav pre šéfa, vydávame firemné periodikum, pripravujeme sa na rozhovor s novinárom</li><li>11. Špeciálne cieľové skupiny – vláda (lobing), zamestnanci, tretí sektor...</li><li>12. Komplexný komunikačný projekt</li></ol>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> ŽÁRY, I.: <i>Public relations : Virtuálna kniha</i> . <a href="http://www.zary.sk/virtualna_kniha.html">http://www.zary.sk/virtualna_kniha.html</a> ŽÁRY, I.: <i>Public Relations</i> . Bratislava : UK, 1996. ISBN: 8022310182 LESLY, P.: <i>Public Relations</i> . Praha : Victoria Publishing, 1995. ISBN: 8085865157 NĚMEC, P. – LITTOVÁ, J.: <i>Komunikace korporací</i> . Praha : VŠE, 1999. ISBN: 80-7079-575-1 CAYWOOD, C. L.: <i>Public Relations, řízená komunikace podniku s veřejností</i> . Brno: Computer Press, 2003. ISBN: 80-7226-886-4.					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 21					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
61.9	33.33	4.76	0.0	0.0	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

## Informačný list predmetu Televízny dokument

<b>Vysoká škola:</b> AKADEMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-114		<b>Názov predmetu:</b> Televízny dokument (PV)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 4					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 3/Z					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 100 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test, písomná práca					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> -					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom kurzu je oboznámiť študentov z najširšou škálou tvorivých postupov pri tvorbe televízneho dokumentu. Dôraz sa bude klásť na analýzu vyjadrovacích prostriedkov. Rozoberie sa žánrová pestrosť televíznej dokumentaristiky.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod: Od základov audiovizuálneho vyjadrovania k teoretickým pohľadom na dokumentaristiku.</li><li>2. Obrazová dramaturgia v televíznom dokumente. Variantné možnosti zobrazenia skutočnosti.</li><li>3. Zvuková dramaturgia v televíznom dokumente. Možnosti vyjadrenia myšlienky hudbou a ruchmi.</li><li>4. Vzťah obrazu a zvuku. Kontrapunktické variácie audiovizuálneho zobrazenia v televízii a vo filme. Televízna publicistika versus autorský kreatívny dokument.</li><li>5. Skladba audiovizuálnej reči v televíznej dokumentaristike. Variantné možnosti. Postupy pri paralelnej a asociatívnej montáži.</li><li>6. Inscenované postupy, investigatívne postupy a manipulácia s ľuďmi v „non-fiction“ tvorbe vôbec.</li><li>7. Etické otázky audiovizuálneho zobrazenia pri inscenovaných a investigatívnych postupoch. Etika pri manipulácii s ľuďmi pred kamerou. Dokumentárnosť versus autenticnosť.</li><li>8. Žánre televíznej a filmovej dokumentaristiky.</li><li>9. Ivo Pondělíček a jeho teoretické závery. Psychologický pohľad na audiovizuálne non-fiction zobrazenie.</li><li>10. Christian Metz a jeho teória. Psychoanalytické východiská interpretácie audiovizuálneho zobrazenia.</li></ol>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> KAREŠOVÁ, A: <i>Mluvené slovo v televizní publicistice</i> . Praha: FAMU, 1980. (brož. bez ISBN) VALUŠIAK, J.: <i>Základy střihové skladby</i> . Praha: AMU, 2005. ISBN: 80-7331-039-2 LEXMANN, J.: <i>Hudobná dramaturgia filmovej a televiznej tvorby</i> . Bratislava: FTF VŠMU, 1994. ISBN: 978-80-89135-01-1 PONDĚLÍČEK, I.: <i>Svět k obrazu svému</i> . Praha: Národní filmový archiv, 1999. ISBN: 8070040971  Časopisy Kino Ikon, Dok-revue					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 12					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
58.33	25.0	0.0	8.33	0.0	8.33
<b>Zabezpečuje:</b> MgA. Yvonne Vavrová					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

## Informačný list predmetu Moderovanie

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave						
<b>Fakulta:</b>						
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-115			<b>Názov predmetu:</b> Moderovanie (PV)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)						
<b>Počet kreditov:</b> 4						
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 3/Z						
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň						
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti						
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 50 %,v skúšobnom období 50%						
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test, písomná práca						
<b>Záverečné hodnotenie:</b> ústna skúška/písomný test						
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Praktický seminár zameraný na umeleckú kritiku, publicistiku v oblasti kultúry a na reflexiu umeleckých diel. Dôraz sa kladie na vlastnú kreatívnu činnosť študentov s publikačným výstupom pre rozličné typy médií (tlač, elektronické médiá, internet). Cieľom predmetu je naučiť študentov formulovať svoj názor na konkrétne umelecké dielo, tento názor zdôvodniť a vyjadriť prostredníctvom niektorého zo žánrov alebo druhov umeleckej kritiky a reflexie. Súčasťou predmetu je aj prezentácia názorov v kolektíve študentov a tvorivo-kritická diskusia ako priestor pre vyjadrovanie a argumentáciu jednotlivých názorov. Súčasťou predmetu je aj práca s vybranými textami z histórie umeleckej kritiky a odborný rozbor týchto textov.						
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Pojem moderátor</li><li>2. Komunikačné situácie v rozhlasovom a televíznom vysielaní</li><li>3. Typy moderátorských výkonov v rozhlasovom a televíznom vysielaní</li><li>4. Požiadavky kladené na moderátora:</li><li>5. Hlasové a rečové dispozície – možnosti ich ovplyvnenia</li><li>6. Kultúra rečového prejavu v zvukovej rovine</li><li>7. Kultúra rečového prejavu v jazykovej rovine</li><li>8. Interpretácia pripraveného textu – čítaný prejav</li><li>9. Voľný prejav – improvizácia, reakcia na nečakané situácie</li><li>10. Kladenie otázok – typy otázok, stratégia vedenia rozhovoru</li><li>11. Vedenie rozhovoru v spravodajstve a publicistike</li><li>12. Vedenie rozhovorov s viacerými účastníkmi – zvládanie konfliktných situácií</li></ol>						
<b>Odporúčaná literatúra:</b> BALÁŽ, P.: Špecifiká rozhlasovej a televíznej reči. In: <i>Jazyk a štýl publicistiky</i> , Bratislava, 1983. ČERTÍKOVÁ, H.: <i>Ako zvládnuť...hlasovú techniku, ortoepiu, interpretáciu textov</i> . Bratislava: Slovenský rozhlas, 2001. (bez ISBN) ČERTÍKOVÁ, H.: <i>Hlasová technika v bábkohereckej praxi</i> . Bratislava: VŠMU, 1999. (bez ISBN) DEVITO, J.: <i>Základy medzilidské komunikace</i> . Praha: Grada, 2001. ISBN: 80-7169-988-8 HUDÍKOVÁ, Z.: <i>Formovanie komunikačných kompetencií redaktorov a moderátorov TV spravodajstva</i> . Dizertačná práca, FFUK, 2006. HORECKÝ, J.: <i>Slovenčina v našom živote</i> . Bratislava: SPN, 1998. ISBN: 978-80-7043-610-3 HRADISKÁ, E.: <i>Zmeny novinárskej profesie na Slovensku a príprava novinárov</i> . Bratislava: Katedra žurnalistiky a Slovenský rozhlas, 2002. (bez ISBN) JENČA, I.: <i>Rozhlasové spravodajstvo</i> . Bratislava: X ART, 2004. ISBN: 80-969255-0-4 KRÁL, A.: <i>Pravidlá slovenskej výslovnosti</i> . Bratislava: SPN, 1988. (bez ISBN) KOŠČO, J., MISTRÍK, J.: <i>Človek na obrazovke</i> . Bratislava: ČST, 1982. ISBN: 978-80-233-2275-1 URY, W.: <i>Jak překonat nesouhlas</i> . Praha: Management press, 1998. ISBN: 80-412-5612-1						
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský						
<b>Poznámky:</b>						
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 15						
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>	
86.67	13.33	0.0	0.0	0.0	0.0	
<b>Zabezpečuje:</b> doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD./ Jozef Bohunický, PhD						
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016						
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.						



## Informačný list predmetu Typografia a polygrafia

<b>Vysoká škola:</b> AKADEMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-116		<b>Názov predmetu:</b> Typografia a polygrafia (PV)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 4					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 3/L					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 100 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test, písomná práca					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> -					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Osvojením si základov typografie nadviazať na históriu osvedčené kultivované využívanie tlačeného slova. Oboznámiť sa s vlastnosťami a spracovaním obrazových predlôh. Základy polygrafie umožnia frekventantom efektívne a správne využívať súčasné technické a programové prostriedky v printových médiách.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Vznik a história písma v spojení s tlačovými technikami.</li><li>2. Rodové druhy písma, rez písma, klasifikácia tlačového písma.</li><li>3. Spracovanie textu v redakcii, autorský hárok, typometrický systém, stĺpcová korektúra, korektúrne znaky.</li><li>4. Typografické pravidlá, kompozícia stránky tlačoviny podľa druhu, formát.</li><li>5. Spracovanie obrazu, predlohy, história, analógová forma, digitálna forma obrazu, spracovanie, aktuálny software.</li><li>6. Vydavateľstvo – polygrafické rozhranie, technická úprava rukopisov v redakcii, sadzba, vývoj, súčasný stav.</li><li>7. Stránková montáž, korektúrny proces, imprimatív, software, generovanie tlačových dát.</li><li>8. Hárková montáž, príprava tlačovej formy, revízia.</li><li>9. Grafické papiere, tlačové farby zloženie, výroba, vlastnosti.</li><li>10. Základné techniky tlače, tlačové stroje, konštrukcia, vlastnosti.</li><li>11. Ofsetové tlačové stroje, hárkové, rotačné akcidenčné a novinové.</li><li>12. Dokončujúce spracovanie, formy, klasifikácia väzieb, formáty tlačovín.</li></ol>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> HLAVSA, O., WICH, K.: <i>Typografia 3: Písmo, ilustrace</i> . Praha: SNTL, 1986. (bez ISBN) <i>Polygrafické minimum</i> . Bratislava: Zväz polygrafie na Slovensku, 2000. ISBN: 8096781138 HORNÝ, S. <i>Od DTP k pre-pressu</i> . Praha: Grada Publishing, 1997. ISBN: 80-7169-340-5 HORNÝ, S. <i>Počítačová typografie a design dokumentů</i> . Praha: Grada Publishing, 1997. ISBN: 80-7169-487-7 WALENSKI, W. <i>Polygraph-Handbuch Offsetdruck Polygraph</i> . Frankfurt am Main: Press Medien, 1991. ISBN: 3876412463, 9783876412467					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 10					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
70.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> Ing. Dubecký					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

## Informačný list predmetu Investigatívna žurnalistika

Vysoká škola: AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
Fakulta:					
Kód predmetu: AB-ME-117		Názov predmetu: Investigatívna žurnalistika (PV)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
Počet kreditov: 4					
Odporúčaný semester štúdia: 3/L					
Stupeň štúdia: 1. Stupeň					
Podmieňujúce predmety: bez nadväznosti					
Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu: priebežne 100 %					
Priebežné hodnotenie: test, písomná práca					
Záverečné hodnotenie: -					
Výsledky vzdelávania: Poskytnúť novinárskym adeptom základné poznatky o právnom rámci investigatívnej žurnalistiky a o etickom používaní technických prostriedkov (skrytý mikrofón, skrytá kamera) v pátracej žurnalistike. Zákonný a nezákonný spôsob získavania informácií. Novinár a polícia, novinár a tajná služba. Kde sa začína sloboda informácií a kde právo na ochranu osobnosti. Využitie informácií z prvej a zneužitie informácií z druhej ruky. Bezúhonnosť novinára – prvý predpoklad úspešnosti investigatívneho žurnalistu. Nátlak na novinára, korupcia, fyzické a psychické útoky, odolnosť a ochrana novinára.					
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"><li>Investigatívna žurnalistika a zákon, zmapovanie stavu v akom sa nachádza slovenská investigatívna žurnalistika.</li><li>Práca so zdrojmi informácií, najčastejšie chyby a prehrešky, ako sa dostať do rozporu so zákonom (zachovávať prezumpciu nevinu, neobviňovať bez hmatateľných dôkazov, kedy zverejniť meno podozrivého, zneužívanie slovíčka „údajne“).</li><li>Kedy je záujem verejnosti postavený nad prezumpciu nevinu. Žaloby na ochranu osobnosti na Slovensku versus svetové a európske štandardy.</li><li>Spôsob získavania informácií, riziká využitia informátora (či nejde o provokátora, pravosť či nepravosť poskytnutých dokumentov), ochrana zdroja informácií v žurnalistike. Médiá a tajné služby (legalizovanie tajných služieb v slovenských médiách).</li><li>Investigatívna žurnalistika a etika. Kde sú hranice medzi odvahou informovať ako prvý a bezohľadným zásahom do súkromia. Najčastejšie prehrešky voči etike nahrávanie telefonátov bez upozornenia, použitie skrytej kamery a mikrofónu, publikovanie osobných dokumentov bez súhlasu dotknutých osôb, nahrávanie „off-record a „on-record“, právo na autorizáciu rozhovorov, miera kontaktov s politikmi a podnikateľmi, pozvania na obedy, darčeky – korupcia v novinárskej obci.</li><li>Bezúhonnosť novinára.</li><li>Legislatívna ochrana investigatívneho novinára, ako sa brániť zastrašovaniu a vydieraniu, ekonomickému a existenčnému nátlaku (hrozba straty zamestnania zo strany vydavateľa), pokusom o diskreditáciu a kompromitáciu, akú ochranu poskytujú novinárom novinárske organizácie.</li><li>Investigatívna žurnalistika v ekonomickej sfére (boj so skrytým PR), podpora investičnej žurnalistike zo strany NKÚ a Protimonopolného úradu SR.</li><li>Možnosti kontroly tendrov a výberových konaní, verejného obstarávania médiami. Prístup k informáciám versus obchodné tajomstvo. Transparency International Slovakia.</li><li>Európska dimenzia investigatívnej žurnalistiky – Európsky súd pre ľudské práva v Štrasburgu. Medzinárodná judikatúra a prax slovenských súdov.</li></ol>					
Odporúčaná literatúra: <i>Analysis of Training of Professional Journalism in Slovakia.</i> Phare, 2003. (bez ISBN)					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetu Celkový počet hodnotených študentov: 20					
A	B	C	D	E	FX
55.0	35.0	10.0	0.0	0.0	0.0
Zabezpečuje: Mgr. Daniel Krajcer					
Dátum poslednej zmeny: 6. 9. 2016					
Schválil: doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-201		<b>Názov predmetu:</b> Dejiny umenia (V)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 4					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 1/Z					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> minimálne 80% účasť na prednáškach, seminárna práca, záverečná skúška					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> 50% testy a seminárna práca					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> 50% záverečná test, ústna skúška					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Naučiť študentov nielen poznať ale i rozumieť kultúre, so zameraním na výtvarné umenie v jej celom historickom vývoji. Upozorniť na kontext historického vývoja a poznania, výdobytky vedy a duchovných oblastí a ich prepojenosť s kultúrou. Naučiť študentov orientácii v modernom svetovom i našom výtvarnom umení, so zameraním na súčasnosť. Naučiť študentov základné poznatky z výtvarnej teórie a kritiky, poznanie hodnoty a kvality výtvarného diela, práce galeristu s dôrazom na orientáciu v súčasnom výtvarnom umení.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Výtvarné umenie praveku, staroveku .Výtvarné umenie orientu a islamské umenie 2. Antické umenie 3. Rannokresťanské a byzantské umenie 4. Stredoveké umenie, gotika 5. Umenie renesancie 6. Umenie baroka a rokoka 7. Umenie XIX. storočia 8. Umenie XX. storočia 9. Výtvarné umenie na Slovensku 10. Základy výtvarnej teórie a kritiky 11. Hodnota výtvarného diela s dôrazom na jeho trhovú a umelecké cenu. 12. Otázky pravosti výtvarného diela, história falzifikátov, význam repliky umeleckých diel 13. Výtvarné disciplíny vo svojom historickom kontexte 14. Význam dejín umenia pre súčasnosť a pre budúcnosť					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> MATEJČEK, A.: <i>Dejepis umění 1 – 6</i> . Praha: Štenc, 1922 – 1936. (bez ISBN) BALEKA, J.: <i>Výkladový slovník výtvarného umení</i> . Praha: Academia, 1997. ISBN: 8020006095 CHATELET, A.: <i>Svetové dejiny genia</i> . Praha: Ottova nakladatelství, 2004. ISBN: 8071819379  Špecializovaná literatúra, zameraná podľa potreby na jednotlivé obdobia, resp. jednotlivcov, predovšetkým v slovenskom výtvarnom umení.					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 16					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
75.0	6.25	18.75	0.0	0.0	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> prof. PhDr. Dagmar Inštitorisová, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

## Informačný list predmetu Svetový jazyk 1

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-202		<b>Názov predmetu:</b> Svetový jazyk 1 (V)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 4					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 1/Z					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 100 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test po každom semestri					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> -					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> - poskytnúť základnú slovnú zásobu z oblasti mediálnej a marketingovej komunikácie - zmeniť pasívnu slovnú zásobu na aktívnu - zvládnuť štylistiku a písomnú formu prejavu v žurnalistike - zdokonaľiť sa vo verbálnej i neverbálnej komunikácii v rámci anglického, resp. iného jazyka					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <u>Úvod do štúdia mediálnej komunikácie</u> 1. Masovokomunikačné prostriedky, forma a obsah dennej tlače (denná tlač, týždeníky, časopisy, vysielanie, internet...) 2. Všeobecný prehľad politickej situácie vo svete 3. Ekonomická a politická situácia na Slovensku 4. Predmet a cieľ žurnalistiky 5. Žánre 6. Odborné a etické normy 7. Vyjednávanie, umenie komunikovať, naplánovanie stretnutia 8. Písanie esejí, úvahy, správy, ankety, kritika... 9. Štylistika vo formálnych listoch					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> Cotton D., Falvey D., Kent S.: <i>Market Leader</i> . London: Pearson, Longman, 2011. ISBN: 9781408237090 Kotler, Ph.: <i>Marketing Management</i> . Praha: Grada, 2011. ISBN: 8024700166 Ferrell, O. C., Hartline, M.: <i>Marketing Strategy</i> . New York: South-Western Pub, 2011. ISBN-10: 053846738X Vivian, J.: <i>Media of Mass Communication</i> . Boston: Allyn & Bacon; 5th edition (January 1999). ISBN-10: 0205300421 Comfort, J., Utley, D.: <i>Oxford Business English Skills</i> . London: Oxford University Press. ISBN: 978-0-19-457090-9  Periodiká: Financial Times, Trend...					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> anglický (resp. iný cudzí jazyk)					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 13					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
69.23	15.38	15.38	0.0	0.0	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> JUDr. Peter Paška					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

## Informačný list predmetu Výtvarné praktikum

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-203		<b>Názov predmetu:</b> Výtvarné praktikum (V)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ cvičenie 3 hodiny týždenne, spolu 39 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 4					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 1/L					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> účasť na prednáškach, cvičenia, vlastná tvorba, záverečný pohovor					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> 100% priebežne, cvičenia					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> hodnotenie autorských prác, ústny pohovor					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Oboznámenie sa so základnými výtvarnými technikami a postupmi / kresba, maľba, farba .Využitie zákonitosti grafických techník a postupov vo vzťahu k daným témam a ich uplatnenie v reklame.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Základy kresby a výtvarné cvičenia ( ceruzka, rudka, uhol ) 2. Spôsoby kresby (lineárna kresba, šrafovanie, štruktúry a tieňovanie) 3. Riešenie čiernobielych kompozícií 4. Perspektíva a zobrazovanie geometrických tvarov 5. Zobrazenie kompozície (zátišie) 6. Oboznámenie sa s farbou a jej výtvarnými prostriedkami 7. Tvorba farebných kompozícií ( tempera, akvarel) 8. Grafický design – uplatnenie v praxi 9. Ľubovoľná kreatívna príprava grafických návrhov ( logo – značka ) 10. Návrhy iných grafických propagačných prostriedkov 11. Využitie umeleckých a grafických prostriedkov v reklamnej kampani					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> BARTKO, O.: <i>Farba a jej využitie</i> . Bratislava: SPN, 2004. ISBN: 8010006548 KREJČA, A.: <i>Grafika. Výtvarné techniky</i> . Bratislava: Aventinum, 2010. ISBN: 9788074420030 <i>Príručka pro výtvarníky</i> . Praha: Svojtka&Co., 2010. ISBN: 9788073527549					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 14					
A	B	C	D	E	FX
14.29	57.14	28.57	0.0	0.0	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> Ing. Ján Valter, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

## Informačný list predmetu Svetový jazyk 2

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-204		<b>Názov predmetu:</b> Svetový jazyk 2 (V)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 4					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 1/L					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 100 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test po každom semestri					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> -					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> - poskytnúť základnú slovnú zásobu z oblasti mediálnej a marketingovej komunikácie - zmeniť pasívnu slovnú zásobu na aktívnu - zvládnuť štylistiku a písomnú formu prejavu v žurnalistike - zdokonaľiť sa vo verbálnej i neverbálnej komunikácii v rámci anglického resp. iného jazyka					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Masovokomunikačné prostriedky, forma a obsah dennej tlače (denná tlač, týždeníky, časopisy, vysielanie, internet...) 2. Všeobecný prehľad politickej situácie vo svete 3. Ekonomická a politická situácia na Slovensku 4. Predmet a cieľ žurnalistiky 5. Žánre 6. Odborné a etické normy 7. Vyjednávanie, umenie komunikovať, naplánovanie stretnutia 8. Písanie esejí, úvahy, správy, ankety, kritika... 9. Štylistika vo formálnych listoch					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> Cotton D., Falvey D., Kent S.: <i>Market Leader</i> . London: Pearson, Longman, 2011. ISBN: 9781408237090 Kotler, Ph.: <i>Marketing Management</i> . Praha: Grada, 2011. ISBN: 8024700166 Ferrell, O. C., Hartline, M.: <i>Marketing Strategy</i> . New York: South-Western Pub, 2011. ISBN-10: 053846738X Vivian, J.: <i>Media of Mass Communication</i> . Boston: Allyn & Bacon; 5th edition (January 1999). ISBN-10: 0205300421 Comfort, J., Utley, D.: <i>Oxford Business English Skills</i> . London: Oxford University Press. ISBN: 978-0-19-457090-9  Periodiká: Financial Times, Trend...					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> anglický (resp. iný cudzí jazyk)					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 8					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
75.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> Mgr. Peter Bednár					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

## Informačný list predmetu Politický marketing

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-205		<b>Názov predmetu:</b> Politický marketing (V)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 4					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 1/L					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> účasť na prednáškach, cvičenia, seminárna práca, záverečná skúška					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> 60% priebežne, cvičenia, seminárna práca					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> 40% záverečný test, ústna skúška					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je oboznámiť študentov so základnými technikami politického marketingu. Štruktúra prednášok zahŕňa základné postupy pri pozicionovaní politického subjektu, vyhodnocovaní prieskumov verejnej mienky, tvorby stratégií, prípravy a realizácie volebných a imidžových kampaní.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Úvod do problematiky – historické etapy v politickom marketingu ,presné zadefinovanie politického priestoru 2. SWOT analýza 3. Firemná identita pri vytváraní úspešnej strany 4. Charakteristiky lídra a jeho pozícia v strane 5. Marketingové stratégie – oraganizovanie brainstormingu pri hľadaní riešení 6. Základné ciele PR – techniky ovplyvňujúce verejnú mienku – krízová komunikácia 7. Špecifické techniky politického marketingu 8. Príprava a realizácia volebných kampaní 9. Kreativita pri vytváraní politických kampaní 10. Marketingový mix 11. Kvalitný volebný tím, základ úspechu 12. Techniky, ktoré zabraňujú korózií politických strán					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> MATUŠKOVÁ, A.: <i>Politický marketing a české politické strany</i> . Brno: Mezinárodní politologický ústav Masarykovy univerzity, 2010. ISBN: 9788021051690 ŠARADIN, P.: <i>Politické kampaně, volby a politický marketing</i> . Olomouc: Periplum, 2007. ISBN: 9788086624365 JABLONSKI, A. W.: <i>Politický marketing</i> . Praha: Barrister Principal, 2006. ISBN: 8073640112 KOTLER, Ph.: <i>Inovativny marketing</i> . Praha: Grada, 2004. ISBN: 802470921X WYMER, W., LEES-MARSHMEN, J.T: <i>Current Issues in Political Marketing</i> . London: Routledge, 2006. ISBN: 978-0789024381 VERNER, P.: <i>Propaganda a manipulace</i> . Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2011. ISBN: 978- 80- 7452-015-0 Kašpar, J.: <i>Slova, která změnila svět</i> . Praha: Vydavatelství Víkend, s.r.o., 2009. ISBN: 978-80-7433-012-4					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský, anglický					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 9					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
44.44	11.11	0.0	22.22	22.22	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

## Informačný list predmetu Počítačová grafika

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-206		<b>Názov predmetu:</b> Počítačová grafika (V)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ cvičenie 3 hodiny týždenne, spolu 39 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 4					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 2/Z					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> účasť na prednáškach					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> 100% priebežne, cvičenia v konkrétnych programoch					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> hodnotenie grafického reklamného prostriedku, ústny pohovor					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Získať základné vedomosti a zručnosti z oblasti tvorby grafických objektov, graf. prezentácií s využitím technických prostriedkov pre prípravu grafických podkladov pre realizáciu propagačných materiálov.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Špecifiká počítačovej grafiky. 2. Práca so skenerom. 3. Využitie digitálneho fotoaparátu pre tvorbu propagačných materiálov. <i>Príprava prezentácií a spracovania grafických objektov v prostredí:</i> 4. Microsoft PowerPoint 5. Adobe Photoshop 6. Corel DRAW					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> D. Dabner, S. Stewart, E. Zempol. 2014. Š. Praha : Slovart CZ, 2014. ISBN 978807391841. A. Twemlová. 2008. K čemu je grafický design? Praha : Slovart CZ, 2008. ISBN 9788073910273. T. Samara, 2016. Grafický design – Základní pravidla a způsoby jejich porušování. Praha : Slovart CZ, 2016. ISBN 9788075290465. T. Tůma, 2007. Počítačová grafika a design – Průvodce začínajícího grafika. Brno : Computer Press, 2007. ISBN 8025117842. C. Chavez, A Faulkner, 2016. Adobe Photoshop CC (oficiálny výukový kurz). Brno : Computer Press, 2016. ISBN 9788025147412. Microsoft Word 2010 – rychlý přehled. Brno : Comuter press, 2012. ISBN 9788025137567.					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 29					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
41.38	17.24	37.93	3.45	0.0	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> Mgr. Ján Paukovic					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					



## Informačný list predmetu Svetový jazyk 3

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-207		<b>Názov predmetu:</b> Svetový jazyk 3 (V)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 4					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 2/Z					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 100 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test po každom semestri					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> -					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> - poskytnúť základnú slovnú zásobu z oblasti mediálnej a marketingovej komunikácie - zmeniť pasívnu slovnú zásobu na aktívnu - zvládnuť štylistiku a písomnú formu prejavu v žurnalistike - zdokonaľiť sa vo verbálnej i neverbálnej komunikácii v rámci anglického resp. iného jazyka					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Masovokomunikačné prostriedky, forma a obsah dennej tlače (denná tlač, týždeníky, časopisy, vysielanie, internet...) 2. Všeobecný prehľad politickej situácie vo svete 3. Ekonomická a politická situácia na Slovensku 4. Predmet a cieľ žurnalistiky 5. Žánre 6. Odborné a etické normy 7. Vyjednávanie, umenie komunikovať, naplánovanie stretnutia 8. Písanie esejí, úvahy, správy, ankety, kritika... 9. Štylistika vo formálnych listoch					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> Cotton D., Falvey D., Kent S.: <i>Market Leader</i> . London: Pearson, Longman, 2011. ISBN: 9781408237090 Kotler, Ph.: <i>Marketing Management</i> . Praha: Grada, 2011. ISBN: 8024700166 Ferrell, O. C., Hartline, M.: <i>Marketing Strategy</i> . New York: South-Western Pub, 2011. ISBN-10: 053846738X Vivian, J.: <i>Media of Mass Communication</i> . Boston: Allyn & Bacon; 5th edition (January 1999). ISBN-10: 0205300421 Comfort, J., Utley, D.: <i>Oxford Business English Skills</i> . London: Oxford University Press. ISBN: 978-0-19-457090-9  Periodiká: Financial Times, Trend...					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> anglický (resp. iný cudzí jazyk)					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 13					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
30.77	53.85	7.69	0.0	7.69	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> Mgr. Peter Bednár					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

<b>Vysoká škola:</b> AKADEMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-208		<b>Názov predmetu:</b> Firemná komunikácia (V)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 4					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 2/L					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 100 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test, písomná práca					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> -					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Oboznámiť študentov so zásadami externej a internej firemnej komunikácie a praktickými skúsenosťami z firemnej komunikácie v slovenskom prostredí, etikou a možnosťami spolupráce s PR agentúrami.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <div><div></div><div><div></div><div>1. Firemná komunikácia, kto je za ňu zodpovedný a kde je jeho miesto v organizačnej štruktúre.</div><div>2. Externá firemná komunikácia.</div><div>3. Stratégia a ciele externej firemnej komunikácie.</div><div>4. Metódy a nástroje externej firemnej komunikácie.</div><div>5. Tlačový hovorca.</div><div>6. Interná firemná komunikácia.</div><div>7. Ciele internej firemnej komunikácie.</div><div>8. Metódy a nástroje internej firemnej komunikácie.</div><div>9. Krízová komunikácia.</div><div>10. PR agentúra a firemná komunikácia.</div><div>11. Etika firemnej komunikácie.</div></div></div>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> HORÁKOVÁ, I. a kol.: <i>Strategie firemní komunikace</i> . 1. vyd. Praha: Management Press, 2000. ISBN: 978-80-7261-178-2 HLOUŠKOVÁ, I.: <i>Vnitrofiremní komunikace</i> . 1. vyd. Praha: Grada, 1998. ISBN: 8071695505, 9788071695509 CAYWOOD, Clarke L.: <i>Public relations: Řízená komunikace podniku s veřejností</i> . Brno: Computer Press, 2003. ISBN: 8072268864, 9788072268863					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 13					
A	B	C	D	E	FX
46.15	30.77	23.08	0.0	0.0	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

## Informačný list predmetu Svetový jazyk 4

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-209		<b>Názov predmetu:</b> Svetový jazyk 4 (V)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška/ seminár 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 4					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 2/L					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 100 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test po každom semestri					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> -					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> - poskytnúť základnú slovnú zásobu z oblasti mediálnej a marketingovej komunikácie - zmeniť pasívnu slovnú zásobu na aktívnu - zvládnuť štylistiku a písomnú formu prejavu v žurnalistike - zdokonaľiť sa vo verbálnej i neverbálnej komunikácii v rámci anglického resp. iného jazyka					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Masovokomunikačné prostriedky, forma a obsah dennej tlače (denná tlač, týždeníky, časopisy, vysielanie, internet...) 2. Všeobecný prehľad politickej situácie vo svete 3. Ekonomická a politická situácia na Slovensku 4. Predmet a cieľ žurnalistiky 5. Žánre 6. Odborné a etické normy 7. Vyjednávanie, umenie komunikovať, naplánovanie stretnutia 8. Písanie esejí, úvahy, správy, ankety, kritika... 9. Štylistika vo formálnych listoch					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> Cotton D., Falvey D., Kent S.: <i>Market Leader</i> . London: Pearson, Longman, 2011. ISBN: 9781408237090 Kotler, Ph.: <i>Marketing Management</i> . Praha: Grada, 2011. ISBN: 8024700166 Ferrell, O. C., Hartline, M.: <i>Marketing Strategy</i> . New York: South-Western Pub, 2011. ISBN-10: 053846738X Vivian, J.: <i>Media of Mass Communication</i> . Boston: Allyn & Bacon; 5th edition (January 1999). ISBN-10: 0205300421 Comfort, J., Utley, D.: <i>Oxford Business English Skills</i> . London: Oxford University Press. ISBN: 978-0-19-457090-9  Periodiká: Financial Times, Trend...					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> anglický (resp. iný cudzí jazyk)					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 10					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
50.0	40.0	10.0	0.0	0.0	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> JUDr. Peter Paška					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

## Informačný list predmetu Procesy európskej politiky integrácie

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-210		<b>Názov predmetu:</b> Procesy európskej politiky integrácie (V)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 4					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 3/Z					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 100 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test, písomná práca					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> -					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je naučiť študentov základným procedúram vyjednávania v procese integrácie EÚ a spôsobom zlepšovania verejnej politiky v SR a v politických systémoch ďalších krajín strednej a východnej Európy. Dôraz bude položený na pochopenie vzťahov, ktoré ovplyvňujú rozhodovanie a procesy tvorby politiky v kontexte európskej integrácie.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Tvorba verejnej politiky v EÚ a postavenie SR v systéme (základný prehľad procesu tvorby VP).</li><li>2. Preberanie skúseností z verejnej politiky a učenie sa ako tvoriť politiku (policy learning a policy borrowing) v integračných procesoch.</li><li>3. Využitie komparácie VP medzi rôznymi systémami na dosiahnutie efektívnych výsledkov;</li><li>4. Teoretické prístupy pochopenia procesu tvorby verejnej politiky v EÚ.</li><li>5. Metódy komparácie (objekt voľby, proces tvorby, riešenie).</li><li>6. Vybrané politiky EÚ a problémy globálnej konvergenencie a európskej integrácie.</li><li>7. Národná identita verzus európska identita.</li></ol>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> BOMBERG, E. & STUBB, A. (eds.): „ <i>The European Union: How Does it Work?</i> “ USA: Oxford University Press, 2003. ISBN-10: 0199247668, ISBN-13: 978-01992476 60 PETERS, G., WRIGHT, V.: <i>The National Coordination of EU Policy: The Domestic Level</i> . USA: Oxford University Press, 2000. ISBN-13: 9780198296645 WALLACE, H., POLLACK, M. A., YOUNG, A. R. (eds.): <i>Policy-Making in the European Union</i> . Oxford: Oxford University Press, 2010. ISBN-10: 0199544824, ISBN-13: 978-0199544820 GOETZ, K., WOLLMANN, H. <i>Governmentalising central Executives in Post-Communist Europe. A Four Country Comparison</i> . In: Journal of European Public Policy. Vol.8, No.6, 2001. pp.864-887					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský, anglický					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 16					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
18.75	68.75	6.25	0.0	6.25	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> prof. PhDr. Ľudmila Malíková, CSc.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					

## Informačný list predmetu Komunikácia štátnej správy

Vysoká škola: AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
Fakulta:					
Kód predmetu: AB-ME-211		Názov predmetu: Komunikácia štátnej správy (V)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Prednáška 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
Počet kreditov: 4					
Odporúčaný semester štúdia: 3/Z					
Stupeň štúdia: 1. Stupeň					
Podmieňujúce predmety: bez nadväznosti					
Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu: priebežne 100 %					
Priebežné hodnotenie: test, písomná práca					
Záverečné hodnotenie: -					
Výsledky vzdelávania: Cieľom kurzu je zoznámiť frekventantov s problematikou komunikácie z pozície hovorcu, vedúceho tlačového oddelenia a riaditeľa odboru pre médiá a vzťahy s verejnosťou pôsobiaceho v prostredí štátnej správy. Úlohou prednášajúceho je vysvetliť im relevantné zákony týkajúce sa tejto práce. Zároveň načrtnúť možné postupy pri budovaní si vlastnej pozície a odborného zázemia v hierarchii štátnej správy, ako aj udržiavanie si ústretových a korektných vzťahov s novinárskou komunitou.					
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Pozícia, právomoci a zodpovednosť hovorcu v orgánoch štátnej správy a samospráv.</li><li>2. Kreovanie a koordinácia tlačových oddelení či komunikačných odborov pre vzťahy s verejnosťou a médiami.</li><li>3. Kompetencie v oblasti informovania, vžitie stereotypy versus kreovanie vnútorných záväzných pravidiel.</li><li>4. Porovnanie činnosti a štruktúr tlačových oddelení v jednotlivých rezortoch a v orgánoch samospráv.</li><li>5. Analýza zákona č. 211 zo 17. mája 2000 o slobodnom prístupe k informáciám a povinnosti z neho vyplývajúce pre príslušné „povinné osoby“.</li><li>6. Predpoklady na výkon práce hovorcu v orgánoch štátu a samospráv.</li><li>7. Budovanie vzťahov hovorcu smerom k médiám a verejnosti.</li><li>8. Možnosti vydávania tlače a publikácií v rámci rezortov alebo ostatných orgánov štátu.</li><li>9. Získanie pravidelného vysielacieho času v elektronických verejnoprávných médiách a jeho napĺňanie.</li><li>10. Krízová komunikácia</li><li>11. Predchádzanie mediálnym krízam, zriaďovanie krízových mediálnych štábov, riešenie krízových situácií.</li><li>12. Analýza mediálnych kríz a vyvodenie záverov.</li><li>13. Praktické nácviky tvorby správ, poskytovania a rozhovorov a tréningy vedenia tlačových konferencií s modelovými témami týkajúcimi sa činnosti štátnej správy a samospráv.</li></ol>					
Odporúčaná literatúra: BALÍK, S.: <i>Mediální komunikace</i> . Vyškov: Vojenská akademie, 2002. (interná publikácia bez ISBN) BALÍK, S., NEČAS, J., MATAJ, Z.: <i>Komunikace s veřejností a sdělovacími prostředky</i> . Vyškov: Vojenská akademie, 2000. (interná publikácia bez ISBN) LABSKÁ, H.: <i>Marketingová komunikácia</i> . Nové Zámky: JUP, 1993. ISBN: 8071520071, 9788071520078 McLUHAN, M.: <i>Jak rozumět médiím</i> . Praha: Mladá fronta, 2011. ISBN: 9788020424099 NĚMEC, P.: <i>Public relations, komunikace v konfliktních a krizových situacích</i> . Praha: Management Press, 1999. ISBN: 8085943662 RAMONET, I.: <i>Tyranie médií</i> . Praha: Mladá fronta, 2003. ISBN: 8020410376 RANKOV, P.: <i>Masová komunikácia, masmédiá a informačná spoločnosť</i> . Levice: L.C.A. Publishers Group, 2002. ISBN: 80-88897-89-0 <i>Slovenská mediálna legislatíva v Európskom kontexte</i> . Zborník. Bratislava : Slovenský syndikát novinárov, 2003. ISBN: 8096816462, 9788096816460 SULLIVANOVÁ, M.: <i>Tlačový odbor v demokracii</i> . Viedeň: Ministerstvo zahraničných vecí USA – Úrad pre medzinárodné informačné podklady, 2003. (bez ISBN)					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetu Celkový počet hodnotených študentov: 11					
A	B	C	D	E	FX
81.82	9.09	9.09	0.0	0.0	0.0

<b>Zabezpečuje:</b> Mgr. Beatrice Szabóová
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.

## Informačný list predmetu Tvorivá fotografia

<b>Vysoká škola:</b> AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave					
<b>Fakulta:</b>					
<b>Kód predmetu:</b> AB-ME-212		<b>Názov predmetu:</b> Tvorivá fotografia (V)			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Prednáška 3 hodiny týždenne, spolu 36 hodín za semester (prezenčná metóda)					
<b>Počet kreditov:</b> 4					
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 3/L					
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. Stupeň					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> bez nadväznosti					
<b>Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu:</b> priebežne 100 %					
<b>Priebežné hodnotenie:</b> test, písomná práca					
<b>Záverečné hodnotenie:</b> -					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Princípy dokumentárnej tvorby, základné otázky vzťahu snímacej techniky a tvorby, formy a obsahu, kompozície a hodnotenia fotografie.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod. Vývoj novinárskej fotografie – výrazové prostriedky, technika a technológia.</li><li>2. Novinárska fotografia v tlačovej agentúre. Samostatný nositeľ informácie a aj doplnenie i podpora textu.</li><li>3. Spravodajská fotografia, riport, reportáž, portrét, fotografia z konfliktov. Výrazové prostriedky, vhodná technika a technológia, podmienky na prácu fotoreportéra.</li><li>4. Budovanie fotografického archívu, skenovanie, Photoshop.</li><li>5. Využitie amatérskej digitálnej fotografie v praxi spravodajských agentúr a tlače.</li><li>6. Samostatná tvorba fotografie pre potreby spravodajských agentúr a tlače.</li><li>7. Hodnotenie fotografií s dôrazom na schopnosť presadiť a obhájiť vlastný názor a tvorivý postup.</li><li>8. Práca obrazového a vydávajúceho redaktora v spravodajskej agentúre a tlači.</li><li>9. Technická fotografia, koláž a možnosti digitálnej fotografie.</li></ol>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> LINDNER, P.: <i>Veľká kniha digitálnej fotografie</i> . Brno: Computer Press, 2005. ISBN: 978-80-251-2005-7 LOFAJ, J.: <i>Reportážna fotografia</i> . Bratislava: Osvetový ústav, 1989. (bez ISBN) <i>Tvorivé fotografovanie</i> . Bratislava: Slovart, 1995. ISBN: 80-7145-420-6 <i>Fotografie Magazin</i> (ČR)					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetu</b> Celkový počet hodnotených študentov: 21					
A	B	C	D	E	FX
95.24	4.76	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Zabezpečuje:</b> PhDr. Marián Pauer					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 6. 9. 2016					
<b>Schválil:</b> doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.					