

Stanovisko

stálej pracovnej skupiny AK k správe vysokej školy predloženej podľa § 83 ods. 9
– pozastavená platnosť priznaného práva

Číslo žiadosti:	222_16/AK
Vysoká škola / fakulta:	Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre / Filozofická fakulta
Správa predložená MŠVVaŠ SR dňa:	17. 5. 2016
Správa postúpená z MŠVVaŠ SR komisii dňa:	23. 5. 2016
Predseda pracovnej skupiny:	Vladimír Patráš
Pracovná skupina (názov):	PS AK pre OV 2 humanitné vedy

Informácie o študijnom programe, ktorého sa správa týka:

Názov ŠP	Číslo a názov ŠO (v súlade so SŠO)	Stupeň	Jazyk poskytovania	Forma	Štandardná dĺžka štúdia	Akademický titul
Marketingová komunikácia a reklama	3.2.3 masmediálne štúdiá	3.	slovenský jazyk	denná	3 roky	PhD.
Marketingová komunikácia a reklama	3.2.3 masmediálne štúdiá	3	slovenský jazyk	externá	4 roky	PhD.

Vyhodnotenie/overenie prijatých opatrení na odstránenie nedostatkov v danom kritériu:
(vyhodnotí sa kritérium, ktoré bolo dôvodom na pozastavenie platnosti priznaného práva, ostatné kritériá sa vypustia):

KSP-A1: pracovisko uvádza najvýznamnejšie výstupy len z okruhu kategórie C;

KSP-A3, KSP-A6: pozícia 1. prof. a garantky ŠP

A1	II.2 Najvýznamnejšie publikované vedecké práce alebo umelecké práce v príslušnom študijnom odbore s uvedením kategórie výstupu. Maximálne päť výstupov.	
	1.	<i>Kultura, média a literatura</i> / Jiří Pavelka. - Brno : Středoevropské vydavatelství a nakladatelství Regiony, 2004. - 260 s. - ISBN 80-86735-06-0.
	2.	Analyses of socio-cognitive identity styles by slovak adolescents / Blandina Šramová et al, 2008. In: <i>Proceedings of world academy of science, engineering and technology</i> . - ISSN 1307-6884, Vol. 30, no. 7 (2008), p. 432-436.
	3.	Identity and creative personality / Blandina Šramová, Katarína Fichnová, 2008. In: <i>Studia psychologica</i> . - ISSN 0039-3320, Vol. 50, no. 4 (2008), p. 357-369.
	4.	Fotografia w kampanii politycznej – cele a rzeczywistość przykład parlamentarnej kampanii wyborczej na Słowacji w 2010 r = Photography in political campaign: goals and reality. The case of the parliament campaign in Slovakia in 2010 / Katarína Fichnová, Lukasz Pawel Wojciechowski, Peter Mikuláš, 2012. In: <i>Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis : Studia de Cultura III</i> (2012). - ISSN 2083-7275, roč. 3, č. 112 (2012), s. 38-55.
	5.	<i>Psychology of creativity for marketing communication</i> / Katarína Fichnová. Noailles : Association Amitié Franco-Slovaque, 2013. 116 p. ISBN 978-2-9536153-6-4.
	II.3 Najvýznamnejšie publikované vedecké práce alebo umelecké práce za posledných šesť rokov v príslušnom študijnom odbore s uvedením kategórie výstupu. Maximálne päť výstupov.	
	1.	MIKULÁŠ, Peter: Facebook in the External Communication of High Schools. In: <i>Journalism and Mass Communication</i> . ISSN 2160-6579, Vol. 2, no. 9 (2012), p. 939-

		945.		
	2.	<i>Aplikácia strategického riadenia v podmienkach vybraných slovenských podnikov / Milan Džupina; recenzent: Blandína Šramová, Jozef Hudák. - 1. vyd. - Nitra : UKF, 2012. - 275 s. - ISBN 978-80-558-0138-4.</i>		
	3.	MIKULÁŠ, Peter: Pattern and Final Text in Factual Television: An Analysis of Relationship between TV Format and TV Program, 2012. In: <i>Kultura - Media - Teologia</i> : kwartalnik naukowy Wydziału teologicznego UKSW w Warszawie. ISSN 2081-8971, Roč. 14, č. 11 (2012), s. 55-66.		
	4.	ŠRAMOVÁ, Blandína – <u>DŽUPINA, Milan</u> – JURÁŠKOVÁ, Olga: Impact of Value Structure on Brand Engagement Depending on Degree of Self-Esteem of Adolescents, 2013. In: <i>International Journal of Innovation and Applied Studies</i> . - ISSN 2028-9324, Vol. 3, no. 4 (2013), p. 931-940.		
	5.	FICHNOVÁ, Katarína: <i>Psychology of creativity for marketing communication</i> . - 1. ed. – Noailles : Association Amitié Franco-Slovaque, 2013. 120 p. ISBN 978-2-9536153-6-4.		
	II.4 Najvýznamnejšie získané a úspešne riešené výskumné projekty za posledných šesť rokov v príslušnom študijnom odbore s vyznačením medzinárodných projektov. Maximálne päť projektov.			
	Grant V4, VF 60900018: <i>Creativity for masmedial studies - marketing communication in the V4 countries conditions</i> (3 semesters): 1. Creativity Psychology 2. Creativity Training 3. Creativity Practice for Creatives, Agentúra: Vyšehradský fond, suma: 15 000,- €, rok schválenia: 2010, zodpovedný riešiteľ: Katarína Fichnová, www. projekty.ukf.sk			
	VEGA 1/0769/08: <i>Európska identita, socializácia a mediálna kultúra</i> . Agentúra: MŠ SR, suma: 5 900,- €, rok schválenia: 2008, zodpovedný riešiteľ: Katarína Fichnová, www. projekty.ukf.sk			
	VEGA 1/0195/11 10: <i>Stereotypná genderizácia masmediálneho priestoru</i> . Agentúra: MŠ SR, suma: 23 344,- €, rok schválenia: 2010, zodpovedný riešiteľ: Lukasz Wojciechowski, www. projekty.ukf.sk			
	ŠF ITMS 26110230080: <i>Ekvivalencia študijných programov FF UKF v Nitre a poprednej zahraničnej univerzity v Poľsku</i> . Agentúra: MŠ SR ASFEU, Operačný program Vzdelávanie, suma: 311559 Eur, rok schválenia: 2013, zodpovedný riešiteľ: Tomáš Koprda, www. projekty.ukf.sk			
	ŠF ITMS 26110230033- Tvorba študijného programu medziodborové štúdium masmediálne štúdiá – francúzsky jazyk s využitím IKT, Agentúra: MŠ SR ASFEU, Operačný program Vzdelávanie, suma: 431771 Eur, rok schválenia: 2010, zodpovedný riešiteľ: Eva Švarbová, www. projekty.ukf.sk			
A2	bez zmeny			
A3	Minimálna podmienka pôsobenia, udržovania kvality a preukázateľného rozvíjania:			
	prof./doc. 1			
	meno, priezvisko	Katarína FICHNOVÁ	tituly	prof. in spe Mgr., PhD.
	rok narodenia	1971		
	funkčné miesto v odbore	3.2.3 masmediálne štúdiá (docent)		
	habilitácia v odbore	masmediálne štúdiá	rok	2009
	inaugurácia v odbore		rok	
	prac. úväzok	37,5 h/týžd. = 100 %		
	prof./doc. 2			
	meno, priezvisko	Milan DŽUPINA	tituly	doc. Ing., PhD.
	rok narodenia	1978		
	funkčné miesto v odbore	masmediálne štúdiá (docent)		

	<i>habilitácia v odbore</i>	masmediálne štúdiá	rok	2014
	<i>inaugurácia v odbore</i>		rok	
	<i>prac. úväzok</i>	37,5 h/týžd. = 100 %		
	prof./doc. 3			
	<i>meno, priezvisko</i>	Peter MIKULÁŠ	tituly	doc. Mgr., PhD.
	<i>rok narodenia</i>	1980		
	<i>funkčné miesto v odbore</i>	masmediálne štúdiá (docent)		
	<i>habilitácia v odbore</i>	masmediálne štúdiá	rok	2014
	<i>inaugurácia v odbore</i>		rok	
	<i>prac. úväzok</i>	37,5 h/týžd. = 100 %		
	Pracovisko, na ktorom sa uskutočňuje študijný program, má k dispozícii postačujúci počet vysokoškolských učiteľov na ustanovený týždenný pracovný čas.			
A4	bez zmeny			
A5	bez zmeny			
A6	Garant (ak sa mení, uviesť meno pôvodného garanta) pôv. prof. PhDr. Eva KAPSOVÁ, CSc.			
	<i>meno, priezvisko</i>	Katarína FICHNOVÁ	tituly	prof. in spe Mgr., PhD.
	<i>rok narodenia</i>	1971		
	<i>funkčné miesto v odbore</i>	3.2.3 masmediálne štúdiá (docent)		
	<i>habilitácia v odbore</i>	masmediálne štúdiá	rok	2009
	<i>inaugurácia v odbore</i>	masmediálne štúdiá	rok	2016
	<i>prac. úväzok</i>	37,5 h/týžd. = 100 %		
	Spolugarant* (ak sa mení, uviesť meno pôvodného spolugaranta) pôv. doc. Mgr. Katarína FICHNOVÁ, PhD.			
	<i>meno, priezvisko</i>	Milan DŽUPINA	tituly	doc. Ing., PhD.
	<i>rok narodenia</i>	1978		
	<i>funkčné miesto v odbore</i>	masmediálne štúdiá (docent)		
	<i>habilitácia v odbore</i>	masmediálne štúdiá	rok	2014
	<i>inaugurácia v odbore</i>		rok	
	<i>prac. úväzok</i>	37,5 h/týžd. = 100 %		
	Spolugarant* (ak sa mení, uviesť meno pôvodného spolugaranta) pôv. doc. Mgr. Marcela ANTOŠOVÁ, PhD.			
	<i>meno, priezvisko</i>	Peter MIKULÁŠ	tituly	doc. Mgr., PhD.
	<i>rok narodenia</i>	1980		
	<i>funkčné miesto v odbore</i>	masmediálne štúdiá (docent)		
	<i>habilitácia v odbore</i>	masmediálne štúdiá	rok	2014
	<i>inaugurácia v odbore</i>		rok	
	<i>prac. úväzok</i>	37,5 h/týžd. = 100 %		
Najvýznamnejšie výsledky garanta a spolugarantov: mimor. prof. Mgr. Katarína FICHNOVÁ, PhD.:				
IV. Profil kvality tvorivej činnosti				
IV.1 Prehľad výstupov				
		Celkovo	Za posledných šesť rokov	
Počet výstupov evidovaných		2	1	

vo Web of Science alebo Scopus			
Počet výstupov kategórie A		48	36
Počet výstupov kategórie B		13	5
Počet citácií Web of Science alebo Scopus, v umeleckých študijných odboroch počet ohlasov v kategórii A		4	3
Počet projektov získaných na financovanie výskumu, tvorby		5	5
Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni		8/8	8/3
IV.4 Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov. Maximálne päť projektov.			
1.	VF - 60900018: Creativity for masmedial studies - marketing communication in the V4 countries conditions (3 semesters): 1. Creativity Psychology 2. Creativity Training 3. Creativity Practice for Creatives. Vedúca riešiteľka: Katarína Fichnová (2010-2015).		
2.	VEGA -1/0195/11 10: Stereotypná genderizácia masmediálneho priestoru. Zodpovedný riešiteľ: Łukasz Pawel Wojciechowski. Zástupkyňa vedúceho projektu: Katarína Fichnová (od r. 2013).		
3.	VEGA -1/0769/08: Európska identita, socializácia a mediálna kultúra. Vedúca riešiteľka: Katarína Fichnová (od r. 2009-2010).		
4.	VEGA - 1/4696/07: Hodnoty súčasnej masmediálnej kultúry. Vedúca spoluriešiteľského pracoviska (2008-2009).		
5.	KEGA - 3/4021/06: Individualita žiaka a elektronické prostredie. Vedúca spoluriešiteľského pracoviska (2006-2008).		

doc. Ing. Milan DŽUPINA, PhD.:

IV. Profil kvality tvorivej činnosti		
IV.1 Prehľad výstupov		
	Celkovo	Za posledných šesť rokov
Počet výstupov evidovaných vo Web of Science alebo Scopus	0	0
Počet výstupov kategórie A	4	4
Počet výstupov kategórie B	0	0
Počet citácií Web of Science alebo Scopus, v umeleckých študijných odboroch počet ohlasov v kategórii A	1	1
Počet projektov získaných na financovanie výskumu, tvorby	0	0
Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni	1/1	0/0
IV.4 Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov. Maximálne päť projektov.		
1.	VEGA 1/0769/08 Európska identita, socializácia a mediálna kultúra Vedúci projektu: Fandelová Eva, doc. PhDr., PhD. Spoluriešitelia z UKF: Fichnová, K. - Spálová, L. - Šramová, B. - Wojciechowski, L. - Džupina, M. - Mikuláš, P. - Szabová, Ľ. - Hamranová, A. - Satková, J. - Zabadaľ, Ľ. - Kapusta, J. Doba riešenia: 1/2008 - 12/2010	
2.	KEGA 106-007UKF-4/2010 Tvorba emocionálnej a sociálnej pohody v školskom prostredí Zodpovedný riešiteľ: Blandína Šramová	

	Spoluriešitelia z UKF: Anežka Hamranová - <u>Milan Džupina</u> - Mária Košková - Peter Mikuláš Doba riešenia: 1/2010 - 12/2011	
3.		
4.		
5.		
doc. Mgr. Peter MIKULÁŠ, PhD.:		
IV. Profil kvality tvorivej činnosti		
IV.1 Prehľad výstupov		
	Celkovo	Za posledných šesť rokov
Počet výstupov evidovaných vo Web of Science alebo Scopus	0	0
Počet výstupov kategórie A	7	7
Počet výstupov kategórie B	0	0
Počet citácií Web of Science alebo Scopus, v umeleckých študijných odboroch počet ohlasov v kategórii A	0	0
Počet projektov získaných na financovanie výskumu, tvorby	0	0
Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni	1/1	0/0
IV.4 Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov. Maximálne päť projektov.		
1.	VEGA 1/0195/11 <i>Stereotypná genderizácia masmediálneho priestoru</i> Zodpovedný riešiteľ: Štefan Gero Spoluriešitelia z UKF: Štefan Gero - Katarína Fichnová - Blandína Šramová - Lucia Spálová - Peter Szabo - <u>Peter Mikuláš</u> - Peter Zlatoš - Juraj Malíček - Ivana Polakevičová - Edita Štrbová - Petra Dudášová. Doba riešenia: 1/2011 - 12/2013	
2.	VEGA 1/0769/08 <i>Európska identita, socializácia a mediálna kultúra</i> Vedúci projektu: Fandelová Eva, doc. PhDr., PhD. Spoluriešitelia z UKF: Fichnová, K. - Spálová, L. - Šramová, B. - Wojciechowski, L. - Džupina, M. - <u>Mikuláš, P.</u> - Szabová, Ľ. - Hamranová, A. - Satková, J. - Zabadaľ, Ľ. - Kapusta, J. Doba riešenia: 1/2008 - 12/2010	
3.	KEGA 106-007UKF-4/2010 <i>Tvorba emocionálnej a sociálnej pohody v školskom prostredí</i> Zodpovedný riešiteľ: Blandína Šramová Spoluriešitelia z UKF: Anežka Hamranová - Milan Džupina - Mária Košková - <u>Peter Mikuláš</u> Doba riešenia: 1/2010 - 12/2011	
4.		
5.		
B1	bez zmeny	
B2	bez zmeny	
B3	bez zmeny	
B4	bez zmeny	
B5	bez zmeny	
B6	bez zmeny	

B7	bez zmeny
B8	bez zmeny
B9	bez zmeny
B10	bez zmeny
B11	bez zmeny

Závery:

Celkové zhodnotenie prijatých opatrení	<p>Prijaté opatrenia nie sú dostatočné na obnovenie práv do NKA a nezaručujú udržanie zodpovedajúcej spôsobilosti až do najbližšej komplexnej akreditácie.</p> <p><u>Odôvodnenie:</u> KSP-A6: Navrhovaná garantka svojím pedagogickým a vedeckým profilom, výsledkami, angažovanosťou a aktivitami zaručuje reálnu zodpovednosť za študijný program. Spolugaranti majú skutočne možnosť ovplyvňovať kvalitu uskutočňovania a rozvoj študijného programu. Ich pedagogický a vedecký profil a výsledky nateraz nezaručujú odbornú kvalitu pri garantovaní študijného programu 3. stupňa (PhD.). Ich publikačná činnosť a výskumná činnosť za predchádzajúcich päť rokov nenapomáha rozvoju študijného programu, ktorý spolugarantujú.</p>
Návrh odporúčania ministerstvu:	Predĺžiť priznané práva s ČO na 2 roky
Odporúčanie vysokej školy:	Zintenzívniť vedeckovýskumnú, projektovú a publikačnú činnosť so zameraním na zvýšenie kvality tvorivých aktivít oboch spolugarantov.

Zasadnutie pracovnej skupiny:

Dňa: Pri elektronickom hlasovaní uviesť interval určený na hlasovanie (od – do)	25. 7 – 5. 8. 2016
Počet členov PS: -16- Zúčastnili sa: (prezenčná listina) Pri elektronickom hlasovaní uviesť počty zúčastnených	Mária Bátorová, Jiří Fiala, Július Horváth, Ľudmila Jančoková, Miroslav Marcelli, Vladimír Patráš, Gabriela Petrová, Danuša Serafinová, Adam F. Stankowski, Ján Šlosiar, Anna Zelenková, Tibor Žilka
Výsledok hlasovania k návrhu vyjadrenia PS	za: - 12 - proti: - 0 - zdržal/a sa: - 0 -
Podpis predsedu pracovnej skupiny	V. Patráš, v. r.