Vyjadrenie
k Hodnotiacej správe pracovnej skupiny AK
vo veci posúdenia spôsobilosti vysokej školy uskutočňovať študijný program
podľa § 82 ods. 2 písm. a)

Číslo žiadosti:	**45_2015/AK 46_2015/AK**
Žiadajúca vysoká škola *(aj pracovisko, kde sa ŠP bude uskutočňovať)*:	Vysoká škola Goethe Uni Bratislava Fakulta mediálnych a kultúrnych štúdií
Predseda pracovnej skupiny:	Vladimír Patráš
Pracovná skupina *(názov)*:	PS AK pre OV č. 2 humanitné vedy

V žiadosti sa požaduje posúdenie spôsobilosti uskutočňovať študijný program:

Názov ŠP	Číslo a názov ŠO (v súlade so SŠO)	Stupeň	Forma	Štandardná dĺžka štúdia	Akademický titul
Mediálna a marketingová Komunikácia	3.2.3. masmediálne štúdiá	1.	denná	3 roky	Bc.
Mediálna a marketingová Komunikácia	3.2.3. masmediálne štúdiá	1.	externá	4 roky	Bc.

POSÚDENIE ŽIADOSTI:

A1	**Splnené.**
A2	**Nesplnené.** Goethe Uni má k dispozícii prenajaté priestory s podlahovou plochou 389 m^2. Rozloha a dislokácia inventára a zariadení poskytuje dostatočné možnosti na administratívne, technické, materiálne, študijné a ďalšie tvorivé využitie. V priestoroch sú 3 prednáškové miestnosti; všetky sú funkčne vybavené multimediálnymi zariadeniami a napojením na internet. Na základe dohody medzi vysokou školou a Slovenskou technickou univerzitou v Bratislave možno v prípade potreby zabezpečiť ďalšie priestory na výučbu, konzultačno-vedecké podujatia, konferenčné akcie a ďalšie aktivity na plnenie cieľov v oblasti vzdelávania. Materiálno-technické zabezpečenie študijného programu poskytuje vhodné možnosti na realizáciu zámerov členov akademickej obce a administratívnych pracovníkov. Akademická knižnica Vysokej školy Goethe Uni je ustanovizňou, vytvorenou na plnenie štandardných úloh a poverení v oblasti spracovávania a uchovávania knižničného fondu, sprístupňovania vlastných fondov (súborný online katalóg a katalóg publikačnej činnosti) a prevádzkovania ďalších informačných databáz. Akademická knižnica poskytuje knižnično-informačné služby pre registrovaných používateľov – študentov a pedagógov. Knižnica zabezpečuje služby na dvoch pracoviskách – v Bratislave a Piešťanoch. Súčasťou výpožičných služieb knižnice sú štandardné výpožičné a konzultačné služby pre abonentov. Knižnica na základe licencií umožňuje prístup k externým databázam – DigiZeitschriften Open Access, DOAJ, SpringerOpen, Wiley Open Access, ELSEVIER a i. Knižničný fond obsahuje len 400 knižných jednotiek, ktoré nemôžu napĺňať aktuálne potreby jednotlivých predmetov podľa informačných listov a požiadaviek aktuálnosti dostupných informácií. Knižnica odoberá iba 5 periodík v tlačenej forme. Je možné vziať do úvahy skutočnosť, že ide o vysokú školu s nedlhou existenciou. S ohľadom na širokospektrálny profil študijného programu – i napriek ekonomizovaniu knižnično-informačných služieb vrátane ich zosieťovania a deklarovanej spolupráci s mestskou knižnicou v Piešťanoch – sa však početnosť knižničného fondu nepreukazuje ako postačujúca na to, aby bolo možné uskutočňovať príslušný študijný program a efektívne plniť jeho ciele v oblasti vzdelávania. **<u>Komentár k námietkam Hodnotiacej skupiny (HS):</u>** *Počet bibliografických jednotiek v Akademickej knižnici VŠ Goethe UNI Bratislava v prepočte na počet študentov je v porovnaní s ďalšími vysokými školami kvantitatívne a zároveň aj kvalitatívne plne satu-*

rovaný. Diverzifikácia odborných titulov zodpovedá požadovaným kritériám v korelácii s aktuálnym študijným programom, ako aj s požiadavkami pedagógov a garantov VŠG. Škola má takisto uzavreté zmluvy o využívaní knižničných fondov s Univerzitnou knižnicou v Bratislave, Paneurópskou vysokou školou, Študijným Centrom Hohe Warte a FH Wien der WKW (University of Applied Sciences) vo Viedni. Knižničný fond síce disponuje menším počtom odoberaných tlačených periodík, ale to vzhľadom aj na tú skutočnosť, že aktuálna doba so sebou priniesla elektronizáciu periodík a tak v konečnom dôsledku VŠG zabezpečuje prístup k aktuálnym periodikám v elektronickej podobe prostredníctvom sprístupnenia databáz, vedeckých a odborných časopisov a zároveň zborníkov z renomovaných medzinárodných aj domácich konferencií. Elektronické zdroje a prístupy tak prinášajú študentom oveľa širšie možnosti a rozsiahlejšie informačné portfólio.

A3

Nesplnené.

Študijný program má štatisticky dostačujúci počet vysokoškolských učiteľov v pracovnom pomere na ustanovený týždenný pracovný čas (plný úväzok). Prednášajú a semináre vedú 2 profesori, 4 docenti, 5 odborných asistentov s PhD./CSc., spolu 11 zamestnancov.

Doc. Dorčák je zamestnancom Fakulty cestovného ruchu, nie Fakulty mediálnych a kultúrnych štúdií VŠ Goethe Uni.

II.18 Minimálna podmienka personálneho zabezpečenia študijného programu			
Prvý profesor alebo docent			
Priezvisko a meno	**Wolfgang MÜLLER-FUNK**	Tituly	**Prof. Dr.**
Študijný odbor (funkcia)	**Profesor**		
Študijný odbor (titul profesor)	**história, filozofia**	Rok udelenia	**2007**
Študijný odbor (titul docent)	**história, filozofia**	Rok udelenia	**1993**
Veľkosť pracovného úväzku	**100 %**		
Pôsobenie v tejto pozícii v ďalších študijných programoch		*Nie*	
Druhý profesor alebo docent			
Priezvisko a meno	**Martin MURÁNSKY**	Tituly	**Doc. Mgr., PhD.**
Študijný odbor (funkcia)	**Docent**		
Študijný odbor (titul profesor)		Rok udelenia	
Študijný odbor (titul docent)	**systematická filozofia**	Rok udelenia	**2005**
Veľkosť pracovného úväzku	**100 %**		
Pôsobenie v tejto pozícii v ďalších študijných programoch		*Nie*	
Tretí profesor alebo docent			
Priezvisko a meno	**Darina PALLOVÁ**	Tituly	**Doc. PhDr., CSc.**
Študijný odbor (funkcia)	**docent**		
Študijný odbor (titul profesor)		Rok udelenia	
Študijný odbor (titul docent)	**literárna veda**	Rok udelenia	**2004**
Veľkosť pracovného úväzku	**100 %**		
Pôsobenie v tejto pozícii v ďalších študijných programoch		*Nie*	

Prvý profesor, druhý a tretí docent má kvalifikáciu mimo študijného odboru masmediálne štúdiá. Nedochádza ani k prepojeniu ŠO vo vetve príbuzných odborov zo sústavy študijných odborov.

Prof. W. Müller-Funk súbežne zabezpečuje plné pedagogické povinnosti na Inštitúte pre európsku a porovnávaciu jazykovedu a literárnu vedu v oblasti ugrofinistiky na Viedenskej univerzite (v zimnom semestri 2015/16 má stanovený harmonogram so 6 vyučovacími hodinami v týždni s pravidelným, nie blokovým rozpisom) – pozri http://online.univie.ac.at/vlvz?pkey=12707&semester=current.
S ohľadom na štruktúru personálneho zabezpečenia ŠP nie je predpoklad preukázateľného rozvíjania, plynulého a trvalého udržiavania kvality vzdelávacieho procesu a zabezpečenia rozvoja študijného programu.

Komentár k námietkam HS:
Doc. Dorčák je zamestnancom VŠG Bratislava a zároveň vyučuje aj na Fakulte mediálnych a kultúrnych štúdií.
Vzhľadom na požiadavku pragmaticky a prakticky zameraného študijného programu uvádzame, že prof. Müller-Funk a doc. Muránsky ako jeho garanti patria k renomovaným publicistom na Slovensku a v nemecky hovoriacich krajinách. Obaja disponujú dlhoročnými skúsenosťami v oblasti práce s médiami a manažmentu médií. Organizujú medzinárodné semináre a workshopy zamerané na politické vzdelávanie, ktorých súčasťou sú mediálne tréningy a príprava mladých lídrov na prácu s médiami. Doc. Muránsky pôsobil v rokoch 2001-2005 ako šéfredaktor významného týždenníka Slovo. Praktické aspekty pedagogického procesu na FMKŠ zabezpečujú renomovaní špecialisti a praktickí novinári so znalosťou nemeckého jazyka a reálií (Dr. Kokavcová, Dr. Mikeš). Súčasťou pedagogického procesu na FMKŠ boli praktické semináre uskutočňované v mediálnom ateliéri školy. VŠG má podpísanú dohodu o spolupráci so City TV. Akreditácia bakalárskeho stupňa štúdia v danom študijnom programe nevyžaduje študijného garanta s titulom profesor. Pôsobenie prof. Müllera-Funka je vzhľadom na špecifiká zamerania projektu VŠG nezastupiteľná a jeho angažovaný prístup a ochota prepájať štúdium s akademickým prostredím a tradíciami Viedne plne korešponduje so základnou filozofiou projektu. Námietka týkajúca sa jeho šesťhodinového týždenného úväzku na Viedenskej univerzite neoprávňuje k záveru spochybňujúceho jeho plnohodnotné pôsobenie na VŠG. Prof. Müller-Funk aktívne publikuje aj v slovenských médiách a je garantom cyklu verejných prednášok organizovaných spolu s Magistrátom hl. mesta Bratislavy v rámci Goethe Series Lectures. Napriek angažovanosti vo Viedni, ktorou argumentuje AK, prof. Müller-Funk nevynechal žiadnu zo svojich prednášok, cvičení či seminárov a taktiež ani jednu z konzultácií, počas ktorých sa plne venoval študentom a bol všestranne nápomocný aj svojim akademickým a vedecko-výskumným kolegom počas svojho doterajšieho pôsobenia na FMKŠ VŠG v Bratislave. Pravidelne sa venuje aj publikačnej činnosti vo vedecko-odbornom časopise OIKOS, ktorý vydáva VŠG.
Vzhľadom na prepojenie študijných a praktických znalostí, ktoré sa vyžadujú od absolventov bakalárskeho štúdia sú nami zvolený garanti dostatočnou zárukou na naplnenie študijného programu.
Osobami garantov, ich akademickým profilom, medzinárodnými skúsenosťami a aktivitami je zodpovednosť a angažovanosť pri garantovaní študijného programu plne zaručená.

A4 **Splnené.**

A5 **Splnené.**

A6 **Nesplnené.**

II.28 Informácie o garantovi študijného programu				
Priezvisko a meno	**Wolfgang MÜLLER-FUNK**	Tituly	**Prof. Dr.**	
Rok narodenia	**1952**			
Študijný odbor (funkcia)	**profesor**			
Študijný odbor (titul profesor)	**história, filozofia**	Rok udelenia	**2007**	
Študijný odbor (titul docent)	**história, filozofia**	Rok udelenia	**1993**	
Veľkosť pracovného úväzku	**100 %**			
Garantuje študijný program na inej vysokej škole				~~*áno*~~/*nie*
Pracuje pre inú vysokú školu v pozícií rektora, prorektora, dekana, prodekana, vedúceho zamestnanca vysokej školy alebo vedúceho zamestnanca fakulty alebo vykonáva obdobnú prácu pre vysokú školu v zahraničí				~~*áno*~~/*nie*

IV. Profil kvality tvorivej činnosti

IV.1 Prehľad výstupov

	Celkovo	Za posledných šesť rokov

Počet výstupov evidovaných vo Web of Science alebo Scopus		
Počet výstupov kategórie A	32	14
Počet výstupov kategórie B	44	21
Počet citácií Web of Science alebo Scopus, v umeleckých študijných odboroch počet ohlasov v kategórii A		
Počet projektov získaných na financovanie výskumu, tvorby		
Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni	23/51	11/21

IV.3 Najvýznamnejšie publikované vedecké práce verejne realizované alebo prezentované umelecké diela alebo výkony za posledných šesť rokov. Maximálne päť výstupov.

1.	***Müller-Funk,W.,*** *Bobinac, M.: Gedächtnis – Identität – Differenz. Zur kulturellen Konstruktion des südost - europäischen Raumes und ihrem deutschsprachigen Kontext. Tübingen : Francke, 2008.*
2.	***Müller-Funk,W.****, Tuczay, Ch.A.: Faszination des Übersinnlichen. Diskurse zum Übersinnlichen, Tübingen : Francke, 2008.*
3.	*Müller-Funk,W.: Einführung in die Kulturtheorie. Schlüsseltexte der Kulturwissenschaften Stuttgart: UTB/Francke, 2006, 2. Aufl. 2009.*
4.	*Müller-Funk, W.: Komplex Österreich. Wien : Sonderzahl, 2009.*
5.	*Müller-Funk,W.: Die Kultur und ihre Narrative. Eine Einführung, Wien–New York : Springer, 2002. Erweiterte Neuauflage 2008.*

IV.4 Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov. Maximálne päť projektov.

1.	*Senior Research Fellow, Exzellenzzentrum für Kultur- und Sozialwissenschaften der Universität Gießen (GCSC)*
2.	
3.	
4.	
5.	

IV.5 Výstupy v oblasti poznania príslušného študijného odboru s najvýznamnejšími ohlasmi a prehľad ohlasov na tieto výstupy. Maximálne päť výstupov a desať najvýznamnejších ohlasov na jeden výstup.

1.	Neuvádza sa. Vzhľadom na to, že v Rakúsku sa tieto údaje nevyžadujú, pedagóg si nevedie takúto agendu.
2.	
3.	
4.	
5.	

Prof. W. Müller-Funk je širokospektrálne orientovaným, známym a rešpektovaným vedcom v oblasti humanitných vied, najmä však teoretikom kultúry, odborníkom na germanistické kultúrne štúdie a na románske jazyky. Vo VPCh neuvádza najnovšie výstupy (len položky z rokov 2008 a 2009), ani riešené vedecké projekty (zmienka o projekte GCSC v IV.4 je iba ilustratívna). V tabuľke IV.1 nie je uvedený počet evidovaných výstupov a citácií v databázach WoS/SCOPUS; konštatovanie v IV.5 nemožno považovať za argument.
Reálna zodpovednosť garanta za študijný program a jeho skutočná angažovanosť a aktivita pri garantovaní študijného programu nie je zaručená.

<u>Komentár k námietkam HS:</u>
Požadované kritériá odbornej spôsobilosti pre realizáciu daného študijného programu v plnom rozsahu spĺňa publikačná činnosť doc. Muránskeho.
K námietke týkajúcej sa vedeckých výstupov a riešenia projektov prvého garanta prof. Müllera-Funka po roku 2009 uvádzame, že sme ho požiadali o ich aktualizovanie.
Opakovane je možné argumentovať skutočnosťami, uvedenými pri bode A3: „Pôsobenie prof. Müllera-Funka je vzhľadom na špecifiká zamerania projektu VŠG nezastupiteľná a jeho angažovaný prístup a ochota prepájať štúdium s akademickým prostredím a tradíciami Viedne plne korešponduje so základnou filozofiou projektu. Námietka týkajúca sa jeho šesťhodinového týždenného úväzku na Viedenskej

univerzite neoprávňuje k záveru spochybňujúceho jeho plnohodnotné pôsobenie na VŠG. Prof. Müller-Funk aktívne publikuje aj v slovenských médiách a je garantom cyklu verejných prednášok organizovaných spolu s Magistrátom hl. mesta Bratislavy v rámci Goethe Series Lectures. Napriek angažovanosti vo Viedni, ktorou argumentuje AK, prof. Müller-Funk nevynechal žiadnu zo svojich prednášok, cvičení či seminárov a taktiež ani jednu z konzultácií, počas ktorých sa plne venoval študentom a bol všestranne nápomocný aj svojim akademickým a vedecko-výskumným kolegom počas svojho doterajšieho pôsobenia na FMKŠ VŠG v Bratislave.“

B1

Nesplnené.

II.33a Celkový počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia			
II.33b Počet kreditov za povinné predmety, ktorý je potrebné získať na riadne skončenie štúdia		*Spolu 140*	*Jadro 96*
II.33c Počet kreditov za povinne voliteľné predmety	*Minimum 28*	*Maximum 52*	*Jadro 46*
II.33d Celkový počet kreditov za jadro študijného odboru		**142**	**79 %**

Študijný program *mediálna a marketingová komunikácia* štatisticky zodpovedá obsahu študijného odboru (§ 50 ods. 5 písm. c) zákona), v ktorom sa absolvovaním ŠP získa vysokoškolské vzdelanie. Priaznivou črtou navrhovaného programu je zmedzinárodnenie vzdelávania (povinná je nemčina) a 12-týždňová prax počas 2 semestrov. ŠP je však z hľadiska rozsahu koncipovaný široko a nezriedka vnútorne protirečivo. Vymedzenie obsahu je „vysoko univerzálne“: text pochádza zo staršieho zámeru predložiť na akreditovanie ŠP *mediálne a kultúrne štúdiá*. Prebratie staršej pôvodiny potvrdzujú pomenovania v II.34. – II.36.: v poslednej uvedenej položke, ale aj na iných miestach žiadosti sa mechanicky používa slovné spojenie „masmediálne a kultúrne štúdiá“.
O nezreteľnosti vymedzenia obsahu svedčí náplň, koncepcia, ciele štúdia a profil absolventa. Početnosť a charakteristika predmetov z hľadiska opisu študijného odboru akcentuje komplexnosť prípravy na prax a súbežne kritické a analytické myslenie s využitím relevantných výstupov vo vedeckej činnosti. O tú s ohľadom na bakalársky ŠP a jeho praktické poslanie nejde. Zdôrazňuje sa kulturologický rozmer prípravy, čomu však nezodpovedá hlavný motív nového ŠP s orientáciou na marketingovú komunikáciu. Charakteristika študijného programu a profilovanie absolventa v II.38 sú svojou všeobsiahlosťou napohľad veľmi ambiciózne, avšak hĺbkovo akontúrové, všeobecné a v konečnom dôsledku nenaplniteľné.

<u>Komentár k námietkam HS:</u>

Študijný plán je zameraný na systematické získavanie a rozvíjanie vedomostí a potrebných praktických zručností a osobnostných kvalít v rámci celého bakalárskeho štúdia v odbore masmediálne štúdiá. Študijný plán je koncipovaný širokospektrálne, avšak s dôrazom na prípravu absolventa pre prax. Modelové situácie a praktické cvičenia sú jedným z nosných pilierov odboru, prvkom, ktorý prirodzene nadväzuje na získané teoretické poznatky a jazykové vedomosti. Študijný odbor Mediálne a kultúrne štúdiá podčiarkuje dôležitosť kultúrneho rozmeru. Absolvent nachádza okrem vyššie uvedených oblastí uplatnenie aj v umeleckej a kultúrnej sfére. Ide o teóriu a vlastnú tvorbu umeleckých druhov a žánrov produkovaných predovšetkým pre marketingový a mediálny trh. Pozná charakteristiky teórie a histórie kultúrnych vied, ovláda atribúty popkultúry. Jedným z podstatných faktorov profilu absolventa sú interkultúrne vzťahy a ich existencia v praxi. K získaným kompetenciám sa tak zaraďuje aj vnímanie odlišnosti kultúr a používanie diferencovaných komunikačných stratégií nielen v rámci domáceho, ale aj globálneho priestoru. Študijný program Masmediálne a kultúrne štúdiá je orientovaný predovšetkým na rozvíjanie individuality a tvorivosti študenta. Koncepcia výučby prostredníctvom prierezových a interdisciplinárnych predmetov umožňuje študentovi získať široké spektrum teoretických znalostí z oblasti kultúry a médií, ktoré neskôr uplatňuje najprv počas povinnej praxe v partnerskej organizácii podobného zamerania, a neskôr aj v rámci vybranej profesie. Prítomnosť zahraničných vyučujúcich dáva študentovi možnosť konfrontovať domácu realitu so zahraničnou a konzultovať problémy a ich riešenia z viacerých pozícií, čo je pre formovanie individuality a tvorivosti nesmierne významný fakt. Masmediálne a kultúrne štúdiá majú už svojou povahou globálny charakter – a taká je aj skladba predmetov v študijnom programe, totiž zameraná na svetový trh. Fakt, že študijný program sa vyučuje v troch jazykoch (nemecký, slovenský, anglický), podčiarkuje jeho medzinárodný rozmer. Dlhodobým zámerom Vysokej školy Goethe Uni z hľadiska výučby je kvalitná teoretická príprava, zoznamujúca študentov s reáliami nemecky/anglicky/slovensky hovoriaceho prostredia, ale aj riadna príprava na profesionálnu kariéru. Absolvent/ka, ktorý/á ukončí štúdium bakalárskeho študijného programu Mediálne a kultúrne štúdiá, je komplexne pripravený/á

	na profesionálnu prax v danej oblasti. Získané znalosti a kompetencie mu/jej zabezpečia požadovanú mieru adaptácie pri výkone povolania v mediálnom a kultúrnom, resp. umeleckom prostredí, v komunikačných agentúrach, vo firmách, ale aj v rozpočtových a príspevkových organizáciách štátnej alebo verejnej správy. Podstatným prvkom získaných zručností je ovládanie cudzieho jazyka na úrovni potrebnej nielen pre porozumenie, ale aj pre správny a efektívny výkon povolania, ktoré má internacionálny charakter. Absolventi/ky prvého stupňa nájdu uplatnenie predovšetkým ako výkonní pracovníci na nižšej či strednej úrovni riadenia. Cieľom štúdia je vysoká miera všeobecných a odborných vedomostí, zručností a návykov, ale aj rozvoj želateľných a potrebných osobnostných kvalít. Absolvent/ka súčasne získava teoretické vedomosti a predpoklady na prípadné pokračovanie v magisterskom stupni štúdia.
B2	**Splnené.**
B3	**Splnené.**
B4	Nejde o taký prípad.
B5	**Splnené.**
B6	Nejde o taký prípad.
B7	Nejde o taký prípad.
B8	**Splnené.**
B9	**Splnené.**
B10	Absolventi uvedeného študijného programu nezískavajú spôsobilosť regulovaného povolania.
B11	**Nesplnené.** Študijný program je deklaratórne zostavený tak, aby bol absolvent vybavený dostatočnými kompetenciami a odbornými znalosťami, ktoré zabezpečia vysokú mieru a rýchlosť adaptácie na konkrétne praktické činnosti pri výkone povolania v mediálnom prostredí, v komunikačných agentúrach, v podnikateľských subjektoch, ale aj v rozpočtových a príspevkových organizáciách, aby sa uplatnil najmä ako špecialista na mediálnu a marketingovú komunikáciu. Vysoká škola navrhnutým študijným programom vzhľadom na jeho široký rozsah a spôsobom jeho uskutočňovania neumožňuje získať takýto profil. (Na argumentáciu pozri stanovisko ku KSP-B1.) **<u>Komentár k námietkam HS:</u>** *Vzhľadom na skutočnosť, že sa jedná o bakalársky stupeň štúdia, nie je vhodné poskytnúť študentovi, resp. absolventovi špecifické vedomosti, zručnosti a znalosti cielene zamerané len na jednu oblasť štúdia, či profilu absolventa. Celistvý pohľad na bakalársky študijný program, ktorý poskytuje nielen všeobecne naplnené kritéria odboru „masmediálne štúdiá“ vytvára predpoklad pre ďalšie pokračovanie na magisterskom odbore a zároveň pripravenosť pre prax absolventa v uvedených pozíciách. Rozsiahlosť zamerania profilových – povinne voliteľných a výberových predmetov poskytuje každému študentovi slobodnú voľbu špecifických predmetov viazaných na jeho cieľovú absolventskú prax a rozsah vedomostí v oblastiach publicistiky, mediálnej komunikácie, mediálnej žurnalistiky a nových médií. Toto špecifické rozdelenie dáva študentovi prednosť vybrať si cieľ svojho štúdia a zamerať sa v kombinácii so všeobecnejšie nastavenými povinnými predmetmi na svoju špecializáciu, ktorú mu tento študijný program ponúka ako otvorenú možnosť cieleného štúdia.*