



Príloha 7 – VPCH navrhovaného spolugaranta doc. Ing. Viliama Lendela, PhD.

I. Základné údaje			
I.1 Priezvisko, meno, tituly	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.		
I.2 Rok narodenia	1982		
I.3 Názov a adresa pracoviska	Žilinská univerzita v Žiline Fakulta riadenia a informatiky Katedra manažérskych teórií Univerzitná 8215/1 010 26 Žilina		
I.4 E-mail:	viliam.lendel@fri.uniza.sk		
II. Informácie o vysokoškolskom vzdelaní a ďalšom akademickom raste			
	Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Rok	Odbor a program
Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa	Fakulta riadenia a informatiky, ŽU	2006	Informačné a riadiace systémy
Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa	Fakulta riadenia a informatiky, ŽU	2009	3.3.15 Manažment, Manažment
Titul docent	Fakulta riadenia a informatiky, ŽU	2014	3.3.15 Manažment, Manažment
Titul profesor			
Doktor vied			
Ďalšie vzdelávanie			
III. Zabezpečované činnosti			
III.1 Prehľad o vedených záverečných prácach, ktoré boli obhájené			
	Bakalárske	Diplomové	Dizertačné
Počet	36	16	
III.2 Aktuálna pedagogická činnosť			
Manažment a marketing, 2. stupeň, 1. ročník, prednášky a cvičenia Manažérska komunikácia, 2. stupeň, 1. ročník, prednášky a cvičenia Manažment 1, 1. stupeň, 1. ročník, prednášky Manažment 2, 1. stupeň, 3. ročník, prednášky Systémy na podporu rozhodovania, 2. stupeň, 1. ročník, cvičenia Podnikové informačné systémy, 1. stupeň, 2. ročník, cvičenia Výskum v manažmente, 2. stupeň, 1. ročník, cvičenia Základy výskumu, 1. stupeň, 3. ročník, cvičenia Projekt 1., 2. stupeň, 1. ročník, cvičenia Projekt 2., 2. stupeň, 1. ročník, cvičenia Projekt 3., 2. stupeň, 2. ročník, cvičenia			
III.3 Predchádzajúca pedagogická činnosť			
Marketingová komunikácia, 1. stupeň, 3. ročník, cvičenia, 2008 Marketingový výskum, 2. stupeň, 1. ročník, cvičenia, 2007-2008			
III.4 Aktuálna tvorivá činnosť			
1. VEGA 1/0363/14 2014 -2017 Inovačný manažment – procesy, stratégie a výkonnosť 2. VEGA 1/0621/14 2014 - 2016 Marketingové riadenie v kooperačnom prostredí – návrh implementácie modelu strategického riadenia kooperačných prepojení 3. KEGA 035ŽU-4/2013 Operačný manažment a logistika 4. Inovácia a internacionalizácia vzdelávania - nástroj zvýšenia kvality Žilinskej univerzity v európskom vzdelávacom priestore, Žilinská univerzita v Žiline, ITMS kód projektu 26110230079, 2013 – 2014 5. Brokerské centrum leteckej dopravy pre transfer technológií a znalostí do dopravy a dopravnej infraštruktúry, Aktivita 2.4 Proces reintegrácie slovenských vedeckých pracovníkov pôsobiach v zahraničí, Žilinská univerzita v Žiline, ITMS kód projektu 26220220156, 2013 – 2014			
IV. Profil kvality tvorivej činnosti			
IV.1 Prehľad výstupov			
	Celkovo	Obdobie 2008-2013	Obdobie 2014-2015
Počet výstupov evidovaných vo Web of Science alebo Scopus	16	13	3
Počet výstupov kategórie A	13	3	10
Počet výstupov kategórie B	15	14	1
Počet citácií Web of Science alebo Scopus, v umeleckých študijných odboroch počet ohlasov v kategórii A	23	8	15
Počet projektov získaných na financovanie výskumu, tvorby			
Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni	4/0	3/0	1/0



IV.2 Najvýznamnejšie publikované vedecké práce, verejne realizované alebo prezentované umelecké diela a výkony Maximálne päť.	
1.	Kubina, M., Lendel, V.: Hexagonal stellar model of CRM - key elements influencing the CRM building. In: E+M Ekonomie a management = Economics and management vědecký ekonomický časopis. - ISSN 1212-3609. - Roč. 15, č. 1 (2012), s. 57-72. (Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, EconLit, International Bibliography of the Social Sciences, Inspec, SCOPUS, ABI/INFORM, EBSCO)
2.	Vodák, J., Soviar, J., Lendel, V.: The Evaluation System Proposal of the Businesses Preparedness for Cooperative Management Implementation. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. - ISSN 1648-0627. - Vol. 14, no. 4 (2013), s. 315-322. (SCOPUS, ICONDA, CSA, Gale®, ProQuest, EBSCO, C.E.E.O.L, IndexCopernicus)
3.	Lendel, V., Varmus, M.: Use of innovation in marketing management of Slovak business enterprises. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. - ISSN 1648-0627. - Vol. 14, no. 1 (2013), s. 35-42. (SCOPUS, ICONDA, CSA, Gale®, ProQuest, EBSCO, C.E.E.O.L, IndexCopernicus)
4.	Lendel, V., Varmus, M.: Proposal of the evaluation system of preparedness of businesses for implementation of an innovation strategy. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. - ISSN 1648-0627. - Vol. 13, no. 1 (2012), s. 67-78. (SCOPUS, ICONDA, CSA, Gale®, ProQuest, EBSCO, C.E.E.O.L, IndexCopernicus)
5.	Lendel, V., Varmus, M.: Proposal of System for Work with Innovative Ideas, Opportunities and Innovations in the Company. In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. - ISSN 1211-8516. - Vol. 61, No. 7 (2013), s. 2423-2433. (CAB Abstracts, SCOPUS)
IV.3 Najvýznamnejšie publikované vedecké práce, verejne realizované alebo prezentované umelecké diela alebo výkony za posledných šesť rokov. Maximálne päť výstupov.	
1.	Kubina, M., Lendel, V.: Hexagonal stellar model of CRM - key elements influencing the CRM building. In: E+M Ekonomie a management = Economics and management vědecký ekonomický časopis. - ISSN 1212-3609. - Roč. 15, č. 1 (2012), s. 57-72. (Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, EconLit, International Bibliography of the Social Sciences, Inspec, SCOPUS, ABI/INFORM, EBSCO)
2.	Vodák, J., Soviar, J., Lendel, V.: The Evaluation System Proposal of the Businesses Preparedness for Cooperative Management Implementation. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. - ISSN 1648-0627. - Vol. 14, no. 4 (2013), s. 315-322. (SCOPUS, ICONDA, CSA, Gale®, ProQuest, EBSCO, C.E.E.O.L, IndexCopernicus)
3.	Lendel, V., Varmus, M.: Use of innovation in marketing management of Slovak business enterprises. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. - ISSN 1648-0627. - Vol. 14, no. 1 (2013), s. 35-42. (SCOPUS, ICONDA, CSA, Gale®, ProQuest, EBSCO, C.E.E.O.L, IndexCopernicus)
4.	Lendel, V., Varmus, M.: Proposal of the evaluation system of preparedness of businesses for implementation of an innovation strategy. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. - ISSN 1648-0627. - Vol. 13, no. 1 (2012), s. 67-78. (SCOPUS, ICONDA, CSA, Gale®, ProQuest, EBSCO, C.E.E.O.L, IndexCopernicus)
5.	Lendel, V., Varmus, M.: Proposal of System for Work with Innovative Ideas, Opportunities and Innovations in the Company. In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. - ISSN 1211-8516. - Vol. 61, No. 7 (2013), s. 2423-2433. (CAB Abstracts, SCOPUS)
IV.4 Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov. Maximálne päť projektov.	
1.	VEGA č. 1/0363/14, 2014 - 2017, Inovačný manažment – procesy, stratégie a výkonnosť, zástupca vedúceho projektu
2.	VEGA č. 1/0621/14, 2014 – 2016, Marketingové riadenie v kooperačnom prostredí – návrh implementácie modelu strategického riadenia kooperačných prepojení, riešiteľ
3.	VEGA č. 1/0992/11, 2011-2013, Kooperačný manažment - efektívne prístupy pre zisk konkurenčnej výhody, riešiteľ
4.	VEGA č. 1/1338/12, 2012 – 2013, Vplyv virtuálnych sociálnych sietí na potenciálnych spotrebiteľov a zvýšenie konkurencieschopnosti slovenských MSP, riešiteľ
5.	KEGA č. 035ŽU-4/2013, Operačný manažment a logistika, riešiteľ
IV.5 Výstupy v oblasti poznania príslušného študijného odboru s najvýznamnejšími ohlasmi a prehľad ohlasov na tieto výstupy. Maximálne päť výstupov a desať najvýznamnejších ohlasov na jeden výstup.	
1.	Lendel, V., Varmus, M.: Creation and implementation of the innovation strategy in the enterprise. In: Economics & management = Ekonomika ir vadyba. - ISSN 1822-6515. - No. 16 (2011), s. 819-825. 1. citované v ADE: MALEK AKHLAGH, E. et al. Innovation strategies, performance diversity and development: an empirical analysis in Iran construction and housing industry. In: Iranian Journal of Management Studies. ISSN 2008-7055, 2013, vol. 6, no. 1, pp. 31-60. ISC, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Index Copernicus, Scirus, Cabell's Directory, Ulrich, RePEC 2. citované v ADE: SOVIAR, J., ZÁVODSKÁ, A. Knowledge and its creation - the case of introducing product to the market. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. ISSN 1648-0627, 2011, vol. 12, no. 4, s. 362-367. SCOPUS, ICONDA, CSA, Gale®, ProQuest, EBSCO, C.E.E.O.L, IndexCopernicus. 3. citované v ADE: GARDOCKA-JAŁOWIEC, A. Nakłady na działalność badawco-rozwojową a innowacyjność polskiej gospodarki. In: Ekonomista. ISSN 0013-3205, 2012, nr. 1, s. 79-99. IBSS, Index Copernicus 4. citované v ADE: ZGRZYWA-ZIEMAK, A. WALECKA-JANKOWSKA, K. Strategy and innovation



	<p>relationship. In: <i>Przedsiębiorstwo przyszłości</i>. ISSN 2080-8461, 2013, no. 1(14), s. 45-57. Index Copernicus</p> <ol style="list-style-type: none">5. citované v ADE: RIBEIRO MONTEIRO, M., CARVALHO MACHADO, A.G. <i>Estatégias de inovação estudo de casos em empresas do setor de software</i>. In: <i>Revista Gestao Industrial</i>. ISSN 1808-0448, 2013, vol. 9, no. 1, s. 194-224. CAPES, REBAE, LivRE, IBICT, CrossRef, DOI6. citované v AFC: MALEK AKHLAGH, E., MORADI, M., MEHDIZADE, M. Exploring the role of innovation strategies in sustainable performance development of the construction industry in Iran. In: <i>The first national conference on investigating methods and improving issues in management, accounting and industrial engineering in organization</i>. S.I. : s.n., 2013]. CIVILICA7. citované v AFC: MEHDIZADE, M. et al. Explanation effects of innovative and enterpreneurial approaches of new technologies in Iran construction industry - construction industrialization. In: <i>2nd international and 6th national conference on management of technology</i>. [S.I. : s.n., 2012].8. citované v AFC: MALEK AKHLAGH, E. et al. Providing a proposed framework for choosing the best innovation strategy to promote Iran construction industry's key performance criteria. In: <i>First International Quality Engineering Conference</i>. S.I. : s.n., 2012].9. citované v ADE: BARBOSA, R. de A., MACHADO, A. G. C. Innovation strategies and RBV: the Embrapa Algodao Case. In <i>Journal RAUnP - A Revista Eletrônica do Mestrado em Administração da Universidade Potiguar</i>, Vol. 6, No. 1, 2014, ISSN 1984-4206.10. citované v ADE: SANCHES, P. L. B., MACHADO, A. G. C. Innovation strategies from the Resource-Based View perspective: analysis and evidences in technology-based companies. In <i>Gestão & Produção</i> 2014, Vol. 21, No. 1, ISSN 0104-530X
2.	<p>Lendel, V.: <i>Laterálny marketing - úspech vedie cez inovácie</i>. In: <i>Marketing inspirationsvedecko-odborný časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu</i>. - ISSN 1336-796X. - Roč. 5, č. 1 (2010), s. 20-26.</p> <ol style="list-style-type: none">1. citované v AEC: VARMUS, M. Innovation and its influence on business. In: <i>Problems of contemporary management. Dąbrowa Górnicza : Academy of business in Dąbrowa Górnicza</i>, 2012. ISBN 978-83-62897-35-3, s. 151-158.2. citované v AFC: VARMUS, M. Strategické plánovanie podniku a aplikácia inovačného prístupu. In <i>Sborník příspěvků III. mezinárodní vědecké konference doktorandů a mladých vědeckých pracovníků [CD ROM]</i>. Opava: Slezská univerzita v Opavě, 2010. ISBN 978-80-7248-620-5, s. 764-769.3. citované v AEC: VARMUS, M. Understanding of innovation strategy by managers of Slovak businesses. In: <i>Problems of contemporary management. Dąbrowa Górnicza : Academy of business in Dąbrowa Górnicza</i>, 2012. ISBN 978-83-62897-35-3, s. 81-89.4. citované v AED: VARMUS, M. The base for the research of an innovation strategy. In: <i>Theory of management 2 : scientific papers of young research and scientific workers</i>. Žilina: University of Žilina, 2010. ISBN 978-80-554-0284-0, s. 89-93.5. citované v AFD: VARMUS, M. Proces tvorby a výberu inovačnej stratégie podniku. In: <i>Transfer znalostí z univerzity do praxe : medzinárodná vedecká konferencia</i>. Bratislava : STU, 2010. ISBN 978-80-227-3377-9, s. 159-163.6. citované v AED: STRIŠŠ, J., VARMUS, M. Analýza prostredia pre potreby inovačnej stratégie podniku. In: <i>Rozvoj marketingu v teórii a praxi = Marketing development in theory and practice : vedecký monografický zborník</i>. Žilina: Žilinská univerzita, 2010. ISBN 978-80-554-0292-5, s. 71-74.7. citované v ADE: VARMUS, M., GABRYŠOVÁ, M. The level of preparedness of Slovak transport businesses for innovative activities. In: <i>Logi : scientific journal on transport and logistics</i>. ISSN 1804-3216, 2012, vol. 3, no. 2, s. 154-163.8. citované v ADF: VARMUS, M. Innovation management in the enterprise. In: <i>Journal of information, control and management</i>. ISSN 1336-1716, 2010, vol. 8, no. 4, s. 451-456.
3.	<p>Lendel, V., Kubina, M.: <i>Využitie moderných manažérskych metód a CRM v procese riadenia organizácie</i>. In: <i>Manažment v teórii a praxi - odborný časopis o nových trendoch v manažmente</i>. - ISSN 1336-7137. - Roč. 3, č. 4 (2007), s. 29-36.</p> <ol style="list-style-type: none">1. citované v AFC: TOMANOVIČOVÁ, J. Changes in management in the period of financial and economic crisis and its impact on the economy of the country. In: <i>ICABR 2009 : V. international conference on applied business research</i>. Brno : Mendel University in Brno, [2009]. ISBN 978-80-7375-325-2.2. citované v AFC: PETRÍKOVÁ, K., VAŇOVÁ, A. Case 8: Relationship marketing in the local authority. In: <i>Best practices in marketing and their impact on quality of life</i>. [S.I.] : SPRINGER, 2013. ISBN 978-94-007-5877-3, pp 135-153.3. citované v AED: GERTLER, L. Skvalitňovanie ekonomického vzdelávania v SR. In: <i>Aktuálne manažérske trendy v teórii a praxi</i>. Žilina, Žilinská univerzita, 2008, s. 190-192. ISBN 978-80-8070-964-84. citované v AED: KOVALOVÁ, M. Pilieri výkonnosti podniku. In: <i>Rozvoj manažmentu v teórii a praxi</i>. Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, 2010. ISBN 978-80-554-0294-9, 169-173.5. citované v AFD: BELLOVÁ, S. Proces a uplatnenie vzťahového manažmentu v komerčnej banke. In <i>Interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie</i>. Trnava : UCM v Trnave, 2010. ISBN 978-80-8105-209-5, s. 19-25.6. citované v ADE: TOMANOVIČOVÁ, J. Impact of new economy on the development of the regions. In: <i>Acta Moraviae</i>. ISSN 1803-7607, 2012, roč. 4, č. 8, s. 145-148.7. citované v ADF: PLCHOVÁ, J. Meranie entropie vo firme ako východisko pre diagnostiku jej stavu. In: <i>Forum statisticum slovacum</i>. ISSN 1336-7420, 2009, roč. 5, č. 4, s. 71-75



4.	<p>Gašparík, J., Lendel, V.: Process portal for railway sector. In: <i>Logi scientific journal on transport and logistics</i>. - ISSN 1804-3216. - Vol. 1. No. 1 (2010), s. 33-43.</p> <ol style="list-style-type: none"> citované v AFC: ZÁKORA, L., SAMSON, J. Řízení zpětné logistiky. In <i>LOGI 2011 : 12th international scientific conference</i>. Brno: Tribun EU, 2011. ISBN 978-80-263-0094-6, s. 179-185. citované v ADE: KAMPF, R., PRŮŠA, P., SAVAGE, CH. Systematic location of the public logistic centres in Czech Republic. In <i>Transport</i>. ISSN 1646-4142, 2011, vol. 26, no. 4, s. 425-432. SCOPUS citované v ADE: KAMPF, R., BECKOVÁ, H., BÁRTOVÁ, P. Factors influencing the competition among the particular transport kinds. In <i>Perner's contacts</i>. ISSN 1801-674X, 2010, vol. 5, no. 4, s. 89-93. citované v ADF: BOKOR, Z. Cost calculation models for rail transport. In <i>Horizons of railway transport</i>. ISSN 1338-287X, 2011, vol. 2, no. 1, s. 5-19. citované v ADF: BOKOR, Z. Implementing new cost management schemes in transport and logistics. In <i>Železničná doprava a logistika</i>. ISSN 1336-7943, 2010, roč. 6, č. 3, s. 56-61.
5.	<p>Lendel, V., Varmus, M.: Innovation strategy in Slovak businesses. In: <i>World Academy of Science, Engineering and Technology</i>. - ISSN 2010-376X. - Iss. 64 (2012), s. 1137-1146. Príspevok je registrovaný v databázach International Science Index, CiteSeerX, EBSCO, ERA, ProQuest.</p> <ol style="list-style-type: none"> citované v ADE: MALEK AKHLAGH, E. et al. Innovation strategies, performance diversity and development: an empirical analysis in Iran construction and housing industry. In: <i>Iranian Journal of Management Studies</i>. ISSN 2008-7055, 2013, vol. 6, no. 1, pp. 31-60. ISC, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Index Copernicus, Scirus, Cabell's Directory, Ulrich, RePEc citované v AFC: MALEK AKHLAGH, E., MORADI, M., MEHDIZADE, M. Exploring the role of innovation strategies in sustainable performance development of the construction industry in Iran. In: <i>The first national conference on investigating methods and improving issues in management, accounting and industrial engineering in organization</i>. S.l. : s.n., 2013]. CIVILICA citované v AFC: MALEK AKHLAGH, E. et al. Providing a proposed framework for choosing the best innovation strategy to promote Iran construction industry's key performance criteria. In: <i>First International Quality Engineering Conference</i>. S.l.:s.n., 2012]. citované v AFC: GARDOCKA-JAŁOWIEC, A. Ograniczenia skali działalności innowacyjnej w polsce. In <i>Ekonomia dla przyszłości. Odkrywać naturę i przyczyny zjawisk gospodarczych. IX Kongres Ekonomistów Polskich</i>. Warszawa: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, 2013, ISBN 978-83-88700-71-2.
IV.6 Funkcie a členstvo vo vedeckých, odborných a profesijných spoločnostiach	
<p>Inštitút manažmentu pri Žilinskej univerzite v Žiline - samostatné, občianske, dobrovoľné a neziskové združenie odborníkov so spoločnými záujmami zameranými na rozvoj a zvyšovanie úrovne individuálnych a kolektívnych zručností manažmentu. Poslaním inštitútu je pomáhať rozvíjať teoretické a praktické otázky manažmentu a príbuzných disciplín, a to tak pre podporu vlastných členov, ako aj pre podporu všeobecného rozvoja spoločnosti.</p>	
<p>Vedeckotechnická spoločnosť pri Žilinskej univerzite v Žiline - samostatné dobrovoľné združenie vedeckotechnických pracovníkov s technickým a ekonomickým zameraním so sídlom v Žiline. Cieľom združenia sú činnosti slúžiace pre podporu vedeckotechnického pokroku a podporu svojich individuálnych a kolektívnych členov.</p>	
V. Doplňujúce informácie	
V.1 Charakteristika aktivít súvisiacich s príslušným študijným programom	
V.2 Ďalšie aktivity	
Riešiteľ projektov ESF	
<ol style="list-style-type: none"> Centrum excelentnosti pre systémy a služby inteligentnej dopravy. Žilinská univerzita v Žiline, ITMS kód projektu 26220120028, 2009 – 2012, riešiteľ Rozvoj kultúry kvality na Žilinskej univerzite na báze európskych štandardov vysokoškolského vzdelávania, Žilinská univerzita v Žiline, ITMS kód projektu 26110230060, 2012 – 2013, riešiteľ Inovácia a internacionalizácia vzdelávania - nástroj zvýšenia kvality Žilinskej univerzity v európskom vzdelávacom priestore, Žilinská univerzita v Žiline, ITMS kód projektu 26110230079, 2013 – 2014, riešiteľ Brokerské centrum leteckej dopravy pre transfer technológií a znalostí do dopravy a dopravnej infraštruktúry, Aktivita 2.4 Proces reintegrácie slovenských vedeckých pracovníkov pôsobiacich v zahraničí, Žilinská univerzita v Žiline, ITMS kód projektu 26220220156, 2013 – 2014, riešiteľ 	
Najvýznamnejšie uznanie výsledkov práce	
<ul style="list-style-type: none"> člen štátnicových komisií FRI ŽU v Žiline (1. a 2. stupeň) člen organizačných a vedeckých výborov odborných akcií (semináre, konferencie...) posudzovateľ projektov VEGA a KEGA 	
Členstvo v redakčných radách vedeckých časopisov na Slovensku:	
<ul style="list-style-type: none"> Horizons of Railway Transport – Scientific Papers, Žilinská univerzita v Žiline Management: Science and Education – Slovak Scientific Journal, Žilinská univerzita v Žiline 	
Vyžiadané prednášky:	
<ul style="list-style-type: none"> vyžiadaná prednáška v Pardubiciach: Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správná (3) vyžiadaná prednáška v Prahe: Technologické centrum AV ČR, 18. Mezinárodní symposium INOVACE 2011, Inovace v službách, téma: Inovačné aktivity slovenských podnikov 	
Dátum poslednej aktualizácie	
9.8.2015	