

Vedecko-pedagogická alebo umelecko-pedagogická charakteristika fyzickej osoby

I. Základné údaje			
I.1 Priezvisko, meno, tituly	Brečka, Samuel, Prof., PhDr. PhD.		
I.2 Rok narodenia	1943		
I.3 Názov a adresa pracoviska	Akadémia médií, Bratislava, Jašíkova 2, 821 03		
I.4 E-mailová adresa:	samuelbrecka@gmail.com		
II. Informácie o vysokoškolskom vzdelaní a ďalšom kvalifikačnom raste			
	Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Rok	Odbor a program
Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa	Filozofická fakulta UK, BA,	1968	publicistika
Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa	Filozofická fakulta UK, BA,	2002	Teória a dejiny žurnalistiky
Titul docent	Filozofická fakulta UK, BA,	2003	žurnalistika
Titul profesor	Paneurópska vysoká škola, BA	2013	masmediálne štúdiá
Doktor vied			
Ďalšie vzdelávanie			
III. Zabezpečované činnosti			
III.1 Prehľad o vedených záverečných prácach, ktoré boli obhájené			
	Bakalárske	Diplomové	Dizertačné
Počet	68	42	7
III.2 Aktuálna pedagogická činnosť			
1. Teória médií 2. Sociológia médií 3. Teória masovej komunikácie 4. Mediálny výskum			
III.3 Predchádzajúca pedagogická činnosť			
1. Teória a dejiny masovej komunikácie - FMK UCM Trnava (BC) 2. Mediálny výskum - FMK UCM Trnava (BC) 3. Teória masovej komunikácie - KŽ FiF UK, Bratislava (Mgr.) 4. Mediálna politika - KŽ FiF UK, Bratislava (Mgr.) 5. Úvod do štúdií médií - FM PEVŠ, Bratislava (BC) 6. Teória mediálnej komunikácie FM PEVŠ, Bratislava (PhD.) 7. Metodológia mediálneho výskumu FM PEVŠ, Bratislava (PhD.)			
III.4 Aktuálna tvorivá činnosť			
<ul style="list-style-type: none"> Politická komunikácia, marketing a propaganda: využitie moderných prvkov na Slovensku a skúsenosti zo zahraničia, projekt KEGA 001 BVŠP-4/2011 (zodpovedný riešiteľ Mgr. Branislav Ondrášik, MA, PhD.), Paneurópska vysoká škola, Fakulta masmédií, zástupca zodpovedného riešiteľa 			
IV. Profil kvality tvorivej činnosti			
IV.1 Prehľad výstupov			
	Celkovo	Za posledných šesť rokov	
Počet výstupov evidovaných vo Web of Science alebo Scopus	2	0	
Počet výstupov kategórie A			
Počet výstupov kategórie B	9	2	
Počet citácií Web of Science alebo Scopus, v umeleckých študijných odboroch počet ohlasov v kategórii A	6	2	
Počet projektov získaných na financovanie výskumu, tvorby			
Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni	8/7	2/2	
IV.2 Najvýznamnejšie publikované vedecké práce, verejne realizované alebo prezentované umelecké diela a výkony. Maximálne päť.			
1	BREČKA, Samuel. 1973 Účinnosť propagandistického pôsobenia masových komunikačných prostriedkov. Bratislava : Obzor 1973. 171 s.		
2	BREČKA, Samuel. 1985 Úvod do psychológie novinárskej tvorivej činnosti, Bratislava : Slovenský zväz novinárov, 1985, 88 s.		

Vedecko-pedagogická alebo umelecko-pedagogická charakteristika fyzickej osoby

3	BREČKA, Samuel. 1987 Teoreticko-metodologické východiská výskumu žurnalistiky a masovej komunikácie, Bratislava : Novinársky študijný ústav, 1987, 80 s.
4	BREČKA, Samuel. 2002 Média v Slovenskej republike, Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2002, 201 s. ISBN 8089034128
5	BREČKA, Samuel. Teoreticko-metodologické východiská výskumu účinkov masovej komunikácie / Samuel BREČKA, Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - 34 (1991) 2, 12-17
IV.3 Najvýznamnejšie publikované vedecké práce verejne realizované alebo prezentované umelecké diela alebo výkony za posledných šesť rokov. Maximálne päť výstupov.	
1	BREČKA, Samuel. 2015. Prehľad dejín mediálnej komunikácie. Bratislava : Akadémia médií, 2015, 270 s. ISBN 978-80-971929-8-3 (pdf) Dostupné na: http://akademiamedii.sk/elektronicka-kniznica/
2	Hradiska, Elena, BREČKA, Samuel, Vybíral, Zdeněk. 2009 Psychológia médií. Bratislava : Eurokódex, 2009, 412 s., ISBN 978-80-89447-12-1
3	BREČKA, Samuel, Ondrášik, Branislav. (2009) Náov: Das Mediensystem der Slowakei. Zdroj. dokument: Internationales Handbuch Medien. Baden-Baden : Nomos, 2009. - ISBN 978-3-8329-3423-1 s. 614-629.
4	BREČKA, Samuel. Main development tendencies of the Slovak media after 1989. (Hlavné vývojové tendencie slovenských médií po roku 1989.) In Jirák, J. - Köpplová, B. - Kollmannová, D. K. (eds.). Media dvacet let poté - Media Twenty Years After. Praha : Portál, 2009, s. 56-63.
5	BREČKA, Samuel. 2015. Systémová teória žurnalistiky a masovej komunikácie. Bratislava: Akadémia médií, 2015, ISBN 978-80-972022-0-0 (pdf) Dostupné na: http://akademiamedii.sk/elektronicka-kniznica/
IV.4 Účast' na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov. Maximálne päť projektov.	
1	Projekt KEGA č. 3/6131/08 Tvorba a implementácia magisterského študijného programu „Medzinárodná komunikácia v anglickom a nemeckom jazyku“, Fakulta masmédií Bratislavskej vysokej školy práva, zodpovedný riešiteľ
2	Projekt V1001-IG: Média a novinári na Slovensku 2010 - Analýza mediálneho sektora kreatívneho priemyslu. Fakulta masmédií, Bratislavská Vysoká škola práva, Bratislava, zodpovedný riešiteľ
3	Projekt VEGA č. 2/0200/11 Od persúázie (presvedčania) k manipulácii v politickej a masmediálnej komunikácii, (zodpovedná riešiteľka doc. PhDr. Eva Jaššová, PhD.), Ústav politických vied SAV, riešiteľ
4	Projekt KEGA 001 BVŠP-4/2011 Politická komunikácia, marketing a propaganda: využitie moderných prvkov na Slovensku a skúsenosti zo zahraničia (zodpovedný riešiteľ Mgr. Branislav Ondrášik, MA, PhD.), Paneurópska vysoká škola, Fakulta masmédií, riešiteľ
5	Projekt VEGA 1/0073/03 Vplyv nových informačných technológií na vydávanie tlače a na prácu novinárov printových médií. Katedra žurnalistiky. FiF UK Bratislava (Zodpovedný riešiteľ)
IV.5 Výstupy v oblasti poznania príslušného študijného odboru s najvýznamnejšími ohlasmi a prehľad ohlasov na tieto výstupy. Maximálne päť výstupov a desať najvýznamnejších ohlasov na jeden výstup.	
1	BREČKA, Samuel. Teoreticko-metodologické východiská výskumu žurnalistiky a masovej komunikácie, Bratislava : Novinársky študijný ústav, 1987, 80 s. Ohlas: [o4] Tušer, A. : Ako sa robia noviny. Bratislava : SOFA, 1999. s. 141 Ohlas: [o4] Šrámek, L.: K sociologickej problematike novinárskej profesie. Otázky žurnalistiky, roč. 34, č. 2, 1991. s. 18. Ohlas: [o4] Charvát, J...: Slovenská novinoveda v období tzv. normalizácie. Otázky žurnalistiky, roč. 34, č. 3-4, 1991. s. 55. Ohlas: Darmo, J.: Z dejín vedy a výskumu žurnalistiky. Bratislava : Novinársky študijný ústav, 1991., s. 21. Ohlas: [o4] Tušer, A. : Ako sa robia noviny. Bratislava : SOFA, 1999. s. 141 Ohlas: [o4] Šrámek, L.: K sociologickej problematike novinárskej profesie. Otázky žurnalistiky, roč. 34, č. 2, 1991. s. 18. Ohlas: [o4] Charvát, J...: Slovenská novinoveda v období tzv. normalizácie. Otázky žurnalistiky, roč. 34, č.

Vedecko-pedagogická alebo umelecko-pedagogická charakteristika fyzickej osoby

	<p>3-4, 1991. s. 55. Ohlas: Darmo, J.: <i>Z dejín vedy a výskumu žurnalistiky</i>. Bratislava : Novinársky študijný ústav, 1991., s. 21.</p>
2	<p>BREČKA, Samuel. <i>Médiá v Slovenskej republike</i>. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2002, 201 s. ISBN 8089034128 Ohlas: [o6] 2002 Tušer, A. : <i>Otázky žurnalistiky</i>, roč. 45, č. 1-2, 2002. s. 128-130 Ohlas: [o6] 2002 Tušer, A. : <i>Fórum</i>, roč. 13, č. 7-8, 2002. s. 9 Ohlas: [o3] 2003 Serafinová, D. : <i>Medien & Zeit</i>, roč. 18, č. 3, 2003. s. 23 Ohlas: [o4] 2004 Hradiská, E. : <i>Sociálna psychológia</i>. Bratislava : UK, 2004, S. 485 Ohlas: [o4] 2004 Pravdová, H. : <i>Systém a organizácia práce v tlačovom médiu</i>. Trnava : UCM, 2004, S. 113 Ohlas: [o4] 2004 Tušer, A. : <i>Desaťročie Slovenskej republiky</i>. Martin : Matica slovenská, 2004, S. 372, 374, 378 Ohlas: [o4] 2005 Serafinová, S. - Vatrál, J. : <i>Náčrt dejín slovenskej žurnalistiky</i>. Ružomberok : KU, 2005, S. 207 Ohlas: [o4] 2004 Serafinová, D. - Vatrál, J. : <i>Slovacicum : kapitoly z dejín slovenskej kultúry</i>. Bratislava : AEP, 2004, S. 323 Ohlas: [o4] 2005 Hradiská, E. : <i>Vedomostná spoločnosť a nové úlohy vysokých škôl</i>. Bratislava : Fakulta sociálnych a ekonomických vied UK, 2005, S. 90 Ohlas: [o6] 2006 Tušer, A. : <i>Otázky žurnalistiky</i>, roč. 49, č. 3-4, 2006. s. 191, 194 Ohlas: [o3] 2007 Rouet, G. - Serafinová, D. - Vatrál, J. : <i>Annuaire français de relations internationales</i>, vol. 8. Bruxelles : Bruylant, 2007, S. 928, 931, 937, 939 Ohlas: [o4] Rónai, P. „Rozhlasová superstar“ - vytvorenie vlastnej rozhlasovej nahrávky. In Matúš, J. a kol. <i>Návrh koncepcie výchovy k mediálnej gramotnosti na stredných školách v podmienkach Slovenskej republiky</i>. Trnava : FM, UCM, 2008, s. 190. Ohlas: [o4] Rónai, P. <i>Nové médiá a ich význam pre spoločnosť</i>. In Matúš, J. a kol. <i>Návrh koncepcie výchovy k mediálnej gramotnosti na stredných školách v podmienkach Slovenskej republiky</i>. Trnava : FM, UCM, 2008, 258. Ohlas: [o4] Rónai, P. <i>Internet a vlastnosti jeho užívania</i>. In Matúš, J. a kol. <i>Návrh koncepcie výchovy k mediálnej gramotnosti na stredných školách v podmienkach Slovenskej republiky</i>. Trnava : FM, UCM, 2008, s. 269. Ohlas: [o4] Tušer, A. <i>Noviny a časopisy na Slovensku - charakteristika a druhy</i>. In Matúš, J. a kol. <i>Návrh koncepcie výchovy k mediálnej gramotnosti na stredných školách v podmienkach Slovenskej republiky</i>. Trnava : FM, UCM, 2008, s. 197. Ohlas: [o4] 2008 Serafinová, D. - Vatrál, J. : <i>Studia Academica Slovaca</i> 37. Bratislava : Stimul, 2008, S. 267 Ohlas: [o4] 2008 Ivantyšin, R. : <i>Marketingová komunikácia a médiá</i>. Bratislava : Book & Book, 2008, S. 83 Ohlas: [o4] 2009 Serafinová, D. - Vatrál, J. : <i>Studia Academica Slovaca</i> 38. Bratislava : Univerzita Komenského, 2009, S. 316 Ohlas: [o4] 2009 Ivantyšin, R. : <i>Reklama 09 (CD ROM)</i>. Bratislava : Book & book, 2009, S. 165 Ohlas: [o4] 2009 Ivantyšin, R. : <i>Masmediálna komunikácia a realita III. : marketingová komunikácia</i>. Trnava : UCM, 2009, S. 406 Ohlas: [o3] 2009 Ivantyšin, R. : <i>Sborník konferenčných príspevků ze 4. ročníku mezinárodní konference (Ko)média (CD ROM)</i>. Zlín : Univerzita T. Bati, 2009, S. 9 Ohlas: [o3] 2010 Ivantyšin, R. : <i>Aktuální otázky české a slovenské společnosti I : Sborník k 45. výročí založení Československé sociologické společnosti: Sociologie vybraných oblastí</i>. Brno : Tribun EU, 2010, S. 192 ISBN: 80-89034-12-8 Ohlas: [o4] Kačínová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova. Učebné texty pre 8. ročník ZŠ. I. a II. časť</i>. Dostupné na: http://www.statpedu.sk/documents//21/adamcova/ut8.pdf Ohlas: [o4] Chudíková, M.: <i>Strategické plánovanie televízneho formátu</i>. Dostupné na: http://artcinema.sk/wiki/index.php/Strategick%C3%A9_pl%C3%A1novanie_tele%C3%ADzneho_form%C3%A1tu Ohlas: [o4] 2005 Chudinová, E., Lehoczká, V.: <i>Fenomén rozhlasu v systéme masmédií. Základy teórie rozhlasovej žurnalistiky v systéme masmediálnej komunikácie</i>. Trnava: UCM, FMK, 2005. ISBN: 80 – 89220 – 04 – 5 Ohlas [o4] Tušer, A. <i>Slovenská periodická tlač v rokoch 1990-2010. Otázky žurnalistiky</i>, - ISSN 0322-7049. - Roč. 54, č. 1-2, s. 97, 99, 100, 105 Ohlas: [o4] 2010 Chudíková, M. <i>Strategické plánovanie televízneho formátu</i>. Dostupné na:</p>

Vedecko-pedagogická alebo umelecko-pedagogická charakteristika fyzickej osoby

	<p>http://artcinema.sk/wiki/index.php/%C5%A0peci%C3%A1lne:Search/Strategick%C3%A9_pl%C3%A1nova_nie_televizneho_formatu, 22. 11. 2010.</p> <p>Ohlas: [o4] 2010 Baluchová, B. Produkty masovej kultúry - nové reality Show na Slovensku, In Magál, S., Petranová, D., Solík, M. K rproblémom mediálnej komunikácie I. Aktuálne otázky mediálnej kultúry, Komunikáčny diskurz, Audiovizuálna kreativita, Trnava: FMK UCM 2010, 271</p>
3	<p>BREČKA, Samuel a kol. Od tamtamov po internet. Prehľad dejín mediálnej komunikácie. Bratislava : Eurokódex, 2009, 314 s. ISBN 978-80-89363-29-2.</p> <p>Ohlas: [o4] 2010 Remišová, A.: Etika médií, Bratislava : Kalligram, 2010, s. 27. ISBN 978-80-8101-376-8.</p> <p>Ohlas: [o3] Ondrášik, B.: Promise Fulfilled? The Slovak Media System 20 Years after the fall of Communism. Global Media Journal - Polish Edition, No 1 (5), 2009, s. 30.</p> <p>Ohlas: [o3] 2009 Keklak, R.: Prečo uprednostňujeme on-line médiá?/ Why we Prefer On-line Media? In Jiráček, J. - Köpplová, B. - Kollmannová, D. K. (eds.). Media dvacet let poté = Media Twenty Years After. Praha : Portál, s. 334-349.</p> <p>Ohlas: [o6] 2009 Serafinová, D. Od tamtamov po internet. From Tam-tams to the Internet. Otázky žurnalistiky, 2009, č. 3-4, s. 106-108.</p> <p>Ohlas: [o4] O kľúčových znakoch žurnalistickej profesie na Slovensku. In in Magál, S., Mistrík, M., Solík, M. (eds.) Masmediálna komunikácia a realita II., Trnava : FMK, UCM, 2009, ISBN 978-80-8105-125-8</p> <p>Ohlas: [o3] [o6] 2010 Dorničová, V.: Chronologický prehľad mediálnej komunikácie. In: Hlas ľudu, Nový Sad : Novinovo-vydavateľská ustanovizeň Hlas ľudu, (Srbsko), 19. 6. 2010, s. 29.</p> <p>Ohlas: [o4] 2010 Tušer, A. Titulok – vizuálne avízo. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010, ISBN: 978-80-8105-137-1.</p> <p>Ohlas: [o3] 2010 Slobodová, B. Interdisciplinárny výskum v Novinárskom študijnom ústave. In MMK 2010, Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky, Hradec Králové: MAGNANIMITAS, 2010, s. 26, ISBN 978-80-86703-41-1, ETTN 042-10-10003-11-4</p> <p>Ohlas: [o4] 2010 Slobodová, B. Malé dejiny masmediálneho výskumu v kontexte spoločenských a politických zmien. In Magál, S., Mikuš, T., Solík, M. K problémom mediálnej komunikácie III. Interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie (Doktorandi), Trnava: FMK UCM, 2010, s. 55</p> <p>Ohlas: [o3] 2010 Slobodová, B. Journalism science and mass media theory in Slovakia. In Saculum. Revista de studii culturale si comunicare, anul IX (XI), nr. 2 (30) / 2010, ISSN 1221-2245, s. 111-118 (University of Sibiu, Romania)</p>
4	<p>BREČKA, Samuel. Mediálna produkcia ako kreatívna činnosť. Kapitola 7. In Kloudová, J.: Kreativní ekonomika - vybrané ekonomické, právni, masmediální a informatizační aspekty Kreativní ekonomika : vybrané ekonomické, právni, masmediální a informatizační aspekty / Jitka Kloudová ... [et al.]. - 1. vyd. - Žilina : Eurokódex, 2010. - 216 s. : il. (fareb.). - ISBN 978-80-89447-20-6.</p> <p>Ohlasy: 2010</p> <p>[4] REMIŠOVÁ, Anna. Etika médií. Bratislava : Kaligram, 2010. ISBN 978-80-8101-376-8, s. 288.</p> <p>[3] BORSEKOVÁ, Kamila, Katarína PETRÍKOVÁ. Podpora kreatívnej ekonomiky ako zdroj trhovo orientovaného rozvoja územia. In Nové trendy - nové nápady 2010 : zborník príspevků z mezinárodní vědecké konference. Znojmo : Soukromá vysoká škola ekonomická Znojmo, 2010. ISBN 978-80-87314-12-8, s. 96.</p> <p>[5] OCHRANA, František. Kreativní ekonomika : vybrané ekonomické, právni, masmediální a informatizační aspekty. In Trendy ekonomiky a managementu. ISSN 1802-8527, 2010, roč. 4, č. 6, s. 88-89. 2011</p> <p>[4] MURGAŠ, František. Kreativná trieda, kreatívna ekonomika a múdra spoločnosť ako riešenie ich kontroverznosti. In Creative and knowledge society. ISSN 1338-4465, 2011, roč. 1, č. 2, s. 138.</p> <p>[4] MURGAŠ, František, Marta ŠEVČÍKOVÁ. Geografický prístup k meraniu kreatívneho kapitálu : prípadová štúdia: Index kreatívneho kapitálu Slovenska. In Creative and knowledge society. ISSN 1338-4465, 2011, roč. 1, č.2, s. 55.</p> <p>[3] MURGAŠ, František. Vzdelanosť - spojivo konceptov ľudského kapitálu, znalostnej spoločnosti a kreatívnej triedy. In Reprodukce lidského kapitálu - vzájemné vazby a souvislosti. III. : zborník abstraktů z mezinárodní konference : 13.-14. prosince 2010, Vysoká škola ekonomická v Praze [CD-ROM]. Praha : Oeconomica, [2011]. ISBN 978-80-245-1697-4, s. 6.</p> <p>[4] FERKO, Andrej et al. Virtuálny svet 2012 [DVD]. Bratislava : Knižničné a edičné centrum FMFI UK, 2011. ISBN 978-80-89186-95-2, s. 216.</p> <p>[4] SLOVENSKO. Ministerstvo kultúry. Východiská koncepcie na podporu kultúrneho a kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike : [materiál predložený na rokovanie vlády SR dňa 14.12.2011] [online].</p>

Vedecko-pedagogická alebo umelecko-pedagogická charakteristika fyzickej osoby

	<p>[Bratislava] : Úrad vlády SR, 2011, s. 5 [cit. 10.10.2012]. Dostupné na: <http://www.rokovania.sk/Rokovanie.aspx/BodRokovaniaDetail?idMaterial=20575> . 2012</p> <p>[4] HORODNÍKOVÁ, Jana, Radim RYBÁR. Definovanie podmienok pre rozvoj kreatívnej ekonomiky na Slovensku. In <i>Logistický monitor : internetové noviny pre rozvoj logistiky na Slovensku</i> [online]. 2012, február. ISSN 1336-5851. Dostupné na: http://www.logistickymonitor.sk/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=25&Itemid=31, s. 5 [cit. 13.3.2012]. 2010BAB0003</p>
5	<p>BREČKA, Samuel, ONDRAŠÍK, Braňo, KEKLAK, Richard. <i>Médiá a novinári na Slovensku 2010</i>. - Žilina : Eurokódex, 2010. - 232 s. : il. - ISBN 978-80-89447-32-9.</p> <p>[Brečka, Samuel (60%) - Ondrášik, Branislav (30%) - Keklak, Richard (10%)]</p> <p>Ohlasy: 2011</p> <p>[4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. <i>Mimoriadne udalosti a ich vplyv na štruktúru novín : prípad denníka SME</i> [Extraordinary events and their impact on newspaper structure - case of the daily SME]. In <i>Communication Today</i>. ISSN 1338-130X, 2011, roč. 2. č. 2, s. 105.</p> <p>[4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. <i>Quo vadis tlačene noviny? [Quo vadis printed newspapers?]</i>. In <i>Marketingová komunikácia a media relations : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu ... v dňoch 15.-16. novembra 2011 v Kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku</i>. V Trnave : FMK Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2011. ISBN 978-80-8105-332-0, s. 210, 218, 219.</p> <p>[4] KYŠKA, Roland. <i>Dilemy novinárstva pri informovaní o aktivitách extrémistov : (ako mení náš pohľad nástup nových médií)</i>. In <i>Ti pravi- : zborník príspevkov z konferencie o pravicovom extrémizme - Open society camp</i>. [Bratislava] : Nadácia otvorenej spoločnosti, 2011. ISBN 978-80-970143-8-4, s. 73, 80, 213, 219.</p> <p>2012</p> <p>[3] DOBEK-OSTROWSKA, Boguslava. <i>Journalists in Poland - some previous research</i>. In <i>Journalism in Russia, Poland and Sweden : traditions, cultures and research</i>. [Flemingsberg] : Södertörns högskola, 2012. ISBN 978-91-979140-3-1, s. 32, 25, 49. 2010AAB0004</p>
	<p>IV.6 Funkcie a členstvo vo vedeckých, odborných a profesijných spoločnostiach</p> <p>1. Vedecká rada Akadémie médií – odbornej vysokej školy mediálnej a marketingovej komunikácie, člen</p> <p>2. Redakčná rada časopisu <i>Global Media Journal</i>, podpredseda</p> <p>3. Redakčná rada časopisu <i>Otázky žurnalistiky</i>, člen</p> <p>4. Člen BLER Study Group (1993-1996) IAMCR (International Association of Mass Communication Research).</p> <p>5. Člen poroty európskej novinárskej ceny „Schreiben fuer Mitteleuropa“, organizovanej rakúskou tlačovou agentúrou APA a Bank Austria</p>
	<p>V. Doplnujúce informácie</p>
	<p>V.1 Charakteristika aktivít súvisiacich s príslušným študijným programom</p> <p>Prof. Brečka patrí k zakladateľom výskumu mediálnych účinkov na Slovensku. Publikoval zásadné práce z oblasti dejín, sociológie a psychológie médií. Výsledky svojej práce prezentoval na početných medzinárodných konferenciách a seminároch. Jeho práce našli odozvu nielen doma, ale aj v zahraničí. Boli zdrojom veľkého množstva bakalárskych, diplomových, dizertačných a habilitačných prác. Vytvoril slovenskú vedeckú školu empirického a kritického výskumu médií, ktorú reprezentujú jeho najúspešnejší doktorandi. Vo svojej vedecko-výskumnej práci pokračuje dodnes.</p>
	<p>V.2 Ďalšie aktivity</p> <p>Prof. Brečka bol a je členom redakčných rád odborných a vedeckých časopisov (<i>Otázky žurnalistiky</i>, <i>Global Media Journal</i>), vedúcim výskumných tímov a predsedom organizačných výborov medzinárodných a národných konferencií. Bol zakladateľom Fakulty masmédií Paneurópskej vysokej školy a šesť rokov jej dekanom. Bol a je členom vedeckých rád viacerých vysokých škôl (FM UCM, PEVŠ, FM PEVŠ, Akadémia médií).</p>
	<p>Dátum poslednej aktualizácie</p>
	<p>Marec 2015</p>