

**Hodnotiaca správa**

pracovnej skupiny AK

vo veci posúdenia spôsobilosti vysokej školy uskutočňovať študijný program  
podľa § 82 ods. 2 písm. a)

Číslo žiadosti:	<b>2019/420-9070</b> (nový ŠP)
Žiadajúca vysoká škola/fakulta ( <i>aj pracovisko, kde sa ŠP bude uskutočňovať</i> ):	Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu
Predseda pracovnej skupiny:	prof. Ing. Michal Fendek, PhD.
Pracovná skupina ( <i>názov</i> ):	8 Ekonómia a manažment

**V žiadosti sa požaduje posúdenie spôsobilosti uskutočňovať študijný program:**

Názov ŠP	Číslo a názov ŠO (v súlade so SŠO)	Stupeň	Forma	Štandardná dĺžka štúdia (v rokoch)	Jazyk uskutočňovania	Akademický titul
manažment značky	6289 (3.3.15) Manažment	1.	denná	3	1. anglický 2. slovenský	Bc.

**Posúdenie žiadosti:**

<b>A1</b>	<b>Splnené:</b> Pracovisko <b>preukazuje</b> nepretržitú výskumnú činnosť v problematike študijného odboru. <ul style="list-style-type: none"> <li>akceptovanú na <b>medzinárodnej</b> úrovni</li> </ul> Túto skutočnosť potvrdzujú nasledovné publikačné výstupy: <b>II.3 Najvýznamnejšie publikované vedecké práce alebo umelecké práce za posledných šesť rokov v príslušnom študijnom odbore s uvedením kategórie výstupu. Maximálne päť výstupov.</b>					
	1.	Papula, J., Volná, J.: A Descriptive Analysis of Intellectual Capital Concept Implementation within Slovak Companies. In: <i>Driving the Economy through Innovation and Entrepreneurship</i> . New Delhi : Springer, 2013, s. 443-451. ISBN 978-81-322-0745-0 Kategória A				
	2.	Slabá, Marie - Štarchoň, Peter - Jáč, Ivan (2014): Identification and prioritization of key stakeholder groups in marketing communication of colleges. In: <i>E+M Ekonomie a Management</i> . Vol. 17, Iss. 4 (2014), pp. 101-110. Registrované vo WoS a Scopus Indikátor časopisu: IF (JCR) 2014=1,021 [2013-0,422] Kategória A				
	3.	Hitka, Miloš - Ližbetinová, Lenka - Schmidtová, Jarmila - Balážová, Žaneta - Lorincová, Silvia - Štarchoň, Peter - Kucharčíková, Alžbeta - Sedliačiková, Mariana: How to manage careers in Slovak small and medium-sized wood-processing enterprises. In: <i>BioResources</i> . Roč. 13, č. 3 (2018), s. 6300-6320. ISSN 1930-2126 Indikátor časopisu: IF (JCR) 2016=1,321 IF (JCR) 2017=1.202 Kategória A				

4.	Gubíniová, Katarína – Pajtinková Bartáková, Gabriela – Mruškovičová, Juliana – Treľová, Silvia: Appraisal of Driving Forces in the Reverse Distribution Channel in the Slovak Republic. In: <i>TRANSCOM 2017: International Scientific Conference on Sustainable, Modern and Safe Transport: Procedia Engineering</i> , Vol. 192. Amsterdam : Elsevier, 2017, s. 277-282 Registrované v: Scopus, Web of Science Kategória A
5.	Markoska, K., Ivanochko, I., Greguš, M. ml.: Mobile Banking Services-Business Information Management with Mobile Payments. In: <i>Agile Information Business: Exploring Managerial Implications</i> . Singapore : Springer Nature, 2018, s. 125-175. ISBN 978-981-10-3357-5 Kategória A

Túto skutočnosť potvrdzuje tiež riešenie nasledovných výskumných projektov:

**II.4 Najvýznamnejšie získané a úspešne riešené výskumné projekty za posledných šesť rokov v príslušnom študijnom odbore s vyznačením medzinárodných projektov. Maximálne päť projektov.**

1. GEM – Global Entrepreneurship Monitor, FM UK je národným koordinátorom, do konzorcia GERA bola vybraná v roku 2011, 2011-súčasnosť, medzinárodný projekt. Číslo projektu: 164/2016/OAPP Agentúra/grantová schéma ktorá grant poskytla: Slovak Business Agency. Suma získaných finančných prostriedkov: 94 282 €. Rok schválenia financovania projektu: 2011-2017  
Zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA  
Odkaz na webové sídlo: <http://www.fm.uniba.sk/veda-a-vyskum/vedecke-projekty-granty-a-spolupraca/>
2. Rozvoj inkluzivity podnikania vybraných znevýhodnených skupín na Slovensku: pragmatický prístup (INKLUPOD), 2015-2019 národný projekt. Číslo projektu: APVV-14-0647 Agentúra/grantová schéma, ktorá grant poskytla: Agentúra na podporu výskumu a vývoja. Suma získaných finančných prostriedkov: 153 741 €. Rok schválenia financovania projektu: 2015  
Zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA  
Odkaz na webové sídlo: <http://www.fm.uniba.sk/veda-a-vyskum/vedecke-projekty-granty-a-spolupraca/>
3. Enhancing the Right to be Present (PRESENT), medzinárodný projekt. Číslo projektu: 760482. Agentúra/grantová schéma, ktorá grant poskytla: Európska komisia, JUSTICE Programme. Suma získaných finančných prostriedkov: 37 043 €. Rok schválenia financovania projektu: 2017. Zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. Dušan Šoltes, CSc. Odkaz na webové sídlo: <https://www.fm.uniba.sk/veda-a-vyskum/vedecke-projekty-granty-a-spolupraca/medzinarodne-projekty/present/>
4. Centrum edukačného manažmentu – analytické pracovisko pre terciárne vzdelávanie na FM UK, národný projekt, rozvojový projekt. Číslo projektu: 001UK-2/2016. Agentúra/grantová schéma, ktorá grant poskytla: Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR. Suma získaných finančných prostriedkov: 239 999 €. Rok schválenia financovania projektu: 2016. Zodpovedný riešiteľ: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD. Odkaz na webové sídlo: <http://www.cem-uk.sk/cem/>
5. Transformácia paradigmy manažmentu organizácií v kontexte priemyslu 4.0, 2015-

	<p>2019, národný projekt. Číslo projektu: APVV-17-0656. Agentúra/grantová schéma, ktorá grant poskytla: Agentúra na podporu výskumu a vývoja. Suma získaných finančných prostriedkov: 206 000 €. Rok schválenia financovania projektu: 2017. Zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Ján Papula, PhD. Odkaz na webové sídlo: <a href="https://www.fm.uniba.sk/veda-a-vyskum/vedecke-projekty-granty-a-spolupraca/narodne-projekty/apvv-17-0656/">https://www.fm.uniba.sk/veda-a-vyskum/vedecke-projekty-granty-a-spolupraca/narodne-projekty/apvv-17-0656/</a></p>															
A2	<p><b>Splnené:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Vysoká škola <b>má knižnicu a študovňu</b> s možnosťou prezenčného prístupu k základnej študijnej literatúre pre študijný program:</li></ul> <p>Knižnica FM UK je súčasťou Akademickej knižnice UK, s kapacitou 76 miest. <b>Kapacita študovne knižnice je primeraná</b> uvažovanému počtu 50 študentov. <b>Knižničný fond je aktuálny</b> a v plnej miere vyhovuje potrebám uvažovaného študijného programu.</p> <p>FM UK:</p> <p>Knižnica FM UK je súčasťou Akademickej knižnice UK, zabezpečuje komplexnú prevádzku knižnično-informačného systému VTLS/VIRTUA. Webové sídlo súborného knižničného katalógu je prístupné bez obmedzenia. Čitatelia majú možnosť cez internet posilať elektronické žiadanky, predlžovať si výpožičnú lehotu a zistiť stav svojho výpožičného konta. Súčasťou súborného online katalógu sú aj záverečné práce absolventov fakulty, väčšina z nich je dostupná elektronicky vo formáte .pdf.</p> <p>Celkovo má knižnica vo svojom fonde 39 865 knižničných jednotiek (stav k 31. 12. 2018). Počet prírastkov má za posledné roky stúpajúci trend, napríklad za rok 2018 je to 2 282, za rok 2017 je to 2 397, za rok 2016 prírastky činili 3 311 knižničných jednotiek. Za posledné obdobie bol zaznamenaný aj zvýšený nárast aktívnych čitateľov, za rok 2018 to bolo 1 544, za rok 2017 služby fakultnej knižnice využilo 1 481 aktívnych čitateľov, v roku 2016 to bolo 1 491 čitateľov. V rastúcom trende pokračovali aj absenčné výpožičky. V roku 2018 knižnica realizovala rekordných 11 510 absenčných výpožičiek, čo je tretí najvyšší počet spomedzi bratislavských fakúlt UK, a zároveň najvyšší počet v histórii knižnice. O rok skôr, t. j. v roku 2017 sa uskutočnilo 11 149 absenčných výpožičiek, v roku 2016 bolo realizovaných 8 367 výpožičiek.</p> <p>Knižnica pre svojich používateľov zabezpečuje vďaka Akademickej knižnici UK aj sprístupňovanie externých informačných zdrojov. Značnú časť z nich univerzita získava v rámci participácie na projekte NISPEZ. Prístup do externých informačných zdrojov je možný z webového sídla Akademickej knižnice UK. Z nich najvýznamnejšími z sú: ebrary Academic Complete; JSTOR, Oxford Journals, ACM, IEEE/IET, Knovel, ProQuest Central, Science Direct, Scopus, SpringerLink, Web of Knowledge (Web of Science; Journal Citation Reports), Wiley.</p> <p>Študenti <b>majú</b> možnosť prístupu k internetu.</p>															
A3	<p><b>Splnené:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>pomer doktori (profesori + docenti + PhD.) : študenti je 45/50 = <b>0,90</b></li><li>prednášajú <b>5</b> profesori, <b>19</b> docenti,</li><li>prednášajú celkovo <b>5</b> profesori, <b>19</b> docenti, <b>22</b> doktori (PhD.), <b>1</b> bez PhD.</li></ul> <p>Minimálna podmienka pôsobenia, udržovania kvality a preukázateľného rozvíjania:</p> <table><tr><th colspan="3">Prvý profesor alebo docent</th></tr><tr><td>Štarchoň Peter</td><td>Tituly</td><td>prof. Mgr., PhD.</td></tr><tr><td colspan="3">Manažment (profesor)</td></tr><tr><td>Manažment</td><td>Rok udelenia</td><td>2015</td></tr><tr><td>Manažment</td><td>Rok udelenia</td><td>2005</td></tr></table>	Prvý profesor alebo docent			Štarchoň Peter	Tituly	prof. Mgr., PhD.	Manažment (profesor)			Manažment	Rok udelenia	2015	Manažment	Rok udelenia	2005
Prvý profesor alebo docent																
Štarchoň Peter	Tituly	prof. Mgr., PhD.														
Manažment (profesor)																
Manažment	Rok udelenia	2015														
Manažment	Rok udelenia	2005														

	100 %		
	<b>Pôsobenie v tejto pozícii v ďalších študijných programoch</b>		Manažment
	<b>Druhý profesor alebo docent</b>		
	Pajtinková Bartáková Gabriela	Tituly	doc. Ing, PhD.
	Manažment (docent)		
		Rok udelenia	
	Manažment	Rok udelenia	2005
	100 %		
	<b>Pôsobenie v tejto pozícii v ďalších študijných programoch</b>		
	<b>Tretí profesor alebo docent</b>		
	Strážovská Ľubomíra	Tituly	doc. Ing. Mgr., PhD.
	Manažment (docent)		
		Rok udelenia	
	Podnikový manažment	Rok udelenia	2005
	100 %		
	<b>Pôsobenie v tejto pozícii v ďalších študijných programoch</b>		
<b>A4</b>	<b>Splnené:</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet záverečných prác študentov/počet zamestnancov, ktorí vedú záverečné práce: 50/19</li> </ul>		
	Počet záverečných prác na 1. a 2. stupni štúdia vedených jedným akademickým zamestnancom <b>nepresiahne v jednom akademickom roku desať</b> .		
<b>A5</b>	<b>Splnené:</b>		
	Právo skúšať na štátnej skúške bakalárskeho štúdia majú v súlade so študijným poriadkom UK vysokoškolskí učitelia pôsobiaci vo funkciách profesorov a docentov a ďalší odborníci schválení Vedeckou radou FM UK, ako aj vysokoškolskí učitelia vo funkcii odborného asistenta s vysokoškolským vzdelaním tretieho stupňa. Dekan FM UK vymenúva v súlade so zákonom o vysokých školách členov komisie z osôb oprávnených skúšať. Komisia má najmenej štyroch členov. Predseda komisie je vysokoškolský učiteľ pôsobiaci vo funkcii profesora alebo docenta. Komisia je uznášaniaschopná, ak je prítomný jej predseda a aspoň dvaja ďalší členovia.		
<b>A6</b>	<b>II.28 Informácie o garantovi študijného programu</b>		
	Priezvisko a meno	Štarchoň Peter	Tituly
			prof. Mgr., PhD.
	Rok narodenia	1971 (pred 31. augustom)	
	Študijný odbor (funkcia)	Manažment (profesor)	
	Študijný odbor (titul profesor)	Manažment	Rok udelenia
			2015
	Študijný odbor (titul docent)	Manažment	Rok udelenia
			2005
	Veľkosť pracovného úväzku	100 %	
	Garantuje študijný program na inej vysokej škole		nie
	Pracuje pre inú vysokú školu v pozícii rektora, prorektora, dekana, prodekanu, vedúceho zamestnanca vysokej školy alebo vedúceho zamestnanca fakulty alebo vykonáva obdobnú prácu pre vysokú školu v zahraničí		nie
	<b>Najvýznamnejšie výsledky garanta:</b>		
	<b>IV.1 Prehľad výstupov</b>		
		<b>Celkovo</b>	<b>Za posledných šesť rokov</b>
	Počet výstupov evidovaných vo Web of Science alebo Scopus	17	15
	Počet výstupov kategórie A	10	9
	Počet výstupov kategórie B	21	13
	Počet citácií Web of Science alebo Scopus, v umeleckých študijných odboroch počet ohlasov v kategórii A	59	56
	Počet projektov získaných na financovanie výskumu, tvorby	7	3
	Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni	1/0	1/0
	<b>IV.3 Najvýznamnejšie publikované vedecké práce verejne realizované alebo prezentované umelecké diela alebo výkony za posledných šesť rokov. Maximálne päť výstupov.</b>		

	Hitka, Miloš - Lorincová, Silvia - Pajtinková Bartáková, Gabriela - Ližbetinová, Lenka - <b>Štarchoň, Peter</b> - Li, Chenguang - Zaborova, Eva - Markova, Tatiana - Schmidtová, Jarmila - Mura, Ladislav: Strategic Tool of Human Resource Management for Operation of SMEs in the Wood-processing Industry. In: Bioresources. - Vol. 13, Iss. 2 (2018), s. 2759-2774. IF (JCR) 2017= 1,321						
	Hitka, Miloš - Ližbetinová, Lenka - Schmidtová, Jarmila - Balázová, Žaneta - Lorincová, Silvia - <b>Štarchoň, Peter</b> - Kucharčíková, Silvia - Sedláčiková, Mariana: How to Manage Careers in Slovak Small and Medium sized Wood-processing Enterprises. In: Bioresources. - Vol. 13, Iss. 3 (2018), s. 6300-6320. IF (JCR) 2017= 1,321						
	Slabá, Marie - <b>Štarchoň, Peter</b> - Jáč, Ivan: Identification and prioritization of key stakeholder groups in marketing communication of colleges. In: E+M Ekonomie a Management. - Vol. 17, Iss. 4 (2014), s. 101-110. IF (JCR) 2014=1,021						
	Lorincová, Silvia - Hitka, Miloš - <b>Štarchoň, Peter</b> - Stachová, Katarína: Strategic instrument for sustainability of human resource management in small and medium-sized enterprises using management data. In: Sustainability - Roč. 10, č. 10 (2018), s. [1-25], art. no. 3687 [online]. - ISSN (online) 2071-1050, IF (JCR) 2017=2,075, SNIP (SCOPUS) 2017=1,03						
	<b>Štarchoň, Peter</b> - Weberová, Dagmar: Spontaneous Brand Awareness and Consumer Attitudes to Brands in the Czech Republic and Slovakia. In: Strategic Innovative Marketing. IC-SIM 2017. Springer Proceedings in Business and Economics.. - Berlin : Springer Nature Switzerland, 2019. - S. 151-158. ISBN 978-3-030-16098-2 [International Conference on Strategic Innovative Marketing IC-SIM 2017: Strategic Innovative Marketing]						
	<b>IV.4 Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov. Maximálne päť projektov.</b>						
	<table border="1"> <tr> <td>1.</td><td>VEGA 1/1051/11: Analýza strategických procesov budovania a riadenia značky v kontexte homogenizácie a individualizácie potrieb spotrebiteľov - vedúci riešiteľského kolektívu projektu</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>KEGA č. 030STU-4/2018 - Elektronická platforma na zefektívnenie spolupráce medzi vysokými školami a priemyselnými podnikmi v oblasti vzdelávania. (spoluriešiteľ)</td></tr> <tr> <td>3.</td><td>VEGA 1/0876/17: Výskum kognitívno-behaviorálnych determinantov difúzie produktových inovácií na trhoch EÚ – člen riešiteľského kolektívu projektu</td></tr> </table>	1.	VEGA 1/1051/11: Analýza strategických procesov budovania a riadenia značky v kontexte homogenizácie a individualizácie potrieb spotrebiteľov - vedúci riešiteľského kolektívu projektu	2.	KEGA č. 030STU-4/2018 - Elektronická platforma na zefektívnenie spolupráce medzi vysokými školami a priemyselnými podnikmi v oblasti vzdelávania. (spoluriešiteľ)	3.	VEGA 1/0876/17: Výskum kognitívno-behaviorálnych determinantov difúzie produktových inovácií na trhoch EÚ – člen riešiteľského kolektívu projektu
1.	VEGA 1/1051/11: Analýza strategických procesov budovania a riadenia značky v kontexte homogenizácie a individualizácie potrieb spotrebiteľov - vedúci riešiteľského kolektívu projektu						
2.	KEGA č. 030STU-4/2018 - Elektronická platforma na zefektívnenie spolupráce medzi vysokými školami a priemyselnými podnikmi v oblasti vzdelávania. (spoluriešiteľ)						
3.	VEGA 1/0876/17: Výskum kognitívno-behaviorálnych determinantov difúzie produktových inovácií na trhoch EÚ – člen riešiteľského kolektívu projektu						
<b>B1</b>	<b>Splnené</b> Počet potrebných kreditov predmetov celkom: 180 Počet kreditov predmetov jadra: 115 $115/180 = 0,6389$ čo je viac ako 3/5 požadovaného obsahu študijného programu.						
<b>B2</b>	<b>Splnené:</b> Študijný program <b>naplňa</b> zámer na získanie vedomostí a zručností tak pre efektívne riešenie praktických úloh riadenia obchodných spoločností, ako aj pre pokračovanie vzdelávania vo vyšších formách štúdia. Študijný program <b>Manažment značky</b> je špecifický tým, že dopĺňa a obohacuje študijný odbor Manažment. V stredoeurópskom priestore (krajín V4) vyplňa chýbajúci priestor takého študijného programu. V študijnom programe manažment značky v študijnom odbore Manažment na prvom stupni štúdia získajú jeho absolventi v prvom roku štúdia vedomosti z povinných predmetov zameraných na základnú orientáciu potrebnú pre všeobecný manažment a východiskovú databázu poznatkov z marketingu a riadenia značky – <i>Základy manažmentu I; Základy manažmentu II; Marketing; Proces budovania a riadenia značky</i> . Tieto predmety sú ďalej doplnené poznatkami z ekonómie ( <i>Makroekonómia; Manažérska ekonomika</i> ), účtovníctva, obchodného práva, informatiky ( <i>Výpočtová technika</i> ) a aplikovania informačných technológií ( <i>Informačné systémy a aplikačný softvér</i> ), matematiky a aplikovanej matematiky s dôrazom na jej využitie v manažmente a marketingu. V druhom roku štúdia získajú študenti vedomosti z povinných predmetov <i>Mikroekonómia; Štatistika; Štatistické metódy; Psychológia v marketingu; Medzinárodné ekonomické vzťahy</i> . Na prerokovizitu z prvého roka štúdia ( <i>Základy účtovníctva</i> ) nadväzuje predmet <i>Postupy účtovania pre podnikateľov</i> . Zastúpenie povinných predmetov v druhom roka štúdia, ktoré sa zaoberajú jednotlivými funkčnými oblasťami manažmentu je nasledovné: <i>Základy personálneho manažmentu; Základy finančného manažmentu; Projektový manažment</i> . Tretí rok štúdia študenti získavajú poznatky z týchto povinných predmetov: <i>Podnikové informačné systémy; Úvod do podnikania; Peniaze a bankovníctvo; Controlling; Operačný manažment a logistika</i> . Povinné predmety, ktoré sa týkajú rôznych aspektov riadenia značky, sú zaradené						

	<p>v treťom roku štúdia, pričom študent nadobúda poznatky z oblasti marketingového výskumu značky, značky ako predmetu duševného, resp. priemyselného vlastníctva a značky ako významného komponentu nehmotného aktíva súčasných organizácií.</p> <p>Povinne voliteľné predmety zamerané na exaktné dokreslenie študijného programu manažment značky sú zaradené v každom roku štúdia a študent ich absolvovaním nadobudne poznatky z týchto oblastí: behaviorálna hodnota značky; vizuálne prvky značky a dizajn; udržateľná značka; osobitosti budovania portfólia značiek v prostredí medzinárodných trhov; personálny marketing a značka zamestnávateľa; aplikovanie procesov budovania a riadenia značky v rôznych odvetviach národného hospodárstva.</p> <p>Študent je povinný zvoliť si minimálne šesť povinne voliteľných predmetov za obdobie svojho štúdia.</p> <p>K vyššie uvedeným predmetom si študent ďalej volí výberové predmety na doplnenie vlastnej profilácie.</p> <p>Štruktúra výberových predmetov je každoročne prehodnocovaná z pohľadu záujmu o predmety a ich dôležitosti. Na úrovni jednotlivých katedier sa prehodnocujú ponúkané predmety s cieľom identifikovať tie, ktoré sú aktuálne, atraktívne a prínosné pri naplňaní profilu absolventa. Zoznam ponúkaných výberových predmetov schvaľuje každoročne Vedecká rada FM UK.</p>
<b>B3</b>	<p><b>Splnené:</b> Navrhnutá štandardná dĺžka je v súlade s predpismi a je <b>odôvodnená</b>.</p>
<b>B4</b>	<b>Nejde o taký prípad.</b>
<b>B5</b>	<p><b>Splnené:</b> Záverečná práca <b>zabezpečuje</b>, že študent preukáže potrebné znalosti absolventa 1. stupňa.</p>
<b>B6</b>	<b>Nie je to tento prípad.</b>
<b>B7</b>	<b>Nie je to tento prípad.</b>
<b>B8</b>	<p><b>Splnené:</b> Uchádzač o štúdium na študijnom programe manažment značky v študijnom odbore Manažment na prvom stupni štúdia musí mať ukončené úplné stredoškolské vzdelanie s maturitou.</p> <p>Uchádzači o štúdium na FM UK môžu využívať elektronickú prihlášku systému AiS2 alebo portálu Elektronickej prihlášky UK alebo fakultnú elektronickú prihlášku. Prihlášku je nutné podať do uvedeného termínu na predpísanom tlačíve a musí byť podpísaná uchádzačom. Fakultnú elektronickú prihlášku nie je potrebné vytlačiť, posielajú sa len nevyhnutné prílohy, ktoré systém uvedie v záverečných pokynoch po podaní prihlášky.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prijímacia skúška je písomná. Pre uchádzačov o štúdium v študijnom programe manažment značky sa skúška skladá sa z dvoch častí: skúška z matematiky a skúška z anglického jazyka.</li> <li>2. Uchádzači o štúdium, ktorí úspešne vykonali maturitnú skúšku z matematiky získavajú 20 bodov za externú časť a 10 bodov za internú časť k dosiahnutému počtu bodov zo skúšky z matematiky. Testy z matematiky a z anglického jazyka sú zostavené tak, aby celkový maximálny možný súčet bodov z každého predmetu bol 100.</li> <li>3. Bez povinnosti vykonať prijímaciu skúšku budú podľa poradia na štúdium prijatí tí uchádzači o štúdium v študijnom programe manažment značky, ktorí: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) v aktuálnom školskom roku, resp. v predchádzajúcom školskom roku, absolvovali externú časť maturitnej skúšky z matematiky a dosiahli percentil aspoň 50, a súčasne absolvovali externú časť maturitnej skúšky z anglického jazyka a dosiahli percentil aspoň 60. Podmienku externej časti maturitnej skúšky z cudzieho jazyka je možné nahradiť certifikátom úrovne B2 (napr. Cambridge First Certificate, TOEFL 87-109);</li> <li>b) ktorí doložia priemer známok za celé štúdium na strednej škole z matematiky a anglického jazyka do 1,5, pokiaľ študovali každý z týchto predmetov aspoň tri roky na slovenskej alebo českej strednej škole;</li> <li>c) v rámci Národnej porovnávacej skúšky (NPS; Scio) dosiahnu v testoch v jednom z nasledujúcich dvoch variantov požadované výsledky.</li> </ol> </li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variant 1: Všeobecné študijné predpoklady (VŠP) alebo v jeho českej verzii Obecné studijní</li> </ul>

	<p>předpoklady (OSP) a Anglický jazyk, za každý test celkový percentil rovný alebo vyšší ako 70.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variant 2: Matematika a Anglický jazyk, za každý test celkový percentil rovný alebo vyšší ako 70.</li> <li>• Testy je možné absolvovať v niekoľkých mestách v Slovenskej republike aj v Českej republike. Započítaný bude najlepší dosiahnutý výsledok v danom teste z ktoréhokoľvek termínu v aktuálnom akademickom roku. Svoj výsledok uchádzač fakulte neodovzdáva. Výsledok uchádzačov fakulty odovzdáva výhradne spoločnosť Scio. Každý uchádzač však musí spoločnosti Scio poskytnúť svoj súhlas k odovzdaniu výsledkov fakulty (urobí tak v rámci prihlášky na skúšku). Termíny testovania, miesta konania, vzorové testy a podmienky prihlasovania sa na testovanie sú zverejnené na webovom sídle: <a href="http://www.scio.sk/nps">www.scio.sk/nps</a>.</li> </ul> <p>Návrh na prijatie získajú uchádzači, ktorí sa umiestnia v poradí do miesta, ktoré je dané počtom uchádzačov, ktorých fakulta plánuje prijať na štúdium v poradí.</p>
<b>B9</b>	<p><b>Splnené:</b> Požiadavky na úspešné absolvovanie štúdia sú dostatočne selektívne, aby neumožnili absolvovanie študentovi, ktorý nezískal v priebehu vzdelávacieho procesu vedomosti, schopnosti a zručnosti na štandardnej úrovni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• absolventi s najslabším prospechom <b>nie sú</b> na štandardnej úrovni</li> <li>• univerzita <b>má vlastný systém zabezpečenia kvality</b> vzdelávacieho procesu.</li> </ul> <p>Univerzita Komenského v Bratislave má upravené priebežné hodnotenie kvality poskytovaného vzdelávania (§87a zákona o vysokých školách) vo Vnútnom predpise č. 15/2014 Smernici Pravidlá zabezpečenia kvality poskytovaného vysokoškolského vzdelávania na Univerzite Komenského v Bratislave.</p> <p>Hlavné zásady interného systému zabezpečenia kvality vychádzajú z týchto princípov:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Univerzita ako celok, spoločne s fakultami a s ďalšími jej súčasťami nesie inštitucionálnu zodpovednosť za ponuku a poskytovanie kvalitného vzdelávania, sprevádzaného špičkovými vedeckovo-výskumnými výsledkami.</li> <li>2. Posudzovanie kvality vzdelávania a vedecko-výskumnej činnosti je realizované jednak zapojením zamestnancov a študentov na všetkých úrovniach riadenia a pôsobenia, prípadne, podľa potreby, aj externými hodnotiteľmi.</li> <li>3. Univerzita si je vedomá potreby neustáleho zdokonaľovania kvality vzdelávania, vedy a výskumu, správy, manažmentu a organizácie na centrálnej úrovni, na úrovni jednotlivých fakúlt a súčastí a na úrovni katedier, ústavov a kliník.</li> <li>4. Pri posudzovaní kvality vzdelávania a vedecko-výskumnej činnosti musí byť vytvorený priestor na uplatňovanie špecifik jednotlivých fakúlt a študijných programov.</li> <li>5. Neoddeliteľnou súčasťou posudzovania kvality je úspešnosť a uplatnenie absolventov univerzity na trhu práce.</li> <li>6. Univerzita si je vedomá potreby priebežného hodnotenia prijatých postupov a zásad tak, aby bola zabezpečená jednota naplňovania cieľov, stratégie a poslania.</li> <li>7. Pravidelné a cielené hodnotenie vzdelávania, vedy a výskumu, správy a manažmentu univerzity, fakúlt a súčastí musí smerovať ku kontinuálnemu zlepšovaniu vzdelávacieho a vedecko-výskumného prostredia a jednotlivých procesov na základe faktov, argumentov a spoľahlivej spätnej väzby.</li> </ol>
<b>B10</b>	<b>Nejde o taký prípad.</b>
<b>B11</b>	<p><b>Splnené:</b> Náročnosť úloh, ktoré dokáže preukázateľne každý absolvent samostatne riešiť, <b>je primeraná</b> stupňu štúdia a navrhnutému profilu absolventa.</p> <p>Univerzita <b>zbiera údaje</b> o uplatnení svojich absolventov a pravidelne ich vyhodnocuje.</p> <p>V predložennom <b>novom</b> študijnom programe <b>Manažment značky</b> sa budú vyhodnocovať nasledovné skupiny absolventov:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pokračujú v štúdiu na vyššom stupni 2. stupni</li> <li>• podnikajú vo vlastnej firme alebo sú samostatne zárobkovo činní</li> <li>• zamestnávajú sa v odbore</li> <li>• zamestnávajú sa mimo odbor</li> </ul>

<p>• nezamestnajú sa.</p> <p>Z hľadiska súladu získaných vedomostí, schopností a zručností, ktoré získavajú študenti študijného programu manažment značky v študijnom odbore Manažment s vyššie uvedeným profilom absolventa tohto študijného programu (bod II.35) s predpokladaným uplatnením absolventa v praxi, fakulta má vypracovaný systém požiadaviek kvality vzdelávacieho procesu, ktorý pozostáva z nasledujúcich komponentov.</p> <p>V rámci zvládania schopností a zručností sa na fakulte kladie dôraz na posilnenie nižšie uvedených oblastí vo výučbe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• schopnosť uvažovať a učiť sa,</li> <li>• schopnosť argumentovať a presviedčať (asertivita v komunikácii),</li> <li>• schopnosť samostatného štúdia (vyhľadávať odborné pramene nad rámec povinnej a odporúčanej literatúry),</li> <li>• kritické myslenie (schopnosť spochybňovať, preverovať, nepodliehať prvému dojmu),</li> <li>• kreativita a kreatívne myslenie,</li> <li>• analytické myslenie (zachytiť, štruktúrovať a pochopiť skutočnú podstatu informácie),</li> <li>• schopnosť zhodnotiť situáciu (komplexne, na základe syntézy viacerých faktorov),</li> <li>• schopnosť aplikovať nadobudnuté poznatky a zručnosti v praxi,</li> <li>• logika, logické myslenie,</li> <li>• technologické a IT zručnosti, práca s rôznym špecifickým hardvérom a softvérom,</li> <li>• tímová práca (kooperatívnosť),</li> <li>• prezentačné a komunikačné zručnosti (pred odborným publikom, resp. partnerom z praxe),</li> <li>• zákaznícka orientácia, schopnosť pochopiť zákazníka (empatia, vnímanie kontextu),</li> <li>• manažment času a úloh.</li> </ul> <p>Pri hodnotení predmetov na konci akademického roka, ako aj pri prieskume dopytovaním s využitím dotazníka po skončení štúdia (ktorého sa každoročne zúčastňuje viac ako 80 percent absolventov), fakulta vyhodnocuje nasledovné:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• získanie pracovných skúseností v študijnom programe manažment značky v študijnom odbore Manažment,</li> <li>• nadobudnuté prenositeľné kompetencie,</li> </ul> <p>pričom prostredníctvom odpovedí získava fakulta potrebnú spätnú väzbu pre rozvoj študijného programu do budúcnosti.</p> <p>Absolventi bakalárskeho štúdia študijného programu manažment značky majú uplatnenie na pozíciách v online manažmente v rôznych podnikoch a organizáciách, inštitúciách. Ich špecifické znalosti budú zárukou uplatnenia v tých podnikateľských subjektoch, ktoré sú nútené budovať značku, či už kvôli identifikácii zákazníkmi alebo pre presadenie sa v odvetviach služieb, ktoré ponúkajú balíčky produktov. Môžu nájsť uplatnenie v hospodárskej praxi, verejnom i štátnom sektore, na magistrátoch i mestských zastupiteľstvách. Špecifické znalosti, ktoré nadobudnú o problematike duševného vlastníctva a oceňovania nehmotných aktív podniku predikujú možnosť uplatnenia v manažérskom poradenstve a kreatívnych odvetviach. Vďaka teoretickým i praktickým znalostiam o podnikaní budú schopní založiť a riadiť vlastný podnik alebo založiť start-up.</p> <p>S požadovaným vysokoškolským vzdelaním prvého stupňa sa dokážu úspešne zaradiť na trh práce, ako aj pokračovať v štúdiu na magisterskom stupni štúdia, tak, aby získali aj vysokoškolské vzdelanie magisterského stupňa.</p>
--



### **Záver:**

Celkové zhodnotenie plnenia kritérií vrátane odôvodnenia	Na základe komplexného posúdenia plnenia kritérií vysoká škola <b>spĺňa</b> v čase akreditácie kritériá uplatňované pri posudzovaní spôsobilosti a <b>utvára</b> dostačujúce predpoklady na udržanie spôsobilosti <b>na štandardnú dĺžku štúdia</b> . <b>Odôvodnenie:</b> nový ŠP
Návrh odporúčania ministerstvu:	Vysoká škola <b>je</b> spôsobilá uskutočňovať uvedený študijný program oprávňujúci ju udeliť jej absolventom akademický titul „Bc“.
Odporúčanie vysokej školy:	

### **Zasadnutie pracovnej skupiny:**

Elektronické hlasovanie (od ..do)	7.10. – 11. 10. 2019
Počet členov PS: Zúčastnili sa	16 14 K. Achimský, S. Hittmár, V. Šoltés, L. Kabát, J. Kita, H. Kuvíková, Š. Majtán, E. Rievajová, J. Holécy, R. Hindls, V. Kupec, J. Sinay, J. Závadský, M. Fendek.
Výsledok hlasovania za návrh vyjadrenia PS	Za: 14                      Proti: 0                      Zdržal sa: 0
Podpis predsedu pracovnej skupiny:	M. Fendek, v. r.