Príloha k uzneseniu 89.8.4

Hodnotiaca správa

pracovnej skupiny AK
vo veci posúdenia spôsobilosti vysokej školy uskutočňovať študijný program
podľa § 82 ods. 2 písm. a)

Číslo žiadosti:	**2019/420 -9070** (nový študijný program)
Žiadajúca vysoká škola *(aj pracovisko, kde sa ŠP bude uskutočňovať)*:	Univerzita Komenského v Bratislave Fakulta managementu
Predseda pracovnej skupiny:	Prof. M. Fendek
Pracovná skupina *(názov)*:	OV 8 ekonómia a manažment

V žiadosti sa požaduje posúdenie spôsobilosti uskutočňovať študijný program:

Názov ŠP	Číslo a názov ŠO *(v súlade so SŠO)*	Stupeň	Forma	Štandardná dĺžka štúdia (v rokoch)	Jazyk uskutočňovania	Akademický titul
aplikovaný digitálny manažment	6289 Manažment	**2.**	denná	2	1. slovenský 2. anglický	**Mgr.**

Posúdenie žiadosti:

A1	**Splnené:** FM UK preukazuje sústavnú výskumnú činnosť v problematike študijného odboru akceptovanú na medzinárodnej a aj na národnej úrovni. Pracovisko má publikačné výstupy v národnom a medzinárodnom prostredí. Pracovníci zabezpečujúcej katedry a ďalší participanti na študijnom programe spolupracujú na spoločných publikáciách s odborníkmi zo zahraničia, ako aj s odborníkmi iných vedeckých inštitúcií v SR. Úspešne publikujú a sú autormi, resp. spoluautormi viacerých publikácií kategórie A a indexovaných v databázach WoS a SCOPUS. Ich výstupy sú citované doma aj v zahraničí. Kvalita pracoviska sa potvrdzuje aj v súbežných medzinárodných aktivitách. Pracovisko (tím vedený prof. Ing. Annou Pilkovou, PhD., MBA bola prijatá do medzinárodného vedeckého združenia a stala sa národným koordinátorom medzinárodného projektu Global Entrepreneurship Monitor – GEM (Globálny monitor podnikania). Výsledky projektu využíva Vláda Slovenskej republiky, Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky, Slovak Business Agency (bývalá Národná agentúra na podporu malého a stredného podnikania), ale sú využívané na vedecké aj edukačné účely. Zapojenie do projektu bolo východiskom pre rozvoj vedecko-výskumných aktivít a spolupráce na medzinárodnej aj národnej úrovni (získanie projektov ERASMUS+ a APVV, prizývanie do podaných projektov H2020, COST, ERASMUS+, prizývanie do expertných a pracovných skupín EK a OECD, spracovanie analýz pre OECD). **Najvýznamnejšie publikované vedecké práce alebo umelecké práce v príslušnom študijnom odbore s uvedením kategórie výstupu. Maximálne päť výstupov.** 1. Bohdalová, M., Greguš, M.: Fractal Analysis of Forward Exchange Rates. In: Acta Polytechnica Hungarica, Vol. 7, Iss. 4 (2010), pp. 57-69 Registrované v: WoS, indikátor časopisu: IF (JCR) 2010=0,284 [2016-0,745]. Kategória A. 2. Kaidan, M., Andrushchak, V, Kryvinska, N., Klymash, M., Seliuchenko, M.: Configuration of Network Management for Energy Efficiency in Optical Transport Networks Using GMPLS and OBS Techniques. In: Simmulation Modelling Practice and Theory, Vol. 74 (2017), pp. 17-27 Registrované v: WoS, Scopus, iIndikátor časopisu: IF (JCR) 2016 = 1,954 [2016-1,954] SNIP (Scopus) 2016=1,377 [2016-1,377]; SJR (Scopus) 2016 = 0,616 [2016-0,616]. Kategória A. 3. Červený, J., Pilková, A., Rehák, J.: Senior Entrepreneurship in European Context: Key Determinants of Entrepreneurial Activity. In: Ekonomický časopis, Vol. 64, Iss. 2 (2016), pp. 99-117 Registrované v: WoS, Scopus, Current Contents. Indikátor časopisu: IF (JCR) 2015=0,606 [2016-0,72]. Kategória A.

4. Nguyen, Cuong Bhatti Ishaq M., Komorníková, M., Komorník, J.: Gold Price and Stock Markets Nexus under Mixed-Copulas. In: Economic Modelling, Vol. 58, (2016), pp. 283-292 Registrované v: WoS, Scopus, Current Contents. Indikátor časopisu: IF 2015=0,997 [2016-1,481]. Kategória A.

5. Kryvinska, N. – Gregus, M. 2018. Agile Information Business. Exploring Managerial Implications. Cham : Springer, 2018. ISBN 978-981-10-3358-2. Kategória A.

Najvýznamnejšie získané a úspešne riešené výskumné projekty za posledných šesť rokov v príslušnom študijnom odbore s vyznačením medzinárodných projektov. Maximálne päť projektov.

1.	Bohdalová, M., Greguš, M.: Fractal Analysis of Forward Exchange Rates. In: *Acta Polytechnica Hungarica*, Vol. 7, Iss. 4 (2010), pp. 57-69 Registrované: WoS. Indikátor časopisu: IF (JCR) 2010=0,284 [2016-0,745]. Kategória A.
2.	Kaidan, M., Andrushchak, V, Kryvinska, N., Klymash, M., Seliuchenko, M.: Configuration of Network Management for Energy Efficiency in Optical Transport Networks Using GMPLS and OBS Techniques. In: *Simmulation Modelling Practice and Theory*, Vol. 74 (2017), pp. 17-27. Registrované v: WoS, Scopus. Indikátor časopisu: IF (JCR) 2016 = 1,954 [2016-1,954] SNIP (Scopus) 2016 = 1,377 [2016-1,377]. SJR (Scopus) 2016 = 0,616 [2016-0,616]. Kategória A.
3.	Červený, J., Pilková, A., Rehák, J.: Senior Entrepreneurship in European Context: Key Determinants of Entrepreneurial Activity. In: *Ekonomický časopis*, Vol. 64, Iss. 2 (2016), pp. 99-117 Registrované: WoS, Scopus, Current Contents. Indikátor časopisu: IF (JCR) 2015=0,606 [2016-0,72]. Kategória A.
4.	Nguyen, Cuong Bhatti Ishaq M., Komorníková, M., Komorník, J.: Gold Price and Stock Markets Nexus under Mixed-Copulas. In: *Economic Modelling*, Vol. 58, (2016), pp. 283-292 Registrované v: WoS, Scopus, Current Contents. Indikátor časopisu: IF 2015=0,997 [2016-1,481]. Kategória A.
5.	Kryvinska, N. – Gregus, M. 2018. *Agile Information Business. Exploring Managerial Implications.* Cham : Springer, 2018. ISBN 978-981-10-3358-2 Kategória A.

A2

Splnené:
Knižnica FM UK je súčasťou Akademickej knižnice UK, zabezpečuje komplexnú prevádzku knižnično-informačného systému VTLS/VIRTUA. Web súborného knižničného katalógu je prístupný bez obmedzenia. Čitatelia majú možnosť cez internet posielať elektronické žiadanky, predlžovať si výpožičnú lehotu a zistiť stav svojho výpožičného konta. Súčasťou súborného online katalógu sú aj záverečné práce absolventov fakulty, väčšina z nich je dostupná elektronicky vo formáte *.pdf.

Knižnica má vo fonde 39 865 knižničných jednotiek (stav k 31. 12. 2018). Počet prírastkov má za posledné roky stúpajúci trend, napríklad za rok 2018 je to 2 282, za rok 2017 je to 2 397, za rok 2016 prírastky činili 3 311 knižničných jednotiek. Za posledné obdobie bol zaznamenaný aj zvýšený nárast aktívnych čitateľov, za rok 2018 to bolo 1 544, za rok 2017 služby fakultnej knižnice využilo 1 481 aktívnych čitateľov, v roku 2016 to bolo 1 491 čitateľov. V rastúcom trende pokračovali aj absenčné výpožičky. V roku 2018 knižnica realizovala rekordných 11 510 absenčných výpožičiek, čo je tretí najvyšší počet spomedzi bratislavských fakúlt UK, a zároveň najvyšší počet v histórii knižnice. O rok skôr, t. j. v roku 2017 sa uskutočnilo 11 149 absenčných výpožičiek, v roku 2016 bolo realizovaných 8 367 výpožičiek. Ku štúdiu knižnica poskytuje vo svojich priestoroch 76 miest.

Knižnica pre svojich používateľov zabezpečuje vďaka Akademickej knižnici UK aj sprístupňovanie externých informačných zdrojov. Značnú časť z nich univerzita získava v rámci participácie na projekte NISPEZ. Prístup do externých informačných zdrojov je možný z webového sídla Akademickej knižnice UK. Z nich najvýznamnejšími z sú: *ebrary Academic Complete; JSTOR, Oxford Journals, ACM, IEEE/IET, Knovel, ProQuest Central, Science Direct, Scopus, SpringerLink, Web of Know-*

ledge (Web of Science; Journal Citation Reports), Wiley.

Vzdelávací proces je realizovaný v priestoroch Fakulty managementu (Bratislava, Odbojárov 10) v tzv. hlavnej budove, prístavbe a kocke. Je riadený rozvrhom na príslušný semester, ktorý je prístupný na študijnom oddelení, na výveske v spoločných priestoroch a na webovom sídle fakulty. Zároveň je distribuovaný do e-mailových schránok všetkých študentov FM UK. FM UK má šesť špeciálnych učební so 150 miestami vybavenými počítačmi (Učebňa L1 – 15 miest, Učebňa L2 – 15 miest, Učebňa L3 – 15 miest, Učebňa L4 – 31 miest, Učebňa L5 – 37 miest, Učebňa L6 – 37 miest). Priestory fakulty sú pokryté bezdrôtovou univerzitnou sieťou Eduroam. Jednotlivé pracoviská sú vybavené zodpovedajúcim počtom kancelárií a spoločných priestorov. Jednotlivé pracoviská sú primerane vybavené výpočtovou, rozmnožovacou a komunikačnou technikou (telefóny).

V roku 2017 začala UK v rámci projektu „Kvalitné a moderné služby pre vzdelávanie a administratívu na UK: budovanie a podpora pre fungovanie informačných systémov“ budovať jednotné celouniverzitné telefónne riešenie založené na technológií VoIP („voice over internet protocol“). Na celej UK sa využíva riešenie, postavené na kombinácii voľne dostupných technológií a vlastného vývoja. Celkové prevádzkové náklady na poskytovanie telekomunikačných služieb tak výrazne klesajú v porovnaní so stavom, kedy každá fakulta UK prevádzkovala vlastné riešenie.

A3

Splnené:
Počet a štruktúra osôb, ktoré zabezpečujú študijný program: 8 profesorov, 10 docentov, 15 OA s PhD./CSc. = spolu 33 vysokoškolských učiteľov na ustanovený týždenný pracovný čas.

II.18 Minimálna podmienka personálneho zabezpečenia študijného programu			
Prvý profesor alebo docent			
Priezvisko a meno	Kryvinska Natalia	**Tituly**	prof. Dipl. Ing., Dr. Techn.
Študijný odbor (funkcia)	Manažment (profesor)		
Študijný odbor (titul profesor)	Manažment	**Rok udelenia**	2019
Študijný odbor (titul docent)	Manažment	**Rok udelenia**	2015
Veľkosť pracovného úväzku	100 %		
Pôsobenie v tejto pozícii v ďalších študijných programoch			
Druhý profesor alebo docent			
Priezvisko a meno	Greguš Michal	**Tituly**	doc. PhDr., PhD.
Študijný odbor (funkcia)	Manažment (docent)		
Študijný odbor (titul profesor)		**Rok udelenia**	
Študijný odbor (titul docent)	Manažment	**Rok udelenia**	2016
Veľkosť pracovného úväzku	100 %		
Pôsobenie v tejto pozícii v ďalších študijných programoch			
Tretí profesor alebo docent			
Priezvisko a meno	Peráček Tomáš	**Tituly**	doc. PhDr. JUDr., PhD.
Študijný odbor (funkcia)	Manažment (docent)		
Študijný odbor (titul profesor)		**Rok udelenia**	
Študijný odbor (titul docent)	Manažment	**Rok udelenia**	2016
Veľkosť pracovného úväzku	100 %		
Pôsobenie v tejto pozícii v ďalších študijných programoch			

Predmety jadra znalostí odboru sú zabezpečované vyučujúcimi na funkčných miestach docent alebo profesor s participáciou vyučujúcich na funkčnom mieste odborný asistent.

A4

Splnené:
Súčet záverečných prác študentov na prvom a na druhom stupni štúdia vedených jedným zamestnancom vysokej školy nepresahuje v jednom akademickom roku desať prác.

A5

Splnené:

Štátna skúška magisterského stupňa štúdia sa vykonáva pred skúšobnou komisiou. Právo skúšať na štátnej skúške magisterského stupňa štúdia majú v súlade so študijným poriadkom UK vysokoškolskí učitelia pôsobiaci vo funkciách profesorov a docentov a ďalší odborníci schválení VR FM UK. Dekan FM UK vymenúva v súlade so zákonom o vysokých školách členov skúšobnej komisie z osôb oprávnených skúšať. Skúšobná komisia má najmenej štyroch členov. Predseda skúšobnej komisie je vysokoškolský učiteľ pôsobiaci vo funkcii profesora alebo docenta zaradený na FM UK. Skúšobná komisia je uznášaniaschopná, ak je prítomný jej predseda a aspoň dvaja ďalší členovia.

A6

Splnené:

Informácie o garantovi študijného programu			
Priezvisko a meno	Kryvinska Natalia	**Tituly**	prof. Dipl. Ing., Dr. Techn.
Rok narodenia	1967 (po 31. auguste)		
Študijný odbor (funkcia)	Manažment (profesor)		
Študijný odbor (titul profesor)	Manažment	**Rok udelenia**	2019
Študijný odbor (titul docent)	Manažment	**Rok udelenia**	2015
Veľkosť pracovného úväzku	100 %		
Garantuje študijný program na inej vysokej škole			nie
Pracuje pre inú vysokú školu v pozícií rektora, prorektora, dekana, prodekana, vedúceho zamestnanca vysokej školy alebo vedúceho zamestnanca fakulty alebo vykonáva obdobnú prácu pre vysokú školu v zahraničí			nie

Garantka študijného programu je zamestnaná na základe výberového konania, v rámci ktorého bolo preverené splnenie požadovaných kritérií. Nepretržitosť jej vedeckovýskumnej činnosti, úroveň pedagogickej činnosti a miera ovplyvňovania udržateľnosti a vysokej kvality vzdelávania v študijnom programe (vrátane implementácie najnovších poznatkov z odboru do vyučovacieho procesu) je pravidelne sledovaná a vyhodnocovaná formou interného hodnotenia.

Najvýznamnejšie výsledky garantky:

1. Kaidan, M., Andrushchak, V, Kryvinska, N., Klymash, M., Seliuchenko, M.: Configuration of Network Management for Energy Efficiency in Optical Transport Networks Using GMPLS and OBS Techniques. In: *Simmulation Modelling Practice and Theory*, Vol. 74 (2017), pp. 17-27. Registrované v: WoS, Scopus. Indikátor časopisu: IF (JCR) 2016 = 1,954 [2016-1,954], SNIP (Scopus) 2016 = 1,377 [2016-1,377]. SJR (Scopus) 2016 = 0,616 [2016-0,616]. Kategória A.

2. Kryvinska, N. – Greguš, M. 2019. Data-Centric Business and Applications. Evolvements in Business Information Processing and Management. Volume 1. Cham : Springer, 2019. ISBN 978-3-319-94117-2. Kategória A.

3. Kryvinska, N. – Gregus, M. 2018. Agile Information Business. Exploring Managerial Implications. Cham : Springer, 2018. ISBN 978-981-10-3358-2. Kategória A.

4. Molnár, E., Kryvinska, N., Greguš, M.: Customer Driven Big-Data, Analytics for the Companies Servitization. In: Growth through Servitization: Drivers, Enablers, Processes and Impact (SSC2014). - Birmingham : Aston Business School, 2014, S. 133-140. - ISBN 978-1-85449-472-6 [Spring Servitization Conference: SSC2014. Birmingham, 12.-14.05.2014].

5. Stoshikj, Marina - Kryvinska, Natalia - Strauss, Christine: Service systems and service innovation: two pillars of service science. In: Procedia Computer Science, Vol. 83. Amsterdam: Elsevier, 2016, S. 212-220

Prehľad výstupov	**Celkovo**	**Za posledných šesť rokov**
Počet výstupov evidovaných vo WoS/Scopus	*140/73*	*81/61*
Počet výstupov kategórie A	*94*	*80*
Počet výstupov kategórie B	*1*	-
Počet citácií Web of Science alebo Scopus, v umeleckých študijných odboroch počet ohlasov v kategórii A	*273*	*253*
Počet projektov získaných	*13*	*8*

	na financovanie výskumu, tvorby		
	Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni	*35*	*17*

B1

Splnené:
Študijný program sa riadi opisom študijného odboru. Jeho obsah pokrýva nosné témy jadra vedomostí ŠO. Je zostavený tak, aby jeho absolvovaním študent splnil podmienky na riadne ukončenie štúdia v rámci štandardnej dĺžky a naplnil sa profil absolventa. Naplnenie obsahu študijného odboru sa nachádza v odporúčanom študijnom pláne.

Štruktúra študijného programu z pohľadu kreditov			
Celkový počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia			120
Počet kreditov za povinné predmety, ktorý je potrebné získať na riadne skončenie štúdia		spolu: 120	jadro: 74
Počet kreditov za povinne voliteľné predmety	minimum: 32		
Celkový počet kreditov za jadro študijného odboru		74	62 %
Počet kreditov za spoločný základ a za príslušný predmet, ak ide o učiteľský študijný program (v kombinácii), alebo za príslušný jazyk, v prípade ŠP v študijnom odbore prekladateľstvo a tlmočníctvo (v kombinácii)			

Študijný plán študijného programu aplikovaný digitálny manažment v študijnom odbore Manažment na druhom stupni štúdia zodpovedá opisu študijného odboru Manažment. Predmety zaradené do študijného programu sú podľa záväznosti ich absolvovania rozdelené na tieto druhy:

- povinné predmety – ich absolvovanie je nevyhnutnou podmienkou úspešného absolvovania študijného programu;
- povinne voliteľné predmety – dokresľujú charakter štúdia a umožňujú študentovi prispôsobiť si študijný plán svojim individuálnym záujmom podľa vlastného výberu v štruktúre určenej študijným programom;
- výberové predmety – ostatné predmety, ktoré si môže študent zapísať na doplnenie svojho štúdia a na získanie dostatočného počtu kreditov v príslušnej časti štúdia.

Do povinných predmetov študijného programu sú zaradené predmety tak, že študenti získajú vedomosti zo všetkých predpísaných znalostí jadra študijného programu. Za povinné predmety získajú 85 kreditov a k nim možno prirátať ďalších minimálne 32 kreditov za povinne voliteľné predmety, resp. povinné predmety vybraného bloku (študent má možnosť zvoliť si jeden z dvoch blokov – *Digitálny manažment a online marketing* alebo *Manažment informačných systémov a počítačových sietí*).
V súčte najviac jednu tretinu povinných a/alebo povinne voliteľných predmetov si môže študent v rámci individuálneho študijného plánu nahradiť povinnými alebo povinne voliteľnými predmetmi z iných študijných programov akreditovaných na FM UK v študijnom odbore Manažment. Tento individuálny študijný plán na základe písomnej žiadosti schvaľuje garant študijného programu, ktorého predmety si študent zapisuje.
Celkovo 11 kreditov je spolu za diplomovú prácu (predmety *Diplomový seminár I; Diplomový seminár II; Diplomový projekt*; *Obhajoba diplomovej práce*) a 1 za predmet štátnej skúšky (*Digitálny manažment a online marketing* alebo *Manažment informačných systémov a počítačových sietí* – v závislosti od toho, aký blok štúdia si študent zvolil). Za povinné a povinne voliteľné predmety tak získajú študenti 122 kreditov. Ďalšie kredity môžu študenti získať zapísaním si výberových predmetov. Za prax v trvaní minimálne 9 týždňov získajú študenti 6 kreditov.
Vychádzajúc zo zámeru, že absolvent magisterského štúdia by mal byť konkurencieschopný na trhu práce, počas magisterského štúdia je umožnené študentom viac sa zamerať na manažment, ktorý im umožní viesť efektívne projektové tímy. Ide o oblasti: manažment informačných systémov a počítačových sietí a digitálny manažment a online marketing.

B2

Splnené:
V ŠP programe Aplikovaný digitálny manažment v študijnom odbore Manažment na 2. stupni štúdia získajú jeho absolventi v 1. roku štúdia vedomosti z povinných predmetov zameraných na rozšírenú orientáciu potrebnú pre všeobecný manažment a rozširujúcu databázu poznatkov z manažérskej informatiky – Finančný manažment; Manažérska štatistika; Marketing manažment; Kvantitatívne metódy v manažmente. Predmety zamerané na aktuálne oblasti informatiky, v rámci ktorých študent nadobudne hlboké poznatky, sú nasledovné: Manažment informačných systémov; e-Business a e-

	Marketing; Rozšírená a virtuálna realita; Systémová integrácia v IS/IT; Zavádzanie noriem v podniku a ITIL. V 2. roku štúdia získajú študenti vedomosti z povinných predmetov Organizačné správanie; Manažment projektov; Podnikateľská etika; Strategický manažment. Pri nástupe na magisterské štúdium ŠP Aplikovaný digitálny manažment študent volí orientáciu na vybranú oblasť modernej manažérskej informatiky: digitálny manažment a online marketing alebo manažment informačných systémov a počítačových sietí. Povinne voliteľné predmety zamerané na exaktné dokreslenie študijného programu aplikovaný digitálny manažment na bloku Digitálny manažment a online marketing sú zaradené v každom roku štúdia a študent ich absolvovaním nadobudne poznatky z týchto oblastí: význam digitálneho manažmentu a marketingu, digitálnych marketingových inovácií, používané Google marketingové nástroje, sociálne siete a obsahový marketing vytváraný v rámci nich, osobitosti komunikácie v informačnom prostredí podniku, prípadové štúdie z oblasti online biznisu a e-shop z pohľadu jeho tvorby, propagácie a riadenia. Povinne voliteľné predmety zamerané na exaktné dokreslenie ŠP Aplikovaný digitálny manažment na bloku Manažment informačných systémov a počítačových sietí sú zaradené v každom roku štúdia a študent ich absolvovaním nadobudne poznatky z týchto oblastí: e-Government, Cloud Computing, možnosti obrany pred kybernetickými hrozbami v podniku; prípadové štúdie zamerané na riešenie reálnych biznis problémov, Big Data analýzy, manažment počítačových sietí, etický hacking, špeciálne témy v manažmente informačných systémov a web dizajn. K vyššie uvedeným predmetom si študent ďalej volí výberové predmety na doplnenie vlastnej profilácie. Štruktúra výberových predmetov je každoročne prehodnocovaná z pohľadu záujmu o predmety a ich dôležitosti. Na úrovni jednotlivých katedier sa prehodnocujú ponúkané predmety s cieľom identifikovať tie, ktoré sú aktuálne, atraktívne a prínosné pri napĺňaní profilu absolventa. Zoznam ponúkaných výberových predmetov schvaľuje každoročne VR FM UK.
B3	**Splnené**: Navrhnutá štandardná dĺžka štúdia je v súlade s predpismi a je odôvodnená.
B4	Nejde o taký prípad.
B5	**Splnené:** Tému diplomovej práce (DP) si študent vyberá na konci 1. semestra štúdia v súlade so zameraním ŠP Aplikovaný digitálny manažment. Témy DP vypisujú (interní) učitelia fakulty, ako aj odborníci z praxe po dohode s príslušnou spolupracujúcou katedrou. Študent vypracúva DP v rámci povinných predmetov Diplomový seminár I, Diplomový seminár II a Diplomový projekt a formou individuálnych konzultácií s vedúcim DP, príp. aj s konzultantom (ak je stanovený). Formou seminárov získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa tvorby a spracovania textu do podoby DP, ktorou má študent preukázať schopnosť tvorivo pracovať v študijnom programe aplikovaný digitálny manažment. V rámci vyššie uvedených povinných predmetov vypracuje rešerše dostupných materiálov zodpovedajúcich požiadavkám spracovania teoretických východísk tak, aby ich spracovaním študent preukázal schopnosť vytvoriť prehľad riešenej problematiky doma a v zahraničí. V spolupráci s vedúcim DP, príp. aj s konzultantom zostaví osnovu práce, naformuluje jej hlavný cieľ, parciálne ciele, zvolí a aplikuje adekvátne vedecké metódy skúmania problematiky DP. Študent je schopný samostatne získavať teoretické a praktické poznatky v študijnom programe Manažment značky, ako aj publikovať ich vo forme vedeckej práce rozsahu DP (odporúčaný rozsah v súlade s vnútrouniverzitnou legislatívou je spravidla minimálne 50 až 70 normostrán – 90 000 až 126 000 znakov vrátane medzier). Spolu s vedúcim práce definitívne stanoví ciele DP, prípadne ich modifikuje alebo zmení. DP kompletizuje študent v zmysle smernice rektora UK o záverečných prácach (DP obsahuje súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí; ciele DP, metodiku a metódy skúmania DP; výsledky DP a diskusiu, vrátane povinných úvodných a záverečných častí ako abstrakt, predhovor, úvod a záver). Študent je oboznámený aj s právnymi a etickými aspektmi písania záverečných prác, najmä z hľadiska autorských práv a plagiátorstva. Za povinné predmety Diplomový seminár I, Diplomový seminár II a Diplomový projekt získavajú študenti (priebežné) hodnotenie na konci príslušného semestra. Po odovzdaní elektronickej verzie DP prostredníctvom rozhrania do akademického informačného systému je DP kontrolovaná na originalitu a je vygenerovaný protokol o originalite práce (z Centrál-

	neho registra záverečných prác, ako aj zo systému Theses). Systém automaticky vygeneruje aj licenčné zmluvy k DP (s Centrálnym registrom záverečných prác a s UK v Bratislave). Študent odovzdáva tri tlačené, podpísané verzie DP. Diplomovú prácu pred jej obhajobou hodnotí vedúci, príp. aj konzultant DP a oponent DP, ktorého navrhuje vedúci DP a schvaľuje vedúci katedry. Diplomovú prácu hodnotia obaja podľa nasledovných kritérií: • Posúdenie formálnej stránky DP (členenie, jazyková stránka, grafická úprava) – max. 20 bodov. • Posúdenie úrovne spracovania teoretickej časti DP – max. 20 bodov. • Posúdenie úrovne spracovania empirickej časti DP – max. 30 bodov. • Posúdenie prínosu DP a jej použiteľnosti pre prax – max. 30 bodov. V posudku je ďalej priestor na položenie otázok, pripadne napísanie odporúčaní autorovi DP práce. Integrálnou súčasťou posudku je vyjadrenie vedúceho DP k výsledkom oboch protokolov o originalite. Podľa prideleného bodového hodnotenia za jednotlivé hodnotené oblasti DP študent získa celkové hodnotenie v zmysle platnej stupnice, na UK v Bratislave, teda na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 b., na hodnotenie C najmenej 73 b., na hodnotenie D najmenej 66 b. a na hodnotenie E najmenej 60 b. V rámci štátnej skúšky – predmet Obhajoba DP študent prezentuje hlavné tézy svojej DP, prezentuje primerané vedomosti a zručnosti z oblasti manažmentu, digitálneho manažmentu, manažmentu informačných systémov, súvisiace so zameraním témy DP, ako aj svoje schopnosti samostatnej tvorivej vedeckej práce, práce s domácou a zahraničnou odbornou literatúrou; vhodnosť metód riešenia problematiky; dosiahnutie stanovených cieľov; použiteľnosť výsledkov DP práce v hospodárskej praxi; prínos práce k riešenej problematike. Za štátnu skúšku – predmet Obhajoba DP získa študent hodnotenie, ku ktorému formou konsenzu dospeje komisia na obhajobu DP práce a štátne skúšky.
B6	Nejde o tento prípad.
B7	Nejde o tento prípad.
B8	**Splnené**: Uchádzač o štúdium na ŠP Aplikovaný digitálny manažment v študijnom odbore Manažment na druhom stupni štúdia musí mať ukončené bakalárske (resp. ucelené magisterské/inžinierske) štúdium. Uchádzači o štúdium na FM UK môžu využívať elektronickú prihlášku systému AiS2 alebo portálu Elektronickej prihlášky UK alebo fakultnú elektronickú prihlášku. Prihlášku je nutné podať do uvedeného termínu na predpísanom tlačive, musí byť podpísaná uchádzačom. Fakultnú elektronickú prihlášku nie je potrebné vytlačiť, posielajú sa len nevyhnutné prílohy. Ďalšie podmienky prijatia na štúdium: 1. Absolvovanie bakalárskeho (resp. uceleného vysokoškolského – Mgr., Ing.) štúdia v študijnom odbore Manažment alebo v príbuznom študijnom odbore – doložené úradne overeným diplomom o získaní titulu bakalár (resp. magister, inžinier) a dodatkom k diplomu resp. výpisom všetkých skúšok absolvovaných na vysokej škole overený študijným oddelením príslušnej fakulty alebo vysokej školy. V prípade štúdia v zahraničí doložené dokladom o uznaní vzdelania. 2. Študijný priemer za bakalárske (resp. ucelené vysokoškolské – Mgr., Ing.) štúdium do 1,20. 3. Znalosť anglického jazyka doložená skúškou z anglického jazyka počas vysokoškolského štúdia alebo vysvedčením o štátnej skúške z anglického jazyka. Absolvovaná skúška z predmetu matematického alebo štatistického zamerania v priebehu vysokoškolského štúdia. 4. Umiestnenie sa v poradovníku do miesta podľa počtu prijímaných študentov, a to v poradí: a) absolventi denného bakalárskeho štúdia Fakulty managementu Univerzity Komenského v Bratislave a absolventi medziodborových študijných programov zabezpečovaných v spolupráci s Fakultou managementu Univerzity Komenského v Bratislave (nevzťahujú sa na nich body 2. a 3.; b) ďalší absolventi bakalárskeho (resp. uceleného vysokoškolského – Mgr., Ing.) štúdia podľa výšky študijného priemeru; c) ďalší absolventi bakalárskeho (resp. uceleného vysokoškolského – Mgr., Ing.) štúdia, ktorí nespĺňajú body 1. alebo 2. a vykonajú riadnu prijímaciu skúšku (z matematiky a anglického jazyka) a dosiahnu výsledok, ktorý by oprávňoval ich prijatie na bakalárske štúdium v danom akademickom roku v poradí podľa celkového počtu bodov získaných na tejto skúške.
B9	**Splnené**:

	Študijný program bol budovaný podľa vzoru MBA programov amerických univerzít. Štúdium je zamerané na rozvíjanie kompetencií a zručností pre výkon manažérskych pozícií v globálnom prostredí v podnikoch alebo v iných organizáciách. Okrem potrebných teoretických vedomostí sa kladie pri vzdelávaní dôraz na riešenie konkrétnych prípadových štúdií z praxe. Sú zavádzané nové didaktické metódy vo forme prípadových štúdií, projektov a exkurzií do (zahraničných) obchodných spoločností, ktoré pôsobia na Slovensku, a v ktorých študenti realizujú aj odbornú prax. FM vyhodnocuje kvalitu štúdia niekoľkými spôsobmi. Na vstupe do štúdia vyhodnocovaním záujmu o štúdium podľa zamerania. V priebehu štúdia kontrolou študijného progresu v rámci jednotlivých predmetov formou vstupných testov a záverečných skúšok z jednotlivých predmetov. Študenti majú v zmysle zákona o vysokých školách právo raz do roka vyjadriť anonymne svoje hodnotenie štúdia. Anonymný dotazníkový prieskum je organizovaný v rámci katedier. Prostredníctvom dotazníka organizácie Univalue získavajú učitelia rovnako spätnú väzbu. Organizácia UniValue vyhodnocuje dotazník pre viaceré vysoké a stredné školy a udeľuje ceny pre najlepších učiteľov. Overenie praktických zručností a skúseností študentov robí aj Poradenské a rozvojové centrum, ktoré pri prijímaní študentov na prácu v centre hodnotí ich vedomosti a skúsenosti. Jednou zo súčastí hodnotenia kvality študijného programu je zisťovanie názorov absolventov magisterského stupňa štúdia. Je potrebné poukázať na významnú skutočnosť, že pri komparácii hodnotenia študentského vnímania kvality štúdia a poskytovaných služieb na FM UK na druhom stupni štúdia (denná forma štúdia vs. externá forma štúdia), neboli zaznamenané výrazné rozdiely medzi dennou formou štúdia a externou formou štúdia. V rámci záverečného zisťovania a hodnotenia vedomostí a zručností študentov sú taktiež stanovené kritériá a štandardy hodnotenia formou percentuálneho zastúpenia hodnotení jednotlivých súčastí predmetu v danom predmete.
B10	Nejde o tento prípad.
B11	**Splnené**: Z hľadiska súladu získaných vedomostí, schopností a zručností, ktoré získavajú študenti ŠP Aplikovaný digitálny manažment v študijnom odbore Manažment s vyššie uvedeným profilom absolventa tohto študijného programu (bod II.35) s predpokladaným uplatnením absolventa v praxi, fakulta má vypracovaný systém požiadaviek kvality vzdelávacieho procesu, ktorý pozostáva z nasledujúcich komponentov. V rámci zvládania schopností a zručností sa na fakulte kladie dôraz na posilnenie nižšie uvedených oblastí vo výučbe: • schopnosť argumentovať a presviedčať (asertivita v komunikácii), • schopnosť samostatného štúdia (vyhľadávať odborné pramene nad rámec povinnej a odporúčanej literatúry), • kritické myslenie (schopnosť spochybňovať, preverovať, nepodliehať prvému dojmu), • kreativita a kreatívne myslenie, • analytické myslenie (zachytiť, štruktúrovať a pochopiť skutočnú podstatu informácie), • schopnosť zhodnotiť situáciu (komplexne, na základe syntézy viacerých faktorov), • schopnosť aplikovať nadobudnuté poznatky a zručnosti v praxi, • technologické a IT zručnosti, práca s rôznym špecifickým hardvérom a softvérom, • tímová práca (kooperatívnosť), • prezentačné a komunikačné zručnosti (pred odborným publikom, resp. partnerom z praxe), • zákaznícka orientácia, schopnosť pochopiť zákazníka (empatia, vnímanie kontextu), • manažment času a úloh. Pri hodnotení predmetov na konci akademického roka, ako aj pri prieskume dopytovaním s využitím dotazníka po skončení štúdia (ktorého sa každoročne zúčastňuje viac ako 80 percent absolventov), fakulta vyhodnocuje nasledovné: • získanie pracovných skúseností v študijnom programe aplikovaný digitálny manažment v študijnom odbore Manažment, • nadobudnuté prenositeľné kompetencie, pričom prostredníctvom odpovedí získava fakulta potrebnú spätnú väzbu pre rozvoj študijného programu do budúcnosti. V rámci spracovania tém diplomových prác, v rámci kapitoly venovanej výsledkom práce a diskusii, resp. empirickej časti sa vyžaduje aplikačná časť a jednoznačný autorov

	prínos v študijnom programe aplikovaný digitálny manažment v študijnom odbore Manažment. Najlepšie diplomové práce sú ocenené cenami rektora UK, dekana FM UK a cien, ktoré udeľujú rôzne organizácie (napríklad *Slovnaft, SAS, NBS*). Súčasťou štátnych záverečných skúšok je obhajoba diplomovej práce a odpovede z predmetu štátnej skúšky (*Digitálny manažment a online marketing* alebo *Manažment informačných systémov a počítačových sietí*), pri ktorých komisia kladie dôraz na schopnosti aplikovať nadobudnuté vedomosti a uvažovať v kontexte aktuálneho stavu v hospodárskej praxi. Každý študent absolvuje prax, v rámci ktorej sa hodnotí miera korešpondovania so študijným programom aplikovaný digitálny manažment a prípadne s témou diplomovej práce. Absolvent 2. stupňa štúdia ŠP Aplikovaný digitálny manažment získa odborné manažérske poznatky a schopnosti potrebné pre úspešné naplnenie požiadaviek, ktoré sa týkajú práce v odborných riadiacich útvaroch rôznych typov organizácií. Absolvent nadobudne zručnosti, ktoré sú nevyhnutné pre uplatnenie sa na trhu práce na pozíciách na rôznych stupňoch manažmentu. Obsahové zameranie vzdelávania a metódy výučby umožňujú absolventovi získať analytické zručnosti a praktické skúsenosti s uplatňovaním manažérskych metód a techník. Voľbou vhodného bloku sa môže špecializovať na vybranú oblasť manažérskej informatiky. ŠP má aj medzinárodný rozmer, v rámci ktorého sú študenti pripravovaní na kariéru v globálnom podnikateľskom prostredí. Absolvent je orientovaný na riešenie a plnenie úloh v manažérskych pozíciách pre domáce ako aj medzinárodné organizácie. V priebehu štúdia získa návyky kriticky myslieť, analyzovať a formulovať riešenia. Dokáže sa orientovať v širšom kontexte hospodárskych, politických, legislatívnych faktorov a kultúrnych odlišností podnikateľského prostredia. Absolvent získa postoje a návyky etického správania a spoločensky zodpovedného podnikania. Úspešní absolventi môžu prehĺbiť svoje vedomosti v 3. stupni štúdia.

Závery:

Celkové zhodnotenie plnenia kritérií vrátane odôvodnenia	*Na základe komplexného posúdenia plnenia kritérií vysoká škola* ***spĺňa*** *v čase akreditácie kritériá uplatňované pri posudzovaní spôsobilosti a* ***utvára*** *dostačujúce predpoklady na udržanie spôsobilosti* ***na štandardnú dĺžku štúdia.*** **Odôvodnenie:** nový študijný program
Návrh odporúčania ministerstvu:	*Vysoká škola* ***je*** *spôsobilá uskutočňovať uvedený ŠP oprávňujúci ju udeliť jej absolventom akademický titul* ***Mgr.***
Odporúčanie vysokej škole:	

Zasadnutie pracovnej skupiny:

Elektronické hlasovanie (od ..do)	7.10. – 11. 10. 2019
Počet členov PS: Zúčastnili sa: *(prezenčná listina)*	16 14 K. Achimský, S. Hittmár, V. Šoltés, L. Kabát, J. Kita, H. Kuvíková, Š. Majtán, E. Rievajová, J. Holécy, R. Hindls, V. Kupec, J. Sinay, J. Závadský, M. Fendek.
Výsledok hlasovania za návrh vyjadrenia PS	Za: 13 Proti: 1 Zdržal sa: 0
Podpis predsedu PS:	M. Fendek, v. r.