

Hodnotiaca správa

pracovnej skupiny AK

vo veci posúdenia spôsobilosti vysokej školy uskutočňovať študijný program
podľa § 82 ods. 2 písm. a)

Číslo žiadosti:	2019/317-9070 (Nový ŠP)
Žiadajúca vysoká škola (aj pracovisko, kde sa ŠP bude uskutočňovať):	Ekonomická univerzita Bratislava Obchodná fakulta
Predseda pracovnej skupiny:	prof. Ing. Michal Fendek, PhD.
Pracovná skupina (názov):	8. ekonómia a manažment

V žiadosti sa požaduje posúdenie spôsobilosti uskutočňovať študijný program:

Názov ŠP	Číslo a názov ŠO (v súlade so SŠO)	Stupeň	Forma	Štandardná dĺžka štúdia (v rokoch)	Jazyk uskutočňovania	Akademický titul
Marketing and Trade Management	3.3.10. Obchod a marketing	2.	denná	2	anglický jazyk	Ing.

Posúdenie žiadosti:

A1	Splnené: Pracovisko preukazuje nepretržitú výskumnú činnosť zodpovedajúcich pracovísk v problematike študijného odboru:
	<ul style="list-style-type: none"> • sledovateľskú • akceptovanú na medzinárodnej a národnej úrovni
	Pracovisko má publikačné výstupy na:
	<ul style="list-style-type: none"> • medzinárodnej úrovni • národnej úrovni.
	<p>A/AAA KITA, Pavol - KOLLÁR, Patrícia. Marketing Channels in the Context of Alternative Food Networks. Reviewers: Miroslava Szarková, Mirosława Malinowska. 1st Edition. Krakov : Towarzystwo Słowaków w Polsce, 2018. 150 s. [7,5 AH]. APVV-16-0232, VEGA 1/0066/18. ISBN 978-83-8111-065-5</p> <p>A/ADC KRIŽAN, František - BILKOVÁ, Kristína - KUNC, Josef - SLÁDEKOVÁ MADAJOVÁ, Michala - ZEMAN, Milan - KITA, Pavol - BARLÍK, Peter. From School Benches Straight To Retirement? Similarities and Differences in the Shopping Behavior of Teenagers and Seniors in Bratislava, Slovakia. In Moravian Geographical Reports : international, fully peer-reviewed journal. - Brno : The Czech Academy of Sciences. ISSN 1210–8812, 2018, vol. 26, no. 3, pp. 199-209 online. APVV-16-0232, APVV-15-0184, MUNI/A/0994/2017. (2017: 1.435 - IF, 1.500 – 5 roč. IF)</p> <p>A/ADD DAŇO, Ferdinand - LESÁKOVÁ, Dagmar. The Role of Environmental Stimuli in Shopping Evaluation and Responses. In Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2018. ISSN 0013-3035, 2018, roč. 66, č. 5, s. 465-478. VEGA 1/0339/18.</p> <p>A/ADD LESÁKOVÁ, Dagmar. Ethnocentric behaviour in the Slovak population: Do Slovaks purchase Slovak dairy products? In Ekonomický časopis : časopis pre</p>

	<p>ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2016. ISSN 0013-3035, 2016, roč. 64, č. 8, s. 795-807. (2016: 0.720 - IF, 0.310 - SJR). VEGA 1/0224/15.</p> <p>A/ADD KITA, Jaroslav - KONŠTIAK, Pavol - KITA, Pavol. Miesto nákupu v trhovej orientácii podnikov v Slovenskej republike. In Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting. - Bratislava : Ústav slovenskej a svetovej ekonomiky SAV : Prognostický ústav SAV, 2008. ISSN 0013-3035, 2008, roč. 56, č. 4, s. 370-383. (2008: 0.262 - IF, 0.249 - SJR).</p> <p>A/ABC HANULÁKOVÁ, Eva - DAŇO, Ferdinand. Entrepreneurship and Consulting. In Entrepreneurship - Development Tendencies and Empirical Approach. - [Rijeka] : InTech, 2018. ISBN 978-953-51-3761-0, pp. 159-181 online [1,4 AH]. VEGA 1/0380/17.</p> <p>A/ADC KITA, Pavol - SZCZYRBA, Zdeněk - FIEDOR, David - LETAL, Ales. Recognition of Business Risks When Purchasing Goods on the Internet Using GIS: Experience from Slovakia. In Electronic Commerce Research. - Dordrecht : Springer Science + Business Media. ISSN 1572-9362, 2018, vol. 18, no. 3, pp. 647-663. APVV-16-0232, VEGA 1/0282/15, IGA_PrF_2017_021. (2017: 1.489 - IF, 2.452 – 5 roč. IF)</p> <p>A/AAA KONŠTIAK, Pavol - KITA, Jaroslav - KITA, Pavol. Merchandising management in the context of active sale and sustainable development. Reviewers: Jan W. Wiktor, Róbert Štefko. 1st ed. Cracow : Foundation of the Cracow University of Economics, 2016. 188 s. [11,8 AH]. VEGA 1/0282/15. ISBN 978-83-65173-40-9.</p>
A2	<p>Splnené:</p> <p>Vysoká škola má knižnicu a študovňu s možnosťou prezenčného prístupu k základnej študijnej literatúre pre študijný program: Základným zdrojom pre zabezpečenie knižničných služieb pre potreby študijného programu Marketingový a obchodný manažment sú knižnično-informačné fondy Slovenskej ekonomickej knižnice. Slovenská ekonomická knižnica Ekonomickej univerzity v Bratislave je celouniverzitnou akademickou knižnicou. Umiestnená je v priestoroch EU v Bratislave na Dolnozemskej ceste 1. Používateľské priestory sú: Požičovňa, 3 študovne (Všeobecná, Časopisecká, Záverečné práce) a Archív publikačnej činnosti. Počet študijných a čitateľských miest: 207, celková plocha knižnice: 3 733 m².</p> <p>Knižnično-informačný fond obsahuje viac ako 372 000 knižničných jednotiek domácej a zahraničnej proveniencie. Tvorí ho klasické a elektronické periodiká a knižné dokumenty (odborné publikácie monografického charakteru, vysokoškolské učebnice a skriptá EU v Bratislave a iných vysokých škôl ekonomického zamerania, záverečné a kvalifikačné práce, normatívne a legislatívne dokumenty SR a Európskej únie, štatistické a prehľadové publikácie, výskumné správy domácich a svetových finančných inštitúcií atď.). EU v Bratislave má prístup k 18 externým databázam.</p> <ul style="list-style-type: none"> Fond knižnice sa priebežne buduje na základe odbornej profilácie, zamerania vedeckovýskumnej činnosti a akreditovaných študijných odborov EU v Bratislave. Prioritou je v maximálnej úplnosti zabezpečovať aktuálnu študijnú literatúru s ohľadom na študijné programy jednotlivých fakúlt. Ročný prírastok: cca 8 300 knižničných jednotiek a 300 titulov periodík. Ročný nárast fondu 2,2 %.

	<p>Študenti majú možnosť prístupu k internetu:</p> <p>Využívanie moderných prvkov v pedagogickej a vedecko-výskumnej práci na Obchodnej fakulte EU a jej jednotlivých pracoviskách sa nemôže zaobiť bez kvalitného hardvérového a softvérového vybavenia. Hlavným zámerom a úlohou fakulty je, aby študenti mali možnosť využívať tieto nové informačno-komunikačné technológie pri získavaní študijných materiálov, ako aj informácií potrebných pri spracovaní záverečnej práce či pri ďalšej vedeckej práci.</p> <p>Na realizáciu výučby v oblasti informačných technológií má Obchodná fakulta EU v Bratislave k dispozícii vlastné počítačové učebne v tejto štruktúre:</p> <ul style="list-style-type: none">• 1 počítačovú učebňu s kapacitou 24 miest (D208/D209 – spojené rekonštrukciou)• 1 počítačovú učebňu s kapacitou 10 miest (D210)• 1 počítačovú učebňu s kapacitou 17 miest (D211)• 1 počítačovú učebňu s kapacitou 21 miest (D214)• 1 počítačovú učebňu s kapacitou 19 miest (5D02)• 1 počítačovú učebňu s kapacitou 14 miest (SB18). <p>Počítačové miestnosti, ktoré má Obchodná fakulta EU v Bratislave k dispozícii sú vybavené 100 ks počítačov triedy IP4, Obchodná fakulta má pre výučbu a individuálnu prácu študentov k dispozícii učebne D208, D210, D211, D214, 5D02 a SB18, ktoré sú vybavené 112 ks počítačov, 6 notebookmi a 5 datavideoprojektormi. Všetky počítače sú pripojené cez vysokorýchlostnú optickú sieť na Internet a Intranet, rýchlosť 1Gb/s.</p> <p>Okrem počítačových učební mala k dispozícii aj na výučbu zasadacie miestnosti katedier (3A03, 4A03, 5A03 a 5D18), ktoré sú vybavené tiež zabudovanými dataprojektormi.</p>																				
A3	<p>Splnené:</p> <p>Minimálnu podmienku personálneho zabezpečenia študijného programu naplňajú dvaja profesori a jeden docenti. Všetci traja sú s Obchodnou fakultou v plnom úväzku a nie sú v plnom úväzku na žiadnej inej vysokej škole (ani v obdobnom pracovnom pomere na vysokoškolských inštitúciách v zahraničí). Povinné a povinne voliteľné predmety študijného programu sú prevažne zabezpečované vysokoškolskými pedagógmi v plnom úväzku, ktorí majú vlastnú vedecko-výskumnú a publikačnú činnosť v oblasti študijného odboru. Prednášky (resp. iné ťažiskové formy výučby) predmetov z jadra študijného programu sú primárne vedené profesormi a docentmi, čím je dodržané minimálne personálne zabezpečenie študijného programu.</p> <ul style="list-style-type: none">• pomer doktori (profesori +docenti +PhD.) : študenti je 1,86• prednášajú 6 profesori, 12 docenti v odbore,• prednášajú celkovo 6 profesori, 12 docenti, 25 doktori (PhD.), 1 bez PhD. <p>Minimálna podmienka pôsobenia, udržovania kvality a preukázateľného rozvíjania:</p> <table><tr><th colspan="4"><i>prof/doc 1</i></th></tr><tr><td><i>meno, priezvisko</i></td><td>Ferdinand Daňo</td><td>tituly</td><td>Prof. Ing. PhD.</td></tr><tr><td><i>študijný odbor (funkcia)</i></td><td colspan="3">Obchod a marketing (profesor)</td></tr><tr><td><i>študijný odbor (titul prof.)</i></td><td>Obchod a marketing</td><td>rok udelenia</td><td>2007</td></tr><tr><td><i>študijný odbor (titul doc.)</i></td><td>Odvetvové a prierezoové ekonomiky</td><td>rok udelenia</td><td>1995</td></tr></table>	<i>prof/doc 1</i>				<i>meno, priezvisko</i>	Ferdinand Daňo	tituly	Prof. Ing. PhD.	<i>študijný odbor (funkcia)</i>	Obchod a marketing (profesor)			<i>študijný odbor (titul prof.)</i>	Obchod a marketing	rok udelenia	2007	<i>študijný odbor (titul doc.)</i>	Odvetvové a prierezoové ekonomiky	rok udelenia	1995
<i>prof/doc 1</i>																					
<i>meno, priezvisko</i>	Ferdinand Daňo	tituly	Prof. Ing. PhD.																		
<i>študijný odbor (funkcia)</i>	Obchod a marketing (profesor)																				
<i>študijný odbor (titul prof.)</i>	Obchod a marketing	rok udelenia	2007																		
<i>študijný odbor (titul doc.)</i>	Odvetvové a prierezoové ekonomiky	rok udelenia	1995																		

	<table><tr><td>veľkosť prac. úväzok</td><td>100 %</td></tr><tr><td colspan="2">prof/doc 2</td></tr><tr><td>meno, priezvisko</td><td>Eva Hanuláková</td><td>tituly</td><td>Prof. Ing. PhD.</td></tr><tr><td>funkčné miesto v odbore</td><td colspan="3">Obchod a marketing (profesor)</td></tr><tr><td>habilitácia v odbore</td><td>Obchod a marketing</td><td>rok</td><td>2002</td></tr><tr><td>inaugurácia v odbore</td><td>Obchod a marketing</td><td>rok</td><td>2016</td></tr><tr><td>prac. úväzok</td><td colspan="3">100 %</td></tr><tr><td colspan="4">prof/doc 3</td></tr><tr><td>meno, priezvisko</td><td>Pavol Kita</td><td>tituly</td><td>doc. Ing. PhD.</td></tr><tr><td>funkčné miesto v odbore</td><td colspan="3">Obchod a marketing</td></tr><tr><td>habilitácia v odbore</td><td>Obchod a marketing</td><td>rok</td><td>2011</td></tr><tr><td>inaugurácia v odbore</td><td></td><td>rok</td><td></td></tr><tr><td>prac. úväzok</td><td colspan="3">100 %</td></tr></table>	veľkosť prac. úväzok	100 %	prof/doc 2		meno, priezvisko	Eva Hanuláková	tituly	Prof. Ing. PhD.	funkčné miesto v odbore	Obchod a marketing (profesor)			habilitácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2002	inaugurácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2016	prac. úväzok	100 %			prof/doc 3				meno, priezvisko	Pavol Kita	tituly	doc. Ing. PhD.	funkčné miesto v odbore	Obchod a marketing			habilitácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2011	inaugurácia v odbore		rok		prac. úväzok	100 %			
veľkosť prac. úväzok	100 %																																																	
prof/doc 2																																																		
meno, priezvisko	Eva Hanuláková	tituly	Prof. Ing. PhD.																																															
funkčné miesto v odbore	Obchod a marketing (profesor)																																																	
habilitácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2002																																															
inaugurácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2016																																															
prac. úväzok	100 %																																																	
prof/doc 3																																																		
meno, priezvisko	Pavol Kita	tituly	doc. Ing. PhD.																																															
funkčné miesto v odbore	Obchod a marketing																																																	
habilitácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2011																																															
inaugurácia v odbore		rok																																																
prac. úväzok	100 %																																																	
A4	Splnené: <ul style="list-style-type: none">Počet záverečných prác študentov/počet zamestnancov, ktorí vedú záverečné práce: 1,05 Počet záverečných prác na 1. a 2. stupni štúdia vedených jedným akademickým zamestnancom nepresiahne v jednom akademickom roku desať .																																																	
A5	Splnené: <p>Predseda a členov komisie vymenúva dekan Obchodnej fakulty z radov vysokoškolských učiteľov vo funkciách profesorov, docentov a ďalších odborníkov schválených vedeckou radou Obchodnej fakulty; ak ide o bakalárske študijné programy, aj z radov vysokoškolských učiteľov vo funkcii odborného asistenta s vysokoškolským vzdelaním tretieho stupňa. Skúšobná komisia na vykonanie štátnych skúšok má najmenej štyroch členov. Pre jeden študijný program možno zriadiť viac komisií. Najmenej dvaja členovia skúšobnej komisie pre štátne skúšky sú vysokoškolskí učitelia pôsobiaci vo funkciách profesorov alebo docentov; ak ide o bakalárske študijné programy, najmenej jeden vysokoškolský učiteľ pôsobiaci vo funkcii profesora alebo vo funkcii docenta. Do skúšobných komisií na vykonanie štátnych skúšok na 2. stupni vysokoškolského štúdia sú zaradovaní aj významní odborníci v danom študijnom odbore z iných vysokých škôl, z právnických osôb vykonávajúcich výskum a vývoj na území Slovenskej republiky alebo z praxe.</p>																																																	
A6	<table><tr><td colspan="4">garant</td></tr><tr><td>meno, priezvisko</td><td>Ferdinand Daňo</td><td>tituly</td><td>Prof. Ing. PhD.</td></tr><tr><td>rok narodenia</td><td colspan="3">1959, po 31. auguste</td></tr><tr><td>funkčné miesto v odbore</td><td colspan="3">Obchod a marketing (profesor)</td></tr><tr><td>habilitácia v odbore</td><td>Odvetvové a prierezové ekonomiky</td><td>rok</td><td>1995</td></tr><tr><td>inaugurácia v odbore</td><td>Obchod a marketing</td><td>rok</td><td>2007</td></tr><tr><td>prac. úväzok</td><td colspan="3">100 %</td></tr></table> <p>Najvýznamnejšie výsledky garanta:</p> <table><tr><td colspan="3">IV.1 Prehľad výstupov</td></tr><tr><td></td><td>Celkovo</td><td>Za posledných šesť rokov</td></tr><tr><td>Počet výstupov evidovaných vo Web of Science alebo Scopus</td><td>14</td><td>9</td></tr><tr><td>Počet výstupov kategórie A</td><td>9</td><td>7</td></tr><tr><td>Počet výstupov kategórie B</td><td>29</td><td>11</td></tr><tr><td>Počet citácií Web of Science alebo</td><td>29</td><td>19</td></tr></table>				garant				meno, priezvisko	Ferdinand Daňo	tituly	Prof. Ing. PhD.	rok narodenia	1959, po 31. auguste			funkčné miesto v odbore	Obchod a marketing (profesor)			habilitácia v odbore	Odvetvové a prierezové ekonomiky	rok	1995	inaugurácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2007	prac. úväzok	100 %			IV.1 Prehľad výstupov				Celkovo	Za posledných šesť rokov	Počet výstupov evidovaných vo Web of Science alebo Scopus	14	9	Počet výstupov kategórie A	9	7	Počet výstupov kategórie B	29	11	Počet citácií Web of Science alebo	29	19
garant																																																		
meno, priezvisko	Ferdinand Daňo	tituly	Prof. Ing. PhD.																																															
rok narodenia	1959, po 31. auguste																																																	
funkčné miesto v odbore	Obchod a marketing (profesor)																																																	
habilitácia v odbore	Odvetvové a prierezové ekonomiky	rok	1995																																															
inaugurácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2007																																															
prac. úväzok	100 %																																																	
IV.1 Prehľad výstupov																																																		
	Celkovo	Za posledných šesť rokov																																																
Počet výstupov evidovaných vo Web of Science alebo Scopus	14	9																																																
Počet výstupov kategórie A	9	7																																																
Počet výstupov kategórie B	29	11																																																
Počet citácií Web of Science alebo	29	19																																																

	Scopus, v umeleckých študijných odboroch počet ohlasov v kategórii A		
	Počet projektov získaných na financovanie výskumu, tvorby	19	6
	Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni	0/0	0/0
	<p>ABC HANULÁKOVÁ, Eva - DAŇO, Ferdinand. Entrepreneurship and Consulting. In Entrepreneurship - Development Tendencies and Empirical Approach. - [Rijeka] : InTech, 2018. ISBN 978-953-51-3761-0, pp. 159-181 online [1,4 AH]. VEGA 1/0380/17.</p> <p>ADD DAŇO, Ferdinand - LESÁKOVÁ, Dagmar. The Role of Environmental Stimuli in Shopping Evaluation and Responses. In Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2018. ISSN 0013-3035, 2018, roč. 66, č. 5, s. 465-478. VEGA 1/0339/18.</p> <p>ADM MIKLOŠÍK, Andrej - HLAVATÝ, Ivan - ČERVENKA, Peter - DAŇO, Ferdinand. Google answer box keyword-related analysis a case study. - Registrovaný: Scopus. In European journal of science and theology. - Iasi, Romania : ECOZONE Publishing House, 2016. ISSN 1841-0464, 2016, vol. 12, no.5, pp. 185-194</p> <p>AFC LESÁKOVÁ, Dagmar - DAŇO, Ferdinand. Food shopping behaviour in older consumer's segment. – Registrovaný : Web of Science. In Central and Eastern Europe in the changing business environment. International joint conference. Central and Eastern Europe in the changing business environment : proceedings of 16th international joint conference : may 27, 2016, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia. - Prague : Oeconomica Publishing House, University of Economics, Prague, 2016. ISBN 978-80-245-2145-9. ISSN 2453-6113, s. 270-280. VEGA 1/0224/15</p> <p>ADD DAŇO, Ferdinand. Tvorba marketingovej koncepcie a jej aplikácia v obchodných firmách. In Ekonomický časopis = Journal of economics. ISSN 0013-3035, 1994, roč. 42, č. 7-8, s. 549-558.</p>		
B1	<p>Splnené Z celkového počtu 108 kreditov je jadru štúdia venovaných 94 kreditov. PVP tvoria minimum 9 a maximum 18 kreditov.</p>		
B2	<p>Splnené: Študijný program napĺňa zámer na získanie titulu Ing. Štruktúra študijného programu Marketingový a obchodný manažment ako aj obsah, logická štruktúra jednotlivých predmetov a foriem výučby zabezpečujú splnenie charakteristiky druhého stupňa vysokoškolského štúdia. Absolvent študijného programu Marketingový a obchodný manažment je schopný využívať získané vedomosti, schopnosti a zručnosti v aplikačnej praxi. Aj napriek tomu, že študijný program nepatrí k profesijne orientovaným študijným programom, je súčasťou študijného programu aj odborná prax (4 hod. týždenne počas záverečného semestra).</p>		
B3	<p>Splnené: Navrhnutá štandardná dĺžka je v súlade s predpismi a je odôvodnená</p>		
B4	<p><i>Nejde o taký prípad.</i></p>		
B5	<p>Splnené: Záverečnú prácu posudzuje vedúci práce a jeden oponent. Oponenta záverečnej práce určuje vedúci katedry na návrh vedúceho práce z interných zamestnancov fakulty alebo z externého akademického prostredia alebo z odborníkov z praxe. Oponent záverečnej</p>		

	<p>práce musí mať akademický titul minimálne z toho stupňa vzdelania, na ktorom je posudzovaná záverečná práca. Vedúci a oponent práce posudzujú záverečnú prácu podľa určených kritérií, ktoré sú spoločné pre všetky práce daného typu na fakulte a to vytvorením posudku v AIS. Vytlačenú a podpísanú formu posudku odovzdávajú v termínoch stanovených fakultou a v počte 3 exemplárov na príslušnej katedre a posudky vedúceho a oponenta sa stávajú súčasťou zápisu o štátnej skúške daného študenta. Posudok oponenta, ktorý nebol vytvorený v AIS, musí byť následne spracovaný v AIS. Za spracovanie takéhoto posudku oponenta v AIS zodpovedá pri bakalárskych a diplomových prácach vedúci práce.</p> <p>Obhajoba záverečnej práce patrí medzi štátne skúšky a koná sa pred skúšobnou komisiou (ďalej len „komisia“). Predsedu a členov komisie vymenúva dekan fakulty z radov vysokoškolských učiteľov vo funkciách profesorov, docentov a ďalších odborníkov schválených vedeckou radou fakulty. Skúšobná komisia na vykonanie štátnych skúšok má najmenej štyroch členov. Najmenej dvaja členovia skúšobnej komisie pre štátne skúšky sú vysokoškolskí učitelia pôsobiaci vo funkciách profesorov alebo docentov; ak ide o bakalárske študijné programy, najmenej jeden vysokoškolský učiteľ pôsobiaci vo funkcii profesora alebo vo funkcii docenta. Študent obhajuje záverečnú prácu 10-15 minút. Po prezentácii je študent oboznámený s hodnoteniami posudkov a má možnosť zodpovedať na pripomienky a otázky vyplývajúce z hodnotenia. Obhajoba záverečnej práce je ukončená diskusiou a hodnotením obhajoby práce.</p>
B6	<i>Nie je to tento prípad</i>
B7	<i>Nie je to tento prípad</i>
B8	<p>Splnené:</p> <p>Uchádzači o štúdium študijného programu druhého stupňa štúdia na Obchodnej fakulte si podávajú prihlášky elektronicky výhradne prostredníctvom Akademického informačného systému EU v Bratislave. Prílohu prihlášky na druhý stupeň štúdia u uchádzačov, ktorí absolvovali prvý stupeň štúdia v predchádzajúcom akademickom roku a skôr, tvoria: stručný životopis uchádzača, úradne overená fotokópia vysokoškolského diplomu, úradne overená fotokópia dodatku k diplomu, úradne overená fotokópia vysvedčenia o štátnej skúške, u uchádzačov, ktorých súčasťou dokladov o vzdelaní nebol dodatok k diplomu, výpis výsledkov prvého stupňa štúdia potvrdený študijným oddelením fakulty, na ktorej uchádzači prvý stupeň študovali.</p> <p>Na prijímaciu skúšku bude pozvaný iba ten uchádzač, ktorý si v stanovenom termíne podá riadne vyplnenú prihlášku, priloží všetky prílohy a uhradí poplatok za prijímacie konanie. Mesiac pred konaním prijímacej skúšky na druhý stupeň štúdia pošle Obchodná fakulta EU v Bratislave prihláseným uchádzačom pozvánku na prijímacie skúšky a požiadavky na prijímacie skúšky z jednotlivých predmetov. O prijatí, resp. minimálnom počte bodov potrebných na prijatie podľa ďalších podmienok na prijatie rozhoduje dekan Obchodnej fakulty na základe zásad schválených akademickým senátom Obchodnej fakulty.</p> <p>Uchádzačov o druhý stupeň štúdia, ktorí splnili podmienky pre prijatie bez prijímacích skúšok podľa článku dekan Obchodnej fakulty bez prijímacích skúšok. Z týchto uchádzačov sa pre každý študijný program vytvorí kvalitatívne poradie podľa váženého študijného priemeru dosiahnutého za celé štúdium na 1. stupni tak, že číslo 1 získa uchádzač s najnižším váženým študijným priemerom a najvyššie poradové číslo získa uchádzač s najvyšším váženým študijným priemerom. Týmto spôsobom sa naplní 90 % kapacity daného študijného programu. Uchádzačov, ktorí z kapacitných dôvodov nemôžu byť zaradení na zvolený študijný program, resp. na zvolenú formu štúdia, môže dekan Obchodnej fakulty zaradiť na iný študijný program fakulty, resp. na inú formu štúdia, v ktorých sú voľné kapacity.</p>

	<p>d'alšie podmienky prijatia na štúdium:</p> <p>Ďalšou podmienkou pre prijatie na štúdium druhého stupňa štúdia na Obchodnej fakulte je úspešné vykonanie prijímacej skúšky s výnimkou uchádzačov, ktorí v predchádzajúcom akademickom roku úspešne absolvovali štúdium v študijných programoch prvého stupňa štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave. Títo môžu byť prijatí na štúdium druhého stupňa štúdia v študijnom programe druhého stupňa štúdia bez prijímacích skúšok.</p> <p>V prípade, že uchádzačovi do termínu konania prijímacej skúšky na druhý stupeň štúdia nevydá vysoká škola, na ktorej absolvoval prvý stupeň štúdia, diplom o ukončení prvého stupňa vysokoškolského štúdia, predloží na prijímacej skúške potvrdenie o ukončení prvého stupňa štúdia, vydané príslušnou vysokou školou a diplom predloží najneskôr v termíne stanovenom Obchodnou fakultou.</p>
B9	<p>Splnené:</p> <p>Požiadavky na úspešné absolvovanie štúdia sú dostatočne selektívne, aby neumožnili absolvovanie študentovi, ktorý nezískal v priebehu vzdelávacieho procesu vedomosti, schopnosti a zručnosti na štandardnej úrovni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vysoká škola má vlastný systém zabezpečenia kvality
B10	Nejde o taký prípad.
B11	<p>Splnené:</p> <p>Obsah študijného programu Marketingový a obchodný manažment zodpovedá všeobecným očakávaniam na študijný program II. stupňa a obsahuje učebné skúsenosti, ktoré sú relevantné pre prípravu absolventov študijných programov z oblasti obchodu a marketingu. Absolventi študijného programu Marketingový a obchodný manažment získavajú hlboké poznatky z oblasti uplatnenia marketingových nástrojov a tvorby marketingových koncepcií ako aj riadenia obchodných systémov. Dokážu špecifikovať, navrhovať a implementovať komplexné riešenia v oblasti všetkých zložiek marketingového mixu a zároveň aj riadiť širokú sieť externých zdrojov dodávateľov, odberateľov, finálnych zákazníkov, medzičlánkov, podnikov služieb, ako aj riadiť obchodné procesy z hľadiska prispôsobovania marketingovému prostrediu. Nachádzajú uplatnenie na pozíciách marketingových manažérov, marketingových analytikov, špecialistov na marketingovú komunikáciu, ktorí riadia procesy zmien, týkajúce sa technológie, podnikovej kultúry, intrapodnikových a interpodnikových vzťahov vo väzbe na vývoj trhu. Významné možnosti uplatnenia majú absolventi aj na pozíciách manažérov nákupu, manažérov predaja, produktových manažérov, špecialistov pre obchod, spotrebiteľskú politiku, či distribúciu.</p> <p>V snahe zvyšovať kvalitu vysokoškolského vzdelávania a získať komplexný prehľad o uplatnení absolventov zrealizovala Obchodná fakulta v spolupráci s Nadáciou SPP projekt „Banka kvality OF – Investície do výskumu kvality vzdelávania a podpory konkurencieschopnosti vysokoškolsky vzdelaných ľudských zdrojov v SR“. Cieľom projektu Banka kvality OF bolo budovanie spätnej väzby medzi fakultou a jej absolventmi. Projekt sa zameriaval na získavanie informácií o alokácii a výsledkoch pôsobenia absolventov v hospodárskej praxi a ich následnom vyhodnocovaní. Výstupy slúžia pre efektívnejšiu adaptáciu vnútorných procesov na meniace sa požiadavky na trhu práce.</p> <p>Pravidelne najmenej jedenkrát ročne sa fakulta zaoberá aj uplatnením absolventov príslušného študijného programu v praxi. Hodnotí možné príčiny nezamestnanosti svojich absolventov, pokiaľ sa podarí zistiť počet nezamestnaných absolventov podľa jednotlivých študijných programov. Na základe zistenia príčin tohto stavu, ktoré môžu</p>

	<p>v tejto súvislosti súvisieť s kvalitou študijného programu sa hľadajú východiská a prijímajú opatrenia, ktoré môžu tomuto javu zabrániť, napr. tým, že sa do obsahu jednotlivých študijných predmetov pravidelne zaraďuje aktuálna problematika súvisiaca s praktickým riešením problémov, ktorá napomáha študentovi spojiť svoje teoretické vedomosti s možnosťami ich praktickej aplikácie.</p> <p>Jedným z predpokladov na úspešné uplatnenie sa absolventov fakulty v praxi je vytvorenie štruktúry odborných klubov ako platforiem na priamu kooperáciu študentov a zamestnancov fakulty s partnermi z praxe. Tento systém s označením TALENT WAY je zameraný na to, aby každý študent absolvoval odbornú prax pod dohľadom zamestnancov fakulty a získal tak primeranú výhodu na trhu práce.</p>
--	---

Závery:

Celkové zhodnotenie plnenia kritérií vrátane odôvodnenia	<p><i>Na základe komplexného posúdenia plnenia kritérií vysoká škola splňa v čase akreditácie kritériá uplatňované pri posudzovaní spôsobilosti a utvára dostačujúce predpoklady na udržanie spôsobilosti na štandardnú dĺžku štúdia.</i></p> <p><u>Odôvodnenie:</u> <i>Všetky požadované kritériá sú naplnené.</i></p>
Návrh odporúčania ministerstvu:	<p><i>Vysoká škola je spôsobilá uskutočňovať uvedený študijný program oprávňujúci ju udeliť jej absolventom akademický titul Ing.</i></p>
Odporúčanie vysokej škole:	

Zasadnutie pracovnej skupiny:

Elektronické hlasovanie (od ..do)	20. – 25. 8. 2019		
Počet členov PS:	16		
Zúčastnili sa:	13 K. Achimský, V. Šoltés, L. Kabát, J. Kita, H. Kuvíková, Š. Majtán, E. Rievajová, J. Holécy, R. Hindls, V. Kupec, J. Sinay, J. Zavadský, M. Fendek.		
Výsledok hlasovania za návrh vyjadrenia PS	Za: 13	Proti: 0	Zdržal sa:0
Podpis predsedu pracovnej skupiny:	M. Fendek, v. r.		