

# Hodnotiaca správa

pracovnej skupiny AK

vo veci posúdenia spôsobilosti vysokej školy uskutočňovať študijný program podľa § 82 ods. 2 písm. a)

|  |  |
|--|--|
| Číslo žiadosti:  | 2019/317-9070 (NŠP)                                  |
| Žiadajúca vysoká škola (aj pracovisko, kde sa ŠP bude uskutočňovať): | Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta |
| Predseda pracovnej skupiny:  | prof. Ing. Michal Fendek, PhD.                       |
| Pracovná skupina (názov):  | 8. ekonómia a manažment                              |

## V žiadosti sa požaduje posúdenie spôsobilosti uskutočňovať študijný program:

| Názov ŠP           | Číslo a názov ŠO<br>(v súlade so SŠO) | Stupeň | Forma | Štandardná dĺžka štúdia<br>(v rokoch) | Jazyk uskutočňovania | Akademický titul |
|--------------------|---------------------------------------|--------|-------|---------------------------------------|----------------------|------------------|
| Tourism Management | 6314<br>(8.1.1.)<br>Cestovný ruch     | 2.     | denná | 2                                     | anglický jazyk       | Ing.             |

## Posúdenie žiadosti:

|    |  |
|----|--|
| A1 | <p><b>Splnené</b><br/>Na základe kritérií akreditácie ŠP možno konštatovať, že</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pracovisko <b><u>preukazuje</u></b> <i>nepretržitú sledovateľskú výskumnú činnosť v problematike študijného odboru.</i></li> <li>• Pracovisko <b><u>má výskum a publikačné výstupy</u></b> <i>na národnej aj medzinárodnej úrovni.</i></li> </ul> <p>Najvýznamnejšie publikované vedecké práce alebo umelecké práce za posledných šesť rokov v príslušnom študijnom odbore s uvedením kategórie výstupu. Maximálne päť výstupov.</p>   |
|    | <p>A/ABC <b>ČUKANOVÁ, Miroslava - STEINHAUSER, Dušan.</b> <i>Transformation Process and Service Sector in V4 Countries. In Enterprise and Human Resource Management as Areas of Innovations : Monograph. - Czes-tochowa : Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji, 2018. ISBN 978-83-63978-74-7, pp. 62-114 [2,28 AH]. VEGA 1/0897/17.</i></p>  |
|    | <p>A/AFC <b>STRÁŽOVSKÁ, Helena - VESZPRÉMI SIROTKOVÁ, Anna.</b> <i>The Role and Participation of Slovak Small Entrepreneurs in the Single Market. - Registrovaný: Web of Science. In Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment. International Joint Conference. Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment : Proceedings of 18th International Joint Conference : May 25, 2018, Bratislava, Slovakia and Prague, Czech Republic. - Praha : Oeconomica Publishing House, University of Economics, Prague, 2018. ISBN 978-80-245-2265-4. ISSN 2453-6113, p. 420-430 CD-ROM. KEGA 027EU-4/2016</i></p>           |
|    | <p>A/AFC <b>MICHÁLKOVÁ, Anna - KROŠLÁKOVÁ, Monika - FODRANOVÁ, Iveta.</b> <i>The importance of public resources for entrepreneurship and development of innovation. - Registrovaný: Web of Science. In Central and Eastern Europe in the changing business environment. International joint conference. Central and Eastern Europe in the changing business environment : proceedings of 16th international joint conference : may 27, 2016, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia. - Prague : Oeconomica Publishing House, University of Economics, Prague, 2016. ISBN 978-80-245-2145-9. ISSN 2453-6113, s. 291-305. VEGA 1/0205/14.</i></p> |
|    | <p>A/AAA <b>KUBIČKOVÁ, Viera - BENEŠOVÁ, Dana - KROŠLÁKOVÁ, Monika - MICHÁLKOVÁ, Anna.</b> <i>Dynamické podniky služieb - gazely. Recenzenti: Ivan Nový, Elena Šubertová. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2016. 150 s. [9,9 AH]. VEGA 1/0205/14. ISBN 978-80-7552-437-9.</i></p>   |
|    | <p>A/ADC <b>MELIKHOVA, Yulia - CAMACHO, José Antonio - BAŽŮ, Ladislav - HOLUBCOVÁ, Ivana.</b> <i>Trade in services and tertiarisation of the Visegrád four economies. In Post-communist economies. - London : Mortimer House, 2015. ISSN 1463-1377, 2015, vol. 27, no. 1, pp. 1-22.(IF 0,70)</i></p>   |
|    | <p>Najvýznamnejšie získané a úspešne riešené výskumné projekty za posledných šesť rokov v príslušnom študijnom odbore s vyznačením medzinárodných projektov:</p>   |

|   |   |   |                   |  |  |                   |                 |        |                   |                          |                            |  |  |                                 |                         |              |      |                               |                                  |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |                                 |  |              |  |                               |                    |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |
|---|---|---|-------------------|--|--|-------------------|-----------------|--------|-------------------|--------------------------|----------------------------|--|--|---------------------------------|-------------------------|--------------|------|-------------------------------|----------------------------------|--------------|------|---------------------------|-------|--|--|---|--|---|--|------------------------------------|--|--|--|-------------------|-----------------|--------|-----------------|--------------------------|---|--|--|---------------------------------|--|--------------|--|-------------------------------|--------------------|--------------|------|---------------------------|-------|--|--|---|--|---|--|------------------------------------|--|--|--|-------------------|-----------------|--------|-----------------|--------------------------|---|--|--|
|   | <p>2013-257-CRS Destinatur 2013 (N00102). Zodpovedný riešiteľ: prof. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc. Doba riešenia: 2013 Suma: 8 457,- €. Link: <a href="http://www.tourismbratislava.com">www.tourismbratislava.com</a> – <b>medzinárodný projekt</b></p> <p>Z-13-102/0006-10 Savoy Educ. Trust: Fond 35. Zodpovedný riešiteľ: prof. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc. Doba riešenia: 2015-2018. Suma: 14 500,- €. Link: <a href="http://www.euba.sk/veda-a-vyskum/veda-a-vyskum/projekty-a-granty">http://www.euba.sk/veda-a-vyskum/veda-a-vyskum/projekty-a-granty</a> – <b>medzinárodný projekt</b></p> <p>Erasmus+ K2 2017-1-CZ01-KA203-035428 Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktivít v cestovnom ruchu (MIECAT). Zodpovedný riešiteľ: prof. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc. Doba riešenia: 2017-2020. Suma: 9 620,- €. Link: <a href="http://www.euba.sk/veda-a-vyskum/veda-a-vyskum/projekty-a-granty">http://www.euba.sk/veda-a-vyskum/veda-a-vyskum/projekty-a-granty</a> – <b>medzinárodný projekt</b></p> <p>KEGA 027EU-4/2016 Učebnica Základy podnikania pre stredné školy. Zodpovedný riešiteľ: Ing. Monika Krošláková, PhD. Doba riešenia: 2017-2018. Suma: 4 594,- €. Link: <a href="http://www.euba.sk/veda-a-vyskum/veda-a-vyskum/projekty-a-granty">http://www.euba.sk/veda-a-vyskum/veda-a-vyskum/projekty-a-granty</a></p> <p>VEGA 1/0205/14 Perspektíva existencie dynamických podnikov služieb v SR v kontexte uplatnenia princípov iniciatívy Inovácia v Únii. . Zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Viera Kubičková, PhD. Doba riešenia: 2014-2016. Suma: 9 602,- €. Link: <a href="http://www.euba.sk/veda-a-vyskum/veda-a-vyskum/projekty-a-granty">http://www.euba.sk/veda-a-vyskum/veda-a-vyskum/projekty-a-granty</a></p>  |   |                   |  |  |                   |                 |        |                   |                          |                            |  |  |                                 |                         |              |      |                               |                                  |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |                                 |  |              |  |                               |                    |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |
| A2  | <p><b>Splnené</b></p> <p>Univerzita má dostačujúce materiálno-technické a informačné zabezpečenie študijného programu (kníhnica, študovne, dostupnosť informačných zdrojov pomocou internetu, dostupnosť základnej študijnej literatúry, učebníc, monografií a zahraničných vedeckých časopisov, softvérové vybavenie, prístup k potrebným databázam, podľa študijného odboru aj laboratória, technologické zabezpečenie na to, aby bolo možné uskutočňovať príslušný študijný program a splniť jeho ciele v oblasti vzdelávania.</p> <p><b>Študenti majú možnosť prístupu k internetu</b></p>  |   |                   |  |  |                   |                 |        |                   |                          |                            |  |  |                                 |                         |              |      |                               |                                  |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |                                 |  |              |  |                               |                    |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |
| A3  | <p><b>Splnené</b></p> <p>- pomer doktori (profesori + docenti + odborní asistenti a lektor s PhD.) : študenti = 26/80 = <b>0,32</b></p> <p>Na ustanovený týždenný pracovný čas pracuje 26 pedagógov</p> <p>Skutočný počet študentov - 80</p> <p>Pomer pedagógov k počtu študentov je primeraný.</p> <p>učitelia na ustanovený týždenný PČ: <b>1 profesor, 7 docenti, 17 OA v odbore a 1 lektor</b></p> <p>učitelia <u>celkovo</u>: <b>1 profesor, 7 docenti, 18 doktori (PhD.).</b></p> <p>Minimálna podmienka pôsobenia, udržiavania kvality a preukázateľného rozvíjania:</p> <table><tr><td colspan="4"><b>Prvý profesor alebo docent</b></td></tr><tr><td>Priezvisko a meno</td><td>Novacká Ľudmila</td><td>Tituly</td><td>prof. JUDr., PhD.</td></tr><tr><td>Študijný odbor (funkcia)</td><td>Cestovný ruch (profesorka)</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Študijný odbor (titul profesor)</td><td>Medzinárodné podnikanie</td><td>Rok udelenia</td><td>2009</td></tr><tr><td>Študijný odbor (titul docent)</td><td>Odvetvové a prierezové ekonomiky</td><td>Rok udelenia</td><td>1995</td></tr><tr><td>Veľkosť pracovného úväzku</td><td>100 %</td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">Pôsobenie v tejto pozícii v ďalších študijných programoch</td><td colspan="2">Garant: 16477 Manažment cestovného ruchu<br/>Zabezpečujúci: 16477 Manažment cestovného ruchu</td></tr><tr><td colspan="4"><b>Druhý profesor alebo docent</b></td></tr><tr><td>Priezvisko a meno</td><td>Micháľková Anna</td><td>Tituly</td><td>doc. Ing., PhD.</td></tr><tr><td>Študijný odbor (funkcia)</td><td>Odvetvové a prierezové ekonomiky (docentka)</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Študijný odbor (titul profesor)</td><td></td><td>Rok udelenia</td><td></td></tr><tr><td>Študijný odbor (titul docent)</td><td>Obchod a marketing</td><td>Rok udelenia</td><td>2012</td></tr><tr><td>Veľkosť pracovného úväzku</td><td>100 %</td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">Pôsobenie v tejto pozícii v ďalších študijných programoch</td><td colspan="2">Garant: 101355 Podnikanie v cestovnom ruchu a službách<br/>Spolugarant: 16477 Manažment cestovného ruchu<br/>Zabezpečujúci: 101355 Podnikanie</td></tr><tr><td colspan="4"><b>Tretí profesor alebo docent</b></td></tr><tr><td>Priezvisko a meno</td><td>Kubičková Viera</td><td>Tituly</td><td>doc. Ing., PhD.</td></tr><tr><td>Študijný odbor (funkcia)</td><td>Odvetvové a prierezové ekonomiky (docentka)</td><td></td><td></td></tr></table> | <b>Prvý profesor alebo docent</b>   |                   |  |  | Priezvisko a meno | Novacká Ľudmila | Tituly | prof. JUDr., PhD. | Študijný odbor (funkcia) | Cestovný ruch (profesorka) |  |  | Študijný odbor (titul profesor) | Medzinárodné podnikanie | Rok udelenia | 2009 | Študijný odbor (titul docent) | Odvetvové a prierezové ekonomiky | Rok udelenia | 1995 | Veľkosť pracovného úväzku | 100 % |  |  | Pôsobenie v tejto pozícii v ďalších študijných programoch |  | Garant: 16477 Manažment cestovného ruchu<br>Zabezpečujúci: 16477 Manažment cestovného ruchu |  | <b>Druhý profesor alebo docent</b> |  |  |  | Priezvisko a meno | Micháľková Anna | Tituly | doc. Ing., PhD. | Študijný odbor (funkcia) | Odvetvové a prierezové ekonomiky (docentka) |  |  | Študijný odbor (titul profesor) |  | Rok udelenia |  | Študijný odbor (titul docent) | Obchod a marketing | Rok udelenia | 2012 | Veľkosť pracovného úväzku | 100 % |  |  | Pôsobenie v tejto pozícii v ďalších študijných programoch |  | Garant: 101355 Podnikanie v cestovnom ruchu a službách<br>Spolugarant: 16477 Manažment cestovného ruchu<br>Zabezpečujúci: 101355 Podnikanie |  | <b>Tretí profesor alebo docent</b> |  |  |  | Priezvisko a meno | Kubičková Viera | Tituly | doc. Ing., PhD. | Študijný odbor (funkcia) | Odvetvové a prierezové ekonomiky (docentka) |  |  |
| <b>Prvý profesor alebo docent</b>                         |   |   |                   |  |  |                   |                 |        |                   |                          |                            |  |  |                                 |                         |              |      |                               |                                  |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |                                 |  |              |  |                               |                    |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |
| Priezvisko a meno   | Novacká Ľudmila   | Tituly  | prof. JUDr., PhD. |  |  |                   |                 |        |                   |                          |                            |  |  |                                 |                         |              |      |                               |                                  |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |                                 |  |              |  |                               |                    |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |
| Študijný odbor (funkcia)                                  | Cestovný ruch (profesorka)  |   |                   |  |  |                   |                 |        |                   |                          |                            |  |  |                                 |                         |              |      |                               |                                  |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |                                 |  |              |  |                               |                    |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |
| Študijný odbor (titul profesor)                           | Medzinárodné podnikanie   | Rok udelenia  | 2009              |  |  |                   |                 |        |                   |                          |                            |  |  |                                 |                         |              |      |                               |                                  |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |                                 |  |              |  |                               |                    |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |
| Študijný odbor (titul docent)                             | Odvetvové a prierezové ekonomiky  | Rok udelenia  | 1995              |  |  |                   |                 |        |                   |                          |                            |  |  |                                 |                         |              |      |                               |                                  |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |                                 |  |              |  |                               |                    |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |
| Veľkosť pracovného úväzku                                 | 100 %   |   |                   |  |  |                   |                 |        |                   |                          |                            |  |  |                                 |                         |              |      |                               |                                  |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |                                 |  |              |  |                               |                    |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |
| Pôsobenie v tejto pozícii v ďalších študijných programoch |   | Garant: 16477 Manažment cestovného ruchu<br>Zabezpečujúci: 16477 Manažment cestovného ruchu   |                   |  |  |                   |                 |        |                   |                          |                            |  |  |                                 |                         |              |      |                               |                                  |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |                                 |  |              |  |                               |                    |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |
| <b>Druhý profesor alebo docent</b>                        |   |   |                   |  |  |                   |                 |        |                   |                          |                            |  |  |                                 |                         |              |      |                               |                                  |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |                                 |  |              |  |                               |                    |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |
| Priezvisko a meno   | Micháľková Anna   | Tituly  | doc. Ing., PhD.   |  |  |                   |                 |        |                   |                          |                            |  |  |                                 |                         |              |      |                               |                                  |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |                                 |  |              |  |                               |                    |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |
| Študijný odbor (funkcia)                                  | Odvetvové a prierezové ekonomiky (docentka)   |   |                   |  |  |                   |                 |        |                   |                          |                            |  |  |                                 |                         |              |      |                               |                                  |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |                                 |  |              |  |                               |                    |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |
| Študijný odbor (titul profesor)                           |   | Rok udelenia  |                   |  |  |                   |                 |        |                   |                          |                            |  |  |                                 |                         |              |      |                               |                                  |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |                                 |  |              |  |                               |                    |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |
| Študijný odbor (titul docent)                             | Obchod a marketing  | Rok udelenia  | 2012              |  |  |                   |                 |        |                   |                          |                            |  |  |                                 |                         |              |      |                               |                                  |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |                                 |  |              |  |                               |                    |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |
| Veľkosť pracovného úväzku                                 | 100 %   |   |                   |  |  |                   |                 |        |                   |                          |                            |  |  |                                 |                         |              |      |                               |                                  |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |                                 |  |              |  |                               |                    |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |
| Pôsobenie v tejto pozícii v ďalších študijných programoch |   | Garant: 101355 Podnikanie v cestovnom ruchu a službách<br>Spolugarant: 16477 Manažment cestovného ruchu<br>Zabezpečujúci: 101355 Podnikanie |                   |  |  |                   |                 |        |                   |                          |                            |  |  |                                 |                         |              |      |                               |                                  |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |                                 |  |              |  |                               |                    |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |
| <b>Tretí profesor alebo docent</b>                        |   |   |                   |  |  |                   |                 |        |                   |                          |                            |  |  |                                 |                         |              |      |                               |                                  |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |                                 |  |              |  |                               |                    |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |
| Priezvisko a meno   | Kubičková Viera   | Tituly  | doc. Ing., PhD.   |  |  |                   |                 |        |                   |                          |                            |  |  |                                 |                         |              |      |                               |                                  |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |                                 |  |              |  |                               |                    |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |
| Študijný odbor (funkcia)                                  | Odvetvové a prierezové ekonomiky (docentka)   |   |                   |  |  |                   |                 |        |                   |                          |                            |  |  |                                 |                         |              |      |                               |                                  |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |                                 |  |              |  |                               |                    |              |      |                           |       |  |  |   |  |   |  |                                    |  |  |  |                   |                 |        |                 |                          |   |  |  |

|  |  |  |                          |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
|--|--|--|--------------------------|-------------------|--|---|--------------------|--------------|---------|--|-------|--|--|---|--|--|--|
|  | <table><tr><td>Študijný odbor (titul profesor)</td><td></td><td>Rok udelenia</td><td></td></tr><tr><td>Študijný odbor (titul docent)</td><td>Obchod a marketing</td><td>Rok udelenia</td><td>2012</td></tr><tr><td>Veľkosť pracovného úväzku</td><td>100 %</td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">Pôsobenie v tejto pozícii v ďalších študijných programoch</td><td colspan="2">Spolugarant: 16477 Manažment cestovného ruchu<br/>Zabezpečujúci: 101355 Podnikanie v cestovnom ruchu a službách</td></tr></table>  | Študijný odbor (titul profesor)  |                          | Rok udelenia      |  | Študijný odbor (titul docent)                                       | Obchod a marketing | Rok udelenia | 2012    | Veľkosť pracovného úväzku                                  | 100 % |  |  | Pôsobenie v tejto pozícii v ďalších študijných programoch                       |  | Spolugarant: 16477 Manažment cestovného ruchu<br>Zabezpečujúci: 101355 Podnikanie v cestovnom ruchu a službách |  |
| Študijný odbor (titul profesor)  |  | Rok udelenia   |                          |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
| Študijný odbor (titul docent)  | Obchod a marketing   | Rok udelenia   | 2012                     |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
| Veľkosť pracovného úväzku  | 100 %  |  |                          |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
| Pôsobenie v tejto pozícii v ďalších študijných programoch  |  | Spolugarant: 16477 Manažment cestovného ruchu<br>Zabezpečujúci: 101355 Podnikanie v cestovnom ruchu a službách   |                          |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
|  | <p><b>II.19 Komentár vysokej školy k plneniu kritéria</b><br/>Minimálnu podmienku personálneho zabezpečenia študijného programu napĺňa jedna profesorka a dve docentky, pričom profesorka je garantkou a zabezpečuje aj študijný program v rovnakom študijnom odbore Cestovný ruch na II. stupni štúdia, jedna docentka je garantkou študijného programu v rovnakom študijnom odbore Cestovný ruch na I. stupni štúdia a obidve docentky sú spolugarantkami a zabezpečujú študijný program v rovnakom študijnom odbore Cestovný ruch na II. stupni štúdia a tiež zabezpečujú študijný program v rovnakom študijnom odbore Cestovný ruch na I. stupni štúdia. Všetky tri sú s Obchodnou fakultou v plnom úväzku a nie sú v plnom úväzku na žiadnej inej vysokej škole (ani v obdobnom pracovnom pomere na vysokoškolských inštitúciách v zahraničí). Povinné a povinne voliteľné predmety študijného programu sú prevažne zabezpečované vysokoškolskými pedagógmi v plnom úväzku, ktorí majú vlastnú vedecko-výskumnú a publikačnú činnosť v oblasti študijného odboru. Prednášky (resp. iné ťažiskové formy výučby) predmetov z jadra študijného programu sú primárne vedené profesormi a docentmi, čím je dodržané minimálne personálne zabezpečenie študijného programu.</p> |  |                          |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
| A4   | <table><tr><td colspan="2"><b>Splnené</b></td></tr><tr><td>II.20 Počet záverečných prác v študijnom programe za akademický rok</td><td>2016/2017</td><td>Počet</td><td>Nový ŠP</td></tr><tr><td>II.21 Počet vedúcich záverečných prác v študijnom programe</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>II.22 Celkový počet záverečných prác vedených vedúcimi záverečných prác v II.21</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>  |  |                          | <b>Splnené</b>    |  | II.20 Počet záverečných prác v študijnom programe za akademický rok | 2016/2017          | Počet        | Nový ŠP | II.21 Počet vedúcich záverečných prác v študijnom programe |       |  |  | II.22 Celkový počet záverečných prác vedených vedúcimi záverečných prác v II.21 |  |  |  |
| <b>Splnené</b>   |  |  |                          |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
| II.20 Počet záverečných prác v študijnom programe za akademický rok  | 2016/2017  | Počet  | Nový ŠP                  |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
| II.21 Počet vedúcich záverečných prác v študijnom programe   |  |  |                          |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
| II.22 Celkový počet záverečných prác vedených vedúcimi záverečných prác v II.21  |  |  |                          |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
| A5   | <b>Splnené</b>   |  |                          |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
| A6   | <b>Splnené</b>   |  |                          |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
|  | <b>II.28 Informácie o garantovi študijného programu</b>  |  |                          |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
|  | Priezvisko a meno  | Novacká Ľudmila  | Tituly                   | prof. JUDr., PhD. |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
|  | Rok narodenia  | 1953, po 1. septembri 1953   |                          |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
|  | Študijný odbor (funkcia)   | Cestovný ruch (profesorka)   |                          |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
|  | Študijný odbor (titul profesor)  | Medzinárodné podnikanie  | Rok udelenia             | 2009              |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
|  | Študijný odbor (titul docent)  | Odvetvové a prierezové ekonomiky   | Rok udelenia             | 1995              |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
|  | Veľkosť pracovného úväzku  | vo funkcii profesorka od 1. 5. 2018 do 28. 10. 2023 na 100 %   |                          |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
|  | Garantuje študijný program na inej vysokej škole   |  |                          | nie               |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
|  | Pracuje pre inú vysokú školu v pozícii rektora, prorektora, dekana, prodekanu, vedúceho zamestnanca vysokej školy alebo vedúceho zamestnanca fakulty alebo vykonáva obdobnú prácu pre vysokú školu v zahraničí   |  |                          | nie               |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
|  | <b>Prehľad výstupov garanta:</b>   |  |                          |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
|  |  | Celkovo  | Za posledných šesť rokov |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
|  | Počet výstupov evidovaných vo Web of Science alebo Scopus  | 4  | 2                        |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
|  | Počet výstupov kategórie A   | 2  | 0                        |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
|  | Počet výstupov kategórie B   | 11   | 3                        |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
| Počet citácií Web of Science alebo Scopus, v umeleckých študijných odboroch počet ohlasov v kategórii A  | 22   | 16   |                          |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
| Počet projektov získaných na financovanie výskumu, tvorby  | 19   | 10   |                          |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
| Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni   | 25   | 20   |                          |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
|  | a) Najvýznamnejšie publikácie  |  |                          |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
| <b>IV.3 Najvýznamnejšie publikované vedecké práce verejne realizované alebo prezentované umelecké diela alebo výkony za posledných šesť rokov. Maximálne päť výstupov.</b> |  |  |                          |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
| 1.   | AAB  | NOVACKÁ, Ľudmila - ČERVENKA, Peter - DRÁBIK, Peter. Marketingová stratégia destinácie Bratislavský región - destinačný marketingový manažment a jeho aplikácia. 1. vydanie. Bratislava, Selale Education Business, 2018. 166 s. [5,5 AH]. ISBN 978-80-973123-0-5                             |                          |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |
| 2.   | AFC  | NOVACKÁ, Ľudmila. Cestovný ruch v medzinárodných súvislostiach. In Aktuální trendy lázeňství, hotelnictví a turismu. mezinárodní vědecká konference. Aktuální trendy lázeňství, hotelnictví a turismu : 5. mezinárodní vědecká konference, Karviná 23.-24. březen 2016 [elektronický zdroj]. |                          |                   |  |   |                    |              |         |  |       |  |  |   |  |  |  |



|  |    |  |
|--|----|--|
|  |    | <p>7. [4] VIESTOVÁ, Kristína - RÓZSA, Zoltán - SCHURMANN, Helena Maria - ŠTOFILOVÁ, Jana - KERESTÚROVÁ, Ivana. Marketing : výklad pojmov. Bratislava : Wolters Kluwer, 2014. EKONÓMIA 529. ISBN 978-80-8168-136-3.</p> <p>8. [3] VESZPRÉMI SIROTKOVÁ, Anna. Impact of global trends on hotel business in Bratislava city. In Journal of tourism and hospitality management. - USA : David publishing company, 2015. ISSN 2328-2169, 2015, vol. 3, no. 11-12, pp. 256-262.</p>  |
|  | 2. | <p>ACB MICHALOVÁ, Valéria - ŠUTEROVÁ, Viola - NOVACKÁ, Ľudmila - KONEČNÁ, Anna - LITOMERICKÝ, Juraj - STAŇO, Roman - SNIŠČÁK, Vincent - PACHINGEROVÁ, Mária. Služby a cestovný ruch : súvislosti, špecifiká, cesta rozvoja. Bratislava : SPRINT vfra, 2001. 523 s. Nová ekonómia. ISBN 80-88848-78-4.</p> <p>Ohlasy:</p> <p>1. [3] HANSENOVÁ, Heda - ŠAKOVÁ, Beáta - VERČEK, Peter. Globalizácia obchodu so službami a jej vplyv na svetovú a slovenskú dopravu. In Acta oeconomica Pragensia : vedecký zborník Vysoké školy ekonomické v Praze. Roč. 10, 2002, č. 2, s. 181-196. ISSN 0572-3043</p> <p>2. [2] HANSENOVÁ, Heda. Globalizácia a jej vplyv na rozvoj medzinárodnej dopravy. In Ekonomický časopis = Journal of economics : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózy. ISSN 0013-3035. Roč. 49, 2001, č. 6, s. 1197-1217.</p> <p>3. [3] LEDNICKÝ, Václav. Využití technických památek v českém cestovním ruchu. Ostrava : VŠB-TU, 2004. 126 s. ISBN 80-248-0611-8</p> <p>4. [4] CHLUMECKÁ, Veronika. Osobitosti tvorby stratégie strediska cestovného ruchu. In Stratégia rozvoja cestovného ruchu na Slovensku v podmienkach jednotného európskeho trhu I. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta v Banskej Bystrici. 2006. ISBN 80-8083-337-0, s. 185-196.</p> <p>5. [4] SUDZINA, František. Faktory ovplyvňujúce cestovný ruch vysokoškolákov počas letných prázdnin. In Rozvoj a podpora podnikateľských aktivít v málo rozvinutých regiónoch krajín strednej a východnej Európy. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2003. ISBN 80-225-1273-2. S. 131-137.</p> <p>6. [3] PUŠKELOVÁ, Mária. Upravenie znaniami ako nový trend manažmentu v turisticko-ekonomickí. In Nam nužna velikaja Rossija : K 150-letiju so dnja roždenija P.A. Stolypina : zbornik naučnych trudov. Saratov : Povolžskoj institut upravlenija imeni P.A. Stolypina, 2012. ISBN 978-5-8180-0417-4. S. 172-177.</p> <p>7. [4] PUŠKELOVÁ, Mária. Znalostný manažment v podnikoch cestovného ruchu. In Theory of management 6 : the selected problems for the development support of management knowledge base: scientific papers. Žilina : Faculty of management science and informatics, University of Žilina, 2012. ISBN 978-80-554-0591-9. S. 88-92.</p> <p>8. [4] ZAUŠKOVÁ, Anna - LUPTÁKOVÁ BIZUBOVÁ, Jana - HROMADA, Martin. Networking a marketingová komunikácia v cestovnom ruchu. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2011. ISBN 978-80-8105-278-1.</p> <p>9. [4] KMECO, Ľubomír. Sociálno-ekonomické účinky mestského cestovného ruchu na Slovensku. 1. vyd. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela, 2003. ISBN 80-8055-765-9.</p> <p>10. [1] KORÓNY, Samuel. Accommodation facilities productivity and efficiency analyses of Slovak districts. In Regional disparities in Central and Eastern Europe : theoretical models and empirical analyses : 17th - 19th November 2010, Smolenice, Slovakia. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-7144-180-9. S. 315-327.</p> |
|  | 3. | <p>ACB MICHALOVÁ, Valéria - ŠUTEROVÁ, Viola - NOVACKÁ, Ľudmila - KONEČNÁ, Anna - SNIŠČÁK, Vincent. Služby a cestovný ruch : súvislosti, špecifiká, cesta rozvoja. Bratislava : SPRINT vfra, 1999. 549 s. Nová ekonómia. ISBN 80-88848-51-2.</p> <p>Ohlasy:</p> <p>1. [6] VINCÚR, Pavol. Kol.: Služby a cestovný ruch. Bratislava, Sprint 1999, 549 s. In Ekonomické rozhľady = Economic review : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave = Quarterly journal of the University of Economics Bratislava. ISBN 0323-262X. ISSN 0323-262X, 2000, roč. 29, č. 2, s. 226-227. Recenzia : Služby a cestovný ruch : súvislosti, špecifiká, cesta rozvoja / Michalová, Valéria et al. Bratislava : SPRINT vfra, 1999. - ISBN 80-88848-51-2</p> <p>2. [4] ELIAŠOVÁ, Darina - PACHINGEROVÁ, Mária - DENDIŠ, Ľubomír. Kúpeľníctvo. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2003. 170 s. ISBN 80-225-1687-2.</p> <p>3. [4] KALOUSKOVÁ, Jana - RAŠI, Šimon. Kvalita ako strategický faktor zvyšovania efektívnosti podnikania reštaurácií. In Efektívnejšie podnikat' v systémoch spoločného stravovania : zborník prednášok z konferencie : 2.-3.12.2003. Banská Bystrica : Dom techniky ZSVTS s. r. o., 2003. S. 76-79. ISBN 80-230-0168-X</p> <p>4. [4] DEPEŠOVÁ, Zuzana. Špecifiká marketingu v spoločnom stravovaní. In Marketingový manažment a jeho efektívna aplikácia v systémoch spoločného stravovania : zborník prednášok z konferencie : 27.-28.11.2001. 1. vyd. Banská Bystrica : Dom techniky ZSVTS s.r.o., 2001. S. 103-105. ISBN 80-230-0163-9</p>  |

|           |  |  |
|-----------|--|--|
|           |  | <p>5. [4] REMIŠOVÁ, Anna. Etika a ekonomika. 3. preprac. a dopln. vyd. Bratislava : Kalligram, 2011. 495 s. ISBN 978-80-8101-402-4.</p> <p>6. [4] BALHAR, Vítězslav - BALHAR, Vítězslav. Dejiny svetového hospodárstva. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 229 s. [14,554 AH]. ISBN 978-80-225-3267-9.</p> <p>7. [4] GÚČIK, Marian. Cestovný ruch : politika a ekonómia. Banská Bystrica : Slovak-Swiss Tourism, 2011. 188 s. Knižnica cestovného ruchu 20. ISBN 978-80-89090-98-3.</p> <p>8. [4] GÚČIK, Marián. Cestovný ruch : úvod do štúdia. Banská Bystrica : DALI-BB, 2010. 307 s. Knižnica cestovného ruchu, 15. ISBN 978-80-89090-80-8.</p>  |
|           | 4.   | <p>AAB NOVACKÁ, Ľudmila - KULČÁKOVÁ, Marta. Klient v cestovnom ruchu. 1. vyd. Bratislava : Eurounion, 1996. 92 s. Ekonomické a právne minimum podnikateľa. ISBN 80-85568-60-8.</p> <p>Ohlasy:</p> <p>1. [4] BALÁŽOVÁ, Eva - PAPCUNOVÁ, Viera - JARÁBKOVÁ, Jana. Cestovný ruch a samospráva. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2007. ISBN 978-80-8069-862-1.</p> <p>2. [2] KITA, Jaroslav. Marketing a dizajn v podniku. In Ekonomický časopis = Journal of economics : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie. - Bratislava : Slovak Academic Press, 1996. ISSN 0013-3035, 1996, roč. 44, č. 12, s. 948-958.</p>   |
|           | 5.   | <p>AAB NOVACKÁ, Ľudmila. Marketingový management podnikov cestovného ruchu. 1. vyd. Bratislava : Elita, 1993. 85 s. ISBN 80-85323-30-X..</p> <p>Ohlasy:</p> <p>1.[3] MOROVSKÁ, Ivana - BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, Ivana - GBUROVÁ, Jaroslava. Návrh promotion mixu pre rozvoj cestovného ruchu na príklade Košického samosprávneho kraja. In Partnerství v regionu a produkt cestovního ruchu jako výsledek partnerství. Sborník z druhé mezinárodní konference. Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová s.r.o., 2009. S. 123-130. ISBN 978-80-87300-03-9.</p> <p>2. [4] PUŠKELOVÁ, Mária. Vývoj vybraných CK na medzinárodnom trhu v období nestabilného ekonomického vývoja. In MERKÚR 2012 : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3453-6, [S. 1-6].</p> <p>3. [4] BABINSKÝ, Ján - BABINSKÝ, Miroslav - BUJNA, Marián - GALLO, Peter - HORVÁTHOVÁ, Jarmila - ŠEVČÍK, Michal. Poradca podnikateľa vo vidieckej turistike a agroturistike. 1. vyd. Dudince : Európsko-slovenské združenie agroturizmu a turizmu, 2012. ISBN 978-80-224-1273-5.</p> <p>4. [4] VIESTOVÁ, Kristína. Náčrt vývoja slovenskej teórie marketingu. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2014. 145 s. EKONÓMIA 519. ISBN 978-80-8168-119-6.</p> |
|           | <p><b>Funkcie a členstvo vo vedeckých, odborných a profesijných spoločnostiach</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Slovenská asociácia cestovných kancelárií – asociovaný člen.</li> <li>2. Bratislavská organizácia cestovného ruchu – člen.</li> <li>3. FIJET SLOVAKIA – predsedníčka.</li> <li>4. Bratislavská organizácia cestovného ruchu BTB – člen predstavenstva.</li> <li>5. Turecko-Slovenská obchodná komora – člen .</li> <li>6. Členka komisie pri Ministerstve dopravy, regionálneho rozvoja a výstavby pre vzdelávanie.</li> <li>7. Členka vedeckých výborov medzinárodných konferencií v Chorvátsku, ČR, Grécku.</li> <li>8. Členka redakčnej rady vedeckého časopisu Tourism today – Grécko.</li> <li>9. Členka redakčnej rady vedeckého časopisu Tourism and hospitality management – Chorvátsko.</li> <li>10. Ocenenie Osobnosť cestovného ruchu v SR za rok 2009.</li> </ol> |  |
| <b>B1</b> | <p><b>Splnené</b><br/> <i>Obsah študijného programu zodpovedá v postačujúcej miere obsahu študijného odboru. Z uvedeného prehľadu vyplýva, že predmety jadra študijného odboru tvoria predpísaný podiel na obsahu študijného programu, t.j. minimálne 3/5, t.j. minimálne 60%. V prípade študijného programu Tourism Management je to presne 78,33% na celkovom počte kreditov, teda 94/120.</i></p>   |  |
| <b>B2</b> | <p><b>Splnené</b><br/> <i>Študijný program Tourism Management nie je profesijne orientovaný, preto študijný plán obsahuje odbornú prax v trvaní len 4 hod. týždenne vo 4. semestri. Študenti prax uskutočňujú v reálnej prevádzke. Štruktúra študijného programu zabezpečuje plnenie charakteristiky 2. stupňa v príslušnom študijnom odbore a naplňa zámer na získanie akreditácie v tomto atribúte.</i></p>  |  |

|            |   |
|------------|---|
| <b>B3</b>  | <b>Splnené</b><br><i>Navrhnutá štandardná dĺžka štúdia je v súlade s predpismi.</i>   |
| <b>B4</b>  | <i>Nejde o taký prípad.</i>   |
| <b>B5</b>  | <b>Splnené</b><br><i>Uvedený štandard vypracovania a obhajoby diplomovej práce zabezpečuje, že študent získa potrebné znalosti absolventa 2. st. štúdia.</i>  |
| <b>B6</b>  | <i>Nie je to tento prípad</i>   |
| <b>B7</b>  | <i>Nie je to tento prípad</i>   |
| <b>B8</b>  | <b>Splnené</b><br><i>Základnou podmienkou prijatia na štúdium študijného programu <b>Tourism Management</b> druhého stupňa štúdia na Obchodnej fakulte je ukončené prvostupňové štúdium v niektorom študijnom programe študijného odboru <b>3.3.9 Obchodné podnikanie</b>, alebo v niektorom príbuznom študijnom odbore v rámci podskupiny študijných odborov <b>3.3 Ekonomia a manažment</b>, alebo v študijnom odbore <b>3.1.5 Medzinárodné vzťahy</b>, alebo v študijnom odbore <b>8.1.1 Cestovný ruch</b>. V prípade, že uchádzač absolvoval štúdium v príbuznom študijnom odbore, musí po prijatí do druhého stupňa štúdia v študijnom programe druhého stupňa štúdia vykonať diferenčné skúšky v rozsahu určenom dekanom Obchodnej fakulty.</i> |
| <b>B9</b>  | <b>Splnené</b><br><i>Na Obchodnej fakulte sa realizuje monitorovanie a hodnotenie kvality v rámci interného integrovaného systému zabezpečovania a zdokonaľovania kvality na EU v Bratislave v súlade s internou smernicou č. 2/2011. Každý semester sa realizuje kontrola pedagogického procesu formou hospitácií, hodnotenie premetov, hodnotenie študijných programov a prieskum názorov študentov na učiteľa, resp. predmet. Najdôležitejšie zistenia a návrhy opatrení sú za príslušný akademický rok uvedené v sumárnej fakultnej správe. Plnenie navrhnutých opatrení sa raz ročne vyhodnocuje.</i>  |
| <b>B10</b> | <i>Nejde o taký prípad</i>  |
| <b>B11</b> | <b>Splnené</b><br><i>Podľa uvedeného opisu obsahu štúdia a foriem vzdelávania je možné konštatovať súlad vedomostí absolventov s požadovaným profilom ich vzdelania a ich predpokladaným spôsobom uplatnenia.</i>   |

#### **Záver:**

|   |   |
|---|---|
| <b>Celkové zhodnotenie plnenia kritérií vrátane odôvodnenia</b> | <i>Na základe komplexného posúdenia plnenia kritérií Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave v čase akreditácie <b>spĺňa</b> kritériá uplatňované pri posudzovaní spôsobilosti vzdelávania študentov v predložennom inžinierskom študijnom programe <b>Tourism Management</b> a <b>zaručuje</b> dostačujúce predpoklady <b>na štandardnú dĺžku štúdia.</b><br/><b>Odôvodnenie: nový ŠP</b></i> |
| Návrh odporúčania ministerstvu:                                 | <i>Vysoká škola <b>je</b> spôsobilá uskutočňovať uvedený študijný program oprávňujúci ju udeliť jej absolventom akademický titul „Ing.“.</i>  |

#### **Zasadnutie pracovnej skupiny:**

|  |   |
|--|---|
| Elektronické hlasovanie                    | 20. – 25. 8. 2019   |
| Počet členov PS:<br>Zúčastnili sa:         | 16<br>13<br>K. Achimský, V. Šoltés, L. Kabát, J. Kita, H. Kuvíková, Š. Majtán, E. Rievajová, J. Holécý, R. Hindls, V. Kucpec, J. Sinay, J. Zavadský, M. Fendek. |
| Výsledok hlasovania za návrh vyjadrenia PS | Za: 13                      Proti: 0                      Zdržal sa: 0  |
| Podpis predsedu pracovnej skupiny:         | Michal Fendek, v.r.   |