

Hodnotiaca správa

pracovnej skupiny AK

vo veci posúdenia spôsobilosti vysokej školy uskutočňovať študijný program
podľa § 82 ods. 2 písm. a)

Číslo žiadosti:	2019/189-9070 existujúci ŠP, zmena garanta, spolugarantov a minimálna podmienka personálneho zabezpečenia
Žiadajúca vysoká škola/fakulta (aj pracovisko, kde sa ŠP bude uskutočňovať):	Ekonomická univerzita v Bratislave Obchodná fakulta
Predseda pracovnej skupiny:	Dr. h. c. prof. Ing. Michal Fendek, PhD.
Pracovná skupina (názov):	8 Ekonomie a manažment

V žiadosti sa požaduje posúdenie spôsobilosti uskutočňovať študijný program:

Názov ŠP	Číslo a názov ŠO (v súlade so SŠO)	Stupeň	Forma	Štandardná dĺžka štúdia (v rokoch)	Jazyk uskutočňovania	Akad. titul
marketingový a obchodný manažment	6280 (3.3.10.) obchod a marketing	3.	denná aj externá	3/4	slovenský a anglický	PhD.

Posúdenie žiadosti:

A1 –A2	Nezmenené			
A3	Splnené: Minimálna podmienka pôsobenia, udržovania kvality a preukázateľného rozvíjania:			
	prof/doc 1			
	meno, priezvisko	Ferdinand Daňo	tituly	Prof. Ing. PhD.
	študijný odbor (funkcia)	Obchod a marketing (profesor)		
	študijný odbor (titul prof.)	Obchod a marketing	rok udelenia	2007
	študijný odbor (titul doc.)	Odvetvové a prierezové ekonomiky	rok udelenia	1995
	veľkosť prac. úväzok	100%		
	prof/doc 2			
	meno, priezvisko	Eva Hanuláková	tituly	Prof. Ing. PhD.
	funkčné miesto v odbore	Obchod a marketing (profesor)		
	habilitácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2002
	inaugurácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2016
	prac. úväzok	100%		
	prof/doc 3			
	meno, priezvisko	Pavol Kita	tituly	doc. Ing. PhD.
	funkčné miesto v odbore	Obchod a marketing (docent)		
	habilitácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2011
	inaugurácia v odbore		rok	
	prac. úväzok	100%		
	A4 –A5	Nezmenené		
A6	garant			
	meno, priezvisko	Ferdinand Daňo	tituly	Prof. Ing. PhD.

rok narodenia	1959, po 1. septembri		
funkčné miesto v odbore	Obchod a marketing (profesor)		
habilitácia v odbore	Odvetvové a prierezové ekonomiky	rok	1995
inaugurácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2007
prac. úväzok	100%		
Spolugarant*			
meno, priezvisko	Eva Hanuláková	tituly	Prof. Ing. PhD.
rok narodenia	1964, po 1.septembri		
funkčné miesto v odbore	Obchod a marketing (profesor)		
habilitácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2002
inaugurácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2016
prac. úväzok	100%		
Spolugarant*			
meno, priezvisko	Pavol Kita	tituly	Doc. Ing. PhD.
rok narodenia	1977, po 1. septembri		
funkčné miesto v odbore	Obchod a marketing (docent)		
habilitácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2011
inaugurácia v odbore		rok	
prac. úväzok	100%		

Najvýznamnejšie výsledky garanta a spolugarantov:

ABC HANULÁKOVÁ, Eva - DAŇO, Ferdinand. *Entrepreneurship and Consulting. In Entrepreneurship - Development Tendencies and Empirical Approach.* - [Rijeka] : InTech, 2018. ISBN 978-953-51-3761-0, pp. 159-181 online [1,4 AH]. VEGA 1/0380/17.

ADD DAŇO, Ferdinand - LESÁKOVÁ, Dagmar. *The Role of Environmental Stimuli in Shopping Evaluation and Responses. In Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting.* - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2018. ISSN 0013-3035, 2018, roč. 66, č. 5, s. 465-478. VEGA 1/0339/18.

ADM MIKLOŠÍK, Andrej - HLAVATÝ, Ivan - ČERVENKA, Peter - DAŇO, Ferdinand. *Google answer box keyword-related analysis a case study.* - Registrovaný: Scopus. In *European journal of science and theology.* - Iasi, Romania : ECOZONE Publishing House, 2016. ISSN 1841-0464, 2016, vol. 12, no.5, pp. 185-194.

AFC LESÁKOVÁ, Dagmar - DAŇO, Ferdinand. *Food shopping behaviour in older consumer's segment.* – Registrovaný : Web of Science. In *Central and Eastern Europe in the changing business environment. International joint conference. Central and Eastern Europe in the changing business environment : proceedings of 16th international joint conference : may 27, 2016, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia.* - Prague : Oeconomica Publishing House, University of Economics

ADD DAŇO, Ferdinand. *Tvorba marketingovej koncepcie a jej aplikácia v obchodných firmách.* In *Ekonomický časopis = Journal of economics.* ISSN 0013-3035, 1994, roč. 42, č. 7-8, s. 549-558.

GREG-PGV/2011/2015 *Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssée)* - *Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamik (projekt Odysea)*
VEGA 1/0333/11 *Moderné prístupy a metódy v marketingovom manažmente*

Horizont 2020 Environmentálna diplomacia a geopolitika EDGE

ADD HANULÁKOVÁ, Eva - PROČKOVÁ, Adriana. *Spoločenský marketing - súčasná koncepcia marketingu.* In *Ekonomický časopis = Journal of economics : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie.* - Bratislava : Slovak Academic Press, 2001. ISSN 0013-3035, 2001, roč. 49, č. 6, s. 1113-1133.

ADD HANULÁKOVÁ, Eva. *Podstata a špecifiká marketingu neziskových organizácií.* In *Ekonomický časopis = Journal of economics : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie.* - Bratislava : Slovak Academic Press, 1998. ISSN 0013-3035, 1998, roč. 46, č. 5, s. 715-729
VEGA 1/0380/17 *Ekonomická efektívnosť elektromobility v logistike*

AFC DAŇO, Ferdinand - HANULÁKOVÁ, Eva. *Internationalization of consultancy services.* - Registrovaný: Conference Proceedings Citation Index. In *Central and Eastern Europe in the changing business environment. International joint conference. Central and Eastern Europe in the changing business environment : proceedings of 16th international joint conference : may 27, 2016, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia.* – Registrovaný vo Web of Science.- Prague : Oeconomica Publishing House,

	<p><i>University of Economics, Prague, 2016. ISBN 978-80-245-2145-9. ISSN 2453-6113, p. 76-87.</i></p> <p><i>AFC HANULÁKOVÁ, Eva - DAŇO, Ferdinand. The Environmental behaviour of consumers. In Central and eastern Europe in the changing business environment. International joint conference. Central and eastern Europe in the changing business environment : the proceedings of the 17th international joint conference : may 26, 2017, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovak Republic. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2017. ISBN 978-80-225-4385-9. ISSN 2453-6113, pp. 32-42. VEGA 1/0134/14.</i></p>
B1 – B11	Nezmenené

Celkové zhodnotenie plnenia kritérií vrátane odôvodnenia	<p><i>Na základe posúdenia a akceptovania predložených zmien garanta, spolugarantov a minimálnej podmienky personálneho zabezpečenia ŠP, vysoká škola spĺňa kritériá uplatňované pri posudzovaní spôsobilosti a utvára dostačujúce predpoklady na udržanie spôsobilosti do najbližšej komplexnej akreditácie.</i></p> <p><u>Odôvodnenie:</u></p> <p><u>A3, A6</u></p> <p><i>Minimálnu podmienku personálneho zabezpečenia študijného programu naplňajú dvaja profesori a jeden docenti. Všetci traja sú s Obchodnou fakultou v plnom úväzku a nie sú v plnom úväzku na žiadnej inej vysokej škole (ani v obdobnom pracovnom pomere na vysokoškolských inštitúciách v zahraničí). Povinné a povinne voliteľné predmety študijného programu sú prevažne zabezpečované vysokoškolskými pedagógmi v plnom úväzku, ktorí majú vlastnú vedecko-výskumnú a publikačnú činnosť v oblasti študijného odboru. Prednášky (resp. iné ťažiskové formy výučby) predmetov z jadra študijného programu sú primárne vedené profesorami a docentmi, čím je dodržané minimálne personálne zabezpečenie študijného programu.</i></p> <p><i>Obchodná fakulta disponuje garantom, ktorý reprezentuje medzinárodne akceptovateľnú osobnosť v oblasti obchodu a marketingu najmä vo vedecko výskumnom prostredí. Prof. Daňo bol v pedagogickom procese na Obchodnej fakulte zapojený do výučby 9 predmetov. Garant sa významne podieľa na tvorbe učebných textov pre pedagogický proces. Je autorom a spoluautorom 9 vedeckých monografií a 3 vysokoškolských učebníc, 10 učebných textov, 5 vedeckých prác v domácich karentovaných časopisoch a 4 vedeckých prác registrovaných v databázach Web of Science a Scopus, 13 vedeckých prác v zahraničných časopisoch a 17 vedeckých prác v domácich časopisoch, 80 vedeckých prác a príspevkov na zahraničných a domácich vedeckých konferenciách a 45 odborných prác.</i></p>
Návrh odporúčania ministerstvu:	<p><i>Vysoká škola je spôsobilá uskutočňovať uvedený študijný program oprávňujúci ju udeliť jej absolventom akademický titul</i></p>
Odporúčanie vysokej škole:	