

## Stanovisko

stálej pracovnej skupiny AK k správe vysokej školy predloženej podľa § 83 ods. 8  
- právo priznané s časovým obmedzením

|  |  |
|--|--|
| Číslo žiadosti:                              | 2018/560-68AA  |
| Vysoká škola/fakulta:                        | Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre<br>Filozofická fakulta |
| Správa postúpená<br>z MŠVVaŠ SR komisii dňa: | 13. 11. 2018   |
| Predseda pracovnej skupiny:                  | Vladimír Patráš  |
| Pracovná skupina (názov):                    | OV 2 humanitné vedy  |

### Informácie o študijnom programe, ktorého sa správa týka:

| Názov ŠP                              | Číslo a názov ŠO<br>(v súlade so SŠO) | Stupeň | Forma | Štandardná<br>dĺžka štúdia | Jazyk<br>poskytovania | Akademický<br>titul |
|---------------------------------------|---------------------------------------|--------|-------|----------------------------|-----------------------|---------------------|
| marketingová<br>komunikácia a reklama | 7218<br>masmediálne<br>štúdiá         | 3.     | denná | 3 roky                     | slovenský<br>jazyk    | PhD.                |

### Dôvod ČO:

**KSP-A6:** vedeckovýskumná a publikačná činnosť, projekty a dosiahnuté výsledky garanta a spolugarantov

### Vyhodnotenie/overenie prijatých opatrení na odstránenie nedostatkov v danom kritériu:

A1  
- A5

bez zmeny

A6

Informácie o garantovi študijného programu

|  |                                     |              |                  |
|--|-------------------------------------|--------------|------------------|
| Priezvisko a meno  | FICHNOVÁ, Katarína                  | Tituly       | prof. Mgr., PhD. |
| Rok narodenia  | 1971 (do 31. 8.)                    |              |                  |
| Študijný odbor (funkcia)   | 3.2.3 masmediálne štúdiá (profesor) |              |                  |
| Študijný odbor (titul profesor)  | 3.2.3 masmediálne štúdiá            | Rok udelenia | 2016             |
| Študijný odbor (titul docent)  | 3.2.3 masmediálne štúdiá            | Rok udelenia | 2009             |
| Veľkosť pracovného úväzku  | 100 %                               |              |                  |
| Garantuje študijný program na inej vysokej škole   |                                     |              | nie              |
| Pracuje pre inú vysokú školu v pozícii rektora, prorektora, dekana, prodekana, vedúceho zamestnanca vysokej školy alebo vedúceho zamestnanca fakulty alebo vykonáva obdobnú prácu pre vysokú školu v zahraničí |                                     |              | nie              |

Najvýznamnejšie výsledky spolugaranta:

prof. Katarína FICHNOVÁ:

Prehľad výstupov

|   |         |                          |
|---|---------|--------------------------|
|   | Celkovo | Za posledných šesť rokov |
| Počet výstupov evidovaných vo Web of Science alebo Scopus   | 7       | 4                        |
| Počet výstupov kategórie A  | 51      | 39                       |
| Počet výstupov kategórie B  | 14      | 6                        |
| Počet citácií Web of Science alebo Scopus, v umeleckých študijných odboroch počet ohlasov v kategórii A | 35      | 30                       |
| Počet projektov získaných na financovanie výskumu, tvorby   | 6       | 3                        |
| Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni  | 16/9    | 10/2                     |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <b>Najvýznamnejšie publikované vedecké práce, verejne realizované alebo prezentované umelecké diela a výkony. Maximálne päť.</b>                                      |  |  |  |
| 1.  | FICHNOVÁ, Katarína: "The Creative Ability Stimulation Programme for Pre-school Children" and its Impact on Verbal Creativity in a Group of Children with a High Level of Creativity. ISBN 9984-39-067-5. In: <i>Radoša personība (Creative Personality) IV</i> . Rīga: Izdevniecība kreativitātes centrs, 2006. ISBN 9984-39-067-5. S. 37–47.  |  |  |
| 2.  | ŠRAMOVÁ, Blandína – FICHNOVÁ, Katarína: Identity and creative personality. In: <i>Studia psychologica</i> . ISSN 0039-3320. Vol. 50, no. 4 (2008), s. 357–369.   |  |  |
| 3.  | FICHNOVÁ, Katarína et. al.: The Attitude to TV Watching and its Influence on the Perception and Creativity. In: <i>Globalisation Trends in the Media</i> . Newcastle : Cambridge Scholars Press, 2006. ISBN 1-84718-058-2. (2006), s. 112–118.   |  |  |
| 4.  | FICHNOVÁ, Katarína – WOJCIECHOWSKI, Lukasz Pawel: Election Opinion Polls And Their Impacts On Voting Preferences Of Slovak And Polish Voters. In: <i>European Journal of Science and Theology</i> . - ISSN 1842-8517, Vol. 11, no. 6 (2015), s. 85–94.   |  |  |
| 5.  | FICHNOVÁ, Katarína et al.: The self – Rating Scale of Procreatively Oriented Personality for Nursery School Teachers and Its Relation to Creative Performance. Bratislava : Ústav experimentálnej psychológie SAV, 2003. ISSN 0039-3320 In: <i>Studia psychologica</i> . ISSN 0039-3320. Bratislava : Ústav experimentálnej psychológie SAV, 2003, roč. 45, č. 4 (2003), s. 307–321. |  |  |
| <b>Najvýznamnejšie publikované vedecké práce verejne realizované alebo prezentované umelecké diela alebo výkony za posledných šesť rokov. Maximálne päť výstupov.</b> |  |  |  |
| 1.  | FICHNOVÁ, Katarína: <i>Psychology of creativity for marketing communication</i> . 1. ed. Noailles (France) : Association Amitié Franco-Slovaque, 2013. 120 s. ISBN 978-2-9536153-6-4.  |  |  |
| 2.  | FICHNOVÁ, Katarína – SZOBIOVÁ, Eva: <i>Rozvoj tvorivosti a kľúčových kompetencií detí</i> . Praha : Portál, 2012. 136 s. ISBN 978-80-7367-323-9.   |  |  |
| 3.  | FICHNOVÁ, Katarína et. al.: Trust and Marketing. In: <i>Intuition, Trust and Analytics</i> . Abingdon Oxfordshire : CRC Press Taylor & Francis Group, 2018, s. 143–172. ISBN 978-1-138-71912-5.  |  |  |
| 4.  | FICHNOVÁ, Katarína: <i>Masmédiá – ich apercpcia pubescentmi a črty tvorivej osobnosti</i> . Bratislava : Európska akadémia manažmentu, marketingu a médií, 2015. 150 s. ISBN 978-80-972116-0-8.  |  |  |
| 5.  | FICHNOVÁ, Katarína: Reflection On The Creative Process In Media Communication And Marketing. In: <i>European Journal of Science and Theology</i> . Vol. 12, no. 12, (2016), s. 173–179. ISSN 1842-8517.  |  |  |
| <b>Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov. Maximálne päť projektov.</b>                   |  |  |  |
| 1.  | VF – 60900018 <i>Creativity for masmedial studies – marketing communication in the V4 countries conditions</i><br>3 semesters: 1. Creativity Psychology; 2. Creativity Training; 3. Creativity Practice for Creatives.<br>Vedúca riešiteľka: Katarína Fichnová (2010–2015).  |  |  |
| 2.  | VEGA 1/0195/11 10 <i>Stereotypná genderizácia masmediálneho priestoru</i> .<br>Doba riešenia: 2011–2013<br>Zodpovedný riešiteľ: Łukasz Pawel Wojciechowski; zástupkyňa vedúceho projektu: Katarína Fichnová.   |  |  |
| 3.  | KEGA 035UKF-4/2015 <i>Socializačné a edukačné funkcie marketingového komunikátu ako odrazu mediálnej kultúry</i> .<br>Doba riešenia: 2015–2016<br>Pozícia: spoluriešiteľka.  |  |  |
| 4.  | VEGA 1/0243/15 <i>Text a textová lingvistika v interdisciplinárnych a intermediálnych súvislostiach</i><br>Doba riešenia: 2015–2017<br>Pozícia: spoluriešiteľka<br>Zameranie parciálnej úlohy: <i>Mediálny text a jeho percpcia – seriálne pozičné efekty v printovej a digitálnej reklame</i> .   |  |  |
| 5.  | VEGA 1/0399/11 <i>Možnosti a nebezpečenstvá internetovej mediálnej komunikácie</i> .<br>Doba riešenia: 2011–2013.<br>Pozícia: spoluriešiteľka.   |  |  |

|  |                                   |              |                         |
|--|-----------------------------------|--------------|-------------------------|
| <b>Informácie o spolugarantovi študijného programu</b> |                                   |              |                         |
| Priezvisko a meno                                      | MIKULÁŠ, Peter                    | Tituly       | doc. Mgr. et Mgr., PhD. |
| Rok narodenia  | 1980 (pred 31. 8.)                |              |                         |
| Študijný odbor (funkcia)                               | 3.2.3 masmediálne štúdiá (docent) |              |                         |
| Študijný odbor (titul profesor)                        |                                   | Rok udelenia |                         |
| Študijný odbor (titul docent)                          | 3.2.3 masmediálne štúdiá          | Rok udelenia | 2013                    |
| Veľkosť pracovného úväzku                              | 100 %                             |              |                         |

|  |  |     |
|--|--|-----|
| Garantuje študijný program na inej vysokej škole   |  | nie |
| Pracuje pre inú vysokú školu v pozícii rektora, prorektora, dekana, prodekana, vedúceho zamestnanca vysokej školy alebo vedúceho zamestnanca fakulty alebo vykonáva obdobnú prácu pre vysokú školu v zahraničí |  | nie |

Najvýznamnejšie výsledky spolugaranta:  
doc. Peter MIKULÁŠ:

| Prehľad výstupov   |   |                          |
|--|---|--------------------------|
|  | Celkovo   | Za posledných šesť rokov |
| Počet výstupov evidovaných vo Web of Science alebo Scopus  | 8   | 8                        |
| Počet výstupov kategórie A   | 15  | 13                       |
| Počet výstupov kategórie B   | 49  | 20                       |
| Počet citácií Web of Science alebo Scopus, v umeleckých študijných odboroch počet ohlasov v kategórii A  | 13  | 13                       |
| Počet projektov získaných na financovanie výskumu, tvorby  | 2   | 2                        |
| Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni   | 4/2   | 4 /2                     |
| Najvýznamnejšie publikované vedecké práce, verejne realizované alebo prezentované umelecké diela a výkony. Maximálne päť.                                      |   |                          |
| 1.   | MIKULÁŠ, Peter: <i>Reality TV</i> . Bratislava : IRIS, 2011. 179 s. ISBN 978-80-89256-63-1. (kategória B)   |                          |
| 2.   | ABD MIKULÁŠ, Peter: Možnosti využitia služby Facebook v komunikácii stredných škôl. In: <i>Marketing uplatňovaný v školskom prostredí</i> . Nitra : UKF, 2011, s. 69–94. ISBN 978-80-558-0036-3. (kategória B)  |                          |
| 3.   | ADE MIKULÁŠ, Peter: Global Patterns for National Stars? Celebreality in Slovakia. In: <i>Kultura – Media – Teologia</i> : kwartalnik naukowy Wydziału teologicznego UKSW w Warszawie. ISSN 2081-8971, roč. 14, č. 10 (2012), s. 104–114. (kategória B)  |                          |
| 4.   | AFD MIKULÁŠ, Peter – WOJCIECHOWSKI, Łukasz: Celebrity Necromarketing: Nonliving Celebrities in Media Communication. In: <i>Marketing Identity : Digital Life – Part I: Conference Proceedings from International Scientific Conference 10th–11th November 2015</i> . Congress Hall of the Slovak Academy of Science Smolenice, Slovak Republic. Trnava : UCM, 2015, s. 192–207. ISBN 978-80-2105-779-3. (kategória A) |                          |
| 5.   | ADD MIKULÁŠ, Peter – SVĚTLÍK, Jaroslav: Execution of Advertising and Celebrity Endorsement. In: <i>Communication Today</i> . ISSN 1338-130X, roč. 7, č. 1 (2016), s. 92–103. (kategória A)  |                          |
| Najvýznamnejšie publikované vedecké práce verejne realizované alebo prezentované umelecké diela alebo výkony za posledných šesť rokov. Maximálne päť výstupov. |   |                          |
| 1.   | ADD MIKULÁŠ, Peter – SVĚTLÍK, Jaroslav: Execution of Advertising and Celebrity Endorsement. In: <i>Communication Today</i> . ISSN 1338-130X, roč. 7, č. 1 (2016), s. 92–103. (kategória A)  |                          |
| 2.   | ADE MIKULÁŠ, Peter: Holistic Model of Celebrity Endorsement in Political Marketing. DOI 10.6084/m9.figshare.4284644. In: <i>Political Preferences</i> . ISSN 2450-873X, roč. 6, č. 13 (2016), s. 87–95. (kategória B)   |                          |
| 3.   | ADM MIKULÁŠ, Peter – CHALÁNYOVÁ, Oľga: Celebritytization of religious leaders in contemporary culture. In: <i>European Journal of Science and Theology</i> . ISSN 1841-0464, roč. 13, č. 6 (2017), s. 43–52. (kategória A)  |                          |
| 4.   | ABC MIKULÁŠ, Peter: Vida después de la vida : celebridades muertas en anuncios. In: <i>Los medios del futuro: entre la libertad condicional y la búsqueda de la verdad</i> . Humberto Ortega-Villaseñor, Roman Králik (eds.). Guadalajara : Universidad de Guadalajara, 2017. ISBN 978-607-742-650-9, s. 481–504. (kategória A)   |                          |
| 5.   | ADE MIKULÁŠ, Peter – CHALÁNYOVÁ, Oľga: Microcelebrity and Digital Media. In: <i>Perspektywy Kultury – Perspectives on Culture</i> . ISSN 2081-1446, roč. 18, č. 3 (2017), s. 67–77. (kategória B)   |                          |
| Účast' na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov. Maximálne päť projektov.                  |   |                          |
| 1.   | VEGA 1/0195/11 <i>Stereotypná genderizácia masmediálneho priestoru</i> .<br>Doba riešenia: 1/2011–2013<br>Úloha v projekte: spoluriešiteľ.  |                          |
| 2.   | VEGA 1/0399/11 <i>Možnosti a nebezpečenstvá internetovej mediálnej komunikácie</i> .<br>Doba riešenia: 2011–2013<br>Úloha v projekte: spoluriešiteľ.  |                          |

|    |   |
|----|---|
| 3. | ESF 26110230080 <i>Ekvivalencia študijných programov FF UKF v Nitre a poprednej zahraničnej univerzity v Poľsku.</i><br>Doba riešenia: 2013–2015<br>Úloha v projekte: spoluriešiteľ, manažér publicity. |
| 4. | ESF 26110230033 <i>Tvorba študijného programu medziodborové štúdium masmediálne štúdiá – francúzsky jazyk s využitím IKT.</i><br>Doba riešenia: 2010–2013<br>Úloha v projekte: spoluriešiteľ.           |

  

| <b>Informácie o spolugarantovi študijného programu</b>  |                                   |                     |                 |
|---|-----------------------------------|---------------------|-----------------|
| <b>Priezvisko a meno</b>  | <b>DŽUPINA, Milan</b>             | <b>Tituly</b>       | doc. Ing., PhD. |
| <b>Rok narodenia</b>  | 1978 (pred 31. 8.)                |                     |                 |
| <b>Študijný odbor (funkcia)</b>   | 3.2.3 masmediálne štúdiá (docent) |                     |                 |
| <b>Študijný odbor (titul profesor)</b>  |                                   | <b>Rok udelenia</b> |                 |
| <b>Študijný odbor (titul docent)</b>  | 3.2.3 masmediálne štúdiá          | <b>Rok udelenia</b> | 2013            |
| <b>Veľkosť pracovného úväzku</b>  | 100 %                             |                     |                 |
| <b>Garantuje študijný program na inej vysokej škole</b>   |                                   |                     | <i>nie</i>      |
| <b>Pracuje pre inú vysokú školu v pozícii rektora, prorektora, dekana, prodekana, vedúceho zamestnanca verejnej vysokej školy, vedúceho zamestnanca fakulty alebo vykonáva obdobnú prácu pre vysokú školu v zahraničí</b> |                                   |                     | <i>nie</i>      |

  

**Najvýznamnejšie výsledky spolugaranta:**  
doc. Milan DŽUPINA:

| <b>Profil kvality tvorivej činnosti</b>  |                |                                 |
|--|----------------|---------------------------------|
| <b>Prehľad výstupov</b>  |                |                                 |
|  | <b>Celkovo</b> | <b>Za posledných šesť rokov</b> |
| <b>Počet výstupov evidovaných vo Web of Science alebo Scopus</b>   | 4              | 4                               |
| <b>Počet výstupov kategórie A</b>  | 5              | 5                               |
| <b>Počet výstupov kategórie B</b>  | 48             | 31                              |
| <b>Počet citácií Web of Science alebo Scopus, v umeleckých študijných odboroch počet ohlasov v kategórii A</b> | 3              | 3                               |
| <b>Počet projektov získaných na financovanie výskumu, tvorby</b>   | 1              | 1                               |
| <b>Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni</b>  | 1/4            | 1/4                             |

  

**Najvýznamnejšie publikované vedecké práce, verejne realizované alebo prezentované umelecké diela a výkony. Maximálne päť.**

|    |  |
|----|--|
| 1. | AAB DŽUPINA, Milan: <i>Aplikácia strategického riadenia v podmienkach vybraných slovenských podnikov.</i> - 1. vyd. - Nitra : UKF, 2012. - 275 s. - ISBN 978-80-558-0138-4. (Kategória B.)                                 |
| 2. | AAB FANDELOVÁ, Eva – DŽUPINA, Milan: <i>Rozhodovanie a psychológia rizika v sociálnych vedách.</i> - 1. vyd. - Nitra : UKF, 2013. - 127 s. - ISBN 978-80-558-0231-2. (Kategória B.)  |
| 3. | AAB DŽUPINA, Milan – HODINKOVÁ, Dana – KIKOVÁ, Hana: <i>Spoločensky zodpovedné podnikanie ako zdroj hodnoty značky.</i> - 1. vyd. - Nitra : UKF, 2016. - 84 s. - ISBN 978-80-558-0991-5. (Kategória B.)                    |
| 4. | ABD DŽUPINA, Milan: <i>Stratégia marketingového mixu vo vzdelávaní.</i> In: <i>Marketing uplatňovaný v školskom prostredí.</i> - Nitra : UKF, 2011. - ISBN 978-80-558-0036-3, S. 6–36. (Kategória B.)                      |
| 5. | ADE DŽUPINA, Milan: <i>Strategic management of a company in the future.</i> In: <i>Acta agraria et silvestria - Series Agraria - Sekcja ekonomiczna.</i> - ISSN 0065-0919, Vol. 44, no. 2 (2005), s. 22–27. (Kategória B.) |

  

**Najvýznamnejšie publikované vedecké práce verejne realizované alebo prezentované umelecké diela alebo výkony za posledných šesť rokov. Maximálne päť výstupov.**

|    |  |
|----|--|
| 1. | AAA BAČIKOVÁ, Zuzana a kol.: <i>Celebrity v sociálnej reklame I : (sociálny marketing, celebrity a hodnoty).</i> Editorka Györgyi Janková. - 1. vyd. - Praha : Verbum, 2017. - 206 s. - ISBN 978-80-87800-36-2. (Kategória A.)   |
| 2. | ADN DŽUPINA, Milan – HODINKOVÁ, Dana – CHALÁNYOVÁ, Oľga: <i>Perception of Celebrities in Social Advertising by Adolescents Depending on Their Sex,</i> 2016. In: <i>Marketing Identity : Brands we love - part I. : Conference Proceedings from International Scientific Conference 8th – 9th November 2016, Congress Hall of the Slovak Academy of Sciences, Smolenice, Slovak Republic.</i> - Trnava : UCM, 2016. - ISBN 978-80-8105-840-0. - ISSN 1339-5726, s. 410–422. (Kategória A.) |

|                     |   |   |
|---------------------|---|---|
|                     | 3.  | AFC DŽUPINA, Milan – JANKOVÁ, Györgyi: Development of sustainable consumption through consumer education. In: <i>Economic and Social Development</i> : Book of Proceedings from 20th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Prague, 27–28 April 2017. - Varazdin : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2017. - ISSN 1849-7535, CD, s. 243–251. (Kategória A.)  |
|                     | 4.  | AFD DŽUPINA, Milan – DŽUPINOVÁ, Zuzana: Peculiarities of corporate social responsibility in veterinary pharmacy. DOI <a href="http://dx.doi.org/10.15414/isd2016.s4.03">http://dx.doi.org/10.15414/isd2016.s4.03</a> . In: <i>International Scientific Days 2016 : The Agri-Food Value Chain: Challenges for Natural Resources Management and Society</i> , May 19–20, 2016 Nitra, Slovak Republic. - Nitra : SPU, 2016. - ISBN 978-80-552-1503-7, s. 256–265. (Kategória A.) |
|                     | 5.  | ADM DŽUPINA, Milan: A theoretical study on cross-national differences on corporate social responsibility orientation (CSRO), 2016. In: <i>European Journal of Science and Theology</i> . - ISSN 1841-0464, Vol. 12, no. 1 (2016), s. 163–169. (Kategória A.)  |
|                     | <b>Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov. Maximálne päť projektov.</b> |   |
|                     | 1.  | VEGA /0216/15 <i>Celebrity v sociálnej reklame a ich preferencia u adolescentov</i> .<br>Doba riešenia: 2015–2017<br>Riešiteľská pozícia: vedúci projektu.  |
|                     | 2.  | VEGA 1/0502/17 <i>Osobnosť spotrebiteľa a jej vplyv na emocionálne správanie a rozhodovanie spotrebiteľa</i> .<br>Doba riešenia: 2017–2019<br>Riešiteľská pozícia: spoluriešiteľ.   |
|                     | 3.  | KEGA 035UKF-4/2015 <i>Socializačné a edukačné funkcie marketingového komunikátu ako odrazu mediálnej kultúry</i> .<br>Doba riešenia: 2015–2016.<br>Riešiteľská pozícia: spoluriešiteľ.  |
|                     | 4.  | ITMS-261102230033 <i>Tvorba študijného programu medziodborové štúdium masmediálne štúdiá – francúzsky jazyk s využitím IKT</i> .<br>Doba riešenia: 5/2010 – 4/2013<br>Zodpovedný riešiteľ: doc. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., doc. PhDr. Eva Švarbová, PhD.<br>Funkcia na projekte: spoluriešiteľ.  |
|                     | 5.  | OPV ITMS 26110230080 <i>Ekvivalencia študijných programov FF UKF v Nitre a poprednej zahraničnej univerzity v Poľsku</i> .<br>Doba riešenia: 1/2013 – 12/2015<br>Zodpovedný riešiteľ: PhDr. Tomáš Koprda, PhD.<br>Funkcia na projekte: spoluriešiteľ.   |
|                     | <b>Kritérium je splnené.</b>  |   |
| <b>B1<br/>- B11</b> | bez zmeny   |   |

### Závery:

|   |   |
|---|---|
| Celkové zhodnotenie prijatých opatrení: | Prijaté opatrenia <b>zaručujú</b> udržanie zodpovedajúcej spôsobilosti <b>do najbližšej komplexnej akreditácie</b> .<br><br><b>Odôvodnenie:</b><br>Pedagogický, vedecký a umelecký profil a výsledky garantky a spolugarantov zaručujú odbornú kvalitu a ich skutočná angažovanosť a aktivita pri garantovaní študijného programu je preukázateľná. |
| Návrh odporúčania ministerstvu:         | <b>Zrušiť</b> časové obmedzenie a priznať právo vysokej škole do NKA.   |
| Odporúčanie vysokej školy:              |   |

### Zasadnutie pracovnej skupiny pre OV 2:

|  |                    |
|--|--------------------|
| Pri elektronickom hlasovaní uviesť interval určený na hlasovanie | 3. 1. – 9. 1. 2019 |
|--|--------------------|

|   |  |
|---|--|
| Počet členov PS:<br>Zúčastnili sa: ( <i>prezenčná listina</i> )<br>Pri elektronickom hlasovaní<br>uviesť počty zúčastnených | <b>16</b><br><b>14</b><br>Mária Bátorová, Ladislav Čarný, Helena Hrehová, Ľudmila Jančoková, Jana Kesselová, Miroslav Marcelli, Vladimír Patráš, Gabriela Petrová, Danuša Serafinová, Adam, Stankowski, Ján Šlosiar, Stanislav Vojtko, Anna Zelenková, Tibor Žilka |
| Výsledok hlasovania<br>k návrhu vyjadrenia PS   | za: - <b>14</b> -      proti: - <b>0</b> -      zdržal/a sa: - <b>0</b> -  |
| Podpis<br>predsedu pracovnej skupiny  | <i>V. Patráš</i> , v. r.   |