

Stanovisko

stálej pracovnej skupiny AK k správe vysokej školy predloženej podľa § 83 ods. 8
- právo priznané s časovým obmedzením

Číslo žiadosti:	2018/563
Vysoká škola / fakulta:	Ekonomická univerzita v Bratislave Obchodná fakulta
Správa postúpená z MŠVVaŠ SR komisii dňa:	23. 11. 2018
Predseda pracovnej skupiny:	prof. Ing. Michal Fendek, PhD.
Pracovná skupina (názov):	8. ekonómia a manažment

Informácie o študijnom programe, ktorého sa správa týka:

Názov ŠP	Číslo a názov ŠO (v súlade so SŠO)	Stupeň	Forma	Štandardná dĺžka štúdia (v rokoch)	Jazyk poskytovania	Akad. titul
marketingový a obchodný manažment	6280 (3. 3.10) obchod a marketing	3.	denná	3	slovenský a anglický jazyk	PhD.

Dôvod ČO: Vek spolugaranta (vysoká škola navyše predložila aj zmenu v kritériu KSP-A3, ktoré súvisí so zmenou na poste spolugaranta)

Vyhodnotenie výsledkov prijatých opatrení na odstránenie nedostatkov v kritériu KSP-A6)

A3

prof/doc 1				
meno, priezvisko	Dagmar Lesáková	tituly	prof. Ing., CSc.,	
študijný odbor (funkcia)	Obchod a marketing / profesorka			
študijný odbor (titul prof.)	Odvetvové a prierezové ekonomiky	rok udelenia	1996	
študijný odbor (titul doc.)	Ekonomika a riadenie vnútorného obchodu	rok udelenia	1980	
veľkosť prac. úväzok	100 percent			
prof/doc 2				
meno, priezvisko	Ferdinand Daňo	tituly	Prof. Ing.,PhD.	
funkčné miesto v odbore	Obchod a marketing / profesor			
habilitácia v odbore	Odvetvové a prierezové ekonomiky	rok	1995	
inaugurácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2007	
prac. úväzok	100 percent			
prof/doc 3 <i>pôvodne prof. J.Kita</i>				
meno, priezvisko	Pavol Kita	tituly	doc. Ing., PhD.	
funkčné miesto v odbore	Obchod a marketing / docent			
habilitácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2011	
inaugurácia v odbore	Obchod a marketing	rok		
prac. úväzok	100 percent			

A6

Garant (nemení sa)			
meno, priezvisko	Dagmar Lesáková	tituly	prof. Ing., CSc.
rok narodenia	1949, po 1. septembri 1949		
funkčné miesto v odbore	Obchod a marketing / profesorka		
habilitácia v odbore	Ekonomika a riadenie vnútorného obchodu	rok	1980
inaugurácia v odbore	Odvetvové a prierezové ekonomiky	rok	1996
prac. úväzok	Vo funkcii profesorka od 1.5. 2013 do 6.10. 2019 na 100 percent		
Spolugarant (nemení sa)			
meno, priezvisko	Ferdinand Daňo	tituly	prof. Ing., CSc.
rok narodenia	1959, po 1. septembri 1959		
funkčné miesto v odbore	Obchod a marketing / profesor		
habilitácia v odbore	Odvetvové a prierezové ekonomiky	rok	1995
inaugurácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2007
prac. úväzok	Vo funkcii profesor od 1.10. 2012 do 18.12. 2029 na 100 percent		
Spolugarant (pôvodne prof. J. Kita)			
meno, priezvisko	Pavol Kita	tituly	doc., Ing., PhD.
rok narodenia	1977, po 1. septembri 1977		
funkčné miesto v odbore	Obchod a marketing / docent		
habilitácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2011
inaugurácia v odbore		rok	
prac. úväzok	100 percent, vo funkcii docent od 1.5. 2016 do 30.4. 2021 na		

Uznesenie zo 79. ZAK: Uviesť z formulára minimálne päť aktivít garanta, resp. spolugaranta (výstupy výskumu, garanta a iné)

Najvýznamnejšie výsledky navrhovaného spolugaranta doc. Ing. Pavol Kita, PhD:

AAA KITA, Pavol [3,75 AH] - KOLLÁR, Patrícia [3,75 AH]. Marketing Channels in the Context of Alternative Food Networks. Reviewers: Miroslava Szarková, Mirosława Malinowska. 1st Edition. Krakow : Towarzystwo Słowaków w Polsce, 2018. 150 s. [7,5 AH]. APVV-16-0232, VEGA 1/0066/18. ISBN 978-83-8111-065-5

AAA KITA, Pavol [3,325 AH] - KOLLÁR, Patrícia [3,325 AH]. Geomarketing in Food Retail. Reviewers: Miroslava Szarková, Mirosława Malinowska. 1st edition. Kraków : Towarzystwo Słowaków w Polsce, 2018. 133 s. [6,65 AH]. APVV-16-0232, VEGA 1/0066/18, VEGA 1/0039/11. ISBN 978-83-8111-048-8.

ADD KITA, Pavol. K niektorým aspektom koncentrácie a konkurencie v oblasti distribúcie v kontexte globalizácie. In Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting. - Bratislava : Ústav slovenskej a svetovej ekonomiky SAV : Prognostický ústav SAV, 2008. ISSN 0013-3035, 2008, roč. 56, č. 9, s. 912-924. (0.262 - IF2008). VEGA 1/4598/07.

AAA KITA, Pavol [3,75 AH] - KOLLÁR, Patrícia [3,75 AH]. Marketing Channels in the Context of Alternative Food Networks. Reviewers: Miroslava Szarková, Mirosława Malinowska. 1st Edition. Krakow : Towarzystwo Słowaków w Polsce, 2018. 150 s. [7,5 AH]. APVV-16-0232, VEGA 1/0066/18. ISBN 978-83-8111-065-5.

ADM GROSSMANOVÁ, Marta - KITA, Pavol - ŽAMBOCHOVÁ, Marta. Segmentation of consumers in the context of their space behaviour: case study of Bratislava. - Registrovaný: SCOPUS, Registrovaný: Web of Science. In Prague economic papers : a bimonthly journal of economic theory and policy. - Prague : University of Economics, 2016. ISSN 1210-0455, 2016, vol. 25, no. 2, s. 189-202. (2016: 0.710 - IF, 0.277 - SJR).

VEGA 1/0066/18 Model marketingovej komunikácie na zdravie orientované nákupné správanie spotrebiteľov s dobou riešenia

APVV 16-0232 Konzumná spoločnosť a konzumné regióny. Stratifikácia postkomunistickej spoločnosti s dobou riešenia:

doc. Ing. Pavol Kita, PhD. pôsobil na Obchodnej fakulte od roku 2002 najprv ako interný doktorand Katedry marketingu, od roku 2005 ako odborný asistent a od roku 2011 ako docent. Počas svojho 16 ročného pôsobenia na Katedre marketingu participoval na odbornom profilovaní pracoviska v oblasti

<p>vychovno-vzdelávacieho procesu a vedecko-výskumnej činnosti. Teoretické a praktické poznatky získané z vedecko - výskumnej činnosti najmä v rámci medzinárodnej vedecko - výskumnej siete PGV (krajín Vyšehradskej skupiny), ktorej je od roku 2013 členom, mu umožnili rozvíjať medzinárodné aspekty problematiky obchodu a marketingu vo výučbe predmetov v slovenskom a francúzskom jazyku. Participoval na organizačnom zabezpečovaní dvojitého diplomu v rámci študijného programu vo francúzskom jazyku manažment predaja. V rámci uvedeného obdobia pôsobenia na Obchodnej fakulte vyučuje na dennej a externej forme bakalárskeho a inžinierskeho štúdia.</p> <p>Doc. Ing. Pavol Kita, PhD. výraznou mierou prispieva k inovácii študijných programov v oblasti študijného odboru obchod a marketing. Vo svojej pedagogickej činnosti sa orientuje na využívanie moderných metód a nástrojov marketingu. Systematicky zabezpečuje kompatibilitu predmetov, ktorých je gestorom s predmetmi popredných zahraničných inštitúcií. V spolupráci so zahraničnými a domácimi autormi vydal 12 monografií z toho 3 zahraničné v anglickom jazyku, 6 vysokoškolských učebníc a 12 skript a učebných textov v rámci predmetov, na ktorých výučbe participuje. Ide o predmety marketing, obchodná prevádzka, nákup a predaj a distribučný manažment. Rozsahom publikačnej činnosti a výučby preukazuje svoju všestrannosť a prehľad v jednotlivých problematikách.</p> <p>Doc. Ing. Pavol Kita, PhD. ako školiteľ vedie doktorandské práce a v roku 2017 úspešne obhájili dizertačné práce dvaja doktorandi. V súčasnosti 1 interná doktorandka a 2 externí doktorandi pod vedením doc. Kitu spracúvajú svoje dizertačné práce.</p> <p>Dňa 18.10.2018 prerokovala a schválila Vedecká rada Obchodnej fakulty návrh na začatie vymenúvacieho konania doc. Ing. Pavla KITU, PhD</p>	
--	--

Záver:

Celkové zhodnotenie prijatých opatrení	<p>Prijaté opatrenia zaručujú udržanie zodpovedajúcej spôsobilosti až do najbližšej komplexnej akreditácie.</p> <p><u>Odôvodnenie</u> : <i>Zmenený spolugarant doc. Pavol Kita publikácnou, vedecko-výskumnou činnosťou zaručuje udržanie spôsobilosti ŠP</i></p>
Návrh odporúčania ministerstvu:	<p>1. Zrušiť časové obmedzenie a priznať právo vysokej do NKA (<i>ak sú všetky nedostatky odstránené</i>).</p>

Zasadnutie pracovnej skupiny:

Dňa:	10. 01. 2019
Počet členov PS: Zúčastnili sa: <i>(prezenčná listina)</i>	16 11 Hindls, Hittmár, Holécy, Majtán, Rievajová, Fendek, Kabát, Kita, Kuvíková, Šoltés, Tumpach
Výsledok hlasovania za návrh vyjadrenia PS	Za: 11 Proti: 0 Zdržal sa: 0
Podpis predsedu pracovnej skupiny:	M. Fendek, v. r.