

Hodnotiaca správa

pracovnej skupiny AK
vo veci posúdenia spôsobilosti vysokej školy uskutočňovať študijný program
podľa § 82 ods. 2 písm. a)

Číslo žiadosti:	2018/78-68AA EŠP
Žiadajúca vysoká škola (aj pracovisko, kde sa ŠP bude uskutočňovať):	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave Fakulta masmediálnej komunikácie
Predseda pracovnej skupiny:	Vladimír Patráš
Pracovná skupina (názov):	OV 2 humanitné vedy

V žiadosti sa požaduje posúdenie spôsobilosti uskutočňovať študijný program:

Názov ŠP	Číslo a názov ŠO (v súlade so SŠO)	Stupeň	Forma	Štandardná dĺžka štúdia	Jazyk uskutočňovania	Akademický titul
marketingová komunikácia	7218 masmediálne štúdiá	2.	denná	2 roky	slovenský jazyk	Mgr.
marketingová komunikácia	7218 masmediálne štúdiá	2.	externá	3 roky	slovenský jazyk	Mgr.

Posúdenie žiadosti:

A1	Splnené: Pracovisko preukazuje nepretržitú výskumnú činnosť v problematike študijného odboru akceptovanú v národnom prostredí. Pracovisko má publikačné výstupy na národnej a medzinárodnej úrovni. Vedeckovýskumné zameranie členov zabezpečujúceho pracoviska je v adekvátnom súlade so zameraním študijného programu. Vedecký výskum je orientovaný interdisciplinárne na oblasti marketingu, médií a výtvarného umenia. Kvalitu výskumu potvrdzujú vlastné publikácie členov katedry v kategórii A s množstvom domácich i zahraničných ohlasov a kontinuálna participácia na vedeckých projektoch. Aktivity majú perspektívny potenciál pre nadväzujúci a rozvíjajúci výskum a jeho implementáciu do výučby. Tým sa preukázateľne a udržateľne budujú kritériá na kvalitné uskutočňovanie študijného programu.
	Najvýznamnejšie publikované vedecké práce alebo umelecké práce v príslušnom študijnom odbore s uvedením kategórie výstupu. Maximálne päť výstupov.
	1. Kategória výstupu: A – ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch Jacques Copeau et Les Karamazov en Slovaquie / Miloš Mistrík, 2009. In: Revue d'histoire du théâtre. - ISSN 1291-2530, č. 4 (2009), s. 327-342.
	2. Kategória výstupu: A – AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách Milka Zimková : aktorka slowacka / Miloš Mistrík ; preložil Tomasz Grabiński. - Wrocław : Wrocławskie Towarzystwo Przyjaciół Teatru, 2011. - 140 s. [7 AH]. - (Czarna Książeczka z Hamletem, zv. 8). - ISBN 978-83-62290-28-4.
	3. ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch Media as a tool for fostering values in the contemporary society / Martin Solík, Ján Višňovský, Juliána Lalahová, 2013. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Roč. 9, č. 6 (2013), s. 71-77. [Solík, Martin (34 %) – Višňovský, Ján (33 %) – Lalahová, Juliána (33 %)]
	4. Kategória výstupu: A – ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch Czech and Slovak Family Patterns and Family Values in Historical, Social and Cultural Context / Nataliya Panasenko, 2013. In: Journal of Comparative Family Studies. -ISSN 0047-2328, Roč. 44, č. 1 (2013), s. 79-98.
	5. Kategória výstupu: A – AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách Determinanty kreovania mediálnej kultúry / Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - 359 s. - ISBN 978-80-8105-113-5. [Pravdová, Hana (100 %)] Monografia ocenená Slovenským literárnym fondom.

Najvýznamnejšie publikované vedecké práce alebo umelecké práce za posledných šesť rokov v príslušnom študijnom odbore s uvedením kategórie výstupu. Maximálne päť výstupov.	
1.	AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách <i>Selected chapters of integrated marketing communication in the era of information society</i> / Jarmila Šal-govičová, Silvia Klinčeková ; reviewers: Anna Šatanová, Rudolf Rybanský, Jozef Mihok. - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2014. - 157 s. - ISBN 978-83-7729-242-6.
2.	AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách <i>Communication for open innovation : towards technology transfer and knowledge diffusion</i> / Anna Zauš-ková, Adam Madleňák ; reviewers: Zbyněk Pitra, Jana Štofková, Rudolf Rybanský. - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2014. - 118 s. - ISBN 978-83-7729-
3.	AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách <i>Regional marketing from the view of selected factors : scientific monography</i> / Denisa Jánošová ; revie-wers: Rudolf Rybanský, Jaroslav Rašner, Aleš Hes. - 1. vyd. - Katowice : Wydawnictwo UNIKAT 2, 2017. - 119 s. - ISBN 978-83-62314-29-4.
4.	ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch <i>K problematike kultúrneho uznania Charlesa Taylora</i> = Charles Taylor on the question of cultural recog-nition / Martin Solík, 2014. In: Filosofický časopis. - ISSN 0015-1831, Roč. 62, č. 2 (2014)
5.	ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch <i>Czech and Slovak Family Patterns and Family Values in Historical, Social and Cultural Context</i> / Nataliya Panasenko, 2013. In: Journal of Comparative Family Studies. -ISSN 0047-2328, Roč. 44, č. 1 (2013), s. 79-98.
Najvýznamnejšie získané a úspešne riešené výskumné projekty za posledných šesť rokov v príslušnom študijnom odbore s vyznačením medzinárodných projektov. Maximálne päť projektov.	
1.	Medzinárodný projekt: INTERREG OPSRCR/2009/02 Vytvorenie slovensko-českého klastra pre podporu inovatívnych technoló-gií v cezhraničnom regióne Vedúci projektu RNDr. Milan Rajčák, CSc., doba riešenia 2010-2012, pridelé-né finančné prostriedky 705 644,- € www.zelenyklaster.ucm.sk
2.	ESF 26110230001 Implementácia nových foriem vzdelávania pre Fakultu masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave Vedúci projektu doc. PhDr. Slavomír Magál, CSc., doba riešenia projektu 2010-2012, pridelené finančné prostriedky 313 453,39 € http://fmk.ucm.sk/veda-a-vyskum/prehľad-riesenych-projektov
3.	APVV-0754-12 Implementácia kvantitatívnych a kvalitatívnych výskumných stratégií monitorovania a evaluácie úrovne mediálnej gramotnosti v Slovenskej republike Vedúci projektu: prof. dr. hab. Iwona Hofman, PhD., doba riešenia: 2013 – 2015, pridelené finančné prostriedky: 146 581,- € http://fmk.ucm.sk/veda-a-vyskum/prehľad-riesenych-projektov
4.	ESF 26110230003 Tvorba a aplikácia e-learningových kurzov na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave Vedúci projektu doc. Ing. Jozef Matúš, CSc., mim. prof., doba riešenia projektu 2010-2013, pridelené finančné prostriedky 301 103,10 € http://fmk.ucm.sk/veda-a-vyskum/prehľad-riesenych-projektov
5.	Medzinárodný projekt CBC01021: SK08 Cezhraničná spolupráca - „Komunikáciou k prosperite Slovensko - Ukrajinského prihra-ničného regiónu (COPESU)“, Vedúci projektu: RNDr. Milan Rajčák, CSc., doba riešenia 2015 – 2017.
A2	Splnené: Univerzitná knižnica UCM v Trnave sprístupňuje študentom povinnú i odporúčanú literatúru všetkých študijných predmetov (vyše 23 000 knižných jednotiek, od roku 2007 nárast o 7000 titulov). Poskytuje kopírovacie služby, študovňu na prezenčné štúdium. Odoberá 65 slovenských a zahraničných odborných periodík. Jej ročný prírastok je približne 1 500 titulov. Fakulta disponuje niekoľkými špecializovanými učebňami na výučbu praktických predmetov, cudzích jazykov a informatiky. Technicky je dostatočne zabezpečená na vyučovanie ŠP.
	Splnené: Počet a štruktúra osôb, ktoré zabezpečujú študijný program: 9 profesorov, 6 docentov, 14 OA s PhD./ArtD. = spolu 29 vysokoškolských učiteľov. V dennej forme štúdia funguje 301 študentov, v externej forme 99 študentov. Pomer počtu študentov študijného programu a prepočítaného počtu zamestnancov s vysokoškolským vzdelaním tretieho stupňa = 10,37 (denná forma), 3,41 (externá forma) .

A3	Minimálna podmienka pôsobenia, udržiavania kvality a preukázateľného rozvíjania:			
	<i>Prvý profesor alebo docent</i>			
	Priezvisko a meno	KUSÁ, Alena	Tituly	prof. Ing., PhD.
	Študijný odbor (funkcia)	3.2.3 masmediálne štúdiá (profesor)		
	Študijný odbor (titul profesor)	3.2.3 masmediálne štúdiá	Rok udelenia	2013
	Študijný odbor (titul docent)	Odvetvové a prierezoové ekonomiky	Rok udelenia	2004
	Veľkosť pracovného úväzku	100 (37,5 h týždenne)		
	<i>Druhý profesor alebo docent</i>			
	Priezvisko a meno	BEDNÁRIK, Jaroslav	Tituly	doc. Ing., PhD.
	Študijný odbor (funkcia)	3.2.3 masmediálne štúdiá (docent)		
	Študijný odbor (titul profesor)		Rok udelenia	-----
	Študijný odbor (titul docent)	3.2.3 masmediálne štúdiá	Rok udelenia	2012
	Veľkosť pracovného úväzku	100 (37,5 h týždenne)		
	<i>Tretí profesor alebo docent</i>			
	Priezvisko a meno	ČÁBYOVÁ, Ľudmila	Tituly	doc. PhDr., PhD.
	Študijný odbor (funkcia)	3.2.3 masmediálne štúdiá (docent)		
	Študijný odbor (titul profesor)		Rok udelenia	-----
	Študijný odbor (titul docent)	3.2.3 masmediálne štúdiá	Rok udelenia	2012
	Veľkosť pracovného úväzku	100 (37,5 h týždenne)		
Pracovisko disponuje primeranou personálnou a kvalifikačnou kapacitou na zabezpečenie výučby v súlade s požiadavkami študijného programu a platnou legislatívou. Má tiež vytvorené všetky predpoklady na ďalší rozvoj, zabezpečenie generačnej kontinuity a plnenie vzdelávacích úloh vyplývajúcich z jeho spoločenského poslania a potrieb praxe.				
A4	Splnené: Počet záverečných prác na 2. stupni štúdiá vedených jedným akademickým zamestnancom nepresiahne v jednom akademickom roku desať prác.			
A5	Splnené: Počet a zloženie komisií na štátne skúšky plne zodpovedá predpisom.			
A6	Splnené:			
	Informácie o garantovi študijného programu:			
	Priezvisko a meno	KUSÁ, Alena	Tituly	prof. Ing., PhD.
	Rok narodenia	1955 (do 31. 8.)		
	Študijný odbor (funkcia)	3.2.3 masmediálne štúdiá (profesor)		
	Študijný odbor (titul profesor)	3.2.3 masmediálne štúdiá	Rok udelenia	2014
	Študijný odbor (titul docent)	Odvetvové a prierezoové ekonomiky	Rok udelenia	2004
	Veľkosť pracovného úväzku	100 (37,5 h týždenne)		
	Garantuje študijný program na inej vysokej škole			nie
	Pracuje pre inú vysokú školu v pozícii rektora, prorektora, dekana, prodekana, vedúceho zamestnanca vysokej školy alebo vedúceho zamestnanca fakulty alebo vykonáva obdobnú prácu pre vysokú školu v zahraničí			nie
	Najvýznamnejšie výsledky garantky:			
Prehľad výstupov				
		Celkovo	Za posledných šesť rokov	
Počet výstupov evidovaných vo Web of Science alebo Scopus		18	15	
Počet výstupov kategórie A		18	15	
Počet výstupov kategórie B		61	26	
Počet citácií Web of Science alebo Scopus, v umeleckých		50	37	

študijných odboroch počet ohlasov v kategórii A			
Počet projektov získaných na financovanie výskumu, tvorby		2	2
Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni		1/2	1/2
Najvýznamnejšie publikované vedecké práce, verejne realizované alebo prezentované umelecké diela a výkony. Maximálne päť.			
1.	ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch Comparison of furniture demand in Croatia and Slovakia / Darko Motik ... [et al.], 2004. In: Forest Products Journal. - ISSN 0015-7473, Roč. 54, č. 12 (2004), s. 85-89. [Motik Darko - Kusá Alena - Jazbec Anamarija - Jelačić Denis] CCC		
2.	ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách Marketingové analýzy a stratégie / Alena Kusá, Veronika Pizano.- 1. vyd.- Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2011.- 196 s.- ISBN 978-80-8105-239-2 [Kusá Alena (50%) – Pizano Veronika (50%)]		
3.	ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch Evaluation of marketing processes in context of marketing mix tools in chosen Slovak enterprises / Alena Kusá, Anna Zaušková, 2012. In: Journal of International Scientific Publications: Economy & Business . - ISSN 1313-2555, Roč. 6, č. 1 (2012), [10 s.]. [Kusá Alena (50%) - Zaušková Anna (50%)]		
4.	ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS Christianity and the value orientation of contemporary people / Alena Kusá, Veronika Hrabačková, Miroslav Sabo. In: European Journal of Science and Theology.- ISSN 1841-0464.- Vol. 10, no. 1(2014),		
5.	AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách Ethic vs. Business, Religion vs. Task / Alena Kusá, Zuzana Danechová, Stanislav Findra, 2016. - Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science. - Popis urobený: 28. 1. 2016. In: ICASSR 2015 : 3rd International Conference on Applied Social Science Research : May 22-23, 2015 Beijing, China / edited by: Li Chen. - Paris : Atlantis Press, 2016. - (Advances in Intelligent Systems Research, ISSN 1951-6851 ; vol. 105). - ISBN 978-94-6252-148-3, S. 256-259 [online].		
Najvýznamnejšie publikované vedecké práce verejne realizované alebo prezentované umelecké diela alebo výkony za posledných šesť rokov. Maximálne päť výstupov.			
1.	AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách How is the Daily Shopping behaviour of Consumer Goods Influenced by Gender / Alena Kusá, Tomáš Fašiang, Petra Grešková, 2016. - Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science. - Popis urobený: 28. 1. 2016. In: ICASSR 2015 : 3rd International Conference on Applied Social Science Research : May 22-23, 2015 Beijing, China / edited by: Li Chen. - Paris : Atlantis Press, 2016. - (Advances in Intelligent Systems Research, ISSN 1951-6851 ; vol. 105). - ISBN 978-94-6252-148-3, S. 249-252 [online].		
2.	ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS Gender differences in purchase decision-making styles / Alena Kusá ... [et al.], 2014. In: European Journal of Science and Theology . - ISSN 1841-0464, Vol. 10, no. 5 (2014), pp. 113-123.		
3.	AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách Influence of content marketing on digital consumer / Diana Karařová, Alena Kusá, 2015. - Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science. In: <i>Marketing Identity : Digital Life - part II. : Conference Proceedings from International Scientific Conference 10th - 11th November 2015, Congress Hall of the Slovak Academy of Sciences, Smolenice, Slovak Republic / editors: Jozef Matúš, Dana Petranová. - 1. vyd. - Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2015. - ISBN 978-80-8105-780-9. - ISSN 1339-5726, S. 80-91.</i>		
4.	ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS Influence of the social networking website Snapchat on the Generation Z / Alena Kusá, Zuzana Záziková, 2016. In: European Journal of Science and Theology . - ISSN 1841-0464, Vol. 12, no. 5 (2016),		
5.	ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS Christianity and the value orientation of contemporary people / Alena Kusá, Veronika Hrabačková, Miroslav Sabo, 2014. In: European Journal of Science and Theology . - ISSN 1841-0464, Roč. 10, č. 1 (2014), s. 135-144. [Kusá Alena (60%) - Hrabačková Veronika (20%) - Sabo Miroslav (20%)]		
Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov. Maximálne päť projektov.			
1.	ESF 26110230001 Implementácia nových foriem vzdelávania pre Fakultu masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Doba riešenia: 2010 - 2012		
2.	ESF 26110230003		

		Tvorba a aplikácia e - learningových kurzov na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Doba riešenia: 2010 - 2013																					
	3.	ESF 26110230062 Implementácia inovatívnych modelov hodnotenia, monitoringu a zabezpečenia kvality v podmienkach FMK UCM Trnava,																					
	4.	Projekt VEGA 1/0900/12 Zvyšovanie inovačnej výkonnosti a inovatívnosti podnikateľských subjektov prostredníctvom systému otvorených inovácií za podpory integrovanej marketingovej komunikácie (zástupca vedúceho projektu) (2012-14)																					
	5.	Projekt VEGA č.1/0283/15 „Aspekty marketingovej komunikácie v oblasti procesu tvorby hodnoty zákazníka na trhu B2C v kontexte s maximalizáciou trhového podielu v nákupnom spáde maloobchodu.“ (2015-2017) vedúca projektu																					
B1	Splnené: Študijný program sa riadi opisom študijného odboru. Odporúčaný študijný plán napĺňa jeho obsah a pokrýva všetky nosné témy jadra vedomostí ŠO. Je zostavený tak, aby jeho absolvovaním študent splnil podmienky na riadne ukončenie štúdia v rámci štandardnej dĺžky a naplnil sa profil absolventa. Obsah jednotiek študijného programu obsahujú informačné listy predmetov a naplnenie obsahu študijného odboru sa nachádza v odporúčanom študijnom pláne.																						
	<table><tr><td colspan="4">Štruktúra študijného programu z pohľadu kreditov</td></tr><tr><td colspan="3">Celkový počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia</td><td>120</td></tr><tr><td colspan="2">Počet kreditov za povinné predmety, ktorý je potrebné získať na riadne skončenie štúdia</td><td><i>spolu 100</i></td><td><i>jadro 100</i></td></tr><tr><td>Počet kreditov za povinne voliteľné predmety</td><td><i>minimum 20</i></td><td><i>maximum 20</i></td><td><i>jadro 20</i></td></tr><tr><td colspan="3">Celkový počet kreditov za jadro študijného odboru</td><td>100 %</td></tr></table>			Štruktúra študijného programu z pohľadu kreditov				Celkový počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia			120	Počet kreditov za povinné predmety, ktorý je potrebné získať na riadne skončenie štúdia		<i>spolu 100</i>	<i>jadro 100</i>	Počet kreditov za povinne voliteľné predmety	<i>minimum 20</i>	<i>maximum 20</i>	<i>jadro 20</i>	Celkový počet kreditov za jadro študijného odboru			100 %
Štruktúra študijného programu z pohľadu kreditov																							
Celkový počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia			120																				
Počet kreditov za povinné predmety, ktorý je potrebné získať na riadne skončenie štúdia		<i>spolu 100</i>	<i>jadro 100</i>																				
Počet kreditov za povinne voliteľné predmety	<i>minimum 20</i>	<i>maximum 20</i>	<i>jadro 20</i>																				
Celkový počet kreditov za jadro študijného odboru			100 %																				
B2	Splnené: Štruktúra študijného programu, ako ju špecifikuje odporúčaný študijný plán, a obsah jednotlivých predmetov študijného programu, ako ho špecifikujú informačné listy predmetov spolu s formami výučby zabezpečujú splnenie charakteristiky 2. stupňa vysokoškolského štúdia tak, ako ho stanovuje opis ŠO. Odporúčaný študijný plán je zostavený tak, aby študent po jeho absolvovaní splnil podmienky na riadne ukončenie štúdia v rámci štandardnej dĺžky.																						
B3	Splnené: Navrhnutá štandardná dĺžka je v súlade s predpismi a je odôvodnená.																						
B4	Nejde o tento prípad.																						
B5	Splnené: Univerzita má vypracovaný ucelený systém procesov zabezpečujúcich postup na prípravu a organizáciu záverečných prác vo všetkých stupňoch štúdia. Priebeh obhajoby záverečnej práce a štátnej skúšky je konkretizovaný v príslušných ILP. Počet kreditov za záverečnú prácu vrátane obhajoby = 27 kreditov.																						
B6	Nejde o tento prípad.																						
B7	Nejde o tento prípad.																						
B8	Splnené: Podmienkou prijatia na magisterské študijné programy je úspešné absolvovanie bakalárskeho študijného programu. Absolventi študijného programu sú v študijnom odbore masmediálne štúdiá v dennej a externej forme štúdia na FMK UCM v Trnave bez prijímacej skúšky. Druhý stupeň vysokoškolského štúdia môže študovať absolvent prvého stupňa vysokoškolského štúdia v príbuzných študijných odboroch. Fakulta každého záujemcu informuje o obsahu prijímacieho konania. Absolventi bakalárskeho štúdia v príbuzných študijných odboroch budú prijímaní na základe prijímacích skúšok obsahom porovnateľných so štátnymi skúškami 1. stupňa vysokoškolského štúdia v študijnom programe Teória marketingu a marketingovej komunikácie, Marketingové analýzy a stratégie, Ústavné, autorské a masmediálne právo.																						

B9	Splnené: Požiadavky na úspešné absolvovanie štúdia sú dostatočne selektívne, aby neumožnili absolvovanie študentovi, ktorý nezískal v priebehu vzdelávacieho procesu vedomosti, schopnosti a zručnosti na štandardnej úrovni: absolventi s najslabším prospechom sú na štandardnej úrovni.
B10	Nejde o tento prípad.
B11	Splnené: Absolventi magisterského štúdia sa na trhu práce úspešne uplatnia ako odborníci v malých, stredných a veľkých mediálno-marketingových inštitúciách a digitálnych agentúrach agentúrach. Absolventi ovládajú potrebné mediálno-marketingové operácie, sú schopní kvalifikovane riadiť proces tvorby a umiestňovania produktov rôzneho druhu na trhu. Absolvent sa uplatní ako marketingovo-mediálny špecialista, tvorca marketingových stratégií a digitálnych kampaní v mediálnom, ale aj nemediálnom prostredí, marketingový špecialista a pracovník v oblasti public relations, manažér mediálnych inštitúcií. Môže pracovať aj v oblasti výskumu ekonomicko-marketingových procesov.

Záver:

Celkové zhodnotenie plnenia kritérií vrátane odôvodnenia	<i>Na základe komplexného posúdenia plnenia kritérií vysoká škola spĺňa v čase akreditácie kritériá uplatňované pri posudzovaní spôsobilosti a utvára dostačujúce predpoklady na udržanie spôsobilosti do najbližšej komplexnej akreditácie.</i>
Návrh odporúčania ministerstvu:	<i>Vysoká škola je spôsobilá uskutočňovať uvedený študijný program oprávňujúci ju udeliť jej absolventom akademický titul Mgr.</i>
Odporúčanie vysokej školy:	

Zasadnutie pracovnej skupiny pre OV 2:

Pri elektronickom hlasovaní uviesť interval určený na hlasovanie	13. 7. – 25. 7. 2018
Počet členov PS: Zúčastnili sa: (<i>prezenčná listina</i>) Pri elektronickom hlasovaní uviesť počty zúčastnených	16 Mária Bátorová, Ladislav Čarný, Jiří Fiala, Ľudmila Jančoková, Jana Kesselová, Miroslav Marcelli, Vladimír Patráš, Danuša Serafinová, Stanislav Vojtko, Anna Zelenková, Tibor Žilka
Výsledok hlasovania k návrhu vyjadrenia PS	za: - 11 - proti: - 0 - zdržal/a sa: - 0 -
Podpis predsedu pracovnej skupiny	V. Patráš, v. r.