

Hodnotiaca správa

pracovnej skupiny AK

vo veci posúdenia spôsobilosti vysokej školy uskutočňovať študijný program
podľa § 82 ods. 2 písm. a)

Číslo žiadosti:	2018/78-68AA EŠP
Žiadajúca vysoká škola (aj pracovisko, kde sa ŠP bude uskutočňovať):	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave Fakulta masmediálnej komunikácie
Predseda pracovnej skupiny:	Vladimír Patráš
Pracovná skupina (názov):	OV 2 humanitné vedy

V žiadosti sa požaduje posúdenie spôsobilosti uskutočňovať študijný program:

Názov ŠP	Číslo a názov ŠO (v súlade so SŠO)	Stupeň	Forma	Štandardná dĺžka štúdia	Jazyk uskutočňovania	Akademický titul
teória digitálnych hier	7218 masmediálne štúdiá	2.	externá	3 roky	slovenský jazyk	Mgr.

Posúdenie žiadosti:

A1	Splnené: Pracovisko preukazuje nepretržitú výskumnú činnosť v problematike študijného odboru akceptovanú v národnom prostredí. Pracovisko má publikačné výstupy na národnej a medzinárodnej úrovni. Vedeckovýskumné zameranie členov zabezpečujúceho pracoviska je v adekvátnom súlade so zameraním študijného programu. Vedecký výskum je orientovaný interdisciplinárne na oblasti marketingu, médií a výtvarného umenia. Kvalitu výskumu potvrdzujú vlastné publikácie členov katedry v kategórii A s množstvom domácich i zahraničných ohlasov a kontinuálna participácia na vedeckých projektoch. Aktivity majú perspektívny potenciál pre nadväzujúci a rozvíjajúci výskum a jeho implementáciu do výučby. Tým sa preukázateľne a udržateľne budujú kritériá na kvalitné uskutočňovanie študijného programu.	
	Najvýznamnejšie publikované vedecké práce alebo umelecké práce v príslušnom študijnom odbore s uvedením kategórie výstupu. Maximálne päť výstupov.	
	1.	Kategória výstupu: A – ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch Jacques Copeau et Les Karamazov en Slovaquie / Miloš Mistrík, 2009. In: Revue d'histoire du théâtre. - ISSN 1291-2530, č. 4 (2009), s. 327-342.
	2.	Kategória výstupu: A – AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách Milka Zimková : aktorka slowacka / Miloš Mistrík ; preložil Tomasz Grabiński. - Wrocław : Wrocławskie Towarzystwo Przyjaciół Teatru, 2011. - 140 s. [7 AH]. - (Czarna Książeczka z Hamletem, zv. 8). - ISBN 978-83-62290-28-4.
	3.	ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch Media as a tool for fostering values in the contemporary society / Martin Solík, Ján Višňovský, Juliána Lalahová, 2013. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Roč. 9, č. 6 (2013), s. 71-77. [Solík, Martin (34 %) – Višňovský, Ján (33 %) – Lalahová, Juliána (33 %)]
	4.	Kategória výstupu: A – ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch Czech and Slovak Family Patterns and Family Values in Historical, Social and Cultural Context / Nataliya Panasenko, 2013. In: Journal of Comparative Family Studies. -ISSN 0047-2328, Roč. 44, č. 1 (2013), s. 79-98.
5. Kategória výstupu: A – AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách Determinanty kreovania mediálnej kultúry / Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masme- diálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - 359 s. - ISBN 978-80-8105-113-5. [Pravdová, Hana (100 %)] Monografia ocenená Slovenským literárnym fondom.		

	Najvýznamnejšie publikované vedecké práce alebo umelecké práce za posledných šesť rokov v príslušnom študijnom odbore s uvedením kategórie výstupu. Maximálne päť výstupov.	
	1.	AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách <i>Selected chapters of integrated marketing communication in the era of information society</i> / Jar-mila Šalgovičová, Silvia Klinčeková ; reviewers: Anna Šatanová, Rudolf Rybanský, Jozef Mi-hok. - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2014. - 157 s. - ISBN 978-83-7729-242-6.
	2.	AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách <i>Communication for open innovation : towards technology transfer and knowledge diffusion</i> / Anna Zaušková, Adam Madleňák ; reviewers: Zbyněk Pitra, Jana Štofková, Rudolf Rybanský. - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2014. - 118 s. - ISBN 978-83-7729-
	3.	AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách <i>Regional marketing from the view of selected factors</i> : scientific monography / Denisa Jánošová ; reviewers: Rudolf Rybanský, Jaroslav Rašner, Aleš Hes. - 1. vyd. - Katowice : Wydawnictwo UNIKAT 2, 2017. - 119 s. - ISBN 978-83-62314-29-4.
	4.	ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch <i>K problematike kultúrneho uznania Charlesa Taylora</i> = Charles Taylor on the question of cultu-ral recognition / Martin Solík, 2014. In: Filosofický časopis. - ISSN 0015-1831, Roč. 62, č. 2 (2014)
	5.	ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch <i>Czech and Slovak Family Patterns and Family Values in Historical, Social and Cultural Context</i> / Nataliya Panasenko, 2013. In: Journal of Comparative Family Studies. -ISSN 0047-2328, Roč. 44, č. 1 (2013), s. 79-98.
	Najvýznamnejšie získané a úspešne riešené výskumné projekty za posledných šesť rokov v príslušnom študijnom odbore s vyznačením medzinárodných projektov. Maximálne päť projektov.	
	1.	Medzinárodný projekt: INTERREG OPSRCR/2009/02 Vytvorenie slovensko-českého klastra pre podporu inovatívnych technológií v cezhraničnom regióne Vedúci projektu RNDr. Milan Rajčák, CSc., doba riešenia 2010-2012, pridelené finančné prostriedky 705 644,- € www.zelenyklaster.ucm.sk
	2.	ESF 26110230001 Implementácia nových foriem vzdelávania pre Fakultu masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave Vedúci projektu doc. PhDr. Slavomír Magál, CSc., doba riešenia pro-jektu 2010-2012, pridelené finančné prostriedky 313 453,39 € http://fmk.ucm.sk/veda-a-vyskum/prehľad-riesenych-projektov
	3.	APVV-0754-12 Implementácia kvantitatívnych a kvalitatívnych výskumných stratégií monitorovania a evaluácie úrovne mediálnej gramotnosti v Slovenskej republike Vedúci projektu: prof. dr. hab. Iwona Hof-man, PhD., doba riešenia: 2013 – 2015, pridelené finančné prostriedky: 146 581,- € http://fmk.ucm.sk/veda-a-vyskum/prehľad-riesenych-projektov
	4.	ESF 26110230003 Tvorba a aplikácia e-learningových kurzov na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave Vedúci projektu doc. Ing. Jozef Matúš, CSc., mim. prof., doba riešenia projektu 2010-2013, pridelené finančné prostriedky 301 103,10 € http://fmk.ucm.sk/veda-a-vyskum/prehľad-riesenych-projektov
	5.	Medzinárodný projekt CBC01021: SK08 Cezhraničná spolupráca - „Komunikáciou k prosperite Slovensko - Ukrajin-ského prihraničného regiónu (COPESU)“, Vedúci projektu: RNDr. Milan Rajčák, CSc., doba riešenia 2015 - 2017
A2	Splnené: Univerzitná knižnica UCM v Trnave sprístupňuje študentom povinnú i odporúčanú literatúru všetkých študijných predmetov (vyše 23 000 knižných jednotiek, od roku 2007 nárast o 7000 titulov). Poskytuje kopírovacie služby, študovňu na prezenčné štúdium. Odoberá 65 slovenských a zahraničných odborných periodík. Jej ročný prírastok je približne 1 500 titulov. Fakulta disponuje niekoľkými špecializovanými učebňami na výučbu praktických predmetov, cudzích jazykov a informatiky. Technicky je dostatočne zabezpečená na vyučovanie ŠP.	

	alebo Scopus		
	Počet výstupov kategórie A	21	12
	Počet výstupov kategórie B	11	6
	Počet citácií Web of Science alebo Scopus, v umeleckých študijných odboroch počet ohlasov v kategórii A	95	77
	Počet projektov získaných na financovanie výskumu, tvorby	14	5
	Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni	0/3	0/1
Najvýznamnejšie publikované vedecké práce, verejne realizované alebo prezentované umelecké diela a výkony. Maximálne päť.			
1.	AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách <i>Communication for open innovation : towards technology transfer and knowledge diffusion</i> / Anna Zaušková, Adam Madleňák ; reviewers: Zbyněk Pitra, Jana Štofková, Rudolf Rybanský. - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2014. - 118 s. - ISBN 978-83-		
2.	AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách <i>Otvorené inovácie : teória a prax : vedecká monografia</i> / Anna Zaušková, Adam Madleňák ;recenzenti:Jana Štofková, Alena Kusá. - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2012. - 143 s- ISBN 978-83-7729-188-7.		
3.	AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách <i>Inovačná schopnosť a inovačná výkonnosť podnikateľských subjektov</i> : vedecká monografia / Anna Zaušková, Jana Domová ; recenzenti: Jaroslava Šalgovičová, Andrea Sujová. - [1. vyd.]. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - 166 s. - ISBN 978-80-8105-428-0..		
4.	ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch <i>Environmental protection and sustainable development in the Slovak republic</i> / Anna Zaušková [et al.], 2013.In: European Journal of Science and Theology . - ISSN 1841-0464, Roč. 9, č. 6		
5.	ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS <i>Problems of innovative thinking advocacy within the Christian doctrine</i> / Anna Zaušková ... [et al.], 2014. In: European Journal of Science and Theology . - ISSN 1841-0464,		
Najvýznamnejšie publikované vedecké práce verejne realizované alebo prezentované umelecké diela alebo výkony za posledných šesť rokov. Maximálne päť výstupov.			
1.	AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách <i>Communication for open innovation : towards technology transfer and knowledge diffusion</i> / Anna Zaušková, Adam Madleňák ; reviewers: Zbyněk Pitra, Jana Štofková, Rudolf Rybanský. - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2014. - 118 s. - ISBN 978-83-7729-248-8.		
2.	AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách <i>Marketing communication in the eco-innovation process</i> : communication in the process of designing and implementing of eco-innovations in Slovak business environment / Zuzana Bezáková, Anna Zaušková ; reviewers: Jana Štofková, Jarmila Šalgovičová, Andrej Miklošík. - 1. vyd. - Katowice : Wydawnictwo Unikat 2, 2016. - 139 s. - ISBN 978-83-62314-25-6.		
3.	AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách <i>Inovácie v slovenskej reklame</i> / Dáša Mendelová, Anna Zaušková ; recenzenti: Anna Križanová, Ľudmila Čábyová, Aleš Hes. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - 142 s. - ISBN 978-80-8105-782-3.		
4.	AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách <i>Phygitalové komunikačné nástroje na podporu environmentálnych inovačných procesov v slovenskom podnikateľskom prostredí</i> : vedecká monografia / Anna Zaušková, Lukáš Grib, Pavol Kyselica; recenzenti: Zbyněk Pitra, Jana Štofková, Rudolf Rybanský. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2016. - 197 s. - ISBN 978-80-8105-830-1.		
5.	ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS <i>Innovative use of marketing communication tools in promoting pilgrimage sites</i> / Anna Zaušková ... [et al.], 2016. In: European Journal of Science and Theology . - ISSN 1841-0464,		
Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov. Maximálne päť projektov.			
1.	VEGA 1/0640/15 Koncepcia Phygital a jej uplatnenie v udržateľnom integrovanom environmen-		

	tálnom manažmente podnikov (vedúca projektu)																				
2.	VEGA 1/0900/12 Zvyšovanie inováčnej výkonnosti a inovatívnosti podnikateľských subjektov prostredníctvom systému otvorených inovácií za podpory integrovanej marketingovej komunikácie (vedúca projektu)																				
3.	ESF OP Vzdelávanie, Kód ITMS projektu 26110230003. Tvorba a aplikácia e-learningových kurzov na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave (koordinátor aktivity 1.1 a expert)																				
4.	ESF OP Vzdelávanie Implementácia inovatívnych modelov hodnotenia, monitoringu a zabezpečovania kvality v podmienkach FMK UCM Trnava, expert																				
B1	<p>Splnené: Študijný program sa riadi opisom študijného odboru. Odporúčaný študijný plán napĺňa jeho obsah a pokrýva všetky nosné témy jadra vedomostí ŠO. Je zostavený tak, aby jeho absolvovaním študent splnil podmienky na riadne ukončenie štúdia v rámci štandardnej dĺžky a naplnil sa profil absolventa. Obsah jednotiek študijného programu obsahujú informačné listy predmetov a naplnenie obsahu študijného odboru sa nachádza v odporúčanom študijnom pláne.</p> <table><tr><td colspan="4">Štruktúra študijného programu z pohľadu kreditov</td></tr><tr><td colspan="3">Celkový počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia</td><td>120</td></tr><tr><td>Počet kreditov za povinné predmety, ktorý je potrebné získať na riadne skončenie štúdia</td><td colspan="2">spolu 104</td><td>jadro 94</td></tr><tr><td>Počet kreditov za povinne voliteľné predmety</td><td>minimum 16</td><td>maximum 16</td><td>jadro 12</td></tr><tr><td colspan="3">Celkový počet kreditov za jadro študijného odboru</td><td>88,33%</td></tr></table>	Štruktúra študijného programu z pohľadu kreditov				Celkový počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia			120	Počet kreditov za povinné predmety, ktorý je potrebné získať na riadne skončenie štúdia	spolu 104		jadro 94	Počet kreditov za povinne voliteľné predmety	minimum 16	maximum 16	jadro 12	Celkový počet kreditov za jadro študijného odboru			88,33%
Štruktúra študijného programu z pohľadu kreditov																					
Celkový počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia			120																		
Počet kreditov za povinné predmety, ktorý je potrebné získať na riadne skončenie štúdia	spolu 104		jadro 94																		
Počet kreditov za povinne voliteľné predmety	minimum 16	maximum 16	jadro 12																		
Celkový počet kreditov za jadro študijného odboru			88,33%																		
B2	<p>Splnené: Štruktúra študijného programu, ako ju špecifikuje odporúčaný študijný plán, a obsah jednotlivých predmetov študijného programu, ako ho špecifikujú informačné listy predmetov spolu s formami výučby zabezpečujú splnenie charakteristiky 2. stupňa vysokoškolského štúdia tak, ako ho stanovuje opis ŠO. Odporúčaný študijný plán je zostavený tak, aby študent po jeho absolvovaní splnil podmienky na riadne ukončenie štúdia v rámci štandardnej dĺžky.</p>																				
B3	<p>Splnené: Navrhnutá štandardná dĺžka je v súlade s predpismi a je odôvodnená.</p>																				
B4	<p>Nejde o tento prípad.</p>																				
B5	<p>Splnené: Univerzita má vypracovaný ucelený systém procesov zabezpečujúcich postup pre prípravu a organizáciu záverečných prác vo všetkých stupňoch štúdia. Priebeh obhajoby záverečnej práce a štátnej skúšky je konkretizovaný v príslušných ILP. Počet kreditov za záverečnú prácu vrátane obhajoby = 15 kreditov.</p>																				
B6	<p>Nejde o tento prípad.</p>																				
B7	<p>Nejde o tento prípad.</p>																				
B8	<p>Splnené: Podmienkou prijatia na magisterské študijné programy je úspešné absolvovanie bakalárskeho študijného programu. Absolventi študijného programu sú v študijnom odbore <i>masmediálne štúdiá</i> v dennej a externej forme štúdia na FMK UCM v Trnave bez prijímacej skúšky. Druhý stupeň vysokoškolského štúdia môže študovať absolvent prvého stupňa vysokoškolského štúdia v príbuzných študijných odboroch. O obsahu prijímacieho konania fakulta informuje každého uchádzača. Absolventi bakalárskeho štúdia v príbuzných študijných odboroch budú prijímaní na základe prijímacích skúšok obsahom porovnateľných so štátnymi skúškami 1. stupňa vysokoškolského štúdia v študijnom programe.</p>																				
B9	<p>Splnené: Požiadavky na úspešné absolvovanie štúdia sú dostatočne selektívne, aby neumožnili absolvovanie študentovi, ktorý nezískal v priebehu vzdelávacieho procesu vedomosti, schopnosti a zručnosti na štandardnej</p>																				

	úrovni: absolventi s najslabším prospechom sú na štandardnej úrovni.
B10	Nejde o tento prípad.
B11	<p>Splnené: Začiatkom roku 2018 realizovala fakulta prieskum uplatnenia absolventov v odbore <i>masmediálne štúdiá</i>, ktorí ukončili magisterské štúdium v rokoch 2016 a 2017. Prieskumu sa zúčastnilo 260 absolventov. Z výsledkov vyplýva, že 60 % absolventov fakulty už pracuje počas posledného roka štúdia a 22 % absolventov sa zamestnalo už do troch mesiacov od ukončenia štúdia. 8 % absolventov si našlo prácu do pol roka. 4,5 % absolventov sa zamestnalo po viac ako 6 mesiacoch od ukončenia svojho štúdia, 4 % absolventov je nezamestnaných.</p> <p>Podľa prieskumu si 73 % absolventov uvádza, že pracuje v oblasti, ktorú vyštudovali a 27 % absolventov nepracuje v oblasti, ktorú vyštudovali (vzhľadom na interdisciplinárnosť odboru možno považovať tieto výsledky za skreslené a reálna zamestnanosť v odbore môže byť vyššia). Najväčšie uplatnenie absolventi nachádzajú v oblasti sociálnych médií a online marketingu.</p>

Závery:

Celkové zhodnotenie plnenia kritérií vrátane odôvodnenia	<i>Na základe komplexného posúdenia plnenia kritérií vysoká škola spĺňa v čase akreditácie kritériá uplatňované pri posudzovaní spôsobilosti a utvára dostačujúce predpoklady na udržanie spôsobilosti do najbližšej komplexnej akreditácie.</i>
Návrh odporúčania ministerstvu:	<i>Vysoká škola je spôsobilá uskutočňovať uvedený študijný program oprávňujúci ju udeliť jej absolventom akademický titul Mgr.</i>
Odporúčanie vysokej školy:	

Zasadnutie pracovnej skupiny pre OV 2:

Pri elektronickom hlasovaní uviesť interval určený na hlasovanie	13. 7. – 25. 7. 2018
Počet členov PS: Zúčastnili sa: Pri elektronickom hlasovaní uviesť počty zúčastnených	16- Mária Bátorová, Ladislav Čarný, Jiří Fiala, Ľudmila Jančoková, Jana Kesselová, Miroslav Marcelli, Vladimír Patráš, Danuša Serafinová, Stanislav Vojtko, Anna Zelenková, Tibor Žilka
Výsledok hlasovania k návrhu vyjadrenia PS	za: - 11 - proti: - 0 - zdržal/a sa: - 0 -
Podpis predsedu pracovnej skupiny	V. Patráš, v. r.