

# Hodnotiaca správa

pracovnej skupiny AK

vo veci posúdenia spôsobilosti vysokej školy uskutočňovať študijný program  
podľa § 82 ods. 2 písm. a)

Číslo žiadosti:	534/2017_AK EŠP
Žiadajúca vysoká škola (aj pracovisko, kde sa ŠP bude uskutočňovať):	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave Fakulta masmediálnej komunikácie
Predseda pracovnej skupiny:	Vladimír Patráš
Pracovná skupina (názov):	OV 2 humanitné vedy

## V žiadosti sa požaduje posúdenie spôsobilosti uskutočňovať študijný program:

Názov ŠP	Číslo a názov ŠO (v súlade so SŠO)	Stupeň	Forma	Štandardná dĺžka štúdia	Jazyk uskutočňovania	Akademický titul
Vzťahy s médiami	7218 masmediálne štúdiá	1.	denná	3 roky	slovenský jazyk	Bc.
Vzťahy s médiami	7218 masmediálne štúdiá	1.	externá	4 roky	slovenský jazyk	Bc.

## Posúdenie žiadosti:

A1	<p><b>Splnené:</b> Pracovisko preukazuje nepretržitú výskumnú činnosť v problematike študijného odboru akceptovanú v národnom a medzinárodnom prostredí. Zamestnanci majú publikačné výstupy na národnej a medzinárodnej úrovni. Vedeckovýskumné zameranie členov zabezpečujúceho pracoviska je v adekvátnom súlade so zameraním študijného programu. Vedecký výskum je orientovaný interdisciplinárne na oblasti marketingu, médií a výtvarného umenia. Kvalitu výskumu potvrdzujú vlastné publikácie členov katedry v kategórii A s množstvom domácich i zahraničných ohlasov a kontinuálna participácia na vedeckých projektoch. Aktivita majú perspektívny potenciál pre nadväzujúci a rozvíjajúci výskum a jeho implementáciu do výučby. Tým sa preukázateľne a udržateľne budujú kritériá na kvalitné uskutočňovanie študijného programu. Medzinárodná spolupráca je udržiavaná s týmito pracoviskami: Užhorodská univerzita (Ukrajina), Salzburška akadémia (Rakúsko), Sliezská univerzita v Katoviciach (Poľsko), Donbaská pedagogická univerzita (Ukrajina), Korvínova univerzita v Budapešti (Maďarsko), Centrum pre štúdium vysokého školstva v Prahe (ČR), Vysoká škola finanční a správni v Prahe (ČR), Štrasburská univerzita (Francúzsko), Univerzita Luciana Blagu v Sibíne (Rumunsko), Litovská univerzita (Litva), Univerzita v Maribore (Slovinsko), Univerzita v Alicante (Španielsko), Maastricht Graduate School of Governance (Holandsko), Dublin Institute of Technology (Írsko), Ritsumeikan University in Kyóto (Japonsko).</p>					
	<p><b>Najvýznamnejšie publikované vedecké práce alebo umelecké práce v príslušnom študijnom odbore s uvedením kategórie výstupu. Maximálne päť výstupov.</b></p>					
	1.	<p>Kategória výstupu: A – ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch Jacques Copeau et Les Karamazov en Slovaquie / Miloš Mistrík, 2009. In: Revue d'histoire du théâtre. - ISSN 1291-2530, č. 4 (2009), s. 327-342.</p>				
	2.	<p>Kategória výstupu: A – AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách Milka Zimková : aktorka słowacka / Miloš Mistrík ; przełożył Tomasz Grabiński. - Wrocław : Wrocławskie Towarzystwo Przyjaciół Teatru, 2011. - 140 s. [7 AH]. - (Czarna Książeczka z Hamletem, zv. 8). - ISBN 978-83-62290-28-4.</p>				
	3.	<p>ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch Media as a tool for fostering values in the contemporary society / Martin Solík, Ján Višňovský, Juliána Lalahová, 2013. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Roč. 9, č. 6 (2013), s. 71-77. [Solík, Martin (34 %) – Višňovský, Ján (33 %) – Lalahová, Juliána (33 %)]</p>				
	4.	<p>Kategória výstupu: A – ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch Czech and Slovak Family Patterns and Family Values in Historical, Social and Cultural Context / Nataliya</p>				

		Panasenko, 2013. In: Journal of Comparative Family Studies. –ISSN 0047-2328, Roč. 44, č. 1 (2013), s. 79-98.
5.		Kategória výstupu: A – AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách <i>Determinanty kreovania mediálnej kultúry</i> / Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - 359 s. - ISBN 978-80-8105-113-5. [Pravdová, Hana (100 %)] Monografia ocenená Slovenským literárnym fondom.
<b>Najvýznamnejšie publikované vedecké práce alebo umelecké práce za posledných šesť rokov v príslušnom študijnom odbore s uvedením kategórie výstupu. Maximálne päť výstupov.</b>		
1.		AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách <i>Selected chapters of integrated marketing communication in the era of information society</i> / Jarmila Šalgo- vičová, Silvia Klinčeková ; reviewers: Anna Šatanová, Rudolf Rybanský, Jozef Mihok. - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2014. - 157 s. - ISBN 978-83-7729-242-6.
2.		AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách <i>Communication for open innovation : towards technology transfer and knowledge diffusion</i> / Anna Zauško- vá, Adam Madleňák ; reviewers: Zbyněk Pitra, Jana Štofková, Rudolf Rybanský. - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2014. - 118 s. - ISBN 978-83-7729-
3.		AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách <i>Regional marketing from the view of selected factors : scientific monography</i> / Denisa Jánošová ; reviewers: Rudolf Rybanský, Jaroslav Rašner, Aleš Hes. - 1. vyd. - Katowice : Wydawnictwo UNIKAT 2, 2017. - 119 s. - ISBN 978-83-62314-29-4.
4.		ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch <i>K problematike kultúrneho uznania Charlesa Taylora</i> = Charles Taylor on the question of cultural recogni- tion / Martin Solík, 2014. In: Filosofický časopis. - ISSN 0015-1831, Roč. 62, č. 2 (2014)
5.		ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch <i>Czech and Slovak Family Patterns and Family Values in Historical, Social and Cultural Context</i> / Nataliya Panasenko, 2013. In: Journal of Comparative Family Studies. –ISSN 0047-2328, Roč. 44, č. 1 (2013), s. 79-98.
<b>Najvýznamnejšie získané a úspešne riešené výskumné projekty za posledných šesť rokov v príslušnom študijnom odbore s vyznačením medzinárodných projektov. Maximálne päť projektov.</b>		
1.		Medzinárodný projekt: INTERREG OPSRCR/2009/02 Vytvorenie slovensko-českého klastra pre podporu inovatívnych technológií v cezhraničnom regióne Vedúci projektu RNDr. Milan Rajčák, CSc., doba riešenia 2010-2012, pridelené finančné prostriedky 705 644,- € <a href="http://www.zelenyklaster.ucm.sk">www.zelenyklaster.ucm.sk</a>
2.		ESF 26110230001 Implementácia nových foriem vzdelávania pre Fakultu masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave Vedúci projektu doc. PhDr. Slavomír Magál, CSc., doba riešenia projektu 2010-2012, pridelené finančné prostriedky 313 453,39 € <a href="http://fmk.ucm.sk/veda-a-vyskum/prehľad-riesenych-projektov">http://fmk.ucm.sk/veda-a-vyskum/prehľad-riesenych-projektov</a>
3.		APVV-0754-12 Implementácia kvantitatívnych a kvalitatívnych výskumných stratégií monitorovania a evaluácie úrovne mediálnej gramotnosti v Slovenskej republike Vedúci projektu: prof. dr. hab. Iwona Hofman, PhD., doba riešenia: 2013 – 2015, pridelené finančné prostriedky: 146 581,- € <a href="http://fmk.ucm.sk/veda-a-vyskum/prehľad-riesenych-projektov">http://fmk.ucm.sk/veda-a-vyskum/prehľad-riesenych-projektov</a>
4.		ESF 26110230003 Tvorba a aplikácia e-learningových kurzov na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave Vedúci projektu doc. Ing. Jozef Matúš, CSc., mim. prof., doba riešenia projektu 2010- 2013, pridelené finančné prostriedky 301 103,10 € <a href="http://fmk.ucm.sk/veda-a-vyskum/prehľad-riesenych-projektov">http://fmk.ucm.sk/veda-a-vyskum/prehľad-riesenych-projektov</a>
5.		Medzinárodný projekt CBC01021: SK08 Cezhraničná spolupráca - „Komunikáciou k prosperite Slovensko - Ukrajinského prihra- ničného regiónu (COPEU)“, Vedúci projektu: RNDr. Milan Rajčák, CSc., doba riešenia 2015 - 2017
A2		<b>Splnené:</b> Univerzitná knižnica UCM v Trnave sprístupňuje študentom povinnú i odporúčanú literatúru všetkých študijných predmetov (više 23 000 knižných jednotiek, od roku 2007 nárast o 7 000 titulov). Poskytuje kopírovacie služby, študovňu na prezenčné štúdium. Odoberá 65 slovenských a zahraničných odborných periodík. Jej ročný prírastok je približne 1 500 titulov. Špecializovaná knižnica Fakulty masmediálnej komunikácie sa orientuje na hlavné oblasti štúdia v odbore <i>masmediálne štúdiá</i> . Nachádza sa priamo v priestoroch FMK, je otvorená celoročne, aj v sobotu, študovňa je vybavená ôsmimi počítačmi s internetovým pripojením. Knižnica momentálne disponuje 11 370 titulmi (prevažne aktuálna, často cudzojazyčná literatúra) z oblasti komunikácie, médií, sociálnych a humanit- ných vied, umenia. Na povinné predmety študijného programu sa viaže 60 % literatúry, na písanie baka-

	<p>lárskej práce v tomto študijnom programe 60 % literatúry. Knižnica poskytuje reprografické služby, prezenčné a absenčné výpožičky, nahliadnutie do obhájovaných záverečných prác (spolu 11 037 prác), predaj titulov vydaných na fakulte, elektronický systém výpožičiek (od roku 2009). V roku 2015 v nej pribudlo 957 kníh, v roku 2016 755 kníh, v roku 2017 584 kníh. Knižnica disponuje špeciálnou technikou pre zdravotne postihnutých študentov.</p> <p>Fakulta disponuje niekoľkými špecializovanými učebňami na výučbu praktických predmetov, cudzích jazykov a informatiky. Technicky je dostatočne zabezpečená na vyučovanie ŠP.</p> <p>Univerzita využíva akademický informačný systém. Úlohou zabezpečiť zber, spracovanie, uchovávanie a zverejňovanie relevantných informácií na účinné zabezpečenie uskutočňovania študijných programov a iných aktivít. Fakulta v rámci projektu ESF implementovala zavedenie informačného systému na zber dát o kvalite fakulty.</p>																																																																								
A3	<p><b>Splnené:</b> Počet a štruktúra osôb, ktoré zabezpečujú študijný program: 10 profesorov, 4 docenti, 9 OA s PhD./ArtD. = spolu 23 vysokoškolských učiteľov. Pomer počtu študentov študijného programu a prepočítaného počtu zamestnancov s vysokoškolským vzdelaním tretieho stupňa: 30 : 23 = 1,3.</p> <p><b>Minimálna podmienka pôsobenia, udržiavania kvality a preukázateľného rozvíjania:</b></p> <table><tr><td colspan="4"><i>Prvý profesor alebo docent</i></td></tr><tr><td>Priezvisko a meno</td><td>VIŠŇOVSKÝ, Ján</td><td>Tituly</td><td>doc. PhDr. PhD.</td></tr><tr><td>Študijný odbor (funkcia)</td><td colspan="3">masmediálne štúdiá (docent)</td></tr><tr><td>Študijný odbor (titul profesor)</td><td></td><td>Rok udelenia</td><td></td></tr><tr><td>Študijný odbor (titul docent)</td><td>masmediálne štúdiá</td><td>Rok udelenia</td><td>2015</td></tr><tr><td>Veľkosť pracovného úväzku</td><td>100 %</td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="4"><i>Druhý profesor alebo docent</i></td></tr><tr><td>Priezvisko a meno</td><td>RYBANSKÝ, Rudolf</td><td>Tituly</td><td>doc. Ing. CSc.</td></tr><tr><td>Študijný odbor (funkcia)</td><td colspan="3">masmediálne štúdiá (profesor)</td></tr><tr><td>Študijný odbor (titul profesor)</td><td></td><td>Rok udelenia</td><td></td></tr><tr><td>Študijný odbor (titul docent)</td><td>priemyselné inžinierstvo a manažment</td><td>Rok udelenia</td><td>2004</td></tr><tr><td>Veľkosť pracovného úväzku</td><td>100 %</td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="4"><i>Tretí profesor alebo docent</i></td></tr><tr><td>Priezvisko a meno</td><td>PANASENKO, Natalya</td><td>Tituly</td><td>prof. PhDr., DrSc.</td></tr><tr><td>Študijný odbor (funkcia)</td><td colspan="3">masmediálne štúdiá (profesor)</td></tr><tr><td>Študijný odbor (titul profesor)</td><td>humanitné vedy</td><td>Rok udelenia</td><td>2011</td></tr><tr><td>Študijný odbor (titul docent)</td><td>anglický jazyk</td><td>Rok udelenia</td><td>1991</td></tr><tr><td>Veľkosť pracovného úväzku</td><td>100 %</td><td></td><td></td></tr></table> <p>Pracovisko disponuje potrebnou personálnou a kvalifikačnou kapacitou na zabezpečenie kvalitnej výučby v súlade s požiadavkami študijného programu a platnou legislatívou. Má tiež vytvorené všetky predpoklady na ďalší rozvoj, zabezpečenie generácie kontinuity a plnenie edukačných úloh vyplývajúcich z jeho spoločenského poslania a potrieb praxe.</p>	<i>Prvý profesor alebo docent</i>				Priezvisko a meno	VIŠŇOVSKÝ, Ján	Tituly	doc. PhDr. PhD.	Študijný odbor (funkcia)	masmediálne štúdiá (docent)			Študijný odbor (titul profesor)		Rok udelenia		Študijný odbor (titul docent)	masmediálne štúdiá	Rok udelenia	2015	Veľkosť pracovného úväzku	100 %			<i>Druhý profesor alebo docent</i>				Priezvisko a meno	RYBANSKÝ, Rudolf	Tituly	doc. Ing. CSc.	Študijný odbor (funkcia)	masmediálne štúdiá (profesor)			Študijný odbor (titul profesor)		Rok udelenia		Študijný odbor (titul docent)	priemyselné inžinierstvo a manažment	Rok udelenia	2004	Veľkosť pracovného úväzku	100 %			<i>Tretí profesor alebo docent</i>				Priezvisko a meno	PANASENKO, Natalya	Tituly	prof. PhDr., DrSc.	Študijný odbor (funkcia)	masmediálne štúdiá (profesor)			Študijný odbor (titul profesor)	humanitné vedy	Rok udelenia	2011	Študijný odbor (titul docent)	anglický jazyk	Rok udelenia	1991	Veľkosť pracovného úväzku	100 %		
<i>Prvý profesor alebo docent</i>																																																																									
Priezvisko a meno	VIŠŇOVSKÝ, Ján	Tituly	doc. PhDr. PhD.																																																																						
Študijný odbor (funkcia)	masmediálne štúdiá (docent)																																																																								
Študijný odbor (titul profesor)		Rok udelenia																																																																							
Študijný odbor (titul docent)	masmediálne štúdiá	Rok udelenia	2015																																																																						
Veľkosť pracovného úväzku	100 %																																																																								
<i>Druhý profesor alebo docent</i>																																																																									
Priezvisko a meno	RYBANSKÝ, Rudolf	Tituly	doc. Ing. CSc.																																																																						
Študijný odbor (funkcia)	masmediálne štúdiá (profesor)																																																																								
Študijný odbor (titul profesor)		Rok udelenia																																																																							
Študijný odbor (titul docent)	priemyselné inžinierstvo a manažment	Rok udelenia	2004																																																																						
Veľkosť pracovného úväzku	100 %																																																																								
<i>Tretí profesor alebo docent</i>																																																																									
Priezvisko a meno	PANASENKO, Natalya	Tituly	prof. PhDr., DrSc.																																																																						
Študijný odbor (funkcia)	masmediálne štúdiá (profesor)																																																																								
Študijný odbor (titul profesor)	humanitné vedy	Rok udelenia	2011																																																																						
Študijný odbor (titul docent)	anglický jazyk	Rok udelenia	1991																																																																						
Veľkosť pracovného úväzku	100 %																																																																								
A4	<p><b>Splnené:</b> Počet záverečných prác na 1. stupni štúdia vedených jedným akademickým zamestnancom nepresiahne v jednom akademickom roku desať prác. Počet vedúcich záverečných prác v študijnom programe v akad. r. 2016/17 = 11, v akad. r. 2015/16 = 18.</p>																																																																								
A5	<p><b>Splnené:</b> Počet a zloženie komisií na štátne skúšky plne zodpovedá predpisom.</p>																																																																								

**Splnené:**

Informácie o garantovi študijného programu			
Priezvisko, meno	VIŠŇOVSKÝ, Ján	Tituly	doc. PhDr., PhD.
rok narodenia	1983 (do 31. 8.)		
funkčné miesto v odbore	masmediálne štúdiá – docent		
habilitácia v odbore	masmediálne štúdiá	Rok udelenia	2015
inaugurácia v odbore		Rok udelenia	
prac. úväzok	37,5 h/týžd. = 100 %		
Garantuje študijný program na inej vysokej škole			nie
Pracuje pre inú vysokú školu v pozícii rektora, prorektora, dekana, prodekana, vedúceho zamestnanca vysokej školy alebo vedúceho zamestnanca fakulty alebo vykonáva obdobnú prácu pre vysokú školu v zahraničí			nie

**Najvýznamnejšie výsledky garanta:****doc. PhDr. Ján VIŠŇOVSKÝ, PhD.:**

Prehľad výstupov		
	Celkovo	Za posledných šesť rokov
Počet výstupov evidovaných vo Web of Science alebo Scopus	9	9
Počet výstupov kategórie A	12	11
Počet výstupov kategórie B	14	12
Počet citácií Web of Science alebo Scopus, v umeleckých študijných odboroch počet ohlasov v kategórii A	71	71
Počet projektov získaných na financovanie výskumu, tvorby	3	1
Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni	0/0	0/0
Najvýznamnejšie publikované vedecké práce, verejne realizované alebo prezentované umelecké diela a výkony. Maximálne päť.		
1.	AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách <i>Život a dielo Dominika Tatarku</i> / Ján Višňovský. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2009. - 200 s. - ISBN 978-80-8105-121-0.	
2.	AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách <i>Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu</i> / Ján Višňovský. 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - 349 s. - ISBN 978-80-8105-742-7.	
3.	ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch Media as a tool for fostering values in the contemporary society / Martin Solík, Ján Višňovský, Juliána Lalahová. In: <i>European Journal of Science and Theology</i> . - ISSN 1841-0464. - Roč. 9, č. 6 (2013), s. 71-77.	
4.	ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS Public television as a provider of human values / Ján Višňovský, Juliana Lalahová. In: <i>European Journal of Science and Theology</i> . - ISSN 1841-0464. - Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 175-184.	
5.	ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS Transformations of public sphere in the era of digital media / Jana Radošinská, Ján Višňovský. In: <i>European Journal of Science and Theology</i> . - ISSN 1841-0464. - Vol. 12, no. 5 (2016), pp. 85-96.	
Najvýznamnejšie publikované vedecké práce verejne realizované alebo prezentované umelecké diela alebo výkony za posledných šesť rokov. Maximálne päť výstupov.		
1.	ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch Media as a tool for fostering values in the contemporary society / Martin Solík, Ján Višňovský, Juliána Lalahová. In: <i>European Journal of Science and Theology</i> . - ISSN 1841-0464. - Roč. 9, č. 6 (2013), s. 71-77.	
2.	ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách Online Journalism: Current Trends and Challenges / Ján Višňovský, Jana Radošinská. In: <i>The Evolution of Media Communication</i> / edited by Beatriz Peña Acuña. - Rijeka : InTech, 2017. – ISBN 978-953-51-3197-7. - S. 3-22.	
3.	ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS Digital journalism rethinking journalistic practice in the era of digital media / Ján Višňovský, Jana Radošinská, Anna Predmerská. In: <i>European Journal of Science and Theology</i> . - ISSN 1841-0464. - Vol. 11, no. 6 (2015), s. 57-66.	
4.	ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo	

A6

	<div>SCOPUS The issue of media reflection on socio-cultural recognition and global change / Martin Solík and Ján Višňovský. In: <i>European Journal of Science and Theology</i>. - ISSN 1841-0464. - Vol. 13, no. 6 (2017), s. 249-260.</div> <div>5. AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách Newspapers Today: Problems and Perspectives / Ján Višňovský. (Príspevok je registrovaný v databáze Web of Science). In: <i>Media, Power and Empowerment: Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM Prague 2012 : conference proceedings ...</i> / edited by Tereza Pavlíčková, Irena Reifová. - Newcastle : Cambridge Scholars Publishing, 2014. - ISBN 978-1-4438-6396-4. - S. 109-114.</div> <div>Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov. Maximálne päť projektov.</div> <div><div>1. VEGA 1/0611/16 Multi-platform Concepts of Journalism in the Context of Development of Digital Technologies in Media Environment in the Slovak Republic – člen riešiteľského kolektívu</div><div>2. Projekt ESF 26110230003 Tvorba a aplikácia elearningových kurzov na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave – člen riešiteľského kolektívu</div><div>3. Projekt ESF 26110230062 Implementácia inovatívnych modelov hodnotenia, monitoringu a zabezpečenia kvality v podmienkach FMK UCM v Trnave – člen riešiteľského kolektívu</div><div>4. KEGA 023UCM-4/2014 Štruktúra a kompozícia žánrov anglicky písaného novinárstva zástupca vedúceho projektu</div><div>5. Výskumná úloha 7. RP Európskej komisie MYWEB (measuring youth well-being): <i>Longitudinálna meto- dológia pri meraní detského a mládežníckeho blahobytu</i> – člen riešiteľského kolektívu</div></div>																				
	<div>Funkcie a členstvo vo vedeckých, odborných a profesijných spoločnostiach</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>• člen redakčnej rady vedeckého časopisu <i>Communication Today</i> (SR)</li><li>• len redakčnej rady vedeckého časopisu <i>QTV</i> (ČR)</li><li>• člen vedeckého výboru Medzinárodnej vedeckej konferencie <i>Megatrendy a médiá</i> 2016</li><li>• člen vedeckého výboru Medzinárodnej vedeckej konferencie <i>Megatrendy a médiá</i> 2017</li><li>• člen vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie <i>Religion and Culture in the Digital Media</i>, 2016, Krakov, Poľsko</li><li>• člen vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie <i>Media and Media Culture - European Realities</i>, 2017, Osijek, Chorvátsko</li><li>• členstvo v domácej organizácii: <i>Slovenský syndikát novinárov</i></li><li>• členstvo v medzinárodnej organizácii: <i>Medzinárodná asociácia novinárov</i></li><li>• člen Vedeckej rady FMK UCM v Trnave</li><li>• člen Koordinačnej rady UCM v Trnave</li><li>• člen medzinárodnej organizácie ECREA</li></ul></div>																				
B1	<div>Splnené: Študijný program sa riadi opisom študijného odboru. Odporúčaný študijný plán napĺňa jeho obsah a pokrýva všetky nosné témy jadra vedomostí ŠO. Je zostavený tak, aby jeho absolvovaním študent splnil podmienky na riadne ukončenie štúdia v rámci štandardnej dĺžky a naplnil sa profil absolventa. Obsah jednotiek študijného programu obsahujú informačné listy predmetov a naplnenie obsahu študijného odboru sa nachádza v odporúčanom študijnom pláne.</div> <div><table><tr><th colspan="4">Štruktúra študijného programu z pohľadu kreditov</th></tr><tr><td colspan="3">Celkový počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia</td><td>180</td></tr><tr><td colspan="2">Počet kreditov za povinné predmety, ktorý je potrebné získať na riadne skončenie štúdia</td><td>spolu 152</td><td>Jadro 152</td></tr><tr><td>Počet kreditov za povinne voliteľné predmety</td><td>minimum 28</td><td>maximum 28</td><td>Jadro 28</td></tr><tr><td colspan="3">Celkový počet kreditov za jadro študijného odboru</td><td>100%</td></tr></table></div> <div>Študijný program <i>vzťahy s médiami</i> je interdisciplinárnym študijným programom. Jeho podstatu tvoria disciplíny, ktoré vstupujú do vzájomných vzťahov a navzájom sa podporujú: masmediálna komunikácia (teória mediálnej komunikácie); marketing/marketingová komunikácia; žurnalistika (dejiny žurnalistiky); sociálno-kultúrne kontexty komunikácie; vzťahy s médiami; tvorba žurnalistických komunikátov a mediálnej správy; masmediálna informatika; systém práce tlačových médií, elektronických médií a mediálnych agentúr; mediálny výskum a princípy analýz mediálnych komunikátov. Nosné témy jadra študijného programu <i>vzťahy s médiami</i> sú doplnené povinne voliteľnými a výberovými predmetmi, v rámci ktorých si poslucháč zdokonaľuje získané zručnosti a nadobúda praktické skúsenosti v rámci prípadových štúdií, komunikačných kompetencií, eventov pre médiá, sponzoringu, lobizmu.</div> <div>Absolvent odboru <i>masmediálne štúdiá</i> v študijnom programe <i>vzťahy s médiami</i> na 1. stupni bakalárskeho</div>	Štruktúra študijného programu z pohľadu kreditov				Celkový počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia			180	Počet kreditov za povinné predmety, ktorý je potrebné získať na riadne skončenie štúdia		spolu 152	Jadro 152	Počet kreditov za povinne voliteľné predmety	minimum 28	maximum 28	Jadro 28	Celkový počet kreditov za jadro študijného odboru			100%
Štruktúra študijného programu z pohľadu kreditov																					
Celkový počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia			180																		
Počet kreditov za povinné predmety, ktorý je potrebné získať na riadne skončenie štúdia		spolu 152	Jadro 152																		
Počet kreditov za povinne voliteľné predmety	minimum 28	maximum 28	Jadro 28																		
Celkový počet kreditov za jadro študijného odboru			100%																		

	štúdia je vybavený základnou sumou teoretických vedomostí i získaných zručností, na základe ktorých je kompetentný 1. podrobiť deskripcii a analýze jednotlivé spôsoby komunikácie medzi médiami a inými zúčastnenými subjektmi, 2. koncipovať odporúčania pri prijímaní rozhodnutí o komunikačných stratégiách inštitúcie, 3. riadiť a organizovať všetky druhy komunikačných aktivít vo vzťahu k internému a externému prostrediu, 4. riadiť a organizovať odporúčania pri tvorbe a realizácii komunikačných projektov a plánov, 5. kreovať základné komunikačné výstupy vo všetkých druhoch médií – printových, auditívnych, audiovizuálnych, internetových médií.
<b>B2</b>	<b>Splnené:</b> Štruktúra povinných, povinne voliteľných ako aj výberových predmetov študijného programu <i>vzťahy s médiami</i> v 1. stupni vysokoškolského štúdia v plnom rozsahu zohľadňuje všetky nosné témy jadra znalostí študijného odboru <i>masmediálne štúdiá</i> , ako aj ďalšie rozširujúce témy jadra znalostí odboru tak, ako ich stanovuje platný opis študijného odboru masmediálne štúdiá. Odporúčaný študijný plán je zostavený tak, aby študent po jeho absolvovaní splnil podmienky na riadne ukončenie štúdia v rámci štandardnej dĺžky. Štúdiom študijného programu <i>vzťahy s médiami</i> vstupuje študent bakalárskeho stupňa do oblasti masmediálnych štúdií. Študijný program reflektuje potrebu pracovníkov médií, ale aj subjektov, ktoré vstupujú do komunikácie s médiami. Okrem základných znalostí z oblasti dejín masmediálnej komunikácie a teórie médií študent nadobúda vedomosti o princípoch fungovania médií ako ekonomických podnikov, postupne sú mu objasňované spôsoby a tendencie správania médií na mediálno-obchodnom trhu a ich dôležitá úloha v podnikateľskom prostredí.
<b>B3</b>	<b>Splnené:</b> Navrhnutá štandardná dĺžka je v súlade s predpismi a je odôvodnená.
<b>B4</b>	<b>Nejde</b> o tento prípad.
<b>B5</b>	<b>Splnené:</b> Univerzita má vypracovaný ucelený systém procesov zabezpečujúcich postup na prípravu a organizáciu záverečných prác vo všetkých stupňoch štúdia. Záverečnou prácou má študent preukázať orientáciu v problematike študijného programu a schopnosť samostatne riešiť tému práce. V podmienkach FMK sú práce kategorizované na teoreticko-empirické, teoreticko-aplikačné a teoretické práce. Na vypísané témy záverečných prác sa študenti prihlasujú prostredníctvom akademického informačného systému. Študent má právo navrhnúť si aj vlastnú tému a zvoliť školiteľa. Schvaľovanie tém a vedúcich záverečných prác je v kompetencii vedúcich katedier príslušných študijných programov a vedenia FMK UCM v Trnave. Priebeh obhajoby záverečnej práce a štátnej skúšky je konkretizovaný v príslušných ILP. Počet kreditov za záverečnú prácu vrátane obhajoby = 22 kreditov.
<b>B6</b>	<b>Nejde</b> o tento prípad.
<b>B7</b>	<b>Nejde</b> o tento prípad.
<b>B8</b>	<b>Splnené:</b> Prijímacie konanie sa riadi zásadami schválenými Akademickým senátom Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. Súčasťou zásad sú aj podmienky overovania schopností na štúdium. Zásady a podmienky prijímacieho konania predkladá akademickému senátu dekan v súlade so Štatútom UCM. Prijímacia skúška na bakalárske štúdium sa koná písomnou formou a obsahuje: test zo všeobecných vedomostí a odborného rozhl'adu, test z cudzieho jazyka (Aj, Nj) v študijných programoch aplikované mediálne štúdiá, masmediálna a marketingová komunikácia, teória digitálnych hier. Prijímacia skúška na bakalárske štúdium sa koná písomnou formou a obsahuje test zo všeobecných vedomostí a odborného rozhl'adu a test z cudzieho jazyka (Aj, Nj). Každá časť prijímačej skúšky je hodnotená 100 bodmi. Uchádzač môže získať okrem toho až 100 bodov za študijné výsledky počas štúdia na strednej škole.
<b>B9</b>	<b>Splnené:</b> Požiadavky na úspešné absolvovanie štúdia sú dostatočne selektívne, aby neumožnili absolvovanie študentovi, ktorý nezískal v priebehu vzdelávacieho procesu vedomosti, schopnosti a zručnosti na štandardnej úrovni: absolventi s najslabším prospechom sú na štandardnej úrovni.

	<p>Fakulta výrazne posilnila systém zabezpečovania kvality vzdelávania. Prijala základný dokument uplatňovania politiky kvality <i>Vnútny systém kvality na UCM v Trnave</i> a zriadila <i>Radu kvality FMK</i>. Realizovaním projektu ESF <i>Implementácia inovatívnych modelov</i> pripravila FMK UCM priestor na priame meranie kvality študijného programu marketingová komunikácia. Postupne sa základné poznatky a aktivity z projektu implementujú aj na ostatné študijné programy. Fakulta vytvorila informačný systém na meranie a hodnotenie kvality štúdia.</p> <p>Základným nástrojom hodnotenia študentov je Akademický informačný systém. Kľúčovým dokumentom je <i>Študijný poriadok UCM</i> a <i>Vyhláška o kreditovom systéme štúdia</i>. Hodnotenie študentov je nastavené tak, aby výsledky vzdelávania boli merateľné. Požadované kritériá na hodnotenie sú zverejnené v informačných listoch a v sylabách predmetu, učitelia ich zverejňujú na webových sídlach fakulty na začiatku každého semestra. Študenti sú informovaní o stratégii hodnotenia, ktorá sa implementuje v ich študijnom programe.</p> <p>Systém hodnotenia študentov si fakulta konkrétnejšie spracúva vo svojich interných smerniciach X/2013 <i>Metodika hodnotenia predmetov</i>.</p>
<b>B10</b>	<b>Nejde</b> o tento prípad.
<b>B11</b>	<p><b>Splnené:</b> Absolvent študijného programu <i>vzťahy s médiami</i> na 1. stupni štúdia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>je profilovaný ako špecialista na komunikáciu pri vytváraní mediálnych vzťahov, disponuje širokou škálou poznatkov z rôznych vedných disciplín, primárne však z oblasti masmediálnej a marketingovej komunikácie, rozšírenej o špecifické predmety študijného programu <i>vzťahy s médiami</i>, ako aj komunikačnými zručnosťami a schopnosťami;</li> <li>svoje uplatnenie nachádza vo vydavateľstvách, v redakciách médií, marketingových a PR (public relations) oddeleniach firiem, PR agentúrach, mediálnych agentúrach, marketingových agentúrach, redakčných systémoch printových, auditívnych, audiovizuálnych a internetových médií v pozícii experta (špecialistu) na vytváranie dobrých vzťahov s médiami (media relations expert).</li> </ul>

#### Závery:

Celkové zhodnotenie plnenia kritérií vrátane odôvodnenia	<i>Na základe komplexného posúdenia plnenia kritérií vysoká škola <b>spĺňa</b> v čase akreditácie kritériá uplatňované pri posudzovaní spôsobilosti a <b>utvára</b> dostačujúce predpoklady na udržanie spôsobilosti <b>do najbližšej komplexnej akreditácie</b>.</i>
Návrh odporúčania ministerstvu:	<i>Vysoká škola <b>je</b> spôsobilá uskutočňovať uvedený študijný program oprávňujúci ju udeliť jej absolventom akademický titul <b>Bc.</b></i>
Odporúčanie vysokej škole:	

#### Zasadnutie pracovnej skupiny pre OV 2:

Dňa: Pri elektronickom hlasovaní uviesť interval určený na hlasovanie (od – do)	2. 7. – 7. 7. 2018
Počet členov PS: <b>-16-</b> Zúčastnili sa: ( <i>prezenčná listina</i> ) Pri elektronickom hlasovaní uviesť počty zúčastnených	Mária Bátorová, Ladislav Čarný, Helena Hrehová, Ľudmila Jančoková, Jana Kesselová, Miroslav Marcelli, Vladimír Patráš, Gabriela Petrová, Adam Stankowski, Ján Šlosiar, Anna Zelenková, Tibor Žilka
Výsledok hlasovania k návrhu vyjadrenia PS	za: <b>- 12 -</b> proti: <b>- 0 -</b> zdržal/a sa: <b>- 0 -</b>
Podpis predsedu pracovnej skupiny	<i>V. Patráš, v. r.</i>