

Hodnotiaca správa

pracovnej skupiny AK

vo veci posúdenia spôsobilosti vysokej školy uskutočňovať študijný program
podľa § 82 ods. 2 písm. a)

Číslo žiadosti:	2018/78-68AA EŠP
Žiadajúca vysoká škola (aj pracovisko, kde sa ŠP bude uskutočňovať):	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave Fakulta masmediálnej komunikácie
Predseda pracovnej skupiny:	Vladimír Patráš
Pracovná skupina (názov):	OV 2 humanitné vedy

V žiadosti sa požaduje posúdenie spôsobilosti uskutočňovať študijný program:

Názov ŠP	Číslo a názov ŠO (v súlade so SŠO)	Stupeň	Forma	Štandardná dĺžka štúdia	Jazyk uskutočňovania	Akademický titul
masmediálna komunikácia	7218 masmediálne štúdiá	2.	denná	2 roky	slovenský jazyk	Mgr.
masmediálna komunikácia	7218 masmediálne štúdiá	2.	externá	3 roky	slovenský jazyk	Mgr.

Posúdenie žiadosti:

A1	Splnené: Pracovisko preukazuje nepretržitú výskumnú činnosť v problematike študijného odboru akceptovanú v národnom prostredí. Pracovisko má publikačné výstupy na národnej a medzinárodnej úrovni. Vedeckovýskumné zameranie členov zabezpečujúceho pracoviska je v adekvátnom súlade so zameraním študijného programu. Vedecký výskum je orientovaný interdisciplinárne na oblasti marketingu, médií a výtvarného umenia. Kvalitu výskumu potvrdzujú vlastné publikácie členov katedry v kategórii A s množstvom domácich i zahraničných ohlasov a kontinuálna participácia na vedeckých projektoch. Aktivity majú perspektívny potenciál pre nadväzujúci a rozvíjajúci výskum a jeho implementáciu do výučby. Tým sa preukázateľne a udržateľne budujú kritériá na kvalitné uskutočňovanie študijného programu.
	Najvýznamnejšie publikované vedecké práce alebo umelecké práce v príslušnom študijnom odbore s uvedením kategórie výstupu. Maximálne päť výstupov.
	1. Kategória výstupu: A – ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch Jacques Copeau et Les Karamazov en Slovaquie / Miloš Mistrík, 2009. In: Revue d'histoire du théâtre. - ISSN 1291-2530, č. 4 (2009), s. 327-342.
	2. Kategória výstupu: A – AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách Milka Zimková : aktorka slowacka / Miloš Mistrík ; preložyl Tomasz Grabiński. - Wrocław : Wrocławskie Towarzystwo Przyjaciół Teatru, 2011. - 140 s. [7 AH]. - (Czarna Książeczka z Hamletem, zv. 8). - ISBN 978-83-62290-28-4.
	3. ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch Media as a tool for fostering values in the contemporary society / Martin Solík, Ján Višňovský, Juliána Lalahová, 2013. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Roč. 9, č. 6 (2013), s. 71-77. [Solík, Martin (34 %) – Višňovský, Ján (33 %) – Lalahová, Juliána (33 %)]
	4. Kategória výstupu: A – ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch Czech and Slovak Family Patterns and Family Values in Historical, Social and Cultural Context / Nataliya Panasenko, 2013. In: Journal of Comparative Family Studies. -ISSN 0047-2328, Roč. 44, č. 1 (2013), s. 79-98.
	5. Kategória výstupu: A – AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách Determinanty kreovania mediálnej kultúry / Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - 359 s. - ISBN 978-80-8105-113-5. [Pravdová, Hana (100 %)] Monografia ocenená Slovenským literárnym fondom.

Najvýznamnejšie publikované vedecké práce alebo umelecké práce za posledných šesť rokov v príslušnom študijnom odbore s uvedením kategórie výstupu. Maximálne päť výstupov.	
1.	AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách <i>Selected chapters of integrated marketing communication in the era of information society</i> / Jarmila Šal-govičová, Silvia Klinčeková ; reviewers: Anna Šatanová, Rudolf Rybanský, Jozef Mihok. - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2014. - 157 s. - ISBN 978-83-7729-242-6.
2.	AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách <i>Communication for open innovation : towards technology transfer and knowledge diffusion</i> / Anna Zauš-ková, Adam Madleňák ; reviewers: Zbyněk Pitra, Jana Štofková, Rudolf Rybanský. - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2014. - 118 s. - ISBN 978-83-7729-
3.	AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách <i>Regional marketing from the view of selected factors : scientific monography</i> / Denisa Jánošová ; revie-wers: Rudolf Rybanský, Jaroslav Rašner, Aleš Hes. - 1. vyd. - Katowice : Wydawnictwo UNIKAT 2, 2017. - 119 s. - ISBN 978-83-62314-29-4.
4.	ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch <i>K problematike kultúrneho uznania Charlesa Taylora</i> = Charles Taylor on the question of cultural recog-nition / Martin Solík, 2014. In: Filosofický časopis. - ISSN 0015-1831, Roč. 62, č. 2 (2014)
5.	ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch <i>Czech and Slovak Family Patterns and Family Values in Historical, Social and Cultural Context</i> / Nataliya Panasenko, 2013. In: Journal of Comparative Family Studies. -ISSN 0047-2328, Roč. 44, č. 1 (2013), s. 79-98.
Najvýznamnejšie získané a úspešne riešené výskumné projekty za posledných šesť rokov v príslušnom študijnom odbore s vyznačením medzinárodných projektov. Maximálne päť projektov.	
1.	Medzinárodný projekt: INTERREG OPSRCR/2009/02 Vytvorenie slovensko-českého klastra pre podporu inovatívnych technoló-gií v cezhraničnom regióne Vedúci projektu RNDr. Milan Rajčák, CSc., doba riešenia 2010-2012, pridelé-né finančné prostriedky 705 644,- € www.zelenyklaster.ucm.sk
2.	ESF 26110230001 Implementácia nových foriem vzdelávania pre Fakultu masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave Vedúci projektu doc. PhDr. Slavomír Magál, CSc., doba riešenia projektu 2010-2012, pridelené finančné prostriedky 313 453,39 € http://fmk.ucm.sk/veda-a-vyskum/prehľad-riesenych-projektov
3.	APVV-0754-12 Implementácia kvantitatívnych a kvalitatívnych výskumných stratégií monitorovania a evaluácie úrovne mediálnej gramotnosti v Slovenskej republike Vedúci projektu: prof. dr. hab. Iwona Hofman, PhD., doba riešenia: 2013 – 2015, pridelené finančné prostriedky: 146 581,- € http://fmk.ucm.sk/veda-a-vyskum/prehľad-riesenych-projektov
4.	ESF 26110230003 Tvorba a aplikácia e-learningových kurzov na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave Vedúci projektu doc. Ing. Jozef Matúš, CSc., mim. prof., doba riešenia projektu 2010-2013, pridelené finančné prostriedky 301 103,10 € http://fmk.ucm.sk/veda-a-vyskum/prehľad-riesenych-projektov
5.	Medzinárodný projekt CBC01021: SK08 Cezhraničná spolupráca - „Komunikáciou k prosperite Slovensko - Ukrajinského prihra-ničného regiónu (COPESU)“, Vedúci projektu: RNDr. Milan Rajčák, CSc., doba riešenia 2015 – 2017.
A2	Splnené: Univerzitná knižnica UCM v Trnave sprístupňuje študentom povinnú i odporúčanú literatúru všetkých študijných predmetov (vyše 23 000 knižných jednotiek, od roku 2007 nárast o 7000 titulov). Poskytuje kopírovacie služby, študovňu na prezenčné štúdium. Odoberá 65 slovenských a zahraničných odborných periodík. Jej ročný prírastok je približne 1 500 titulov. Fakulta disponuje niekoľkými špecializovanými učebňami na výučbu praktických predmetov, cudzích jazykov a informatiky. Technicky je dostatočne zabezpečená na vyučovanie ŠP.
	Splnené: Počet a štruktúra osôb, ktoré zabezpečujú študijný program: 10 profesorov, 7 docentov, 23 OA s PhD./ArtD. = spolu 40 vysokoškolských učiteľov. V dennej forme štúdia funguje 180 študentov, v externej forme 28 študentov. Pomer počtu študentov študijného programu a prepočítaného počtu zamestnancov s vysokoškolským vzdelaním tretieho stupňa = 4,5 (denná forma), 1,65 (externá forma) .

A3	Minimálna podmienka pôsobenia, udržiavania kvality a preukázateľného rozvíjania:			
	<i>Prvý profesor alebo docent</i>			
	Priezvisko a meno	ŠALGOVIČOVÁ, Jarmila	Tituly	prof. Ing., CSc.
	Študijný odbor (funkcia)	3.2.3 masmediálne štúdiá (profesor)		
	Študijný odbor (titul profesor)	3.2.3 masmediálne štúdiá	Rok udelenia	2011
	Študijný odbor (titul docent)	Inžinierstvo kvality a produkcie	Rok udelenia	1996
	Veľkosť pracovného úväzku	100 (37,5 h týždenne)		
	<i>Druhý profesor alebo docent</i>			
	Priezvisko a meno	PRAVDOVÁ, Hana	Tituly	prof. PhDr., PhD.
	Študijný odbor (funkcia)	3.2.3 masmediálne štúdiá (profesor)		
	Študijný odbor (titul profesor)	3.2.3 masmediálne štúdiá	Rok udelenia	2016
	Študijný odbor (titul docent)	3.2.3 masmediálne štúdiá	Rok udelenia	2010
	Veľkosť pracovného úväzku	100 (37,5 h týždenne)		
	<i>Tretí profesor alebo docent</i>			
	Priezvisko a meno	PETRANOVÁ, Dana	Tituly	doc. PhDr., PhD.
	Študijný odbor (funkcia)	3.2.3 masmediálne štúdiá (profesor)		
	Študijný odbor (titul profesor)		Rok udelenia	
	Študijný odbor (titul docent)	3.2.3 masmediálne štúdiá	Rok udelenia	2013
Veľkosť pracovného úväzku	100 (37,5 h týždenne)			
Pracovisko disponuje primeranou personálnou a kvalifikačnou kapacitou na zabezpečenie výučby v súlade s požiadavkami študijného programu a platnou legislatívou. Má tiež vytvorené všetky predpoklady na ďalší rozvoj, zabezpečenie generačnej kontinuity a plnenie vzdelávacích úloh vyplývajúcich z jeho spoločenského poslania a potrieb praxe.				
A4	Splnené: Počet záverečných prác na 2. stupni štúdiá vedených jedným akademickým zamestnancom nepresiahne v jednom akademickom roku desať prác.			
A5	Splnené: Počet a zloženie komisií na štátne skúšky plne zodpovedá predpisom.			
A6	Splnené:			
	Informácie o garantovi študijného programu:			
	Priezvisko a meno	ŠALGOVIČOVÁ, Jarmila	Tituly	prof. Ing., CSc.
	Rok narodenia	1950 (do 31. 8.)		
	Študijný odbor (funkcia)	3.2.3 masmediálne štúdiá (profesor)		
	Študijný odbor (titul profesor)	3.2.3 masmediálne štúdiá	Rok udelenia	2011
	Študijný odbor (titul docent)	inžinierstvo kvality a produkcie	Rok udelenia	1996
	Veľkosť pracovného úväzku	100 (37,5 h týždenne)		
	Garantuje študijný program na inej vysokej škole			nie
	Pracuje pre inú vysokú školu v pozícii rektora, prorektora, dekana, prodekana, vedúceho zamestnanca vysokej školy alebo vedúceho zamestnanca fakulty alebo vykonáva obdobnú prácu pre vysokú školu v zahraničí			nie
	Najvýznamnejšie výsledky garantky:			
	Prehľad výstupov			
	Celkovo	Za posledných šesť rokov		
Počet výstupov evidovaných vo Web of Science alebo Scopus	13	13		
Počet výstupov kategórie A	13	13		
Počet výstupov kategórie B	67	6		
Počet citácií Web of Science alebo Scopus,	31	31		

v umeleckých študijných odboroch počet ohlasov v kategórii A		
Počet projektov získaných na financovanie výskumu, tvorby	7	2
Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni	6/3	6/3
Najvýznamnejšie publikované vedecké práce verejne realizované alebo prezentované umelecké diela alebo výkony za posledných šesť rokov. Maximálne päť výstupov.		
1. AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách Šalgovičová, Jarmila – Štefančíková, Anna: Marketing processes. - Łódź : KSIEŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2011. - 194 s. - ISBN 978-83-7729-119-1.		
2. AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách Svoboda, Ján – Šalgovičová, Jarmila: Rozvoj online marketingu v oblasti hotelierstva. - 1. vyd. - Ostrava : ÁMOS - Vzdělávací centrum a vydavatelství, 2013. - 1 CD-ROM (152 s.). - Elektronická monografia. - ISBN 978-80-87691-05-2.		
3. AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách Šalgovičová, Jarmila – Štefančíková, Anna : Kvalita vzdelávania na vysokých školách /; recenzenti: Jozef Matúš, Matej Bilý. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - 192 s. - ISBN 978-80-8105-348-1.		
4. ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch Svoboda, Ján – Šalgovičová, Jarmila – Polakovič, Adam: Religion and tourism in Slovakia, 2013. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Roč. 9, č. 6 (2013), s. 125-132.		
5. BAA Odborné knižné publikácie vydané v zahraničných vydavateľstvách Šalgovičová, Jarmila – Prajová Vanessa: Contemporary trends of marketing communications Łódź : KSIEŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2010. - 155 s. - ISBN 978-83-7729-057-6.		
Najvýznamnejšie publikované vedecké práce verejne realizované alebo prezentované umelecké diela alebo výkony za posledných šesť rokov. Maximálne päť výstupov.		
1. AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách – príspevok je indexovaný v databáze Web of Science Information security policy of organization in relation to marketing communication / Ľuboslav Blišák, Jarmila Šalgovičová. In: Marketing Identity : Explosion of Innovations : Conference Proceedings from International Scientific Conference 4th - 5th November 2014, Congress Hall of the Slovak Academy of Science Smolenice, Slovak Republic / editors: Jozef Matúš, Dana Petranová. - Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2014. - ISBN 978-80-8105-666-6. - ISSN 1339-5726. - S. 526-539.		
2. AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách Šalgovičová, Jarmila – Klinčeková, Silvia: Selected chapters of integrated marketing communication in the era of information society - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2014. - 157 s. - ISBN 978-83-7729-242-6.		
3. AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách Svoboda, Ján – Šalgovičová, Jarmila: Rozvoj online marketingu v oblasti hotelierstva. - 1. vyd. - Ostrava : ÁMOS - Vzdělávací centrum a vydavatelství, 2013. - 1 CD-ROM (152 s.). - Elektronická monografia. - ISBN 978-80-87691-05-2.		
4. AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách Šalgovičová, Jarmila – Blišák, Ľuboslav: Procesný prístup v marketingovej komunikačnej stratégii ako výsledok inovačného manažérstva organizácie. 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2017. - 138 s. ISBN 978-80-8105-897-4		
5. AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách Blišák, Ľuboslav – Šalgovičová, Jarmila: Process approach in marketing communication strategy with regard to global social responsibility, 2016. - Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science. In: Globalization and Its Socio-Economic Consequences : 16th International Scientific Conference : Proceedings / edited by Tomas Klietnik ; reviewed by Viera Bartosova, Jaroslav Belas. - Zilina : ZU - University of Zilina, 2016. - ISBN 978-80-8154-191-9, S. 207-214.		
Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov. Maximálne päť projektov.		
1.VEGA 1/0640/15 Koncepcia Phygital a jej uplatnenie v udržateľnom integrovanom environmentálnom manažmente podnikov (vedúca projektu)		
2.VEGA 1/0900/12 Zvyšovanie inovačnej výkonnosti a inovatívnosti podnikateľských subjektov pro-		

	stredníctvom systému otvorených inovácií za podpory integrovanej marketingovej komunikácie (vedúca projektu)																						
	3.ESF OP Vzdelávanie, Kód ITMS projektu 26110230003. Tvorba a aplikácia e-learningových kurzov na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave (koordinátor aktivity 1.1 a expert)																						
	4.ESF OP Vzdelávanie Implementácia inovatívnych modelov hodnotenia, monitoringu a zabezpečovania kvality v podmienkach FMK UCM Trnava, expert																						
B1	<p>Splnené: Študijný program sa riadi opisom študijného odboru. Odporúčaný študijný plán napĺňa jeho obsah a pokrýva všetky nosné témy jadra vedomostí ŠO. Je zostavený tak, aby jeho absolvovaním študent splnil podmienky na riadne ukončenie štúdia v rámci štandardnej dĺžky a naplnil sa profil absolventa. Obsah jednotiek študijného programu obsahujú informačné listy predmetov a naplnenie obsahu študijného odboru sa nachádza v odporúčanom študijnom pláne.</p> <table><tr><td colspan="4">Štruktúra študijného programu z pohľadu kreditov</td></tr><tr><td colspan="3">Celkový počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia</td><td>180</td></tr><tr><td colspan="2">Počet kreditov za povinné predmety, ktorý je potrebné získať na riadne skončenie štúdia</td><td><i>spolu 152</i></td><td><i>jadro 119</i></td></tr><tr><td>Počet kreditov za povinne voliteľné predmety</td><td><i>minimum 20</i></td><td><i>maximum 20</i></td><td><i>jadro 20</i></td></tr><tr><td colspan="3">Celkový počet kreditov za jadro študijného odboru</td><td>100 %</td></tr></table>			Štruktúra študijného programu z pohľadu kreditov				Celkový počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia			180	Počet kreditov za povinné predmety, ktorý je potrebné získať na riadne skončenie štúdia		<i>spolu 152</i>	<i>jadro 119</i>	Počet kreditov za povinne voliteľné predmety	<i>minimum 20</i>	<i>maximum 20</i>	<i>jadro 20</i>	Celkový počet kreditov za jadro študijného odboru			100 %
Štruktúra študijného programu z pohľadu kreditov																							
Celkový počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia			180																				
Počet kreditov za povinné predmety, ktorý je potrebné získať na riadne skončenie štúdia		<i>spolu 152</i>	<i>jadro 119</i>																				
Počet kreditov za povinne voliteľné predmety	<i>minimum 20</i>	<i>maximum 20</i>	<i>jadro 20</i>																				
Celkový počet kreditov za jadro študijného odboru			100 %																				
B2	<p>Splnené: Štruktúra študijného programu, ako ju špecifikuje odporúčaný študijný plán, a obsah jednotlivých predmetov študijného programu, ako ho špecifikujú informačné listy predmetov spolu s formami výučby zabezpečujú splnenie charakteristiky 2. stupňa vysokoškolského štúdia tak, ako ho stanovuje opis ŠO. Odporúčaný študijný plán je zostavený tak, aby študent po jeho absolvovaní splnil podmienky na riadne ukončenie štúdia v rámci štandardnej dĺžky.</p>																						
B3	<p>Splnené: Navrhnutá štandardná dĺžka je v súlade s predpismi a je odôvodnená.</p>																						
B4	<p>Nejde o tento prípad.</p>																						
B5	<p>Splnené: Univerzita má vypracovaný ucelený systém procesov zabezpečujúcich postup na prípravu a organizáciu záverečných prác vo všetkých stupňoch štúdia. Priebeh obhajoby záverečnej práce a štátnej skúšky je konkretizovaný v príslušných ILP. Počet kreditov za záverečnú prácu vrátane obhajoby = 27 kreditov.</p>																						
B6	<p>Nejde o tento prípad.</p>																						
B7	<p>Nejde o tento prípad.</p>																						
B8	<p>Splnené: Absolventi študijného programu v študijnom odbore masmediálne štúdiá v dennej a externej forme štúdia na FMK UCM v Trnave sú prijímaní bez prijímacej skúšky. Absolventi bakalárskeho štúdia v príbuzných študijných odboroch budú prijímaní na základe prijímacích skúšok obsahom porovnateľných so štátnymi skúškami 1. stupňa vysokoškolského štúdia v študijnom programech: <i>teória masmediálnej komunikácie, formy a metódy masmediálneho pôsobenia, ústavné, autorské a masmediálne právo.</i></p>																						
B9	<p>Splnené: Požiadavky na úspešné absolvovanie štúdia sú dostatočne selektívne, aby neumožnili absolvovanie študentovi, ktorý nezískal v priebehu vzdelávacieho procesu vedomosti, schopnosti a zručnosti na štandardnej úrovni: absolventi s najslabším prospechom sú na štandardnej úrovni.</p>																						
B10	<p>Nejde o tento prípad.</p>																						
B11	<p>Splnené:</p>																						

	<p>Štúdium sa orientuje na vzdelávanie odborníkov pre tradičné printové a elektronické médiá, ale aj nové médiá, digitálne médiá a multimédiá, ďalej na vzdelávanie hovorcov, tlačových tajomníkov, pracovníkov komunikačných odborov a úsekov vo verejnej správe, ako aj v komerčnom sektore.</p> <p>Absolventi nachádzajú uplatnenie v oblasti výskumu, tvorby, výroby a využitia mediálnych produktov. Ďalej sa uplatňujú v oblasti tvorby a prezentácie mediálnych produktov, v procese ich manažérskej prípravy, ako aj teoretickej analýzy podstaty a výsledkov mediálnej komunikácie a mediálneho pôsobenia.</p> <p>Osobitný dôraz sa kladie na komplexnosť vzdelania a na to, aby absolvent získal predpoklady na samostatné tvorivé pôsobenie v oblasti mediálnej sféry, príp. na vedenie inštitúcií mediálnej sféry. Pri vhodnom výbere študijného zamerania sa môžu absolventi uplatniť aj v oblasti vedeckej, technickej, umeleckej a pedagogickej.</p> <p>Náročnosť úloh, ktoré dokáže každý absolvent v praxi samostatne riešiť, je primeraná stupňu štúdia a navrhnutému profilu absolventa. Absolventi magisterského stupňa štúdia získajú patričný rozsah kompetencií na to, aby sa uplatnili na domacom, ako aj európskom trhu práce v rámci svojej profesijnej špecializácie.</p>
--	--

Závery:

Celkové zhodnotenie plnenia kritérií vrátane odôvodnenia	<i>Na základe komplexného posúdenia plnenia kritérií vysoká škola splňa v čase akreditácie kritériá uplatňované pri posudzovaní spôsobilosti a utvára dostačujúce predpoklady na udržanie spôsobilosti do najbližšej komplexnej akreditácie.</i>
Návrh odporúčania ministerstvu:	<i>Vysoká škola je spôsobilá uskutočňovať uvedený študijný program oprávňujúci ju udeliť jej absolventom akademický titul Mgr.</i>
Odporúčanie vysokej školy:	

Zasadnutie pracovnej skupiny pre OV 2:

Pri elektronickom hlasovaní uviesť interval určený na hlasovanie	13. 7. – 25. 7. 2018
Počet členov PS: Zúčastnili sa: Pri elektronickom hlasovaní uviesť počty zúčastnených	16 Mária Bátorová, Ladislav Čarný, Jiří Fiala, Ludmila Jančoková, Jana Kesselová, Miroslav Marcelli, Vladimír Patráš, Danuša Serafinová, Stanislav Vojtko, Anna Zelenková, Tibor Žilka
Výsledok hlasovania k návrhu vyjadrenia PS	za: - 11 - proti: - 0 - zdržal/a sa: - 0 -
Podpis predsedu pracovnej skupiny	V. Patráš, v. r.

107. zasadnutie Akreditačnej komisie:

Dňa, miesto	13. 8. 2018, Bratislava
Rozprava (čl. 5 platného štatútu AK)	V rámci diskusie k predmetnému stanovisku stálej PS OV 2 členovia AK upozornili na rok narodenia garantky študijného programu. V tejto súvislosti bol predložený predsedom AK nižšie uvedený pozmeňujúci návrh uznesenia.
Pozmeňujúci návrh uznesenia (čl. 5 ods. 15 platného štatútu AK)	Vysoká škola splňa v čase akreditácie kritériá uplatňované pri posudzovaní spôsobilosti a utvára dostačujúce predpoklady na udržanie spôsobilosti do konca akademického roka, v ktorom garant dovŕši 70 rokov. <u>Odôvodnenie:</u> rok narodenia garantky 1950 / pred 31.8.
Návrh odporúčania ministerstvu	Priznať práva s ČO do ukončenia akademického roka, v ktorom garant dovŕši vek 70 rokov
Hlasovanie	Počet prítomných členov AK: 20 Za: 20, Proti: 0, Zdržal sa: 0
Podpis predsedu AK	Ľubor Fišera, v. r.