

**Hodnotiaca správa**

pracovnej skupiny AK

vo veci posúdenia spôsobilosti vysokej školy uskutočňovať študijný program  
podľa § 82 ods. 2 písm. a)

Číslo žiadosti:	505-17-AK existujúci ŠP
Žiadajúca vysoká škola (aj pracovisko, kde sa ŠP bude uskutočňovať):	Ekonomická univerzita v Bratislave Obchodná fakulta
Predseda pracovnej skupiny:	Prof. Ing. Michal Fendek, PhD.
Pracovná skupina (názov):	8. Ekonómia a manažment

**V žiadosti sa požaduje posúdenie spôsobilosti uskutočňovať študijný program:**

Názov ŠP	Číslo a názov ŠO (v súlade so SŠO)	Stupeň	Forma	Štandardná dĺžka štúdia (v rokoch)	Jazyk uskutočňovania	Akademický titul
marketingový a obchodný manažment	3.3.10. obchod a marketing	<b>2</b>	denná	2	slovenský a anglický	Ing.
marketingový a obchodný manažment	3.3.10. obchod a marketing	<b>2</b>	externá	3	slovenský a anglický	Ing.

**Posúdenie žiadosti:**

<b>A1</b>	<p><b>Splnené:</b> Pracovisko preukazuje nepretržitú výskumnú činnosť zodpovedajúcich pracovísk v problematike študijného odboru:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>akceptovanú na medzinárodnej a národnej úrovni</li> <li>medzinárodne akceptovanú v takej miere, aby študenti aktívnou účasťou mohli získať nové poznatky, ktoré akceptuje príslušná medzinárodná vedecká pospolitosť</li> </ul> <p>Pracovisko má publikačné výstupy na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>špičkovej medzinárodnej úrovni:</li> </ul> <p>A/AAA KONŠTIAK, Pavol - KITA, Jaroslav - KITA, Pavol. Merchandising management in the context of active sale and sustainable development. Reviewers: Jan W. Wiktor, Róbert Štefko. 1st ed. Cracow : Foundation of the Cracow University of Economics, 2016. 188 s. [11,8 AH]. VEGA 1/0282/15. ISBN 978-83-65173-40-9.</p> <p>A/ADM KRIŽAN, František - BILKOVÁ, Kristína - <b>KITA, Pavol</b> - SIVIČEK, Tomáš. Transformation of retailing in post-communist Slovakia in the context of globalization. - Registrovaný: Web of Science. In E + M. Ekonomie a management : vedecký ekonomický časopis. - Liberec : Ekonomická fakulta Technické univerzity v Liberci, 2016. ISSN 1212-3609, 2016, roč. 19, č. 1, s. 148-164. (1.163 - IF2016).</p> <p>A/AFC <b>LESÁKOVÁ, Dagmar - DAŇO, Ferdinand</b>. Food shopping behaviour in older consumer's segment. - Registrovaný: Web of Science. In Central and Eastern Europe in the changing business environment. International joint conference. Central and Eastern Europe in the changing business environment : proceedings of 16th international joint conference : may 27, 2016, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia. - Prague : Oeconomica Publishing House, University of Economics, Prague, 2016. ISBN 978-80-245-2145-9. ISSN 2453-6113, s. 270-280. VEGA 1/0224/15.</p>
-----------	---

	<p>A/AFC <b>LESÁKOVÁ, Dagmar</b>. The Application of importance-performance analysis (IPA) in evaluating retail services. - Registrovaný: Web of Science. In Knowledge for market use 2016: our interconnected and divided world. Conference. Knowledge for market use 2016: our interconnected and divided world : international scientific conference : 8-9 September 2016, Olomouc. - Olomouc : Societas scientiarum Olomucensis II, 2016. ISBN 978-80-87533-14-7, p. 270-275. VEGA 1/0612/15</p> <p>A/ AFC <b>DAŇO, Ferdinand - HANULÁKOVÁ, Eva</b>. Internationalization of consultancy services. - Registrovaný: Web of Science. In Central and Eastern Europe in the changing business environment. International joint conference. Central and Eastern Europe in the changing business environment : proceedings of 16th international joint conference : may 27, 2016, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia. - Prague : Oeconomica Publishing House, University of Economics, Prague, 2016. ISBN 978-80-245-2145-9. ISSN 2453-6113, p. 76-87.</p> <p>VEGA 1/0134/14 Podpora inovácií v distribučných procesoch prostredníctvom zavádzania moderných technológií a optimalizácie logistických činností so zameraním na zníženie záťaže životného prostredia a na zvyšovanie kvality života. Zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. Doba riešenia: 2014-2016. Suma:18.412,- €. Link: <a href="http://www.euba.sk/veda-a-vyskum/veda-a-vyskum/projekty-a-granty">http://www.euba.sk/veda-a-vyskum/veda-a-vyskum/projekty-a-granty</a> – medzinárodný projekt</p> <p>VEGA 1/0612/12 Determinanty úrovne, štruktúry a tendencií v osobnej spotrebe a spotrebiteľskom správaní seniorov v kontexte cenovej a dôchodkovej politiky v SR. Zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc. Doba riešenia: 2012-2014. Suma: 35.268 €. Link: <a href="http://www.euba.sk/veda-a-vyskum/veda-a-vyskum/projekty-a-granty">http://www.euba.sk/veda-a-vyskum/veda-a-vyskum/projekty-a-granty</a></p> <p>Z predložených výstupov a ocenení možno konštatovať, že Obchodná fakulta preukazuje nepretržitú kontinuálnu výskumnú činnosť v problematike študijného odboru Obchod a marketing akceptovanú na medzinárodnej úrovni. Akademickí zamestnanci svojou vedecko-výskumnou a publikačnou činnosťou adekvátne reagujú na nové získané poznatky a vhodne ich začleňujú do poskytovaného vzdelávania v rámci študijného programu Marketingový a obchodný manažment. V rámci predchádzajúcej komplexnej akreditácie bola výskumná činnosť Obchodnej fakulty hodnotená výslednou známkou B+.</p>
A2	<p><b>Splnené:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vysoká škola má knižnicu a študovňu s možnosťou prezenčného prístupu k základnej študijnej literatúre pre študijný program:</li> </ul> <p>Základným zdrojom pre zabezpečenie knižničných služieb pre potreby študijného programu Marketingový a obchodný manažment sú knižnično-informačné fondy Slovenskej ekonomickej knižnice. Slovenská ekonomická knižnica Ekonomickej univerzity v Bratislave je celouniverzitnou akademickou knižnicou. Umiestnená je v priestoroch EU v Bratislave na Dolnozemskej ceste 1. Používateľské priestory sú: Požičovňa, 3 študovne (Všeobecná, Časopisecká, Záverečné práce) a Archív publikačnej činnosti. Počet študijných a čitateľských miest: 207, celková plocha knižnice: 3 733 m<sup>2</sup>.</p> <p>Knižnično-informačný fond obsahuje viac ako 372 000 knižničných jednotiek domácej a zahraničnej proveniencie. Tvoria ho klasické a elektronické periodiká a knižné dokumenty (odborné publikácie monografického charakteru, vysokoškolské učebnice</p>

a skriptá EU v Bratislave a iných vysokých škôl ekonomického zamerania, záverečné a kvalifikačné práce, normatívne a legislatívne dokumenty SR a Európskej únie, štatistické a prehľadové publikácie, výskumné správy domácich a svetových finančných inštitúcií atď.). EU v Bratislave má prístup k 18 externým databázam.

Fond knižnice sa priebežne buduje na základe odbornej profilácie, zamerania vedeckovýskumnej činnosti a akreditovaných študijných odborov EU v Bratislave. Prioritou je v maximálnej úplnosti zabezpečovať aktuálnu študijnú literatúru s ohľadom na študijné programy jednotlivých fakúlt. Ročný prírastok: cca 8 300 knižničných jednotiek a 300 titulov periodík. Ročný nárast fondu 2,2 %.

- Študenti majú možnosť prístupu k internetu

Bohatým zdrojom informácií a poznatkov pre študijný program Marketingový a obchodný manažment sú aj elektronické informačné zdroje Slovenskej ekonomickej knižnice, ktoré sú prístupné zo všetkých IP adries na EU. Z nich možno spomenúť najmä Business and Company Resource Center, EBSCOhost Research Databases, Academic Search Complete, Business Source Premier, Regional Business News, Teacher Reference Center, EIU Market Indicators & Forecast, EZB Elektronische Zeitschriftenbibliothek, Global Market Information Database, IMD World Competitiveness Online, OECD iLibrary, Oxford Handbooks Online: Business and Management, Oxford Scholarship Online: Business and Management, Oxford Scholarship Online: Economics and Finance, ProQuest Central, SCOPUS, SpringerLink, Web of Knowledge - Current Contents Connect, Essential Science Indicators, Web of Science.

Ekonomická univerzita disponuje vlastným Vydavateľstvom Ekonóm, ktoré zabezpečuje aj vydávanie učebníc, monografií, skript a zborníkov podľa Edičného plánu Obchodnej fakulty EU v Bratislave.

Informačné a organizačné zabezpečenie študijného programu je podporené taktiež Akademickým informačným systémom, ktorý slúži na tvorbu študijných plánov študentov, prihlasovanie sa na termíny skúšok, zadávanie hodnotenia a komunikáciu medzi študentami a učiteľmi. Vstup do systému je na <https://ais2.euba.sk/ais/start.do>.

Obchodná fakulta má tiež vytvorenú svoju vlastnú internetovú stránku <https://www.obchodnafakulta.sk>, kde prezentuje informácie potrebné pre študentov, zamestnancov i širokú verejnosť a vydáva samostatný elektronický informačný newsletter Merkúrove listy dostupný na <https://www.merkurovelisty.sk>.

Študijný program Marketingový a obchodný manažment je z priestorového, materiálneho, technického a informačného hľadiska zabezpečený na vysokej úrovni. Pre realizáciu študijného programu a zabezpečenie jeho kvality a cieľov vzdelávania disponuje Obchodná fakulta v sídle poskytovania študijného programu knižnično-informačným fondom celouniverzitnej Slovenskej ekonomickej knižnice, ktorá je špecializovanou vedeckou knižnicou zameranou na ekonomické vedy, hospodársku politiku, riadenie a prax s celoslovenskou pôsobnosťou. Študenti majú možnosť prezenčného prístupu k základnej študijnej literatúre, ktorá je pravidelne dopĺňaná novými knižnými titulmi a odbornými periodikami. Študijnú literatúru vydáva prioritne univerzitné Vydavateľstvo Ekonóm, pričom autormi titulov pre potreby jednotlivých študijných predmetov sú výhradne akademickí zamestnanci fakulty. Študijný program sa uskutočňuje v priestoroch jedného komplexu prepojených budov v prednáškových a seminárnych miestnostiach adekvátne vybavených didaktickou technikou. Prístup študentov k internetu je zabezpečený prostredníctvom wifi pripojenia v budove EU. Študijný program je adekvátne pokrytý aj výpočtovou technikou a špeciálnym softvérovým vy-

	bavením , ktoré sa inovujú v pravidelných intervaloch zo zdrojov výskumných grantov a zdrojov Nadácie Merkúr.																								
A3	Splnené: <ul style="list-style-type: none"><li>pomer doktori (profesori +docenti +PhD.) : študenti je <b>5,4 v dennej forme, 1,1 v externej forme</b></li><li>prednášajú <b>5</b> profesori, <b>13</b> docenti v odbore,</li><li>prednášajú celkovo <b>5</b> profesori, <b>13</b> docenti, <b>32</b> doktori (PhD.)</li></ul>																								
	Minimálna podmienka pôsobenia, udržiavania kvality a preukázateľného rozvíjania:																								
	<table><tr><td colspan="4"><b>prof/doc 1</b></td></tr><tr><td>meno, priezvisko</td><td>Lesáková Dagmar</td><td>tituly</td><td>prof. Ing., CSc.</td></tr><tr><td>študijný odbor (funkcia)</td><td colspan="3">Obchod a marketing (profesorka)</td></tr><tr><td>študijný odbor (titul prof.)</td><td>Odvetvové a prierezové ekonomiky</td><td>rok udelenia</td><td>1996</td></tr><tr><td>študijný odbor (titul doc.)</td><td>Odvetvové a prierezové ekonomiky</td><td>rok udelenia</td><td>1980</td></tr><tr><td>veľkosť prac. úväzok</td><td colspan="3">100%</td></tr></table>	<b>prof/doc 1</b>				meno, priezvisko	Lesáková Dagmar	tituly	prof. Ing., CSc.	študijný odbor (funkcia)	Obchod a marketing (profesorka)			študijný odbor (titul prof.)	Odvetvové a prierezové ekonomiky	rok udelenia	1996	študijný odbor (titul doc.)	Odvetvové a prierezové ekonomiky	rok udelenia	1980	veľkosť prac. úväzok	100%		
	<b>prof/doc 1</b>																								
	meno, priezvisko	Lesáková Dagmar	tituly	prof. Ing., CSc.																					
	študijný odbor (funkcia)	Obchod a marketing (profesorka)																							
	študijný odbor (titul prof.)	Odvetvové a prierezové ekonomiky	rok udelenia	1996																					
	študijný odbor (titul doc.)	Odvetvové a prierezové ekonomiky	rok udelenia	1980																					
	veľkosť prac. úväzok	100%																							
	<table><tr><td colspan="4"><b>prof/doc 2</b></td></tr><tr><td>meno, priezvisko</td><td>Daňo Ferdinand</td><td>tituly</td><td>prof. Ing., CSc.</td></tr><tr><td>funkčné miesto v odbore</td><td colspan="3">Obchod a marketing - profesor</td></tr><tr><td>habilitácia v odbore</td><td>Odvetvové a prierezové ekonomiky</td><td>rok</td><td>1995</td></tr><tr><td>inaugurácia v odbore</td><td>Obchod a marketing</td><td>rok</td><td>2007</td></tr><tr><td>prac. úväzok</td><td colspan="3">100%</td></tr></table>	<b>prof/doc 2</b>				meno, priezvisko	Daňo Ferdinand	tituly	prof. Ing., CSc.	funkčné miesto v odbore	Obchod a marketing - profesor			habilitácia v odbore	Odvetvové a prierezové ekonomiky	rok	1995	inaugurácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2007	prac. úväzok	100%		
	<b>prof/doc 2</b>																								
	meno, priezvisko	Daňo Ferdinand	tituly	prof. Ing., CSc.																					
	funkčné miesto v odbore	Obchod a marketing - profesor																							
	habilitácia v odbore	Odvetvové a prierezové ekonomiky	rok	1995																					
	inaugurácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2007																					
	prac. úväzok	100%																							
	<table><tr><td colspan="4"><b>prof/doc 3</b></td></tr><tr><td>meno, priezvisko</td><td>Hanuláková Eva</td><td>tituly</td><td>Prof. Ing., PhD</td></tr><tr><td>funkčné miesto v odbore</td><td colspan="3">Obchod a marketing - profesorka</td></tr><tr><td>habilitácia v odbore</td><td>Obchod a marketing</td><td>rok</td><td>2002</td></tr><tr><td>inaugurácia v odbore</td><td>Obchod a marketing</td><td>rok</td><td>2016</td></tr><tr><td>prac. úväzok</td><td colspan="3">100%</td></tr></table>	<b>prof/doc 3</b>				meno, priezvisko	Hanuláková Eva	tituly	Prof. Ing., PhD	funkčné miesto v odbore	Obchod a marketing - profesorka			habilitácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2002	inaugurácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2016	prac. úväzok	100%		
	<b>prof/doc 3</b>																								
meno, priezvisko	Hanuláková Eva	tituly	Prof. Ing., PhD																						
funkčné miesto v odbore	Obchod a marketing - profesorka																								
habilitácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2002																						
inaugurácia v odbore	Obchod a marketing	rok	2016																						
prac. úväzok	100%																								
Minimálnu podmienku personálneho zabezpečenia študijného programu naplňajú dvaja profesori a jeden docent, z ktorých jeden profesor je garantom a zabezpečuje aj študijný program v rovnakom študijnom odbore Obchod a marketing na III. stupni štúdia a jeden profesor je spolugarantom a zabezpečuje študijný program v rovnakom študijnom odbore Obchod a marketing na III. stupni štúdia. Všetci traja sú s Obchodnou fakultou v plnom úväzku a nie sú v plnom úväzku na žiadnej inej vysokej škole (ani v obdobnom pracovnom pomere na vysokoškolských inštitúciách v zahraničí). Povinné a povinne voliteľné predmety študijného programu sú v plnej miere zabezpečované vysokoškolskými pedagógmi v plnom úväzku, ktorí majú vlastnú vedecko-výskumnú a publikačnú činnosť v oblasti študijného odboru. Prednášky (resp. iné ťažiskové formy výučby) predmetov z jadra študijného programu sú primárne vedené profesormi a docentmi, čím je dodržané minimálne personálne zabezpečenie študijného programu.																									
A4	Splnené: <ul style="list-style-type: none"><li>Počet záverečných prác študentov/počet zamestnancov, ktorí vedú záverečné práce: 132/39, čo je 3,38</li></ul>																								
	Počet záverečných prác na 1. a 2. stupni štúdia vedených jedným akademickým zamestnancom <b>nesmie presiahnuť v jednom akademickom roku desať</b> . Táto podmienka <b>je splnená</b> .																								
A5	Splnené																								
A6	garant																								

	meno, priezvisko	Dagmar Lesáková	tituly	Prof. Ing., CSc. D.M.M.
	rok narodenia	1949 , po 1. septembri		
	funkčné miesto v odbore	Obchod a marketing - profesorka		
	habilitácia v odbore	Ekonomika a riadenie vnútorného obcho- du	rok	1980
	inaugurácia v odbore	Odvetvové a prierezové ekonomiky	rok	1996
	prac. úväzok	100%		
	prac. úväzok			
	Uznesenie zo 79. ZAK: Uviesť z formulára minimálne päť aktivít garanta, resp. spolugaranta (výstupy výskumu, garanta a iné)			
	Najvýznamnejšie výsledky garanta a spolugarantov:			
	<p>Obchodná fakulta disponuje garantkou, ktorá reprezentuje medzinárodne akceptovateľnú osobnosť v oblasti obchodu a marketingu. Prof. Lesáková pôsobí v pedagogickom procese na Obchodnej fakulte od roku 1976. V profilovaní absolventov Obchodnej fakulty bola zapojená do výučby celkove 11 predmetov. Po roku 1990 sa intenzívne podieľala na rozpracovaní nového študijného odboru Obchod a marketing. Garantka sa významne podieľa na tvorbe učebných textov pre pedagogický proces. Je autorkou a spoluautorkou 12 vysokoškolských učebníc, 17 vysokoškolských učebných textov a 9 významných monografií. Prednášky menovanej majú vysokú odbornú a metodickú úroveň, vychádzajú z rozsiahlych medzinárodných skúseností menovanej a inkorporujú poznatky svetovej marketingovej teórie a praxe. Počas svojho pôsobenia vo funkcii školiteľa na Obchodnej fakulte viedla celkove 22 doktorandov, v tom 8 zahraničných doktorandov v nemeckom a anglickom jazyku. Vedecko-výskumnú činnosť garantky dokumentuje bohatá medzinárodne akceptovaná publikačná činnosť a účasť na riešení početných výskumných projektov. Od roku 1994 bola zodpovednou riešiteľkou 19 výskumných projektov orientovaných na problematiku strategického marketingového manažmentu, konkurencieschopnosti podnikov SR, stratégií medzinárodného podnikania a internacionalizácie maloobchodu, poznatkového manažmentu a stratégiám kreativity v brandingu. Garantka má z vyššie uvedeného možnosť výrazne ovplyvňovať kvalitu realizácie študijného programu zavedením nových predmetov do výučby, úpravou informačných listov predmetov a pod. Jej vysoká angažovanosť vo vedecko-výskumnej a publikačnej činnosti aktívne napomáha rozvoju študijného programu.</p>			
B1	<p><b>Splnené</b> Zo 120 kreditov sú 108 kreditov povinné predmety, z toho 94 sú kredity za predmety jadra ŠO, t. j. 78 % kreditov tvorí jadro ŠP</p> <p>Nosné témy jadra znalostí sú viazané na povinné predmety: Nákup a predaj, Distribučný manažment, Marketingové aplikácie, Spotrebiteľské správanie, Informačné systémy marketingu, Spotrebiteľská politika, Ochrana duševného vlastníctva, Operácie v zahraničnom obchode, Manažment obchodnej firmy, Marketingová komunikácia, Strategický marketing, Marketingové aplikácie, Manažment ľudských zdrojov, Cenové rozhodovanie v marketingu, Marketingové analýzy, E-commerce, Seminár k diplomovej práci 1, Seminár k diplomovej práci 2, Seminár k diplomovej práci 3, predmety štátnej skúšky - Diplomová práca a jej obhajoba, Manažment obchodnej firmy a distribučný manažment, Nástroje obchodnej politiky, Strategický marketingový manažment, Manažment ľudských zdrojov a inovačný manažment.</p> <p>Nosné témy jadra znalostí ďalej rozširujú povinne voliteľné predmety: Segmentácia trhu, Metodika realizácie marketingového výskumu, Manažment značky, Franchising, Public relations, Reklama, Priamy marketing, Multimédiá v obchode, Nové trendy v komunikáciách, Obchodné rokovanie B, Trendy vývoja maloobchodu, Spotrebiteľské právo.</p>			
B2	<p><b>Splnené:</b> Študijný program napĺňa zámer na získanie vzdelania v zmysle opisu vedomostí ŠO Obchod a marketing.</p> <p>Štruktúra študijného programu Marketingový a obchodný manažment ako aj obsah, logická</p>			

	štruktúra jednotlivých predmetov a foriem výučby zabezpečujú splnenie charakteristiky druhého stupňa vysokoškolského štúdia. Absolvent študijného programu Marketingový a obchodný manažment je schopný využívať získané vedomosti, schopnosti a zručnosti v aplikačnej praxi. Aj napriek tomu, že študijný program nepatrí k profesijne orientovaným študijným programom, je súčasťou študijného programu aj odborná prax (4 hod. týždenne počas záverečného semestra).
<b>B3</b>	<b>Splnené:</b> Navrhnutá štandardná dĺžka je v súlade s predpismi a je odôvodnená
<b>B4</b>	Nejde o taký prípad.
<b>B5</b>	<b>Splnené:</b> Záverečná práca zabezpečuje, že študent preukáže schopnosť samostatne získavať a prakticky spracovávať získané teoretické poznatky. Náležitosti záverečných a habilitačných prác, ich bibliografickú registráciu, kontrolu originality, uchovávanie a sprístupňovanie na Ekonomickej univerzite v Bratislave upravuje Interná smernica č. 8/2017 o záverečných a habilitačných prácach dostupná na <a href="https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2017/2017-8-is_zaverecne-prace.pdf">https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2017/2017-8-is_zaverecne-prace.pdf</a> . Záverečná práca je samostatnou prácou študenta. Autorom záverečnej práce (ďalej len „autor“) je študent vysokej školy. Autor vypracúva záverečnú prácu podľa vnútorných predpisov EU v Bratislave, rešpektuje autorské práva a zodpovedá za originalitu záverečnej práce. Vedúcim bakalárskej a diplomovej práce (ďalej len „vedúci práce“) je osoba určená v zadaní záverečnej práce (ďalej len „zadanie“) dekanom. Zadanie je dokument, ktorým Obchodná fakulta EU stanoví študentovi študijné povinnosti v súvislosti s vypracovaním záverečnej práce. Odporúčaný rozsah bakalárskej práce je cca 30 – 40 strán (cca 54 000 – 72 000 znakov vrátane medzier), diplomovej práce cca 50 – 70 strán (cca 90 000 – 126 000).
<b>B6</b>	Podiel celkovej projektovej práce (v študijnom programe obsiahnutej najmä vo vzdelávacích činnostiach - záverečná práca, projektová práca, odborná prax) dostatočne významný na to, aby umožnil rozvinutie tvorivosti v oblasti tvorby inžinierskych diel a procesov - v kreditovom vyjadrení: • záverečná práca <b>10</b> kreditov
<b>B7</b>	<i>Nie je to tento prípad</i>
<b>B8</b>	<b>Splnené:</b> ďalšie podmienky prijatia na štúdium: Ďalšou podmienkou pre prijatie na štúdium druhého stupňa štúdia na Obchodnej fakulte je úspešné vykonanie prijímacej skúšky s výnimkou uchádzačov, ktorí v predchádzajúcom akademickom roku úspešne absolvovali štúdium v študijných programoch prvého stupňa štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave. Títo môžu byť prijatí na štúdium druhého stupňa štúdia v študijnom programe druhého stupňa štúdia bez prijímacích skúšok. V prípade, že uchádzačovi do termínu konania prijímacej skúšky na druhý stupeň štúdia nevydá vysoká škola, na ktorej absolvoval prvý stupeň štúdia, diplom o ukončení prvého stupňa vysokoškolského štúdia, predloží na prijímacej skúške potvrdenie o ukončení prvého stupňa štúdia, vydané príslušnou vysokou školou a diplom predloží najneskôr v termíne stanovenom Obchodnou fakultou. Prijímacia skúška na druhý stupeň štúdia pozostáva z písomného odborného testu. Jednotlivé otázky v teste obsahujú viacero možností odpovede. Uchádzač vyznačí správnu odpoveď na odpovedný hárok, ktorý je označený čiarovým kódom.
<b>B9</b>	<b>Splnené:</b> Požiadavky na úspešné absolvovanie štúdia sú dostatočne selektívne, aby neumožnili absolvovanie študentovi, ktorý nezískal v priebehu vzdelávacieho procesu vedomosti, schopnosti a zručnosti na štandardnej úrovni:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• absolventi s najslabším prospechom sú sú na štandardnej úrovni</li> <li>• Vysoká škola má vlastný systém zabezpečenia kvality</li> <li>• Vnútorňý systém zabezpečovania kvality na Obchodnej fakulte EU upravujú univerzitné predpisy - Interná smernica č. 2/2011 Monitorovanie a hodnotenie kvality na EU v Bratislave a Pravidlá na priebežné zisťovanie a vyhodnocovanie úrovne kvality nadobúdania vedomostí a rozvoja zručností na Ekonomickej univerzite v Bratislave</li> </ul>
<b>B10</b>	<b>Nejde o taký prípad.</b>
<b>B11</b>	<p><b>Splnené:</b>          Je náročnosť úloh, ktoré dokáže preukázateľne každý absolvent samostatne riešiť, primeraná stupňu štúdia a navrhnutému profilu absolventa? Áno, je.          Zbiera vysoká škola údaje o uplatnení svojich absolventov? – v žiadosti neuvedené          Absolventi sa uplatňujú po skončení (približne podiely) – v žiadosti neuvedené</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pokračujú v štúdiu na vyššom stupni (v prípadoch 1. a 2. stupňa)</li> <li>• podnikajú vo vlastnej firme alebo sú samostatne zárobkovo činní</li> <li>• zamestnávajú sa v odbore</li> <li>• zamestnávajú sa mimo odbor</li> <li>• nezamestnávajú sa.</li> </ul> <p>Pravidelne najmenej jedenkrát ročne sa fakulta zaoberá uplatnením absolventov príslušného študijného programu v praxi. Hodnotí možné príčiny nezamestnanosti svojich absolventov, pokiaľ sa podarí zistiť počet nezamestnaných absolventov podľa jednotlivých študijných programov. Na základe zistenia príčin tohto stavu, ktoré môžu v tejto súvislosti súvisieť s kvalitou študijného programu sa hľadajú východiská a prijímajú opatrenia, ktoré môžu tomuto javu zabrániť, napr. tým, že sa do obsahu jednotlivých študijných predmetov pravidelne zaraďuje aktuálna problematika súvisiaca s praktickým riešením problémov, ktorá napomáha študentovi spojiť svoje teoretické vedomosti s možnosťami ich praktickej aplikácie.          Jedným z predpokladov na úspešné uplatnenie sa absolventov fakulty v praxi je vytvorenie štruktúry odborných klubov ako platforiem na priamu kooperáciu študentov a zamestnancov fakulty s partnermi z praxe. Tento systém s označením TALENT WAY je zameraný na to, aby každý študent absolvoval odbornú prax pod dohľadom zamestnancov fakulty a získal tak primeranú výhodu na trhu práce.</p>

Celkové zhodnotenie plnenia kritérií vrátane odôvodnenia	<p><i>Na základe komplexného posúdenia plnenia kritérií vysoká škola <b>spĺňa</b> v čase akreditácie kritériá uplatňované pri posudzovaní spôsobilosti a <b>utvára</b> dostačujúce predpoklady na udržanie spôsobilosti <b>do najbližšej komplexnej akreditácie</b>.</i></p> <p><b><u>Odôvodnenie:</u></b>  <b><u>Základné kritériá sú splnené nadštandardne.</u></b></p>
Návrh odporúčania ministerstvu:	<p><i>Vysoká škola <b>je</b> spôsobilá uskutočňovať uvedený študijný program oprávňujúci ju udeliť jej absolventom akademický titul</i></p>
Odporúčanie vysokej škole:	

Dňa:	23. 5. 2018
Počet členov PS: Zúčastnili sa: <i>(prezenčná listina)</i>	16 11 Achimský, Hittmár, Hindls, Majtán, Rievajová, Fendek, Kuvíková, Holécy, Kita, Tumpach, Závadský
Výsledok hlasovania PS	Za: 11    Proti: 0    Zdržal sa: 0
Podpis predsedu PS	M. Fendek, v.r.

**106. zasadnutie Akreditačnej komisie:**

<b>Dňa, miesto</b>	27. – 28. 6. 2018, Trenčianske Teplice
<b>Rozprava</b> (čl. 5 platného štatútu AK)	V rámci diskusie k predmetnému stanovisku stálej PS OV 8 členovia AK upozornili na rok narodenia garantky študijného programu. V tejto súvislosti bol predložený predsedom AK nižšie uvedený <u>pozmeňujúci návrh uznesenia</u>
<b>Pozmeňujúci návrh uznesenia</b> (čl. 5 ods. 15 platného štatútu AK)	Vysoká škola <b>spĺňa</b> v čase akreditácie kritériá uplatňované pri posudzovaní spôsobilosti a <b>utvára</b> dostačujúce predpoklady na udržanie spôsobilosti <b>do konca akademického roka, v ktorom garant dovŕši 70 rokov.</b> <b><u>Odôvodnenie:</u></b> rok narodenia garantky 1949 / po 31.8.
<b>Návrh odporúčania ministerstvu</b>	<b>Priznať práva</b> s ČO do ukončenia akademického roka, v ktorom garantka dovŕši vek 70 rokov
<b>Hlasovanie</b>	Počet prítomných členov AK: 20 Za: 20 Proti: 0 Zdržal sa: 0
<b>Podpis predsedu AK</b>	Ľubor Fišera , v.r.