

Stanovisko

stálej pracovnej skupiny AK k správe vysokej školy predloženej podľa § 83 ods. 8
- právo priznané s časovým obmedzením

Číslo žiadosti:	2018/17_AK
Vysoká škola /fakulta:	Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici Ekonomická fakulta
Správa postúpená z MŠVVaŠ SR komisii dňa:	12. 1. 2018
V študijnom odbore (názov):	ekonomika a manažment podniku
V študijnom odbore (číslo):	3.3.16.
Konanie:	habilitačné konanie a konanie na vymenúvanie profesorov
Predseda pracovnej skupiny:	prof. Ing. Michal Fendek, PhD.
Pracovná skupina (názov):	8 - pre ekonómiu a manažment

Dôvod ČO: KHKV-A5 – Spolugarant 1 – nedostatočný kvalitatívny posun v publikačnej činnosti

Vyhodnotenie výsledkov prijatých opatrení na odstránenie nedostatkov:

KHKV - A5	Spolugarant1			
	<i>meno</i>	<i>priezvisko</i>	<i>tituly</i>	<i>rok narodenia</i>
	Jaroslav	Ďaďo	prof. Ing. PhD.	1954
	Ďalšie údaje:			
	<i>profesor/docent v odbore:</i>		<i>odvetvové a prierezové ekonomiky</i>	
	<i>vo funkcii profesora/docenta v študijnom odbore:</i>		<i>ekonomika a manažment podniku</i>	
	<i>(Len) ak sa odbor líši od odboru, v ktorom sa žiadajú práva:</i>			áno
	<i>Je to k nemu príbuzný odbor podľa opisu v Sústave?:</i>			áno
	<i>Je zamestnaný na ustanovený týždenný pracovný čas?:</i>			áno
	<i>Ak nie v prípade výkonného umelca v umeleckom odbore, na aký rozsah?</i>			nie
	<i>Garantuje habilitačné konania a konanie na vymenúvanie profesorov na inej vysokej škole?:</i>			áno
	<i>Spĺňal požiadavky aplikované pri výberovom konaní?:</i>			áno
	<i>Publikačný výstup: spolu záznamov, ohlasov</i>			
	<i>Z toho za posledných 6 rokov:</i>			
		Celkom	2011-2017	2016-2017
	Počet výstupov evidovaných vo Web of Science alebo Scopus	10	8	3+1*
	Počet výstupov kategórie A	9	7	2+1*
	Počet výstupov kategórie B	22	11	3
	Počet citácií Web of Science alebo Scopus, v umeleckých študijných odboroch počet ohlasov v kategórii A	22	19	10
	Počet projektov získaných na financovanie výskumu, tvorby	4	2	2
	Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni	9/3	6/3	1/0
	* Zahraničná vedecká monografia je už po korektúre v tlači, vyjde vo vydavateľstve SPRINGER v prvom kvartáli 2018.			
	ABA Kapitoly v zahraničných vedeckých monografiách			
	ABA Business and Society – Making Management Education Relevant for the 21st Century. Editors: Purg, D., Bracic, A., Pope, J. (Ďaďo, J., Kormancová, G., Tábovecká-Petrovičová, J., Theodoulides, L.: Management and Leadership Development Needs – the case of Slovakia, 33			

pp.). Springer. (Zahraničná vedecká monografia je už po korektúre v tlači, vyjde vo vydavateľstve SPRINGER v prvom kvartáli 2018).

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

ADE Is higher competitiveness possible by subsidizing entrepreneurs? The case of Slovakia / Jaroslav Ďaďo, Ivan Sedliačik. In Forum scientiae oeconomia : economic and social problems of contemporary management. - Dąbrowa Górnicza : Uniwerszita Dabrowa Gornicza, Faculty of Applied Sciences, 2015. - ISBN 978-83-62897-85-8. - ISSN 2300-5947. - Vol. 3, no. 4 (2015), pp. 5-16. (Vyšlo v januári 2016).

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

ADF Unintended consequences of energy policy in Slovakia = Nezamýšľané dôsledky energetickej politiky na Slovensku / Jaroslav Ďaďo, Ivan Sedliačik. In Ekonomika a spoločnosť = Journal of economics and social research : vedecký časopis Ekonomickej fakulty Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. - Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2016. - ISSN 1335-7069. - Roč. 17, č. 2 (2016), s. 123-131.

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

ADM Net Zero House: EU Experience in Ukrainian condition. / Pimonenko, Tatiana; Prokopenko, Olga; Ďaďo, Jaroslav. Roorkee: CESER Publications. International Journal of Ecological Economics and Statistics. 2017. No. 4, Volume 38/2017. ISSN 0973-1385. pp. 33-45. **Scopus**.

AFM Vedecké publikované príspevky na zahraničných časopisoch

AFM Wojna marketingu z zaradaniem – empiryczna werifikacja koncepcji A. Riesa a I. Riesa (na podstawie badań porównawczych środowiska studentów w Polsce i Słowacji / Jaroslav Ďaďo, Jan W. Wiktor. Prace naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu Nr. 460 2016. ISSN 1899-3192. (časopis má v PL 10 bodov ranking)

AFM Analysis of Consumer Preferences for Local and Global Brands in Markets of Croatia, Poland and Slovakia / Jaroslav Ďaďo - Monika Boguszewicz-Kreft – Igor Miškić. Warszawa: Marketing i Rynek. 9/2017. VII. Sympozjum Marketingu Międzynarodowego „Perspektywy rozwoju marketingu międzynarodowego”. Warszawa: PVE. 2017. ISSN 1231-7853. pp. 49-57. (časopis má v PL 9 bodov ranking)

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

AFD Effect of marketing orientation on business performance: a study from Slovak foodstuff industry / Simona Šályová, Janka Táborecká-Petrovičová, Gabriela Nedelová, Jaroslav Ďaďo. In Procedia economics and finance : 9th international scientific conference "Business economics and management 2015". BEM 2015. Amsterdam : Elsevier, 2015. - ISSN 2212-5671. - Vol. 34 (2015), pp. 622-629. (Vyšlo v januári 2016). **WoS**.

AFD Attitudes to functional markets / Jaroslav Ďaďo, Nina Slezáková. In Marketing identity 2016 : brands we love - part 2., conference proceedings from international scientific conference "Marketing identity 2016", Smolenice, 8. - 9. novembra 2016. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita Cyrila a Metoda, 2016. - ISBN 978-80-8105-841-7. - S. 65-73. **WoS**.

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

AAB Etnocentricky zamerané marketingové stratégie / Jaroslav Ďaďo, Janka Tábovecká-Petrovičová, Ľudmila Nagyová, Daniela Zajková. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB. 2017. ISBN 978-80-557-1203-1. 246 p.

prof. Ing. Jaroslav Ďaďo, PhD.

Prehľad citácií v databázach Web of Science a Scopus v rokoch 2016-2017

AFD Effect of marketing orientation on business performance: a study from Slovak foodstuff industry / Simona Šályová, Janka Tábovecká-Petrovičová, Gabriela Nedelová, Jaroslav Ďaďo. In Procedia economics and finance: 9th international scientific conference "Business economics and management 2015". BEM 2015. Amsterdam : Elsevier, 2015. - ISSN 2212-5671. - Vol. 34 (2015), pp. 622-629. (Vyšlo v januári 2016). **WoS**.

Ohlasy:

[1] ZHANG, J. - XIE, H. - LI, H. Positioning and priorities of growth management in construction industrialization: Chinese firm-level empirical research. In Sustainability (Switzerland), Vol. 9, No. 7, pp. 1-23. ISSN 2071-1050. Published: 2017. **Scopus**.

ADM Linking retail service quality, satisfaction and perceived value to customer behavioral intentions: Evidence from Serbia = Prepojenie kvality maloobchodných služieb, spokojnosti a vnímania hodnoty na zákazníkove správanie na príklade zo Srbska / Tamara Rajic, Janka Tábovecká-Petrovičová Jaroslav Ďaďo. In E+M. Ekonomie a management : vědecký ekonomický časopis = Economics and Management / Hospodářská fakulta Technické univerzity. - Liberec : Technická univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta, 2013. - ISSN 1212-3609. - Roč. 16, č. 2 (2013), s. 99-112.

Ohlasy:

[1] PALAMIDOVSKA-STERJADOVSKA, N.; CIUNOVA-SHULESKA, A. An integrated model of customer loyalty in the macedonian mobile service market. In E & M Ekonomie a management, Volume 20, Issue 2, pp. 199-215. Published: 2017. **WoS/Scopus**.

[1] LORINCOVA, S, HITKA, M., BALAZOVA, Z. Corporate culture in slovak enterprises as a factor of hrm quality - case study. In International Journal for Quality Research, Volume 10, Issue 4, pp. 719-732. Published: 2016. **WoS/Scopus**.

[1] OSAKWE, Ch.; CHOVANCOVA, M., AGU, M. Understanding the key drivers of emarketplace uptake among micro and small-sized businesses (msbs) in an emerging economy. In Transromations in Business & Economics, Volume 15, Issue 3, pp. 239-258. Published 2016. **WoS/Scopus**.

[1] PAI, F. et al. The effects of promotion activities on consumers' purchase intention in chain convenience stores. In International Journal of Business Excellence, Volume 12, Issue 4, pp. 413-432, Published: 2017. **Scopus**.

ADM Modelling the relationships among retail atmospherics, service quality, satisfaction and customer behavioural intentions in an emerging economy context / Tamara Rajic, Jaroslav Ďaďo. In Total Quality Management & Business Excellence : special issue [elektronický zdroj]. - London : Routledge, 2013. - ISSN 1478-3371. - online, roč. 24, č. 9-10 (2013), special issue, s. 1096-1110.

Ohlasy:

[1] THAI, Vinh V. The impact of port service quality on customer satisfaction: The case of Singapore. In Maritime Economics & Logistics, Volume 18, Issue 4, pp. 458-475. Published: 2016. **WoS**.

[1] TSAI, Juin-Ming; HUNG, Shiu-Wan. Supply chain relationship quality and performance in technological turbulence: an artificial neural network approach. In

International Journal of Production Research, Volume 54, Issue 9, pp. 2757-2770. ISSN 0020-7543. Published: 2016. **WoS**.

[1] DJEKIC, I.; KANE, K.; TOMIC, N.; et al. [Cross-cultural consumer perceptions of service quality in restaurants](#). In Nutrition & Food Science, Volume 46, Issue 6, pp. 827-843. ISSN 0034-6659. Published: 2016. **WoS**.

ADD Linking Service quality and satisfaction to behavioural intentions in higher education setting / Jaroslav Ďaďo... [et al.]. In Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku = Journal of economics / Prognostický ústav SAV, Bratislava. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV a Prognostický ústav SAV, 2013. - ISSN 0013-3035. - Roč. 61, č. 6 (2013), s. 578-596.

Ohlasy:

[1] MIKLOSIK, A. [Search-centric approach to sustainability of academic marketing](#). In Economics Annals-XXI. Volume 156, Issue 1-2, pp. 92-96. ISSN 1728-6220. Published: 2016. **WoS**.

BAB Marketing služieb / Jaroslav Ďaďo, Janka Petrovičová, Miroslava Kostková. - 1. vyd. - Bratislava : EPOS, 2006. - 295 s. - Vydané v spolupráci s Ekonomickou fakultou Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. - ISBN 80-8057-662-9

Ohlasy:

[1] KUČEROVÁ, Jana - ŠEBOVÁ, Elena. Market share of the tourists from Russian speaking countries on Slovak tourism market. In Topical issues of tourism : local heritage and tourism : 11th international conference, Jihlava, 24th- 25th February 2016. Jihlava : College of Polytechnics Jihlava, 2016. ISBN 978-80-88064-213, pp. 227-233. **WoS**.

2a) Za obdobie posledných dvoch rokov pôsobil spolugarant 1 - prof. Ing. Jaroslav Ďaďo, PhD. ako **zodpovedný riešiteľ resp. národný koordinátor v nasledovných medzinárodných a domácich vedeckých projektoch:**

prof. Ing. Jaroslav Ďaďo, PhD.

VEGA 1/0468/18 – *Analýza príčin bankrotu malých a stredných podnikov na Slovensku* (zodpovedný riešiteľ).

VEGA 1/0686/16 (2016-2018) – *Marketingová orientácia podnikov ako nástroj konkurencieschopnosti a zvyšovania výkonnosti podnikov* (zástupca zodpovedného riešiteľa).

CEEMAN - medzinárodný výskumný projekt koordinovaný International management development association Bled (Slovinsko) “*Management and Leadership Development Needs in Dynamically Changing Societies*”, 2015-2016. Národný koordinátor. Viď. <http://www.ceeman.org/news/participants-of-the-ceeman-research-on-management-development-needs-meet-in-bled>.

2b) Výsledky riešenia hore uvedených vedeckovýskumných projektov boli publikované vo viacerých vedeckých článkoch a statiach v renomovaných zahraničných a domácich časopisoch a prezentované ako **pozané prednášky na medzinárodných a domácich konferenciách a seminároch**. Z najvýznamnejších pozvaných prednášok možno uviesť:

prof. Ing. Jaroslav Ďaďo, PhD.

Analýza preferencií lokálnych a globálnych značiek spotrebiteľmi na Slovensku, v Poľsku a v Chorvátsku. Pozvaná prednáška na VII. medzinárodné marketingové sympóziu „Perspektywy rozwoju marketingu międzynarodowego” Zakopane, 25-27. septembra

2017 V rozšírenej verzii bola publikovaná v časopise Marketing i rynek č. 9/2017. Warszawa: PVE. 2017. ISSN 1231-7853. pp. 49-57.

3. **Prof. Ing. Jaroslav Ďad'o, PhD. pôsobí vo funkcii školiteľa doktorandov v študijnom programe "ekonomika a manažment podniku" a aktívne sa podieľa na rozvoji uvedeného študijného programu.** Prehľad o počte ukončených resp. vedených doktorandov v rokoch 2016-2017 je uvedený v nasledovnom prehľade.

prof. Ing. Jaroslav Ďad'o, PhD.
Prehľad ukončených doktorandov v rokoch 2016-2017:

Ing. Ivan Sedliačik, PhD. (2016)
Téma dizertačnej práce: Vplyv vybraných intervencií na konkurencieschopnosť podnikov v SR

Vedení doktorandi po dizertačnej skúške v rokoch 2016-2017:

Mgr. Piotr Skorus
Téma dizertačnej práce: Riadenie vizuálnej komunikácie v sektore malých a stredných podnikov

Mgr. Anna Vaňová
Téma dizertačnej práce: Dôsledky digitalizácie na podniky

Záver:

Celkové zhodnotenie prijatých opatrení	<p>Prijaté opatrenia zaručujú udržanie zodpovedajúcej spôsobilosti až do najbližšej komplexnej akreditácie.</p> <p><u>Odôvodnenie</u> (uviesť v obidvoch prípadoch):</p> <p>Uvedený kvantitatívny a kvalitatívny nárast publikačnej a vedeckej činnosti spolugaranta1 možno hodnotiť pozitívne, čo vytvára predpoklady pre ďalší rozvoj študijného odboru „Ekonomika a manažment podniku“ na Ekonomickej fakulte Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici.</p>
Návrh odporúčania ministerstvu:	<p>1. Zrušiť časové obmedzenie a priznať právo vysokej školy do NKA</p>

Zasadnutie pracovnej skupiny:

Dňa:	8. 3. 2018
Počet členov PS: Zúčastnili sa: <i>(prezenčná listina)</i>	16 14 Achimský, Holeček, Kupec, Hittmár, Majtán, Rievajová, Fendek, Kabát, Kuvíková, Holécy, Kita, Šoltés, Tumpach, Závadský
Výsledok hlasovania za návrh vyjadrenia PS	Za: 14 Proti: 0 Zdržal sa: 0
Podpis predsedu pracovnej skupiny:	M. Fendek, v .r.