

# Hodnotiaca správa

pracovnej skupiny AK

vo veci posúdenia spôsobilosti vysokej školy uskutočňovať študijný program podľa § 82 ods. 2 písm. a)

Číslo žiadosti:	<b>427_17/AK</b>
Žiadajúca vysoká škola (aj pracovisko, kde sa ŠP bude uskutočňovať):	Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre Filozofická fakulta
Predseda pracovnej skupiny:	Vladimír Patráš
Pracovná skupina (názov):	OV 2 humanitné vedy

## V žiadosti sa požaduje posúdenie spôsobilosti uskutočňovať študijný program:

Názov ŠP	Číslo a názov ŠO (v súlade so SŠO)	Stupeň	Forma	Štandardná dĺžka štúdia	Jazyk uskutočňovania	Akademický titul
Digitálna marketingová komunikácia	3.2.3 masmediálne štúdiá	2.	denná	2 roky	slovenský jazyk	Mgr.
Digitálna marketingová komunikácia	3.2.3 masmediálne štúdiá	2.	externá	3 roky	slovenský jazyk	Mgr.

## Posúdenie žiadosti:

A1

**Splnené.**

Pracovisko preukazuje nepretržitú výskumnú činnosť v problematike študijného odboru akceptovanú na medzinárodnej úrovni. Výsledky sú akceptované na medzinárodnej úrovni v podobe ohlasov SCI: prof. K. Fichnová 18, z toho zahraničné citácie 16, domáce citácie 2; doc. P. Mikuláš 6, doc. M. Džupina 5, doc. L. Spálová 5 citácií SCI, atď.

Tvoriví zamestnanci publikujú výstupy v zahraničnom a domácom vedeckom prostredí, uverejňujú výsledky vedeckovýskumnej činnosti v podobe výstupov evidovaných vo Web of Science alebo Scopus.

Výskumná činnosť tvorivých zamestnancov pracoviska je dokladovaná získaním podpory pri riešení výskumných úloh. Pracovisko sa nepretržite podieľa na výskumných projektoch na medzinárodnej úrovni. Úspešnosť v projektoch z okruhu vedeckých grantových agentúr (VEGA, KEGA, APVV) je kontinuálna.

**Najvýznamnejšie publikované vedecké práce alebo umelecké práce v príslušnom študijnom odbore s uvedením kategórie výstupu. Maximálne päť výstupov.**

1.	FICHNOVÁ, Katarína; SPÁLOVÁ Lucia: The Psychological Aspects of Advertisement Influence on Child Recipients. In: <i>Globalisation Trends in the Media</i> . Newcastle : Cambridge Scholars Press, 2006, s. 126-137. ISBN 1-84718-058-2. (Kategória A)
2.	FICHNOVÁ, Katarína, et. al.: The Attitude to TV Watching and its Influence on the Perception and Creativity. In: <i>Globalisation Trends in the Media</i> . Newcastle : Cambridge Scholars Press, 2006, s. 112-118. ISBN 1-84718-058-2. (Kategória A)
3.	FICHNOVÁ, Katarína; ŠRAMOVÁ, Blandína. Identity and creative personality. In: <i>Studia psychologica</i> . ISSN 0039-3320, Vol. 50, no. 4 (2008), s. 357-369. (WoS) (Kategória A)
4.	MIKULÁŠ, Peter; SPÁLOVÁ, Lucia; SZABO, Peter: Comparative Media Discourse Analysis of a Selected Political Event in Slovakia. In: <i>Studies in Communication and Politics : Political Communication in the Era of New Technologies</i> . - Frankfurt am Main : Peter Lang Verlag, 2013. ISSN 2197-1684, No. 1 (2013), s. 261-279. (Kategória A)
5.	DŽUPINA, Milan: Strategic management of a company in the future. In: <i>Acta agraria et silvestria - Series Agraria - Sekcja ekonomiczna</i> Vol. XLIV/2, Wydawnictwo oddziału Polskiej akademii nauk Kraków, Krakov 2004, s. 51-55. ISSN 0065-0919. (Kategória A)

**Najvýznamnejšie získané a úspešne riešené výskumné projekty za posledných šesť rokov v príslušnom študijnom odbore s vyznačením medzinárodných projektov. Maximálne päť projektov.**

1.	ŠF ITMS 26110230033 - Tvorba študijného programu medziodborové štúdium masmediálne štúdiá – francúz-
----	--

	<p>sky jazyk s využitím IKT, Agentúra: MŠ SR ASFEU, Operačný program Vzdelávanie, suma: 431 771 Eur, rok schválenia: 2010, zodpovedný riešiteľ: Eva Švarbová, koordinátor aktivít a garant: Katarína Fichnová, <a href="http://www.projekty.ukf.sk">www.projekty.ukf.sk</a> Doba riešenia: 5/2010 - 4/2013</p>
2.	<p>ŠF ITMS 26110230080: <i>Ekvivalencia študijných programov FF UKF v Nitre a poprednej zahraničnej univerzity v Poľsku</i>, Agentúra: MŠ SR ASFEU, Operačný program Vzdelávanie, suma: 311 559 Eur, rok schválenia: 2013, zodpovedný riešiteľ: Tomáš Koprda, odborný garant aktivít: Katarína Fichnová, <a href="http://www.projekty.ukf.sk">www.projekty.ukf.sk</a> Doba riešenia: 1/2013 - 12/2015</p>
3.	<p>Grant V4, VF 60900018: <i>Creativity for masmedial studies - marketing communication in the V4 countries conditions (3 semesters)</i>: 1. Creativity Psychology 2. Creativity Training 3. Creativity Practice for Creatives, Agentúra: Vyšegrádsky fond, suma: 15 000 Eur, rok schválenia: 2010, zodpovedný riešiteľ: Katarína Fichnová, <a href="http://www.projekty.ukf.sk">www.projekty.ukf.sk</a> Doba riešenia: 9/2010 - 9/2015</p>
4.	<p>VEGA 1/0216/15: <i>Celebrity v sociálnej reklame a ich preferencia u adolescentov</i>, suma: 2015 – 4 814 €, 2016 – 5 723 €, zodpovedný riešiteľ: Peter Mikuláš, <a href="http://www.projekty.ukf.sk">www.projekty.ukf.sk</a> Doba riešenia: 1/2015 - 12/2017</p>
5.	<p>VEGA 1/0195/11: <i>Stereotypná genderizácia masmediálneho priestoru</i>, Agentúra: MŠ SR, suma: 23 344 Eur, rok schválenia: 2010, zodpovedný riešiteľ: Lukasz Wojciechowski, zástupca zodpovedného riešiteľa: Katarína Fichnová, <a href="https://www.minedu.sk/vysledky-hodnotenia-novych-projektov-a-financovanie-projektov-vega">https://www.minedu.sk/vysledky-hodnotenia-novych-projektov-a-financovanie-projektov-vega</a> Doba riešenia: 1/2011 - 12/2013</p>
<p><b>Najvýznamnejšie publikované vedecké práce alebo umelecké práce za posledných šesť rokov v príslušnom študijnom odbore s uvedením kategórie výstupu. Maximálne päť výstupov.</b></p>	
1.	<p>MIKULÁŠ, Peter: Facebook in the External Communication of High Schools. In: <i>Journalism and Mass Communication</i>. USA David Publishing. Vol. 2, no. 9 (2012), p. 939-945. ISSN 2160-6579. (EBSCO, Pro Quest Social Science Collection, Public Affairs Information Service (PAIS), USA). (Kategória A)</p>
2.	<p>FICHNOVÁ, Katarína, WOJCIECHOWSKI, Lukasz Pawel, MIKULÁŠ, Peter: Social Networking Services in the Preferences of Slovak, Czech and Polish Youth. In: <i>Marketingová a mediálna komunikácia dnes III</i>. Praha : Verbum, 2014, S. 9-36. ISBN 978-80-87800-10-2. (Kategória A)</p>
3.	<p>SPÁLOVÁ, Lucia, BAČÍKOVÁ, Zuzana: Celebrities in social advertisement: Psychosemanthic perspective. In: <i>Economic and Social Development</i>. Varazdin : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2017, CD-ROM, s. 392-401. (Web of Science, SCOPUS). (Kategória A)</p>
4.	<p>WOJCIECHOWSKI, Lukasz Pawel, FICHNOVÁ Katarína; MIKULÁŠ, Peter: <i>Billboards in Municipal Elections in Slovakia: Unexpected Contexts</i>. In: <i>Studies in Communication and Politics: Political Communication in the Era of New Technologies</i>. Frankfurt nad Mohanom: Peter Lang Verlag, 2013, ISSN 2197-1684. No. 1 (2013), s. 239-260 [1, 41 AH]. (kategória A)</p>
5.	<p>MIKULÁŠ, Peter; SVĚTLÍK, Jaroslav: Execution of Advertising and Celebrity Endorsement. In: <i>Communication Today</i>. Roč. 6, č. 1 (2016), s. 92-103. ISBN 1338-130X. (Web of Science Core Collections). (Kategória A)</p>
A2	<p><b>Splnené.</b>          Knižničný fond UKF aktuálne eviduje viac než 230 tisíc knižničných jednotiek; fond samotnej UK pritom predstavuje 168 960 kn. j.; ostatná časť knižničného fondu je umiestnená v čiastkových knižniciach na jednotlivých pracoviskách univerzity. Knižničný fond je prístupný vo voľnom výbere. Knižnica má prístup do licencovaných informačných zdrojov v rámci národného projektu NISPEZ (Gale Virtual Reference Library, Knovel Library, ProQuest Central, Science Direct, Scopus, Springer Link, Web of Knowledge, Wiley Online Library a EBSCO Publishing).          V knižnom fonde pre študijný program <i>digitálna marketingová komunikácia</i> má knižnica zastúpených v knižničnom fonde 433 kn. j. v počte 1534. exemplárov, z tohto počtu 7 titulov tvorí skriptová literatúra a 412 titulov je knižnej produkcie. Vo fonde sa nachádza počet titulov viazaných časopisov v počte 1 exemplár. Na Katedre masmediálnej komunikácie a reklamy je čiastková knižnica, ktorá má 663 titulov kníh s počtom 529 exemplárov a slúži pre potreby vedeckých a pedagogických pracovníkov katedry.          Predmetný študijný program sa realizuje v prednáškových a (špecializovaných) seminárnych miestnostiach, ktoré sú vybavené výpočtovou technikou s príslušným softvérovým vybavením a ďalšími didaktickými pomôckami (dataproyektor, interaktívna tabuľa, spätný projektor, prehrávač CD/DVD nosičov, TV).          Študijný program je realizovaný v prednáškových a seminárnych miestnostiach, ktoré sa nachádzajú v budovách na Dražovskej ceste 4, Štefaníkovej 67 a Ul. B. Slančíkovej 1. Na Dražovskej ceste sú tri prednáškové miestnosti. Dve miestnosti majú kapacitu každá po 25 študentov a každá má výmeru 46 m<sup>2</sup>. Tretia miestnosť má kapacitu 49 študentov a výmeru 72 m<sup>2</sup>. V priestoroch ŠD Zobor sa nachádza veľká prednášková miestnosť s kapacitou 120 študentov a výmerou 200 m<sup>2</sup> a menšia prednášková miestnosť s kapacitou 40 študentov a výmerou 110 m<sup>2</sup>. Na Štefaníkovej ulici 67 sa nachádzajú dve seminárne miestnosti, každá s</p>

	<p>kapacitou 30 študentov a výmerou po 60m<sup>2</sup>. Obidve miestnosti sú plne vybavené IKT s kompletným softvérových zabezpečením určeným pre tvorbu grafického a web dizajnu. V budove na Ul. B. Slančíkovej 1 sú k dispozícii dve prednáškové miestnosti s kapacitou po 40 študentov. V týchto priestoroch sa nachádza aj Mediálne centrum (15 študentov), ktoré je technicky vybavené na tvorbu audio- a videoprodukcie (zvukové štúdio, digitálna strižňa, kamery, fotoaparáty).</p> <p>Významným krokom v oblasti e-vzdelávania je integrácia systému na záznam a vysielanie prednášok, ktorý bol nasadený do 5 prednáškových miestností v rámci jednotlivých fakúlt.</p> <p>Základom technickej infraštruktúry dátových a telekomunikačných sietí je optická sieť rangu 10 Gb/s, vybudovaná v rámci projektov štrukturálnych fondov (<i>Modernizáciou infraštruktúry k zlepšeniu kvality vzdelávania a Rozvoj infraštruktúry so zameraním na IKT – podmienka pre vzdelávanie v 3. tisícročí</i>).</p>																																																																								
A3	<p><b>Splnené.</b></p> <p>Študiálny program má zodpovedajúcu štruktúru vysokoškolských učiteľov v pracovnom pomere na ustanovený týždenný pracovný čas, čo je predpokladom udržania jeho kvality a rozvoja.</p> <p>Prednášajú a semináre vedú 2 profesori, 5 docentov v odbore, 7 odborných asistentov s PhD./CSc. – spolu 14 tvorivých zamestnancov.</p> <p>Pomer počtu študentov študijného programu (18 v dennom štúdiu/20 v externom štúdiu) a prepočítaného počtu zamestnancov s vysokoškolským vzdelaním tretieho stupňa (14) = 1,3/1,43.</p> <p><b>Minimálna podmienka personálneho zabezpečenia:</b></p> <table><tr><td colspan="4"><b>Prvý profesor alebo docent</b></td></tr><tr><td>Priezvisko a meno</td><td>FICHNOVÁ, Katarína</td><td>Tituly</td><td>prof. Mgr., PhD.</td></tr><tr><td>Študiálny odbor (funkcia)</td><td colspan="3">3.2.3 masmediálne štúdiá – profesorka</td></tr><tr><td>Študiálny odbor (titul profesor)</td><td>3.2.3 masmediálne štúdiá</td><td>Rok udelenia</td><td>2016</td></tr><tr><td>Študiálny odbor (titul docent)</td><td>3.2.3 masmediálne štúdiá</td><td>Rok udelenia</td><td>2009</td></tr><tr><td>Veľkosť pracovného úväzku</td><td>37, 5 h = 100 %</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td colspan="4"><b>Druhý profesor alebo docent</b></td></tr><tr><td>Priezvisko a meno</td><td>MIKULÁŠ, Peter</td><td>Tituly</td><td>doc. Mgr. et. Mgr., PhD.</td></tr><tr><td>Študiálny odbor (funkcia)</td><td colspan="3">3.2.3 masmediálne štúdiá – docent</td></tr><tr><td>Študiálny odbor (titul profesor)</td><td></td><td>Rok udelenia</td><td></td></tr><tr><td>Študiálny odbor (titul docent)</td><td>3.2.3 masmediálne štúdiá</td><td>Rok udelenia</td><td>2014</td></tr><tr><td>Veľkosť pracovného úväzku</td><td>37, 5 h = 100 %</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td colspan="4"><b>Tretí profesor alebo docent</b></td></tr><tr><td>Priezvisko a meno</td><td>SPÁLOVÁ, Lucia</td><td>Tituly</td><td>doc. Mgr., PhD.</td></tr><tr><td>Študiálny odbor (funkcia)</td><td colspan="3">3.2.3 masmediálne štúdiá – docent</td></tr><tr><td>Študiálny odbor (titul profesor)</td><td></td><td>Rok udelenia</td><td></td></tr><tr><td>Študiálny odbor (titul docent)</td><td>3.2.3 masmediálne štúdiá</td><td>Rok udelenia</td><td>2015</td></tr><tr><td>Veľkosť pracovného úväzku</td><td>37, 5 h = 100 %</td><td colspan="2"></td></tr></table>	<b>Prvý profesor alebo docent</b>				Priezvisko a meno	FICHNOVÁ, Katarína	Tituly	prof. Mgr., PhD.	Študiálny odbor (funkcia)	3.2.3 masmediálne štúdiá – profesorka			Študiálny odbor (titul profesor)	3.2.3 masmediálne štúdiá	Rok udelenia	2016	Študiálny odbor (titul docent)	3.2.3 masmediálne štúdiá	Rok udelenia	2009	Veľkosť pracovného úväzku	37, 5 h = 100 %			<b>Druhý profesor alebo docent</b>				Priezvisko a meno	MIKULÁŠ, Peter	Tituly	doc. Mgr. et. Mgr., PhD.	Študiálny odbor (funkcia)	3.2.3 masmediálne štúdiá – docent			Študiálny odbor (titul profesor)		Rok udelenia		Študiálny odbor (titul docent)	3.2.3 masmediálne štúdiá	Rok udelenia	2014	Veľkosť pracovného úväzku	37, 5 h = 100 %			<b>Tretí profesor alebo docent</b>				Priezvisko a meno	SPÁLOVÁ, Lucia	Tituly	doc. Mgr., PhD.	Študiálny odbor (funkcia)	3.2.3 masmediálne štúdiá – docent			Študiálny odbor (titul profesor)		Rok udelenia		Študiálny odbor (titul docent)	3.2.3 masmediálne štúdiá	Rok udelenia	2015	Veľkosť pracovného úväzku	37, 5 h = 100 %		
<b>Prvý profesor alebo docent</b>																																																																									
Priezvisko a meno	FICHNOVÁ, Katarína	Tituly	prof. Mgr., PhD.																																																																						
Študiálny odbor (funkcia)	3.2.3 masmediálne štúdiá – profesorka																																																																								
Študiálny odbor (titul profesor)	3.2.3 masmediálne štúdiá	Rok udelenia	2016																																																																						
Študiálny odbor (titul docent)	3.2.3 masmediálne štúdiá	Rok udelenia	2009																																																																						
Veľkosť pracovného úväzku	37, 5 h = 100 %																																																																								
<b>Druhý profesor alebo docent</b>																																																																									
Priezvisko a meno	MIKULÁŠ, Peter	Tituly	doc. Mgr. et. Mgr., PhD.																																																																						
Študiálny odbor (funkcia)	3.2.3 masmediálne štúdiá – docent																																																																								
Študiálny odbor (titul profesor)		Rok udelenia																																																																							
Študiálny odbor (titul docent)	3.2.3 masmediálne štúdiá	Rok udelenia	2014																																																																						
Veľkosť pracovného úväzku	37, 5 h = 100 %																																																																								
<b>Tretí profesor alebo docent</b>																																																																									
Priezvisko a meno	SPÁLOVÁ, Lucia	Tituly	doc. Mgr., PhD.																																																																						
Študiálny odbor (funkcia)	3.2.3 masmediálne štúdiá – docent																																																																								
Študiálny odbor (titul profesor)		Rok udelenia																																																																							
Študiálny odbor (titul docent)	3.2.3 masmediálne štúdiá	Rok udelenia	2015																																																																						
Veľkosť pracovného úväzku	37, 5 h = 100 %																																																																								
A4	<p><b>Splnené.</b></p> <p>Záverečné práce vedie 22 vedúcich prác. Súčet záverečných prác študentov na prvom a na druhom stupni štúdiá vedených jedným zamestnancom vysokej školy nepresahuje v jednom akademickom roku 10 prác.</p> <p>Vzhľadom na personálne kapacity, odborné a vekové zloženie členov pracovísk jestvuje reálny predpoklad plnenia a udržateľnosti kritéria.</p>																																																																								
A5	<p><b>Splnené.</b></p> <p>FF UKF v Nitre zostavuje skúšobné komisie v zmysle § 63 zákona 131/2002 o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Predseda a členovia skúšobných komisií sú vymenovaní dekanom fakulty z osôb oprávnených skúšať na štátnych skúškach. Môžu nimi byť osoby pôsobiace v študijnom programe alebo odbore na fakulte alebo na vysokej škole alebo na inej vysokej škole alebo významní odborníci z praxe. Najmenej dvaja členovia skúšobnej komisie pre štátne skúšky sú vysokoškolskí učitelia pôsobiaci vo funkciách profesorov alebo docentov. Ostatní členovia skúšobnej komisie sú osoby pôsobiace v programe vo funkcii odborného asistenta, ktorých schválila Vedecká rada FF UKF. Skúšobná komisia na vykonanie štátnych skúšok má najmenej štyroch členov.</p>																																																																								

</

		and its Development as Demonstrated by Samples from 2007 and 2012. In: <i>Studia Ekonomiczne</i> . Vol. 17, č. no 205 (2015), s. 98 - 119. ISSN 2083-8611.												
	4.	FICHNOVÁ, Katarína: <i>Masmédiá - ich apercepcia pubescentmi a črty tvorivej osobnosti</i> . Bratislava : Európska akadémia manažmentu, marketingu a médií, 2015. 150 s. ISBN 978-80-972116-0-8.												
	5.	FICHNOVÁ, Katarína. Reflection On The Creative Process In: <i>Media Communication And Marketing</i> . European Journal of Science and Theology. Vol. 12, no. 12, (2016), s. 173 - 179. ISSN 1842-8517.												
	<b>Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov. Maximálne päť projektov.</b>													
	1.	Grant V4, VF 60900018: <i>Creativity for masmedial studies - marketing communication in the V4 countries conditions (3 semesters)</i> : 1. Creativity Psychology 2. Creativity Training 3. Creativity Practice for Creatives, Agentúra: Vyšegrádsky fond, suma: 15 000 Eur, rok schválenia: 2010, zodpovedný riešiteľ: Katarína Fichnová, <a href="http://www.projekty.ukf.sk">www.projekty.ukf.sk</a> Doba riešenia: 9/2010 - 9/2015.												
	2.	VEGA 1/0195/11: <i>Stereotypná genderizácia masmediálneho priestoru</i> . Agentúra: MŠ SR, suma: 23344 Eur, rok schválenia: 2010, zodpovedný riešiteľ: Lukasz Wojciechowski, zástupca zodpovedného riešiteľa: Katarína Fichnová. <a href="https://www.minedu.sk/vysledky-hodnotenia-novych-projektov-a-financovanie-projektov-vega">https://www.minedu.sk/vysledky-hodnotenia-novych-projektov-a-financovanie-projektov-vega</a> Doba riešenia: 1/2011 - 12/2013												
	3.	KEGA 035UKF-4/2015 <i>Socializačné a edukačné funkcie marketingového komunikátu ako odrazu mediálnej kultúry</i> . Pozícia: spoluriešiteľka. Doba riešenia: 2015 – 2016												
	4.	OPV - ITMS 26110230033: <i>Tvorba študijného programu medziodborové štúdium masmediálne štúdiá – francúzsky jazyk s využitím IKT</i> . Pozícia: spoluriešiteľka. Doba riešenia: 2010 - 2013												
	5.	VEGA -1/0120/10: <i>Literatúra bez hraníc (Tvorba a recepcia literatúry pre deti a mládež na prahu tretieho tisícročia)</i> . Pozícia: spoluriešiteľka. Doba riešenia: 2010 - 2011												
B1	<b>Splnené.</b>													
	<table><tr><td colspan="2"><b>Celkový počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia</b></td><td><b>120</b></td></tr><tr><td><b>Počet kreditov za povinné predmety, ktorý je potrebné získať na riadne skončenie štúdia</b></td><td>79</td><td>73</td></tr><tr><td><b>Počet kreditov za povinne voliteľné predmety</b></td><td>Minimum 13</td><td>18</td></tr><tr><td><b>Celkový počet kreditov za jadro študijného odboru</b></td><td></td><td><b>91 = 75,83 %</b></td></tr></table>		<b>Celkový počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia</b>		<b>120</b>	<b>Počet kreditov za povinné predmety, ktorý je potrebné získať na riadne skončenie štúdia</b>	79	73	<b>Počet kreditov za povinne voliteľné predmety</b>	Minimum 13	18	<b>Celkový počet kreditov za jadro študijného odboru</b>		<b>91 = 75,83 %</b>
	<b>Celkový počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia</b>		<b>120</b>											
	<b>Počet kreditov za povinné predmety, ktorý je potrebné získať na riadne skončenie štúdia</b>	79	73											
	<b>Počet kreditov za povinne voliteľné predmety</b>	Minimum 13	18											
<b>Celkový počet kreditov za jadro študijného odboru</b>		<b>91 = 75,83 %</b>												
<p>Študijný program 2. stupňa svojou štruktúrou napĺňa opis študijného odboru 3.2.3 <i>masmediálne štúdiá</i> tak, aby profil jeho absolventa zodpovedal profilu absolventa magisterského stupňa tohto odboru. Obsah študijného programu je koncipovaný podľa profilu absolventa a premieta sa do odporúčaných študijných plánov. Predmety študijného programu <i>digitálna marketingová komunikácia</i> vychádzajú z opisu študijného odboru v týchto základných oblastiach:</p> <p>a) oblasť masmediálnej komunikácie, b) oblasť marketingu a marketingovej komunikácie, c) systém a riadenie práce v mediálnych a marketingových inštitúciách a podnikoch, d) ovládanie techník a technológií súvisiacich s produkciou a postprodukcii mediálnych a marketingových komunikátov a zvládanie rizík, e) aplikácia mediálnych štúdií a teoretické východiská dejín umenia, kultúry a umeleckej kultúry.</p> <p>Vymedzenie absolventa: Absolvent získava teoretické vedomosti v oblasti riadenia tímov digitálnej marketingovej komunikácie, kde používa moderné metódy a prostriedky, pri výskume, tvorbe projektov a pri realizácii marketingovo-komunikačných aktivít nachádza a prezentuje vlastné riešenia problémov. Dokáže analyzovať komunikačný proces z hľadiska jeho uplatnenia v marketingovej komunikácii, implementovať a realizovať komplexné riešenia integrovanej marketingovej komunikácie, riadiť zmeny procesov marketingových a reklamných aktivít z hľadiska najnovších trendov vývoja komunikačných techník a technológií. Dokáže ako vedúci tímu pracovať nielen tvorivo, ale aj efektívne. Získané poznatky vie využívať i rozvíjať vo vlastnom profesionálnom raste, kontinuálne sledovať aktuálny vývoj v oblasti digitálnej marketingovej komunikácie, aplikovať a presadzovať profesionálne praktiky v súlade právnymi a etickými normami.</p>														
B2	<b>Splnené.</b>													

	Štruktúra študijného programu, obsah jednotlivých predmetov a foriem výučby zabezpečuje splnenie charakteristiky 2. stupňa vysokoškolského štúdia.
<b>B3</b>	<b>Splnené.</b> Navrhnutá štandardná dĺžka štúdia je v súlade s príslušnými predpismi.
<b>B4</b>	Nejde o taký prípad.
<b>B5</b>	<b>Splnené.</b> Organizácia diplomovej práce vrátane jej obhajoby sa riadi <i>Smernicou UKF v Nitre č. 17/2011 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach</i> . Smernica určuje podmienky prípravy a posudzovania záverečných prác, druhy prác, zadávanie záverečných prác a ich štruktúru, citácie a používanie bibliografických odkazov v práci, formálnu úpravu práce, predkladanie, hodnotenie a obhajobu záverečnej práce, zverejňovanie prác a posudkov k nim a ďalšie ustanovenia. Spracovaním diplomovej práce má študent preukázať schopnosť samostatne získavať teoretické a praktické poznatky a tvorivo ich uplatňovať a používať pri riešení konkrétnych problémov. Diplomová práca môže mať teoretický, výskumný alebo aplikačný ráz. Musí byť originálna, vytvorená autorom pri dodržaní pravidiel práce s informačnými zdrojmi. Diplomovou prácou sa overuje zvládnutie teoretických a praktických základov riešeného problému. Študent má preukázať schopnosť pracovať s domácou aj zahraničnou odbornou literatúrou, vybrať z nej podstatné informácie pre svoju tému, uplatniť svoje schopnosti pri zhromažďovaní, interpretácii a spracúvaní základnej odbornej literatúry. Práca môže mať prvky pôvodnosti, sumarizácie a kompilácie, príp. môže ísť o aplikáciu v praxi alebo o riešenie čiastkovej úlohy. Odporúčaný rozsah diplomovej práce je 50 až 70 strán (90 000 až 126 000 znakov vrátane medzier).
<b>B6</b>	Nejde o taký prípad.
<b>B7</b>	Nejde o taký prípad.
<b>B8</b>	<b>Splnené.</b> Podmienkou prijatia na druhý stupeň vysokoškolského štúdia je absolvovanie 1. stupňa štúdia (bakalárskeho) v študijnom programe <i>marketingová komunikácia a reklama</i> , resp. v inom študijnom programe v rámci študijného odboru <i>masmediálne štúdiá</i> . Ďalšou podmienkou je úspešné absolvovanie prijímacích skúšok, ak sa prijímacie skúšky v danom akademickom roku uskutočnia, s prihliadnutím na dosiahnuté výsledky na prvom stupni vysokoškolského vzdelávania. Prijímacie skúšky sa uskutočňujú podľa <i>zásad prijímacieho konania</i> a v termíne stanovenom harmonogramom štúdia na UKF v Nitre. Požiadavky na prijímacích skúškach vychádzajú z rozsahu a obsahu získaných poznatkov, vedomostí a zručností na prvom stupni vysokoškolského štúdia. Na zvládnutie písomného testu sú stanovené tieto okruhy poznatkov: aspekty marketingovej komunikácie, teória marketingovej komunikácie a jazyková komunikácia. Súčasťou prijímacích pohovorov je aj štandardizovaný psychodiagnostický test identifikujúci základné predpoklady a kompetencie nevyhnutné na úspešné zvládnutie štúdia, ako aj profesijných predpokladov. V bodovom ohodnotení v prijímacom pokračovaní má miesto aj aktivita študenta počas bakalárskeho štúdia – jeho účasť a umiestnenie na ŠVOČ, či iných odborných a vedeckých súťažiach.
<b>B9</b>	<b>Splnené.</b> Požiadavky na úspešné absolvovanie štúdia sú dostačujúco selektívne, aby neumožnili absolvovanie štúdia študentovi, ktorý nezískal v priebehu vzdelávacieho procesu vedomosti, schopnosti a zručnosti na štandardnej úrovni. Na riadne ukončenie magisterského štúdia je potrebné úspešné absolvovanie všetkých povinných predmetov a získanie minimálne 120 kreditov (vrátane kreditov za štátnicové predmety a obhajobu diplomovej práce) v požadovanej štruktúre študijného plánu, obhájenie záverečnej práce a úspešné vykonanie záverečnej skúšky z predmetov stanovených študijným plánom. Ďalšie podrobnosti súvisiace so štúdiom a jeho ukončením sú zakotvené v <i>Študijnom poriadku UKF v Nitre</i> . Systém zabezpečenia kvality na FF UKF v Nitre má vytvorené postupy a nástroje na <b>a)</b> schvaľovanie, monitorovanie a hodnotenie realizácie študijných programov; <b>b)</b> tvorbu študijných programov realizovaných na fakulte;

	<p>c) sledovanie dostupnosti vhodných učebných zdrojov na realizáciu študijných programov;</p> <p>d) formulovanie očakávaných a na kontrolu dosiahnutých výsledkov vzdelávania vo vzťahu k profilu absolventa;</p> <p>e) monitorovanie študijnej úspešnosti a dosiahnutých výsledkov vzdelávania študentov;</p> <p>f) pravidelné hodnotenie a revidovanie študijných programov;</p> <p>g) zapojenie študentov do aktivít zameraných na hodnotenie študijných programov;</p> <p>h) zabezpečenie spätnej väzby od zamestnávateľov, zástupcov trhu práce a ďalších príslušných organizácií ohľadne uplatnenia absolventov.</p>
<b>B10</b>	Nejde o taký prípad.
<b>B11</b>	<p><b>Splnené.</b></p> <p>Absolvent štúdia ovláda na vysokej úrovni proces tvorby propagačných prostriedkov a vie realizovať komplexnú kampaň digitálnej marketingovej komunikácie. Získa základy príbuzných disciplín (psychológia, lingvistika, ekonómia a i.). Vie navrhovať a realizovať rozsiahle marketingovo-komunikačné riešenia, vykonávať výskum v tejto oblasti s vysokou mierou tvorivosti a samostatnosti. Dokáže riadiť tímy pracovníkov v oblasti digitálnej marketingovej komunikácie, samostatne pripravovať veľké projekty a prevziať zodpovednosť za komplexné riešenia v oblasti digitálnej marketingovej komunikácie.</p> <p>Absolvent druhého stupňa vysokoškolského štúdia je schopný zastávať pozíciu tvorivého výskumného a riadiaceho pracovníka v oblasti marketingovej komunikácie, t.j. v mediálnej, komunikačnej, marketingovej alebo reklamnej agentúre, v marketingových a komunikačných oddeleniach, príp. v médiách.</p> <p>Samotné vymedzenie a štruktúra študijného programu poskytuje dostatočné záruky na to, aby sa absolventi dokázali konkurencieschopne presadiť na trhu práce.</p>

#### Záver:

Celkové zhodnotenie plnenia kritérií vrátane odôvodnenia	<p>Na základe komplexného posúdenia plnenia kritérií vysoká škola <b>spĺňa</b> v čase akreditácie kritériá uplatňované pri posudzovaní spôsobilosti a <b>utvára</b> dostačujúce predpoklady na udržanie spôsobilosti <b>do najbližšej komplexnej akreditácie</b>.</p> <p><b>Odôvodnenie:</b></p>
Návrh odporúčania ministerstvu	Vysoká škola <b>je spôsobilá</b> uskutočňovať uvedený študijný program oprávňujúci ju udeliť jej absolventom akademický titul <b>Mgr.</b>
Odporúčanie vysokej školy	

#### Zasadnutie pracovnej skupiny pre OV 2:

Dňa: Pri elektronickom hlasovaní uviesť interval určený na hlasovanie (od – do)	23. 1. – 28. 1. 2018
Počet členov PS: <b>-16-</b> Zúčastnili sa: <i>(prezenčná listina)</i> Pri elektronickom hlasovaní uviesť počty zúčastnených	Mária Bátorová, Jiří Fiala, Helena Hrehová, Ľudmila Jančoková, Jana Kesselová, Miroslav Marcelli, Vladimír Patráš, Gabriela Petrová, Danuša Serafinová, Adam Stankowski, Ján Šlo-siar, Stanislav Vojtko, Anna Zelenková, Tibor Žilka
Výsledok hlasovania k návrhu vyjadrenia PS	za: <b>- 14 -</b> proti: <b>- 0 -</b> zdržal/a sa: <b>- 0 -</b>
Podpis predsedu pracovnej skupiny	V. Patráš, v. r.