

Hodnotiaca správa

pracovnej skupiny AK

vo veci posúdenia spôsobilosti vysokej školy uskutočňovať študijný program
podľa § 82 ods. 2 písm. a)

Číslo žiadosti:	370/2017-AK
Žiadajúca vysoká škola (aj pracovisko, kde sa ŠP bude uskutočňovať):	UNIVERZITA J. SELYEHO, Komárno (SK), CORVINUS EGYETEM, Budapest (HU), Ekonomická fakulta - Gazdálkodástudományi Kar
Predseda pracovnej skupiny:	Prof. Ing. Michal Fendek
Pracovná skupina (názov):	8. ekonómia a manažment

V žiadosti sa požaduje posúdenie spôsobilosti uskutočňovať študijný program:

Názov ŠP	Číslo a názov ŠO (v súlade so SŠO)	Stupeň	Forma	Štandardná dĺžka štúdia	Jazyk uskutočňovania	Akademický titul
obchod a marketing	6284 (3.3.16) ekonomika a manažment podniku	1.	denná	3,5	1. maďarský	Bc.

Posúdenie žiadosti:

A1	<p>Splnené. Pracovisko preukazuje výskumnú činnosť v problematike študijného odboru:</p> <p>VEGA 1/0381/13: Hodnotenie inovačného potenciálu podnikateľskej siete v ranných etapách jej formovania, projekt financovaný MŠVVaŠ SP, doba riešenia: 2013 – 2015. Medzinárodný projekt 33022 „Prieskum a analýza aplikácie atypických foriem zamestnávania, zamestnávania netrhového charakteru a cezhraničnej spolupráce s cieľom zvyšovania zamestnanosti v oblasti Komárno - Komárom", projekt financovaný inštitúciou Közösen a Jövő Munkahelyeiért Alapítvány (Nadácia spolu za pracovné miesto budúcnosti). Spolupracujúce inštitúcie: Szent István Egyetem, Gödöllő – Ekonomická Fakulta Univerzity J. Selyeho. doba riešenia: 2012 - 2013. Medzinárodný projekt – HR Institute for Human resources and organisation M23 – „Rozvoj ľudských zdrojov“, projekt financovaný FHW Wien. doba riešenia – 2015-2016. Medzinárodný projekt 11410052 „Zamestnávanie – atypické zamestnávanie v maďarsko-slovenskom pohraničí – v oblastiach Komárno - Komárom a Štúrovo – Ostrihom“, projekt financovaný z Medzinárodného vyšehradského fondu. Spolupracujúce inštitúcie: Univerzitou Szent István (Gödöllő, Maďarsko), Univerzita J. Selyeho, doba riešenia: 3. júla 2014 – 18. decembra 2014.</p> <p>Pracovisko má publikačné výstupy publikačné výstupy na medzinárodnej úrovni v problematike študijného odboru:</p> <p>JÓZSA, L., INSCH, A., KRISJANOUS, J., FAM, K. Beliefs about advertising in China: empirical evidence from Hong Kong and Shanghai consumers. Journal of Consumer Marketing. Vol. 27, no. 7 (2010), p. 594-603. ISSN 0736-3761. SCOPUS. SNIP (2013). FAM, K., MERRILEES, B., RICHARD, J. E., JÓZSA, L., LI, Y., KRISJANOUS, J. In-store marketing: a strategic perspective. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics. Vol. 23, no. 2 (2011), p. 5-26. ISSN 1355-5855. KAROLINY, Zs., FARKAS, F., POÓR, J. In focus, Hungarian and Central Eastern European characteristics of human resource management - An international comparative survey. Journal For East European Management Studies. Vol. 14, no. 1 (2009), p. 9-47. ISSN 0949-6181.</p>
-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>SCOPUS.</p> <p>POÓR, J, KAROLINY, Zs., DOBRAI, K., SLAVIĆ, A., KEREKES, K., FARKAS, F., ENGLE, D. A. Factors Influencing Human Resource Management Solutions at Subsidiaries of Multinational Companies in Central and Eastern Europe. Journal of East-West Business. Vol. 20, no. 2 (2014), p. 93-119. ISSN 1066-9868. SCOPUS.</p> <p>Okrem uvedených výstupov má pracovisko niektoré výstupy, ktoré podporujú študijný program:</p> <p>Projekt Úradu vlády SR program Kultúry národnostných menšín 2015. . KNM-1132/2015/1.1.2. „Peniaze, peniaze, peniaze“ (rozvoj ekonomickej kultúry maďarskej menšiny – informačný materiál pre stredoškôľakov v oblasti finančnej gramotnosti). Koordinátor projektu: Antalík Imrich PhDr.PhD., rok riešenia: 2015.</p> <p>Odporúčanie:</p> <p>Orientovať viac výskumné a publikačné aktivity na príslušný študijný odbor, v ktorom sa navrhuje adreditovanie študijného programu.</p>																																																																								
A2	<p>Splnené.</p> <ul style="list-style-type: none">• Vysoká škola má knižnicu a študovňu s možnosťou prezenčného prístupu k základnej študijnej literatúre pre študijný program: obchod a marketing• Študenti majú možnosť prístupu k internetu																																																																								
A3	<p>Splnené.</p> <ul style="list-style-type: none">• pomer doktori (profesori +docenti +PhD.) : študenti je 1,47• na ustanovený pracovný čas pracuje 14 pedagógov• predpokladaný počet študentov 25• prednášajú 4 profesori, 4 docenti v odbore,• prednášajú celkovo 4 profesori, 3 docenti, 7 doktori (PhD.) <p>Minimálna podmienka pôsobenia, udržiavania kvality a preukázateľného rozvíjania:</p> <table><tr><td colspan="4">prof/doc 1</td></tr><tr><td>meno, priezvisko</td><td>Bencsik Andrea</td><td>tituly</td><td>prof. Dr. CSc.</td></tr><tr><td>študijný odbor (funkcia)</td><td colspan="3">funkčné miesto profesora v študijnom odbore 3.3.16. ekonomika a manažment podniku</td></tr><tr><td>študijný odbor (titul prof.)</td><td>Manažment</td><td>rok udelenia</td><td>2011</td></tr><tr><td>študijný odbor (titul doc.)</td><td>Manažment ľudských zdrojov</td><td>rok udelenia</td><td>2008</td></tr><tr><td>veľkosť prac. Úväzok</td><td colspan="3">100%</td></tr><tr><td colspan="4">prof/doc 2</td></tr><tr><td>meno, priezvisko</td><td>Poór József</td><td>tituly</td><td>prof. Dr. DSc.</td></tr><tr><td>funkčné miesto v odbore</td><td colspan="3">funkčné miesto profesora v študijnom odbore 3.3.16. ekonomika a manažment podniku</td></tr><tr><td>habilitácia v odbore</td><td>Ekonomické vedy</td><td>rok</td><td>1994</td></tr><tr><td>inaugurácia v odbore</td><td>Ekonomické vedy</td><td>rok</td><td>1998</td></tr><tr><td>prac. úväzok</td><td colspan="3">100%</td></tr><tr><td colspan="4">prof/doc 3</td></tr><tr><td>meno, priezvisko</td><td>Józsa László</td><td>tituly</td><td>prof. Dr. CSc.</td></tr><tr><td>funkčné miesto v odbore</td><td colspan="3">funkčné miesto profesora v študijnom odbore 3.3.16. ekonomika a manažment podniku</td></tr><tr><td>habilitácia v odbore</td><td>Medzinárodný manažment</td><td>rok</td><td>2004</td></tr><tr><td>inaugurácia v odbore</td><td>Marketing a manažment</td><td>rok</td><td>2008</td></tr><tr><td>prac. úväzok</td><td colspan="3">100%</td></tr></table> <p>Nezmenilo sa (pri posudzovaní zmien)</p>	prof/doc 1				meno, priezvisko	Bencsik Andrea	tituly	prof. Dr. CSc.	študijný odbor (funkcia)	funkčné miesto profesora v študijnom odbore 3.3.16. ekonomika a manažment podniku			študijný odbor (titul prof.)	Manažment	rok udelenia	2011	študijný odbor (titul doc.)	Manažment ľudských zdrojov	rok udelenia	2008	veľkosť prac. Úväzok	100%			prof/doc 2				meno, priezvisko	Poór József	tituly	prof. Dr. DSc.	funkčné miesto v odbore	funkčné miesto profesora v študijnom odbore 3.3.16. ekonomika a manažment podniku			habilitácia v odbore	Ekonomické vedy	rok	1994	inaugurácia v odbore	Ekonomické vedy	rok	1998	prac. úväzok	100%			prof/doc 3				meno, priezvisko	Józsa László	tituly	prof. Dr. CSc.	funkčné miesto v odbore	funkčné miesto profesora v študijnom odbore 3.3.16. ekonomika a manažment podniku			habilitácia v odbore	Medzinárodný manažment	rok	2004	inaugurácia v odbore	Marketing a manažment	rok	2008	prac. úväzok	100%		
prof/doc 1																																																																									
meno, priezvisko	Bencsik Andrea	tituly	prof. Dr. CSc.																																																																						
študijný odbor (funkcia)	funkčné miesto profesora v študijnom odbore 3.3.16. ekonomika a manažment podniku																																																																								
študijný odbor (titul prof.)	Manažment	rok udelenia	2011																																																																						
študijný odbor (titul doc.)	Manažment ľudských zdrojov	rok udelenia	2008																																																																						
veľkosť prac. Úväzok	100%																																																																								
prof/doc 2																																																																									
meno, priezvisko	Poór József	tituly	prof. Dr. DSc.																																																																						
funkčné miesto v odbore	funkčné miesto profesora v študijnom odbore 3.3.16. ekonomika a manažment podniku																																																																								
habilitácia v odbore	Ekonomické vedy	rok	1994																																																																						
inaugurácia v odbore	Ekonomické vedy	rok	1998																																																																						
prac. úväzok	100%																																																																								
prof/doc 3																																																																									
meno, priezvisko	Józsa László	tituly	prof. Dr. CSc.																																																																						
funkčné miesto v odbore	funkčné miesto profesora v študijnom odbore 3.3.16. ekonomika a manažment podniku																																																																								
habilitácia v odbore	Medzinárodný manažment	rok	2004																																																																						
inaugurácia v odbore	Marketing a manažment	rok	2008																																																																						
prac. úväzok	100%																																																																								
A4	<p>Nesplnené.</p> <p>Počet záverečných prác študentov/počet zamestnancov, ktorí vedú záverečné práce: 2,5</p>																																																																								

	Nesplnené z dôvodu, že v akademickom roku 2014/2015 päť vedúcich záverečných prác prekračuje stanovený limit desať prác (Norbert Gyurián – 13 prác, Renáta Machová – 15 prác, Peter Karacsony – 13 prác, József Póor – 11 prác, Zoltán Šeben – 12 prác) a v akademickom roku 2015/2016 dvaja vedúci záverečných prác prekračujú uvedený limit (Imrich Antalík – 12 prác, József Póor – 11 prác).			
A5	Splnené.			
A6	Garant			
	meno, priezvisko	Bencsik Andrea	tituly	prof. Dr. CSc.
	rok narodenia	1956		
	funkčné miesto v odbore	Ekonomika a manažment podniku (profesor)		
	habilitácia v odbore	Manažment ľudských zdrojov	rok	2008
	inaugurácia v odbore	Manažment	rok	2011
	prac. úväzok	100 %		
	Uznesenie zo 79. ZAK: Uviesť z formulára minimálne päť aktivít garanta, resp. spolugaranta (výstupy výskumu, garanta a iné)			
Najvýznamnejšie výsledky garanta:				
BENCSEK, A., MACHOVÁ, R.. Knowledge Management and Ethnics from the Business point of view. In:Sborník příspěvků : Mezinárodní statisticko-ekonomické dny v Praze 13-15. září 2012. - (2012), s. 1-12. (WoS)				
BENCSEK, A. Intergeneration Management and Knowledge Sharing Problems. In: Mitteilungen Klosterneuburg.- ISSN 0007-5922, Vol. 64, no. 2 (2014), p. 244-256.(WoS) IF: 0,032				
BENCSEK, A., JUHÁSZ, T., MACHOVÁ, R. Mentoring practice on behalf of knowledge sharing in the light of education. Acta Polytechnica Hungarica. Vol. 11, no. 9 (2014), pp. 95-114. ISSN 1785-8860. SCOPUS. SNIP (2013): 0,828.				
BENCSEK, A, JUHÁSZ, T., MACHOVÁ R., TÓTH ZS. Critical Questions of Knowledge Management Concerning Women on Maternity Leave in Hungary. Acta Polytechnica Hungarica. Vol. 12, no. 2 (2015), p. 175-194. ISSN 1785-8860. WoS. IF (2014): 0,649.				
BENCSEK, A., MACHOVÁ, R., HEVESI, E. Knowledge Management Done by the Hungarians. InternationalBusiness Management. Vol. 9, no. 2 (2015), p. 169-181. ISSN 1993-5250. (SCOPUS) SNIP: 0,588				
BENCSEK, A., MACHOVÁ, R., TÓTH, Z.. Cheap and clever - symbiosis of frugal innovation andknowledge management. Problems and Perspectives in Management. Vol. 14, no. 1 (2016), p 85-93. ISSN 1727-7051. SCOPUS. SNIP (2014): 0,268.				
B1	Splnené. Počet kreditov študijného programu: 210			
B2	Splnené. Študijný program napĺňa zámer na získanie potrebných teoretických vedomosti, praktických schopnosti a zručnosti v súlade s profilom absolventa. Študent po jeho absolvovaní je schopný zastávať manažérske funkcie na nižšom až strednom stupni riadenia podniku, a to najmä v oblasti marketingu, riadenia obchodu, plánovania predaja, marketingových akcií a súvislostí. Je schopný prezentovať sa znalosťami jedného cudzieho jazyka na úrovni B2. Prvé štyri semestre štúdia zabezpečuje UJS, piaty, šiesty a siedmy semester štúdia organizuje BCE.			
B3	Splnené. Štúdium je organizované po ročníkoch. Štandardná dĺžka štúdia pre denné štúdium sú 3,5 akademických rokov, ktoré sa delia na 2 semestre: zimný a letný. Každý semester v dennom štúdiu obsahuje 13 týždňov výučby + minimálne 6 týždňové skúšobné obdobie. Aby jadro a obsah výučby spoločného študiiného programu korešpondovalo na partnerských			

103. zasadnutie Akreditačnej komisie:

Dňa, miesto	22. - 23. 11. 2017, Bratislava
Rozprava <i>(čl. 5 platného štatútu AK)</i>	Podkladom na vyjadrenie AK bola hodnotiaca správa stálej PS AK pre OV 8. ekonómia a manažment spolu s vyjadrením rektora UJS k jej obsahu. V úvode rozpravy predseda stálej PS 8 informoval členov AK o pripomienkach rektora, ktoré uviedol vo vyjadrení k hodnotiacej správe. Po oboznámení sa členov s podkladmi na vyjadrenie nasledovala diskusia, v ktorej sa členovia AK zhodli v názore, že pripomienky rektora vysokej školy možno akceptovať. Následne dal predseda AK hlasovať o nižšie uvedenom pozmeňujúcom návrhu uznesenia z PS.
Pozmeňujúci návrh uznesenia <i>(čl. 5 ods. 15 platného štatútu AK)</i>	Na základe komplexného posúdenia plnenia kritérií vysoká škola spĺňa v čase akreditácie kritériá uplatňované pri posudzovaní spôsobilosti a utvára dostatočné predpoklady na udržanie spôsobilosti na štandardnú dĺžku štúdia.
Návrh odporúčania ministerstvu	Vysoká škola je spôsobilá uskutočňovať uvedený študijný program oprávňujúci ju udeliť jej absolventom akademický titul „bakalár“.
Hlasovanie	Počet prítomných členov AK: 21 Za: 18 Proti: 1 Zdržali sa: 2
Podpis predsedu Akreditačnej komisie	Ľubor Fišera, v. r.