

Stanovisko

stálej pracovnej skupiny AK k správe vysokej školy predloženej podľa § 83 ods. 8
- právo priznané s časovým obmedzením

Číslo žiadosti:	151/2017 - AK
Vysoká škola / fakulta:	Ekonomická univerzita v Bratislave
Správa postúpená z MŠVVaŠ SR komisii dňa:	28. 4. 2017
V študijnom odbore (názov):	Obchod a marketing
V študijnom odbore (číslo):	6280 (3.3.10.)
Konanie:	habilitačné konanie a konanie na vymenúvanie profesorov
Predseda pracovnej skupiny:	Prof. Fendek
Pracovná skupina (názov):	8 Ekónómia a manažment

Vyhodnotenie výsledkov prijatých opatrení na odstránenie nedostatkov v KHKV-A5

(pôvodne: publikačná činnosť spolugarantov neutvárala dostačujúce predpoklady na udržanie spôsobilosti do NKA)

KHKV - A5	Spolugarant			
	<i>meno</i>	<i>priezvisko</i>	<i>tituly</i>	<i>rok narodenia</i>
	Ferdinand	Daňo	Prof., Ing., PhD.	1959 po 31. auguste
	Ďalšie údaje:			
	<i>profesor/docent v odbore:</i>		Profesor, 2007, v Obchod a marketing Docent, 1995, Odvetvové a prierezové ekonomiky	
	<i>vo funkcii profesora/docenta v študijnom odbore:</i>		Profesor / Obchod a marketing	
	<i>(Len) ak sa odbor líši od odboru, v ktorom sa žiadajú práva: Je to k nemu príbuzný odbor podľa opisu v Sústave?:</i>			
	<i>Je zamestnaný na ustanovený týždenný pracovný čas?: Ak nie v prípade výkonného umelca v umeleckom odbore, na aký rozsah?</i>			100% na ustanovený prac. čas
	<i>Garantuje habilitačné konania a konanie na vymenúvanie profesorov na inej vysokej škole?:</i>			nie
	<i>Splňal požiadavky aplikované pri výberovom konaní?:</i>			áno

Publikačný výstup: spolu záznamov, ohlasov

Počet výstupov evidovaných vo Web of Science alebo Scopus : celkovo: 8, za posledných 6 rokov: 3

Počet výstupov kategórie A: 5, 3

Počet výstupov kategórie B: 24, 6

Počet citácií Web of Science alebo Scopus, v umeleckých študijných odboroch počet ohlasov v kategórii A: 15, 8

Počet projektov získaných na financovanie výskumu, tvorby: 18, 5

AAB DAŇO, Ferdinand - HANULÁKOVÁ, Eva - VOKOUNOVÁ, Dana. *Poradenstvo a outsourcing v marketingu*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2005, dotlač 2011. 161 s. ISBN 80-225-2109-4.

ADD DAŇO, Ferdinand - HANULÁKOVÁ, Eva. *Marketingový prístup k riadeniu a rozvoju miest*. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku*. - Bratislava : Slovak Academic Press, 2004. ISSN 0013-3035, 2004, roč. 52, č. 7, s. 891-900.

AAB DAŇO, Ferdinand - RICHTEROVÁ, Kornélia. *Stratégia distribučnej politiky a manažment : štruktúra, priority, tendencie*. Bratislava : Sprint, 1997. 191 s. Nová ekonómia. ISBN 80-88848-14-8

ADD DAŇO, Ferdinand. *Význam distribučného manažmentu pri uplatňovaní efektívnej distribučnej politiky*. In *Ekonomický časopis = Journal of economics : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie*. - Bratislava : Slovak Academic Press, 1996. ISSN 0013-3035, 1996, roč. 44, č. 7-8, s. 595-608.

ADD DAŇO, Ferdinand. *Tvorba marketingovej koncepcie a jej aplikácia v obchodných firmách*. In *Ekonomický časopis = Journal of economics*. ISSN 0013-3035, 1994, roč. 42, č. 7-8, s. 549-558.

Najvýznamnejšie publikované vedecké práce za posledných šesť rokov:

AFC LESÁKOVÁ, Dagmar - DAŇO, Ferdinand. *Food shopping behaviour in older consumer's segment*. – Registrovaný : Web of Science. In *Central and Eastern Europe in the changing business environment. International joint conference. Central and Eastern Europe in the changing business environment : proceedings of 16th international joint conference : may 27, 2016, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia*. - Prague : Oeconomica Publishing House, University of Economics, Prague, 2016. ISBN 978-80-245-2145-9. ISSN 2453-6113, s. 270-280. VEGA 1/0224/15.

AFC DAŇO, Ferdinand - HANULÁKOVÁ, Eva. 2016. *Internationalization of consultancy services*. – Registrovaný : Web of Science. In *Central and Eastern Europe in the changing business environment. International joint conference. Central and Eastern Europe in the changing business environment : proceedings of 16th international joint conference : may 27, 2016, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia*. - Prague : Oeconomica Publishing House, University of Economics, Prague, 2016. ISBN 978-80-245-2145-9. ISSN 2453-6113, p. 76-87

ADM MIKLOŠÍK, Andrej - HLAVATÝ, Ivan - ČERVENKA, Peter - DAŇO, Ferdinand. *Google answer box keyword-related analysis a case study*. - Registrovaný: Scopus. In *European journal of science and theology*. - Iasi, Romania : ECOZONE Publishing House, 2016. ISSN 1841-0464, 2016, vol. 12, no.5, pp. 185-194.

ADE KITA, Jaroslav - LAPŠANSKÝ, Ladislav - DAŇO, Ferdinand - KITA, Pavol - KONŠTIK, Pavol. *Internationalisation de l'enseignement. Exemple d'un programme d'étude en langue française en Slovaquie*. In *Management & Gouvernance : entreprises - territoires - sociétés*. - Grenoble Cedex : Le Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad, 2016. ISSN 2104-2438, 2016, nr. 15, p. 59-71. VEGA 1/0282/15, VEGA 1/0134/14, GREG 2011/2015

ADE KITA, Pavol et al. 2015. *L' Evolution actuelle du marketing et de la vente en lien avec les changements de comportement du client slovaque dans le contexte du développement durable*. In *Management & Gouvernance : entreprises - territoires - sociétés*. - Grenoble Cedex : Le Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad, 2015. ISSN 2104-2438, juillet - décembre 2015, nr. 14, p. 41-51.

Z toho za posledných 6 rokov: Monografii v zahraničí/domáce: Učebnice a skriptá: Vedecké publikácie spolu (A) v zahraničných/domácich časopisoch: Prednášky na zahraničných/domácich konferenciách: žiadne neuvádza Odborné práce (B) spolu v zahraničných/domácich časopisoch – zborníkoch: Citácie zahraničné/domáce: Ďalšie významné aktivity:			
Spolugarant			
meno	priezvisko	tituly	rok narodenia
Jaroslav	Kita	Prof., Ing., CSc.	1949, pred 31. augustom
Ďalšie údaje:			
profesor/docent v odbore:		Profesor, 2002, v Obchod a marketing Docent, 2002, v Obchod a marketing	
vo funkcii profesora/docenta v študijnom odbore:		Profesor v Obchod a marketing	
(Len) ak sa odbor líši od odboru, v ktorom sa žiadajú práva: Je to k nemu príbuzný odbor podľa opisu v Sústave?:			
Je zamestnaný na ustanovený týždenný pracovný čas?: Ak nie v prípade výkonného umelca v umeleckom odbore, na aký rozsah?			100% na ustanovený pracovný čas
Garantuje habilitačné konania a konanie na vymenúvanie profesorov na inej vysokej škole?:			nie
Splňal požiadavky aplikované pri výberovom konaní?:			áno

	<p><i>Publikačný výstup: spolu záznamov, ohlasov</i></p> <p>Počet výstupov evidovaných vo Web of Science alebo Scopus : celkovo: 14, za posledných 6 rokov: 3 Počet výstupov kategórie A: 9, 6 Počet výstupov kategórie B: 33, 8 Počet citácií Web of Science alebo Scopus, v umeleckých študijných odboroch počet ohlasov v kategórii A: 36, 24 Počet projektov získaných na financovanie výskumu, tvorby: 15, 4</p> <p>AAA KONŠTIK, Pavol - KITA, Jaroslav - KITA, Pavol. 2016. <i>Merchandising management in the context of active sale and sustainable development. Reviewers: Jan W. Wiktor, Róbert Štefko. 1st ed. Cracow : Foundation of the Cracow University of Economics, 2016. 188 s. [11,8 AH]. VEGA 1/0282/15. ISBN 978-83-65173-40-9.</i></p> <p>AAB KITA, Jaroslav et al. 2015. <i>Modelovanie rozhodovacích procesov v marketingu. Recenzenti: Viera Čihovská, Ľubomíra Strážovská. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. 279 s. [18,24 AH]. VEGA 1/0282/15. ISBN 978-80-225-4159-6</i></p> <p>AAB KITA, Jaroslav et al. <i>Marketingové aplikácie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2000. 309 s. ISBN 80-225-1250-8.</i></p> <p>AAB KITA, Pavol - GROSSMANOVÁ, Marta - KITA, Jaroslav. 2009. <i>Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 78 s. [5,881 AH]. VEGA 1/0228/08. ISBN 978-80-225-2890-0.</i></p> <p>ADD KITA, Jaroslav - KONŠTIK, Pavol - KITA, Pavol. 2008. <i>Miesto nákupu v trhovej orientácii podnikov v Slovenskej republike. In Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting. - Bratislava : Ústav slovenskej a svetovej ekonomiky SAV : Prognostický ústav SAV, 2008. ISSN 0013-3035, 2008, roč. 56, č. 4, s. 370-383. (0.262 - IF2008).</i></p> <p>Najvýznamnejšie publikované vedecké práce za posledných šesť rokov:</p> <p>AAA KONŠTIK, Pavol - KITA, Jaroslav - KITA, Pavol. 2016. <i>Merchandising management in the context of active sale and sustainable development. Reviewers: Jan W. Wiktor, Róbert Štefko. 1st ed. Cracow : Foundation of the Cracow University of Economics, 2016. 188 s. [11,8 AH]. VEGA 1/0282/15. ISBN 978-83-65173-40-9.</i></p> <p>AAB KITA, Jaroslav et al. 2015. <i>Modelovanie rozhodovacích procesov v marketingu. Recenzenti: Viera Čihovská, Ľubomíra Strážovská. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. 279 s. [18,24 AH]. VEGA 1/0282/15. ISBN 978-80-225-4159-6.</i></p> <p>AAB KITA, Jaroslav et al. 2014. <i>Plánovanie predaja na trhu výrobnjej sféry. Recenzentky Viera Čihovská, Miroslava Zamykalová. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 201 s. [11,88 AH]. ISBN 978-80-225-3951-7.</i></p> <p>AAB KITA, Jaroslav. <i>Geomarketing - teoretické a praktické aspekty novej vize marketingového prístupu. Recenzenti Viera Čihovská, Miroslava Zamykalová. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 75 s. [4,26 AH]. VEGA 1/0039/11. ISBN 978-80-225-3706-3.</i></p> <p>ADE KITA, Jaroslav et al. 2012. <i>Trade practices of retail chains as far as the transaction cost analysis in the relationships manufacturer - retailer are concerned in the milk industry. - Registrovaný: Web of Science. In Agricultural economics. - Prague : Institute of Agricultural and Food Information, 2012. ISSN 0139-570X, 2012, vol. 58, no. 6, s. 264-274. Dostupné na : <http://www.agriculturejournals.cz/publicFiles/66562.pdf>.</i></p> <p>Účast' na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov:</p> <p>GREG-PGV/2011/2015 <i>Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssée) - Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamik (projekt Odysea)</i> VEGA 1/0282/15 <i>Nástroje marketingovej politiky v nových obchodných modeloch orientovaných na tvorbu viacnásobnej hodnoty pre zákazníka v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja</i></p>
--	--

Záver:

Celkové zhodnotenie prijatých opatrení	<p>Prijaté opatrenia zaručujú udržanie zodpovedajúcej spôsobilosti až do najbližšej komplexnej akreditácie.</p> <p><u>Odôvodnenie</u></p> <p><i>V rokoch 2014 až 2016 obidvaja spolugaranti, prof. Daňo a prof. Kita zintenzívnili kvantitu a kvalitu publikačnej aktivity. Ich publikačná aktivita zaznamenala kvantitatívny posun najmä v kategóriách: Počet výstupov evidovaných vo WoS alebo Počet výstupov kategórie A a Počet citácií WoS alebo Scopus. Podrobné výsledky za jednotlivých spolugarantov sú uvedené v ich VPC. Podstatné výsledky publikačnej aktivity spolugarantov sú uvedené v texte hodnotiacej správy. Konštatujem, že prijaté opatrenia viedli k zlepšeniu ich publikačnej činnosti.</i></p>
Návrh odporúčania ministerstvu:	1. Zrušiť časové obmedzenie a priznať právo vysokej školy do NKA
Odporúčanie vysokej škole:	

Elektronické hlasovanie	16. – 19. 5. 2017
Počet členov PS: Zúčastnili sa:	16 13 Majtán, Fendek, Závadský, Kuvíková, Hindls, Hittmár, Šoltés, Rievajová, Kita, Tumpach, Kabát, Holecy, Achimský
Výsledok hlasovania za návrh vyjadrenia PS	Za: 12 Proti: 0 Zdržal sa: 1
Podpis predsedu pracovnej skupiny:	M. Fendek, v.r.