

Hodnotiaca správa

pracovnej skupiny AK

vo veci posúdenia spôsobilosti vysokej školy uskutočňovať študijný program podľa § 82 ods. 2 písm. a)

Číslo žiadosti:	228_16 AK
Žiadajúca vysoká škola (aj pracovisko, kde sa ŠP bude uskutočňovať):	Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, Fakulta ekonomiky a manažmentu
Predseda pracovnej skupiny:	Michal Fendek
Pracovná skupina (názov):	OV 8. ekonómia a manažment

V žiadosti sa požaduje posúdenie spôsobilosti uskutočňovať študijný program:

Názov ŠP	Číslo a názov ŠO (v súlade so SŠO)	Stupeň	Forma	Štandardná dĺžka štúdia (v rokoch)	Jazyk uskutočňovania	Akad. titul
agrárny obchod a marketing	6280 (3.3.10.) obchod a marketing	2.	denná	2 roky	slovenský a anglický jazyk	Ing.

Posúdenie žiadosti:

A1	<p>Splnené:</p> <p>Pracovisko preukazuje nepretržitú výskumnú činnosť v problematike študijného odboru. Už v tejto časti je potrebné uviesť, že ide o osobitne vnímaný a špecifický v našich podmienkach formulovaný študijný program v podstate s dominanciou aplikačného zamerania študijného odboru obchod a marketing. Z toho dôvodu výskum i publikačné výstupy majú prevažne sledovateľský charakter k základnému študijnému odboru.</p> <p>Pracovisko má publikačné výstupy na regionálnej medzinárodnej úrovni. Zaradenie publikačných výstupov do skupín je uvedené pred jednotlivými výstupmi a bolo spracované žiadateľom. Nie všetky úrovne zaradenia zodpovedajú kritériám aplikovaným pracovnou skupinou.</p> <p>Univerzita má v súčasnosti akreditovaný tento študijný program v slovenskom jazyku (bez obmedzenia)</p> <p>Najvýznamnejšie publikované vedecké práce alebo umelecké práce v príslušnom študijnom odbore s uvedením kategórie výstupu.</p> <p>B HORSKÁ, Elena – OREMUS, Peter. Processes and problems of the marketing management adaptation at the EU market = Procesy a problémy adaptácie marketingového manažmentu na trhu EÚ: prípad mäso spracujúceho priemyslu SR : the case of the Slovak meat processing industry In: Agricultural economics. 2008, vol. 54, no. 8, s. 392-398. ISSN 0139-570X.</p> <p>Indexované v: WoS, SCOPUS</p> <p>A SUPEKOVÁ, Soňa - NAGYOVÁ, Ľudmila - ROVNÝ, Patrik - PASIAR, Vladimír. Food quality parameters objectification and their influence on the consumers' behaviour, results of breadstuff and cereals market survey. In ICABR: Malta 2009 : V. international conference on applied business research, September 21 - September 25, 2009. Brno : Mendel University of Agriculture and forestry Brno, 2009. ISBN 978-80-7375-325-2. , s. 1423-1436.</p> <p>A HORSKÁ, Elena – KRASNODEBSKI, Andrzej. The selected theoretical and practical viewpoints to manage cultural diversity in the international business. In Agricultural economics. ISSN 0139-570X, 2009, roč. 55, č. 8, s. 368-374.</p> <p>IF: 0,716 Indexované v: WoS, SCOPUS</p> <p>B HORSKÁ, Elena – SMUTKA, Luboš – MAITAH, Mansoor. The impacts of the global economic crisis on selected segments of the world trade in commodities. In Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. ISSN 1211-8516, 2012, vol. 60, no. 6, s. 101-</p>
----	--

	<p>110. Indexované v: SCOPUS B KUBICOVÁ, Ľubica – KÁDEKOVÁ, Zdenka – NAGYOVÁ, Ľudmila – STÁVKOVÁ, Jana. The income situation of the private households and its impact on the food consumption in the Slovak republic In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. ISSN 1211-8516, 2011, vol. 59, č. 7, s. 217-223. Indexované v: SCOPUS</p> <p>Najvýznamnejšie publikované vedecké práce alebo umelecké práce za posledných šesť rokov v príslušnom študijnom odbore s uvedením kategórie výstupu. B KUBICOVÁ, Ľubica – NAGYOVÁ, Ľudmila – KÁDEKOVÁ, Zdenka. Comparison and modeling of households food expenditures in Slovakia with regard to the economic status and job position of the head of household. In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. -- ISSN 1211-8516, 2013, vol. 61, no 7, s. 2377-2384. Indexované v: SCOPUS A HORSKÁ, Elena - BERČÍK, Jakub. The influence of light on consumer's behaviour at the food market. In International food marketing research symposium. 1. vyd. 1 CD-ROM (156 s.). ISBN 978-0-9856080-1-9. International food marketing research symposium. Philadelphia : Institute of food products marketing, 2013, [13] s. B NAGYOVÁ, Ľudmila – STÁVKOVÁ, Jana – KÁDEKOVÁ, Zdenka. Income disparities and their impact on the level and development of food expenditures of households in Slovakia. In Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. ISSN 1211-8516, 2013, vol. 61, no. 7, s. 2569-2575. Indexované v: SCOPUS B NAGYOVÁ, Ľudmila – BERČÍK, Jakub – HORSKÁ, Elena. The efficiency, energy intensity and visual impact of the accent lighting in the retail grocery stores In Potravinárstvo. 2014, vol. 8, no. 1, s. 296-305. ISSN 1337-0960. online Indexované v: WoS, SCOPUS B RYBANSKÁ, Jana – NAGYOVÁ, Ľudmila – KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Sensory marketing: sensory perceptions and emotions as the key factors influencing consumer behaviour and decision-making In Marketing identity. -- Marketing identity: explosion of innovations. Trnava : University of Ss. Cyril and Methodius, 2014. s. 198-215. ISBN 978-80-8105-666-6 (brož.) Indexované v: WoS, SCOPUS</p>
A2	<p>Splnené: Vysoká škola má knižnicu a študovňu s možnosťou prezenčného prístupu k základnej študijnej literatúre pre študijný program. Knižnično-informačné služby zabezpečuje ústredná knižnica univerzity, ktorá sídli v Nitre. Jej budova je na Štúrovej ulici, vzdialená od hlavného areálu univerzity približne 20 min. chôdze. V areáli univerzity je jedna študovňa, na katedrách a pracoviskách SPU sú zriadené čiastkové knižnice. Základná študijná literatúra aj doplnujúca odborná a vedecká literatúra sú k dispozícii formou absenčných výpožičiek, prezenčných výpožičiek (v dvoch študovniach s celkovou kapacitou 142 miest) alebo v digitálnej forme. Študijná literatúra sa priebežne dopĺňa priemerne v 30 exemplároch, doplnujúca literatúra v 2-3 exemplároch. Jeden exemplár každého titulu je vždy k dispozícii v študovni. Slovenské a české odborné časopisy sa nakupujú v tlačenej forme, zahraničné výlučne v online forme. K dispozícii sú databázy obsahujúce plné texty (EBSCO, ScienceDirect, Knovel, SpringerLink, Wiley Online Library, ProQuest). Licencované databázy sú dostupné formou vzdialeného prístupu. Fond knižnice predstavuje približne 528 000 knižničných jednotiek. Jej budova bola uvedená do prevádzky v roku 2008, je to moderný priestor s vysokým používateľským komfortom a bezbariérovým prístupom. Študenti majú k dispozícii 42 PC s pripojením na internet, skenery, samoobslužné tlačiarne, wifi pripojenie, konzultačnú službu a ďalšie špecializované služby. KIS ARL sprístupňuje výpožičné služby na webe (online katalóg, objednávanie literatúry, predlžovanie výpožičiek a pod.). Týždenne je knižnica otvorená 47,5 hodín.</p>
A3	<p>Splnené:</p>

	<ul style="list-style-type: none">pomer doktori (profesori + docenti +PhD.) : študenti je 6,32 (denní i externí študenti)prednášajú 9 profesori, 12 docenti v odbore,prednášajú celkovo 9 profesori, 12 docenti, 23 doktori (PhD.), 2 bez PhD. <p>Minimálna podmienka pôsobenia, udržiavania kvality a preukázateľného rozvíjania:</p> <table><tr><td colspan="4">prof/doc 1</td></tr><tr><td>meno, priezvisko</td><td>Nagyová Ľudmila</td><td>tituly</td><td>prof. Ing., PhD.</td></tr><tr><td>študijný odbor (funkcia)</td><td colspan="3">profesor v študijnom odbore obchod a marketing</td></tr><tr><td>študijný odbor (titul prof.)</td><td>Management a marketing</td><td>rok udelenia</td><td>2005</td></tr><tr><td>študijný odbor (titul doc.)</td><td>Manažment a marketing</td><td>rok udelenia</td><td>1997</td></tr><tr><td>veľkosť prac. úväzok</td><td colspan="3">100 %</td></tr><tr><td colspan="4">prof/doc 2</td></tr><tr><td>meno, priezvisko</td><td>Horská Elena</td><td>tituly</td><td>prof. Dr. Ing.</td></tr><tr><td>funkčné miesto v odbore</td><td colspan="3">profesor v študijnom odbore obchodné podnikanie</td></tr><tr><td>habilitácia v odbore</td><td>Management a marketing</td><td>rok</td><td>2010</td></tr><tr><td>inaugurácia v odbore</td><td>Ekonomika a manažment</td><td>rok</td><td>2004</td></tr><tr><td>prac. úväzok</td><td colspan="3">100 %</td></tr><tr><td colspan="4">prof/doc 3</td></tr><tr><td>meno, priezvisko</td><td>Kubicová Ľubica</td><td>tituly</td><td>doc. Ing., PhD.</td></tr><tr><td>funkčné miesto v odbore</td><td colspan="3">docent v študijnom odbore ekonomika a manažment podniku</td></tr><tr><td>habilitácia v odbore</td><td>Ekonomika a manažment podniku</td><td>rok</td><td>2014</td></tr><tr><td>inaugurácia v odbore</td><td></td><td>rok</td><td></td></tr><tr><td>prac. úväzok</td><td colspan="3">100 %</td></tr></table>	prof/doc 1				meno, priezvisko	Nagyová Ľudmila	tituly	prof. Ing., PhD.	študijný odbor (funkcia)	profesor v študijnom odbore obchod a marketing			študijný odbor (titul prof.)	Management a marketing	rok udelenia	2005	študijný odbor (titul doc.)	Manažment a marketing	rok udelenia	1997	veľkosť prac. úväzok	100 %			prof/doc 2				meno, priezvisko	Horská Elena	tituly	prof. Dr. Ing.	funkčné miesto v odbore	profesor v študijnom odbore obchodné podnikanie			habilitácia v odbore	Management a marketing	rok	2010	inaugurácia v odbore	Ekonomika a manažment	rok	2004	prac. úväzok	100 %			prof/doc 3				meno, priezvisko	Kubicová Ľubica	tituly	doc. Ing., PhD.	funkčné miesto v odbore	docent v študijnom odbore ekonomika a manažment podniku			habilitácia v odbore	Ekonomika a manažment podniku	rok	2014	inaugurácia v odbore		rok		prac. úväzok	100 %		
prof/doc 1																																																																									
meno, priezvisko	Nagyová Ľudmila	tituly	prof. Ing., PhD.																																																																						
študijný odbor (funkcia)	profesor v študijnom odbore obchod a marketing																																																																								
študijný odbor (titul prof.)	Management a marketing	rok udelenia	2005																																																																						
študijný odbor (titul doc.)	Manažment a marketing	rok udelenia	1997																																																																						
veľkosť prac. úväzok	100 %																																																																								
prof/doc 2																																																																									
meno, priezvisko	Horská Elena	tituly	prof. Dr. Ing.																																																																						
funkčné miesto v odbore	profesor v študijnom odbore obchodné podnikanie																																																																								
habilitácia v odbore	Management a marketing	rok	2010																																																																						
inaugurácia v odbore	Ekonomika a manažment	rok	2004																																																																						
prac. úväzok	100 %																																																																								
prof/doc 3																																																																									
meno, priezvisko	Kubicová Ľubica	tituly	doc. Ing., PhD.																																																																						
funkčné miesto v odbore	docent v študijnom odbore ekonomika a manažment podniku																																																																								
habilitácia v odbore	Ekonomika a manažment podniku	rok	2014																																																																						
inaugurácia v odbore		rok																																																																							
prac. úväzok	100 %																																																																								
A4	<p>Splnené: Počet záverečných prác študentov/počet zamestnancov, ktorí vedú záverečné práce: 105/36 = 2,92 Počet záverečných prác na 1. a 2. stupni štúdia vedených jedným akademickým zamestnancom presiahne v jednom akademickom roku desať: 383/36 = 10,64. Univerzita v spise uviedla opatrenia na dodržanie tohto ukazovateľa max. do hodnoty 10,00.</p>																																																																								
A5	<p>Splnené: Vecne k priebehu štátnej skúšky nie sú pripomienky. Obdobne platí i pre skúšobné komisie – uvedené personálne zloženie je bez pripomienok.</p>																																																																								
A6	<table><tr><td colspan="4">Garant</td></tr><tr><td>meno, priezvisko</td><td>Nagyová Ľudmila</td><td>tituly</td><td>prof. Ing., PhD.</td></tr><tr><td>rok narodenia</td><td colspan="3">1953 (narodená pred 31. 8.)</td></tr><tr><td>funkčné miesto v odbore</td><td colspan="3">profesor v študijnom odbore obchod a marketing</td></tr><tr><td>habilitácia v odbore</td><td>Management a marketing</td><td>rok</td><td>2005</td></tr><tr><td>inaugurácia v odbore</td><td>Manažment a marketing</td><td>rok</td><td>1997</td></tr><tr><td>prac. úväzok</td><td colspan="3">100 %</td></tr></table> <p>Uznesenie zo 79. ZAK: Uviesť z formulára minimálne päť aktivít garanta, resp. spolugaranta (výstupy výskumu, garanta a iné)</p> <p>Najvýznamnejšie výsledky garantky: Garantka študijného programu pri poslednom výberovom konaní dňa 13.11.2015 predložila tento prehľad svojich aktivít:</p> <table><tr><td>Aktivita</td><td>Počet</td></tr><tr><td>Vychovaných doktorandov</td><td>14</td></tr></table>	Garant				meno, priezvisko	Nagyová Ľudmila	tituly	prof. Ing., PhD.	rok narodenia	1953 (narodená pred 31. 8.)			funkčné miesto v odbore	profesor v študijnom odbore obchod a marketing			habilitácia v odbore	Management a marketing	rok	2005	inaugurácia v odbore	Manažment a marketing	rok	1997	prac. úväzok	100 %			Aktivita	Počet	Vychovaných doktorandov	14																																								
Garant																																																																									
meno, priezvisko	Nagyová Ľudmila	tituly	prof. Ing., PhD.																																																																						
rok narodenia	1953 (narodená pred 31. 8.)																																																																								
funkčné miesto v odbore	profesor v študijnom odbore obchod a marketing																																																																								
habilitácia v odbore	Management a marketing	rok	2005																																																																						
inaugurácia v odbore	Manažment a marketing	rok	1997																																																																						
prac. úväzok	100 %																																																																								
Aktivita	Počet																																																																								
Vychovaných doktorandov	14																																																																								

Vychovaných diplomantov	356
Vychovaných bakalárov	119
Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách	5
Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách	12
Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách	2
Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách	2
Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách	5
Skriptá a učebné texty	26
Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách	4
Vedecké diela v domácich časopisoch	8
Vedecké diela v zahraničných časopisoch	30
Príspevky na domácich konferenciách	100
Príspevky na zahraničných konferenciách	60
Citácie v zahraničných publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS	47
Citácie v domácich publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS	1
Citácie v domácich vedeckých prácach	201
Citácie v zahraničných vedeckých prácach	86
Ohlasy	335

V časti III_1_VPCH_formular_profesori_docenti sú uvedené tieto najvýznamnejšie publikované vedecké práce celkovo i za obdobie šiestich rokov:

Najvýznamnejšie publikované vedecké práce, verejne realizované alebo prezentované umelecké diela a výkony.
 SKOŘEPA, Ladislav – DUŠEK, Jiří – HORSKÁ, Elena – KOLLÁR, Vojtěch – NAGYOVÁ, Ľudmila -NAVRÁTIL, Josef – PEPRNÝ, Aleš – PÍCHA, Kamil – STEJSKAL, Ladislav – MACHAJOVÁ, Zuzana - TOUFAROVÁ, Zuzana – VOCHOZKA, Marek – ZÁBOJ, Marek. Regionální trh potravin. 1. vyd. České Budějovice : Nakladatelství JIH, 2009. 196 s. ISBN 978-80-86266-18-3 (vedecká monografia vydaná v zahraničí).

HES, Aleš – ŠÁLKOVÁ, Daniela – REGNEROVÁ, Marta – PICKAR, Marek – PAVLŮ, Dušan – SOUKUP, Alexander – TURČÍNKOVÁ, Jana – NAGYOVÁ, Ľudmila – HORSKÁ, Elena – DRNZÍKOVÁ, Zuzana. Chování spotřebitele při nákupu potravin. 1. vyd. Praha : Alfa Nakladatelství, 2009. 146 s. ISBN 978-80-87197-20-2 (vedecká monografia vydaná v zahraničí).

GOZORA, Vladimír - BOJŇANSKÝ, Jozef - HORSKÁ, Elena - MIŽIČKOVÁ, Ľudmila - NAGYOVÁ, Ľudmila - ŠIMO, Dušan - VICEN, Michal - VIŠŇOVSKÝ, Jozef. Faktory úspešnosti podnikania v agropotravinárskom komplexe Slovenskej republiky. 1. vyd. Nitra : Agroinštitút, 2003. 229 s. ISBN 80-7139-100-X.

KAPSDORFEROVA, Z. – NAGYOVA, L. Consumer behavior at the Slovak dairy market. In Agricultural Economics. Czech republic. 2005, vol. 51, no. 8, 362p. ISSN: 0139-570X

KUBICOVÁ, Ľubica – KÁDEKOVÁ, Zdenka – NAGYOVÁ, Ľudmila – STÁVKOVÁ, Jana. The income situation of the private households and its impact on the food consumption in the Slovak republic In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. ISSN 1211-8516, 2011, vol. 59, č. 7, s. 217-223. Indexované v: SCOPUS

Najvýznamnejšie publikované vedecké práce verejne realizované alebo prezentované umelecké diela alebo výkony za posledných šesť rokov.

	<p>STÁVKOVÁ, Jana – STEJSKAL, Ladislav – NAGYOVÁ, Ľudmila. Income differentiation of households in the CR. In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. ISSN 1211-8516. 2011, vol. 59, no. 2, s. 307-317. Indexované v: SCOPUS</p> <p>KUBICOVÁ, Ľubica – NAGYOVÁ, Ľudmila – KÁDEKOVÁ, Zdenka. Comparison and modeling of households food expenditures in Slovakia with regard to the economic status and job position of the head of household. In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. -- ISSN 1211-8516, 2013, vol. 61, no 7, s. 2377-2384. Indexované v: SCOPUS</p> <p>NAGYOVÁ, Ľudmila – STÁVKOVÁ, Jana – KÁDEKOVÁ, Zdenka. Income disparities and their impact on the level and development of food expenditures of households in Slovakia. In Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. ISSN 1211-8516, 2013, vol. 61, no. 7, s. 2569-2575. Indexované v: SCOPUS</p> <p>NAGYOVÁ, Ľudmila – BERČÍK, Jakub – HORSKÁ, Elena. The efficiency, energy intensity and visual impact of the accent lighting in the retail grocery stores In Potravinárstvo. 2014, vol. 8, no. 1, s. 296-305. ISSN 1337-0960. online Indexované v: WoS, SCOPUS</p> <p>RYBANSKÁ, Jana – NAGYOVÁ, Ľudmila – KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Sensory marketing: sensory perceptions and emotions as the key factors influencing consumer behaviour and decision-making In Marketing identity. -- Marketing identity: explosion of innovations. Trnava : University of Ss. Cyril and Methodius, 2014. s. 198-215. ISBN 978-80-8105-666-6 (brož.) Indexované v: WoS, SCOPUS</p>
B1	<p>Splnené: $76/120 = 63,33$ percent obsahu navrhovaného študijného programu je venovaných jadrú študijného odboru.</p> <p>Tento stav je potvrdený i študijným plánom (príloha III_6_odporucany_studijny_plan) i informačnými listmi všetkých predmetov – každý predmet má i uvedené jazyky, ktorých znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk.</p>
B2	<p>Splnené: Študijný program naplňa zámer na získanie (na 2. stupni) teoretických poznatkov a praktických poznatkov založených na súčasnom stave vedy, na zvládnutie ich použitia pri výkone povolania alebo pri pokračovaní v nadväzujúcom vysokoškolskom štúdiu.</p>
B3	<p>Splnené: Navrhnutá štandardná dĺžka je v súlade s predpismi a je odôvodnená.</p>
B4	<p>Nejde o taký prípad, spojenie je odôvodnené.</p>
B5	<p>Splnené: Záverečná práca zabezpečuje, že študent preukáže (na 2. stupni) schopnosť samostatne získavať teoretické a praktické poznatky a používať ich. Podmienka jazykového spracovania záverečnej práce je formulovaná takto: Práca sa predkladá na obhajobu v slovenskom jazyku s jednostránkovým abstraktom v anglickom, alebo v inom svetovom jazyku, resp. v anglickom jazyku s abstraktom v jazyku slovenskom.</p>
B6	<p>Nejde o taký prípad.</p>
B7	<p>Nie je to tento prípad.</p>

B8	Splnené: V žiadosti nie sú uvedené ďalšie podmienky prijatia na štúdium. Uchádzači sú prijatí na štúdium ak splnia všetky podmienky prijímacieho konania školy.
B9	Splnené: Požiadavky na úspešné absolvovanie štúdia sú dostatočne selektívne, aby neumožnili absolvovanie študentovi, ktorý nezískal v priebehu vzdelávacieho procesu vedomosti, schopnosti a zručnosti na štandardnej úrovni. Vysoká škola má vlastný systém zabezpečenia kvality
B10	Nejde o taký prípad.
B11	Splnené , resp. nie je možné z podkladov a dostupných informácií posúdiť.

Záver:

Celkové zhodnotenie plnenia kritérií vrátane odôvodnenia	<p><i>Na základe komplexného posúdenia plnenia kritérií vysoká škola splňa v čase akreditácie kritériá uplatňované pri posudzovaní spôsobilosti a utvára dostačujúce predpoklady na udržanie spôsobilosti na štandardnú dĺžku štúdia.</i></p> <p><u>Odôvodnenie:</u> Nový ŠP</p>
Návrh odporúčania ministerstvu:	<i>Vysoká škola je spôsobilá uskutočňovať uvedený študijný program oprávňujúci ju udeliť jej absolventom akademický titul inžinier (Ing).</i>
Odporúčanie vysokej škole:	

Zasadnutie pracovnej skupiny:

Dňa:	7. 11. 2016
Počet členov PS: Zúčastnili sa: (prezenčná listina)	13 11 M. Fendek, Š. Hittmár, V. Kupec, H. Kuvíková, Š. Majtán, E. Baumöhl, L. Kabát, M. Oreský, J. Pokrivčák, M. Šuster, M. Tumpach
Výsledok hlasovania za návrh vyjadrenia PS	Za: 11 Proti:0 Zdržal sa:0
Podpis predsedu pracovnej skupiny:	M. Fendek, v. r.