

Hodnotiaca správa

pracovnej skupiny AK

vo veci posúdenia spôsobilosti vysokej školy uskutočňovať študijný program podľa § 82 ods. 2 písm. a)

| | |
|--|---|
| Číslo žiadosti: | 228_16 AK |
| Žiadajúca vysoká škola (aj pracovisko, kde sa ŠP bude uskutočňovať): | Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, Fakulta ekonomiky a manažmentu |
| Predseda pracovnej skupiny: | Michal Fendek |
| Pracovná skupina (názov): | 8. ekonómia a manažment |

V žiadosti sa požaduje posúdenie spôsobilosti uskutočňovať študijný program:

| Názov ŠP | Číslo a názov ŠO (v súlade so SŠO) | Stupeň | Forma | Štandardná dĺžka štúdia (v rokoch) | Jazyk uskutočňovania | Akad. titul |
|----------------------------|---------------------------------------|--------|-------|---------------------------------------|----------------------|-------------|
| agrárny obchod a marketing | 6280 (3.3.10.) obchod a marketing | 2. | denná | 2 | anglický jazyk | Ing. |

Posúdenie žiadosti:

| | |
|----|--|
| A1 | <p>Splnené:</p> <p>Pracovisko preukazuje nepretržitú výskumnú činnosť v problematike študijného odboru. Už v tejto časti je potrebné uviesť, že ide o osobitne vnímaný a špecifický v našich podmienkach formulovaný študijný program v podstate s dominanciou aplikačného zamerania študijného odboru obchod a marketing. Z toho dôvodu výskum i publikačné výstupy majú prevažne sledovateľský charakter k základnému študijnému odboru.</p> <p>Pracovisko má publikačné výstupy na úrovni. Zaradenie publikačných výstupov do skupín je uvedené pred jednotlivými výstupmi a bolo spracované žiadateľom. Nie všetky úrovne zaradenia zodpovedajú kritériám aplikovaným pracovnou skupinou.</p> <p>SPU má v súčasnosti akreditovaný tento študijný program v slovenskom jazyku (bez obmedzenia)</p> <p>Najvýznamnejšie publikované vedecké práce alebo umelecké práce v príslušnom študijnom odbore s uvedením kategórie výstupu.</p> <p>B HORSKÁ, Elena – OREMUS, Peter. Processes and problems of the marketing management adaptation at the EU market = Procesy a problémy adaptácie marketingového manažmentu na trhu EÚ: prípad mäso spracujúceho priemyslu SR : the case of the Slovak meat processing industry In: Agricultural economics. 2008, vol. 54, no. 8, s. 392-398. ISSN 0139-570X.</p> <p>Indexované v: WoS, SCOPUS</p> <p>A SUPEKOVÁ, Soňa - NAGYOVÁ, Ľudmila - ROVNÝ, Patrik - PASIAR, Vladimír. Food quality parameters objectification and their influence on the consumers' behaviour, results of breadstuff and cereals market survey. In ICABR: Malta 2009 : V. international conference on applied business research, September 21 - September 25, 2009. Brno : Mendel University of Agriculture and forestry Brno, 2009. ISBN 978-80-7375-325-2. , s. 1423-1436.</p> <p>A HORSKÁ, Elena – KRASNODEBSKI, Andrzej. The selected theoretical and practical viewpoints to manage cultural diversity in the international business. In Agricultural economics. ISSN 0139-570X, 2009, roč. 55, č. 8, s. 368-374.</p> <p>IF: 0,716 Indexované v: WoS, SCOPUS</p> <p>B HORSKÁ, Elena – SMUTKA, Luboš – MAITAH, Mansoor. The impacts of the global economic crisis on selected segments of the world trade in commodities. In Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. ISSN 1211-8516, 2012, vol. 60, no. 6, s. 101-</p> |
|----|--|

| | |
|----|--|
| | <p>110. Indexované v: SCOPUS B KUBICOVÁ, Ľubica – KÁDEKOVÁ, Zdenka – NAGYOVÁ, Ľudmila – STÁVKOVÁ, Jana. The income situation of the private households and its impact on the food consumption in the Slovak republic In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. ISSN 1211-8516, 2011, vol. 59, č. 7, s. 217-223. Indexované v: SCOPUS</p> <p>Najvýznamnejšie publikované vedecké práce alebo umelecké práce za posledných šesť rokov v príslušnom študijnom odbore s uvedením kategórie výstupu. B KUBICOVÁ, Ľubica – NAGYOVÁ, Ľudmila – KÁDEKOVÁ, Zdenka. Comparison and modeling of households food expenditures in Slovakia with regard to the economic status and job position of the head of household. In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. -- ISSN 1211-8516, 2013, vol. 61, no 7, s. 2377-2384. Indexované v: SCOPUS A HORSKÁ, Elena - BERČÍK, Jakub. The influence of light on consumer's behaviour at the food market. In International food marketing research symposium. 1. vyd. 1 CD-ROM (156 s.). ISBN 978-0-9856080-1-9. International food marketing research symposium. Philadelphia : Institute of food products marketing, 2013, [13] s. B NAGYOVÁ, Ľudmila – STÁVKOVÁ, Jana – KÁDEKOVÁ, Zdenka. Income disparities and their impact on the level and development of food expenditures of households in Slovakia. In Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. ISSN 1211-8516, 2013, vol. 61, no. 7, s. 2569-2575. Indexované v: SCOPUS B NAGYOVÁ, Ľudmila – BERČÍK, Jakub – HORSKÁ, Elena. The efficiency, energy intensity and visual impact of the accent lighting in the retail grocery stores In Potravinárstvo. 2014, vol. 8, no. 1, s. 296-305. ISSN 1337-0960. online Indexované v: WoS, SCOPUS B RYBANSKÁ, Jana – NAGYOVÁ, Ľudmila – KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Sensory marketing: sensory perceptions and emotions as the key factors influencing consumer behaviour and decision-making In Marketing identity. -- Marketing identity: explosion of innovations. Trnava : University of Ss. Cyril and Methodius, 2014. s. 198-215. ISBN 978-80-8105-666-6 (brož.) Indexované v: WoS, SCOPUS</p> |
| A2 | <p>Splnené: Vysoká škola má knižnicu a študovňu s možnosťou prezenčného prístupu k základnej študijnej literatúre pre študijný program. Úvodný opis vytvorených podmienok je takýto:</p> <p>Knižnično-informačné služby zabezpečuje ústredná knižnica univerzity, ktorá sídli v Nitre. Jej budova je na Štúrovej ulici, vzdialená od hlavného areálu univerzity približne 20 min. chôdze. V areáli univerzity je jedna študovňa, na katedrách a pracoviskách SPU sú zriadené čiastkové knižnice. Základná študijná literatúra aj doplnujúca odborná a vedecká literatúra sú k dispozícii formou absenčných výpožičiek, prezenčných výpožičiek (v dvoch študovniach s celkovou kapacitou 142 miest) alebo v digitálnej forme. Študijná literatúra sa priebežne dopĺňa priemerne v 30 exemplároch, doplnujúca literatúra v 2-3 exemplároch. Jeden exemplár každého titulu je vždy k dispozícii v študovni. Slovenské a české odborné časopisy sa nakupujú v tlačenej forme, zahraničné výlučne v online forme. K dispozícii sú databázy obsahujúce plné texty (EBSCO, ScienceDirect, Knovel, SpringerLink, Wiley Online Library, ProQuest). Licencované databázy sú dostupné formou vzdialeného prístupu. Fond knižnice predstavuje približne 528 000 knižničných jednotiek. Jej budova bola uvedená do prevádzky v roku 2008, je to moderný priestor s vysokým používateľským komfortom a bezbariérovým prístupom. Študenti majú k dispozícii 42 PC s pripojením na internet, skenery, samoobslužné tlačiarne, wifi pripojenie, konzultačnú službu a ďalšie špecializované služby. KIS ARL sprístupňuje výpožičné služby na webe (online katalóg, objednávanie literatúry, predlžovanie výpožičiek a pod.). Týždenne je knižnica otvorená 47,5 hodín.</p> |

| | | | | |
|----------------------|---|---|--------------|------------------|
| A3 | Nesplnené: <ul style="list-style-type: none">• pomer doktori (profesori + docenti +PhD.) : študenti je 6,32 (denní i externí študenti)• prednášajú 9 profesori, 12 docenti v odbore,• prednášajú celkovo 9 profesori, 12 docenti, 23 doktori (PhD.), 2 bez PhD. <p>Toto kritérium sa na základe predložených podkladov nedá posúdiť. Z podkladov uvedených v časti II.19 nie je zrejmé ako má univerzita personálne zabezpečenú výučbu v anglickom jazyku, pokiaľ nevychádzame z predpokladu, že všetci profesori, docenti i odborní asistenti s titulom PhD. sú schopní prednášať, viesť semináre i záverečné práce v anglickom jazyku.</p> <p>Minimálna podmienka pôsobenia, udržovania kvality a preukázateľného rozvíjania:</p> | | | |
| | prof/doc 1 | | | |
| | meno, priezvisko | Nagyová Ľudmila | tituly | prof. Ing., PhD. |
| | študijný odbor (funkcia) | profesor v študijnom odbore obchod a marketing | | |
| | študijný odbor (titul prof.) | Management a marketing | rok udelenia | 2005 |
| | študijný odbor (titul doc.) | Manažment a marketing | rok udelenia | 1997 |
| | veľkosť prac. úväzok | 100 % | | |
| | prof/doc 2 | | | |
| | meno, priezvisko | Horská Elena | tituly | prof. Dr. Ing. |
| | funkčné miesto v odbore | profesor v študijnom odbore obchodné podnikanie | | |
| | habilitácia v odbore | Management a marketing | rok | 2010 |
| | inaugurácia v odbore | Ekonomika a manažment | rok | 2004 |
| | prac. úväzok | 100 % | | |
| | prof/doc 3 | | | |
| | meno, priezvisko | Kubicová Ľubica | tituly | doc. Ing., PhD. |
| | funkčné miesto v odbore | docent v študijnom odbore ekonomika a manažment podniku | | |
| | habilitácia v odbore | Ekonomika a manažment podniku | rok | 2014 |
| inaugurácia v odbore | | rok | | |
| prac. úväzok | 100 % | | | |
| A4 | Nesplnené: <ul style="list-style-type: none">• Počet záverečných prác študentov/počet zamestnancov, ktorí vedú záverečné práce: 105/36 = 2,92 <p>Počet záverečných prác na 1. a 2. stupni štúdia vedených jedným akademickým zamestnancom presiahne v jednom akademickom roku desať: 383/36 = 10,64</p> <p>Rozdiel v podkladoch v časti žiadosti II. 21 a II. 23. V časti II. 21 uvádza počet vedúcich záverečných prác v študijnom programe 36 a v časti II. 23. v zozname vedúcich záverečných prác/školiteľov doktorandov uvádza počet 45.</p> <p>Nie je jasne formulovaná podmienka v akom jazyku budú vedené, spracované i obhajované záverečné práce, najmä pri študijnom programe v anglickom jazyku.</p> <p>Nie je uvedené stanovisko, že všetci vedúci záverečných prác sú schopní naplniť požiadavku vedenia záverečných prác v anglickom jazyku.</p> | | | |
| | Nesplnené: <p>Vecne k priebehu štátnej skúšky nie sú pripomienky. Vzhľadom k požiadavke udeliť akreditáciu pre výučbu v anglickom jazyku je nutné uviesť i jazykové požiadavky, v akom jazyku prebiehajú štátne skúšky.</p> <p>Obdobne platí i pre skúšobné komisie – nie je uvedená, resp. preukázaná zabezpečenosť skúšobných komisií pri študijnom programe v anglickom jazyku.</p> | | | |
| A5 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--------|------------------|---------------|-------|-------------------------|----|-------------------------|-----------------|-----------------------|------------------|--|-----------------------------|--|----|--|--|--|---|--|------------------------|------------------------|------|---|-----------------------|-------------------------------------|------|---|-----|-------------------------------------|-----|---|----|---|----|---|---|--------------------------------------|-----|--|----|--------|-----|
| A6 | Splnené: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td colspan="4">Garant</td> </tr> <tr> <td><i>meno, priezvisko</i></td> <td>Nagyová Ľudmila</td> <td>tituly</td> <td>prof. Ing., PhD.</td> </tr> <tr> <td><i>rok narodenia</i></td> <td colspan="3">1953 (narodená pred 31. 8.)</td> </tr> <tr> <td><i>funkčné miesto v odbore</i></td> <td colspan="3">Profesor v študijnom odbore obchod a marketing</td> </tr> <tr> <td><i>habilitácia v odbore</i></td> <td>Management a marketing</td> <td>rok</td> <td>2005</td> </tr> <tr> <td><i>inaugurácia v odbore</i></td> <td>Manažment a marketing</td> <td>rok</td> <td>1997</td> </tr> <tr> <td><i>prac. úväzok</i></td> <td colspan="3">100</td> </tr> <tr> <td colspan="4"> </td> </tr> </table> | | | | Garant | | | | <i>meno, priezvisko</i> | Nagyová Ľudmila | tituly | prof. Ing., PhD. | <i>rok narodenia</i> | 1953 (narodená pred 31. 8.) | | | <i>funkčné miesto v odbore</i> | Profesor v študijnom odbore obchod a marketing | | | <i>habilitácia v odbore</i> | Management a marketing | rok | 2005 | <i>inaugurácia v odbore</i> | Manažment a marketing | rok | 1997 | <i>prac. úväzok</i> | 100 | | | | | | | | | | | | | | |
| | Garant | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>meno, priezvisko</i> | Nagyová Ľudmila | tituly | prof. Ing., PhD. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>rok narodenia</i> | 1953 (narodená pred 31. 8.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>funkčné miesto v odbore</i> | Profesor v študijnom odbore obchod a marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>habilitácia v odbore</i> | Management a marketing | rok | 2005 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>inaugurácia v odbore</i> | Manažment a marketing | rok | 1997 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>prac. úväzok</i> | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Uznesenie zo 79. ZAK: Uviesť z formulára minimálne päť aktivít garanta, resp. spolugaranta (výstupy výskumu, garanta a iné)</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Najvýznamnejšie výsledky garanta: Garant študijného programu Agrárny obchod a marketing pri poslednom výberovom konaní dňa 13.11.2015 predložil takýto prehľad svojich vedecko-pedagogických aktivít: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td>Aktivita</td> <td>Počet</td> </tr> <tr> <td>Vychovaných doktorandov</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Vychovaných diplomantov</td> <td>356</td> </tr> <tr> <td>Vychovaných bakalárov</td> <td>119</td> </tr> <tr> <td>Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Skriptá a učebné texty</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Vedecké diela v domácich časopisoch</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Vedecké diela v zahraničných časopisoch</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Príspevky na domácich konferenciách</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Príspevky na zahraničných konferenciách</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Citácie v zahraničných publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td>Citácie v domácich publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Citácie v domácich vedeckých prácach</td> <td>201</td> </tr> <tr> <td>Citácie v zahraničných vedeckých prácach</td> <td>86</td> </tr> <tr> <td>Ohlasy</td> <td>335</td> </tr> </table> | | | | Aktivita | Počet | Vychovaných doktorandov | 14 | Vychovaných diplomantov | 356 | Vychovaných bakalárov | 119 | Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách | 5 | Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách | 12 | Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách | 2 | Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách | 2 | Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách | 5 | Skriptá a učebné texty | 26 | Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách | 4 | Vedecké diela v domácich časopisoch | 8 | Vedecké diela v zahraničných časopisoch | 30 | Príspevky na domácich konferenciách | 100 | Príspevky na zahraničných konferenciách | 60 | Citácie v zahraničných publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS | 47 | Citácie v domácich publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS | 1 | Citácie v domácich vedeckých prácach | 201 | Citácie v zahraničných vedeckých prácach | 86 | Ohlasy | 335 |
| | Aktivita | Počet | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vychovaných doktorandov | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vychovaných diplomantov | 356 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vychovaných bakalárov | 119 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Skriptá a učebné texty | 26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vedecké diela v domácich časopisoch | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vedecké diela v zahraničných časopisoch | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Príspevky na domácich konferenciách | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Príspevky na zahraničných konferenciách | 60 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Citácie v zahraničných publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS | 47 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Citácie v domácich publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Citácie v domácich vedeckých prácach | 201 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Citácie v zahraničných vedeckých prácach | 86 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ohlasy | 335 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>V časti III_1_VPCH formular profesori docenti sú uvedené tieto najvýznamnejšie publikované vedecké práce celkovo i za obdobie šiestich rokov:</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Najvýznamnejšie publikované vedecké práce, verejne realizované alebo prezentované umelecké diela a výkony. SKOŘEPA, Ladislav – DUŠEK, Jiří – HORSKÁ, Elena – KOLLÁR, Vojtech – NAGYOVÁ, Ľudmila -NAVRÁTIL, Josef – PEPRNÝ, Aleš – PÍCHA, Kamil – STEJSKAL, Ladislav – MACHAJOVÁ, Zuzana - TOUFAROVÁ, Zuzana – VOCHOZKA, Marek – ZÁBOJ, Marek. Regionální trh potravin. 1. vyd. České Budějovice : Nakladatelství JIH, 2009. 196 s. ISBN 978-80-86266-18-3 (vedecká monografia vydaná v zahraničí). HES, Aleš – ŠÁLKOVÁ, Daniela – REGNEROVÁ, Marta – PICKAR, Marek – PAVLŮ, Dušan – SOUKUP, Alexander – TURČÍNKOVÁ, Jana – NAGYOVÁ, Ľudmila – HORSKÁ, Elena – DRNZÍKOVÁ, Zuzana. Chování spotřebitele při nákupu potravin. 1. vyd. Praha : Alfa Nakladatelství, 2009. 146 s. ISBN 978-80-87197-20-2 (vedecká monografia vydaná v zahraničí). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-----------|--|
| | <p>GOZORA, Vladimír - BOJŇANSKÝ, Jozef - HORSKÁ, Elena - MIŽIČKOVÁ, Ľudmila - NAGYOVÁ, Ľudmila - ŠIMO, Dušan - VICEN, Michal - VIŠŇOVSKÝ, Jozef. Faktory úspešnosti podnikania v agropotravinárskom komplexe Slovenskej republiky. 1. vyd. Nitra : Agroinštitút, 2003. 229 s. ISBN 80-7139-100-X.</p> <p>KAPSDORFEROVA, Z. – NAGYOVA, L. Consumer behavior at the Slovak dairy market. In Agricultural Economics. Czech republic. 2005, vol. 51, no. 8, 362p. ISSN: 0139-570X</p> <p>KUBICOVÁ, Ľubica – KÁDEKOVÁ, Zdenka – NAGYOVÁ, Ľudmila – STÁVKOVÁ, Jana. The income situation of the private households and its impact on the food consumption in the Slovak republic In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. ISSN 1211-8516, 2011, vol. 59, č. 7, s. 217-223. Indexované v: SCOPUS</p> <p>Najvýznamnejšie publikované vedecké práce verejne realizované alebo prezentované umelecké diela alebo výkony za posledných šesť rokov.</p> <p>STÁVKOVÁ, Jana – STEJSKAL, Ladislav – NAGYOVÁ, Ľudmila. Income differentiation of households in the CR. In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. ISSN 1211-8516. 2011, vol. 59, no. 2, s. 307-317. Indexované v: SCOPUS</p> <p>KUBICOVÁ, Ľubica – NAGYOVÁ, Ľudmila – KÁDEKOVÁ, Zdenka. Comparison and modeling of households food expenditures in Slovakia with regard to the economic status and job position of the head of household. In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. -- ISSN 1211-8516, 2013, vol. 61, no 7, s. 2377-2384. Indexované v: SCOPUS</p> <p>NAGYOVÁ, Ľudmila – STÁVKOVÁ, Jana – KÁDEKOVÁ, Zdenka. Income disparities and their impact on the level and development of food expenditures of households in Slovakia. In Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. ISSN 1211-8516, 2013, vol. 61, no. 7, s. 2569-2575. Indexované v: SCOPUS</p> <p>NAGYOVÁ, Ľudmila – BERČÍK, Jakub – HORSKÁ, Elena. The efficiency, energy intensity and visual impact of the accent lighting in the retail grocery stores In Potravinárstvo. 2014, vol. 8, no. 1, s. 296-305. ISSN 1337-0960. online Indexované v: WoS, SCOPUS</p> <p>RYBANSKÁ, Jana – NAGYOVÁ, Ľudmila – KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Sensory marketing: sensory perceptions and emotions as the key factors influencing consumer behaviour and decision-making In Marketing identity. -- Marketing identity: explosion of innovations. Trnava : University of Ss. Cyril and Methodius, 2014. s. 198-215. ISBN 978-80-8105-666-6 (brož.) Indexované v: WoS, SCOPUS</p> |
| B1 | <p>Nesplnené 76/120 = 63,33 percent obsahu navrhovaného študijného programu je venovaných jadru študijného odboru.</p> <p>Kritérium nie je obsahovo naplnené. Stav je nejasný podľa študijného plánu (príloha III_6_odporucany_studijny_plan) i informačných listov všetkých predmetov – každý predmet má len uvedené – jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk – čo pokrýva požiadavku jazykovej znalosti, avšak informačné listy neuvádzajú študijnú literatúru v anglickom jazyku.</p> |
| B2 | <p>Neplnené:</p> |

| | |
|------------|---|
| | V prílohe III. 8 Informačné listy predmetov nie sú uvedené predmety v anglickom jazyku. V tejto časti dokumentácie nie je splnená dôležitá podmienka určenia vhodnej študijnej literatúry pre jednotlivé predmety vyučované v anglickom jazyku. Z tohto dôvodu nie je možné pozitívne stanovisko k naplneniu zámeru na získanie (na 2. stupni) teoretických poznatkov a praktických poznatkov založených na súčasnom stave vedy, na zvládnutie ich použitia pri výkone povolania alebo pri pokračovaní v nadväzujúcom vysokoškolskom štúdiu. |
| B3 | Splnené: Navrhnutá štandardná dĺžka je v súlade s predpismi a je odôvodnená. |
| B4 | Nejde o taký prípad, spojenie nie/je odôvodnené. |
| B5 | Splnené: Záverečná práca zabezpečuje, že študent preukáže (na 2. stupni) schopnosť samostatne získavať teoretické a praktické poznatky a používať ich. Podmienka jazykového spracovania záverečnej práce je formulovaná v súlade so zákonom o vysokých školách: Práca sa predkladá na obhajobu v slovenskom jazyku s jednostránkovým abstraktom v anglickom, alebo v inom svetovom jazyku, resp. v anglickom jazyku s abstraktom v jazyku slovenskom. |
| B6 | Nejde o taký prípad. |
| B7 | Nie je to tento prípad. |
| B8 | Splnené: V žiadosti nie sú uvedené ďalšie podmienky prijatia na štúdium. Uchádzači sú prijatí na štúdium ak splnia všetky podmienky prijímacieho konania školy. |
| B9 | Splnené: Požiadavky na úspešné absolvovanie štúdia sú dostatočne selektívne, aby neumožnili absolvovanie študentovi, ktorý nezískal v priebehu vzdelávacieho procesu vedomosti, schopnosti a zručnosti na štandardnej úrovni. Vysoká škola má vlastný systém zabezpečenia kvality |
| B10 | Nejde o taký prípad. |
| B11 | Splnené , resp. nie je možné z podkladov a dostupných informácií posúdiť. |

Záver:

| | |
|--|--|
| Celkové zhodnotenie plnenia kritérií vrátane odôvodnenia | Na základe komplexného posúdenia plnenia kritérií vysoká škola nesplňa v čase akreditácie kritériá uplatňované pri posudzovaní spôsobilosti a neutvára dostačujúce predpoklady na udržanie spôsobilosti na štandardnú dĺžku štúdia . Odôvodnenie: Nesplnené KSP-A3, -A4, - A5, -B1, B2. |
| Návrh odporúčania ministerstvu: | Vysoká škola nie je spôsobilá uskutočňovať uvedený študijný program oprávňujúci ju udeliť jej absolventom akademický titul inžinier (Ing) . |
| Odporúčanie vysokej škole: | |

Zasadnutie pracovnej skupiny:

| | |
|------------------|-------------|
| Dňa: | 7. 11. 2016 |
| Počet členov PS: | 13 |

| | |
|---|--|
| Zúčastnili sa: (prezenčná listina) | 11 M. Fendek, Š. Hittmár, V. Kupec, H. Kuvíková, Š. Majtán, E. Baumöhl, L. Kabát, M. Oreský, J. Pokrivčák, M. Šuster, M. Tumpach |
| Výsledok hlasovania za návrh vyjadrenia PS | Za: 8 Proti: 1 Zdržali sa: 2 |
| Podpis predsedu pracov- nej skupiny: | M. Fendek, v. r. |